

# 货币金融学

(美) 弗雷德里克 S. 米什金 (Frederic S. Mishkin) 著



**The Economics of Money,  
Banking and Financial Markets**  
Business School Edition  
(2nd Edition)

21世纪经典原版经济管理教材文库

美国  
商学院版

(英文版·原书第2版)

# 货币金融学

(美) 弗雷德里克 S. 米什金 (Frederic S. Mishkin) 著



**The Economics of Money,  
Banking and Financial Markets**  
Business School Edition  
(2nd Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

货币金融学 (美国商学院版英文版·原书第 2 版) / (美) 米什金 (Mishkin, F. S.) 著. —北京: 机械工业出版社, 2013.8

(21 世纪经典原版经济管理教材文库)

书名原文: The Economics of Money, Banking and Financial Markets

ISBN 978-7-111-43395-8

I. 货… II. 米… III. 货币和银行经济学—教材—英文 IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 160361 号

### 版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2013-4175

Frederic S. Mishkin. The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Business School Edition, 2nd Edition.

ISBN: 978-0-321-59988-9

Copyright © 2010 by Pearson Education, Inc.

This authorized English language reprint edition is jointly published by Prentice-hall, Inc., a Pearson Education company and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or any information and retrieval system, without the written permission of the publisher. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

All rights reserved.

本书英文影印版由机械工业出版社和 Pearson Education (培生教育出版集团) 合作出版。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 销售。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

本书是货币银行学领域的经典著作, 自引入中国以来, 一直畅销不衰。本版较前一版做了较大的改动, 围绕次贷危机, 增加了很多新的内容、应用和专栏。本书共有 6 篇 25 章, 通过建立一个统一的分析框架, 用基本经济学理论帮助读者理解金融市场、金融机构管理、中央银行和货币政策以及国际金融等问题。

本书适合金融专业以及相关经济专业师生作为教材使用, 也适合作为专业人士参考用书。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 华蕾 版式设计: 刘永青

蒙城市京瑞印刷有限公司印刷

2013 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 47.75 印张

标准书号 ISBN 978-7-111-43395-8

定 价: 85.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

# 21世纪经典原版经济管理教材文库

## 出版说明

教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》，明确要求高校积极开展双语教学。为适应经济全球化的挑战，培养现代社会需求的高级管理人才，推进高校“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的发展，双语教学逐渐在我国大学教育中推广开来。

机械工业出版社华章公司为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论、经验，开展双语教学的迫切需求，与国外著名出版公司合作出版了“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。我公司出版的该系列教材都是在国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，其中大部分教材是在国外多次再版并在该领域极具权威性的经典之作。

在此我们需要提请广大读者特别注意的是，由于我公司所选择出版的该系列图书其原书作者均来自先进管理思想比较集中的欧美国家，他们所处国家的政治环境、经济发展状况、文化背景和历史发展过程等与我国社会发展状况之间存在着显著差异，同时作者的人生观、价值观以及对待各种问题的认识也仅仅只代表作者本人的观点和态度，并不意味着我们完全同意或者肯定其说法。敬请广大读者在阅读过程中，立足我国国情，以科学分析为依据，仔细斟酌，批判吸收，客观学习和借鉴。

为了更好地服务于读者，满足我国教学需求，我们对原版图书进行了删节，因此读者在阅读的过程中可能会发现跳页的现象，而且原文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材从引进到定稿出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校许多专家学者的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动和精益求精的工作态度深表谢意！为我国经济管理学科的理论教育与实践发展以及推动国家高校双语教学计划略尽绵薄之力是我们出版本套教材的初衷，也实为我们出版者之荣幸。

欢迎广大读者对我公司出版的这套教材和各类经济管理类读物多提宝贵意见和建议，您可以通过 [hzjg@hzbook.com](mailto:hzjg@hzbook.com) 与我们联系。

## 21世纪经典原版经济管理教材文库

### 编 委 会

---

- 主任委员 赵纯均
- 副主任委员 陈国青 陈章武 李维安
- 常务委员 钱小军 杨 斌
- 委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛
- 冯耕中 刘冀生 刘 力
- 刘丽文 刘 昕 宋逢明
- 宋学宝 吴维库 夏冬林
- 谢德仁 杨 忻 原毅军
- 朱宝宪 赵 平 郑晓明

# 总 序

---

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台。当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越

来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的 MBA 项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水平来严格要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立 10 周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华大学的 MBA 教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，而专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。



在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和利用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国MBA。

机械工业出版社华章公司与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education 等国际出版集团合作，从 1998 年以来出版了一百余种 MBA 国际经典教材，为我国 MBA 教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章公司特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章公司联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样（Pre-publication Copy），所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均

清华大学经济管理学院教授

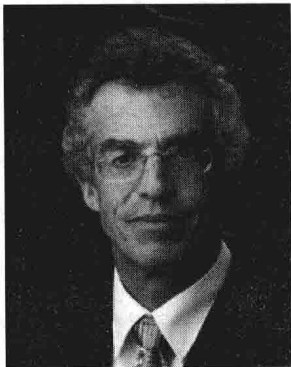
全国工商管理硕士教育指导委员会副主任



## 作者简介<sup>①</sup>

---

### 弗雷德里克 S. 米什金



弗雷德里克 S. 米什金 (Frederic S. Mishkin), 美国哥伦比亚大学商学院银行和金融研究所阿尔弗雷德·勒纳 (Alfred Lerner) 讲席教授, 国家经济研究局研究员, 曾任东部经济学学会主席。1976 年于美国麻省理工学院获经济学博士学位后, 先后执教于美国芝加哥大学、西北大学、普林斯顿大学和哥伦比亚大学, 并且兼任中国人民大学的名誉教授。1994 ~ 1997 年, 他曾经担任美国纽约联邦储备银行研究部执行副主席, 同时是联邦公开市场委员会的经济学家。2006 年 9 月至 2008 年 8 月他是联邦储备理事会成员 (理事)。

米什金教授的主要研究领域为货币政策以及货币政策对金融市场和整体经济的影响。他先后出版了 15 本以上的著作, 其中包括《金融市场和金融机构》(第 6 版) (Addison-Wesley, 2009)、《货币政策战略》(MIT Press, 2007)、《新一轮伟大的全球化: 弱势国家如何利用其金融系统富起来》(Princeton University Press, 2006)、《通货膨胀目标制: 国际经验和教训》(Princeton University Press, 1999)、《货币、利率和通货膨胀》(Edward Elgar, 1993)、《理性预期在宏观经济计量学中的运用: 对政策无效性和有效市场模型的检验》(University of Chicago Press, 1983)。另外, 他还在《美国经济评论》、《政治经济学杂志》、《计量经济学》、《经济学季刊》、《金融杂志》、《货币经济学杂志》等学术刊物上发表了 150 余篇学术论文。

米什金教授曾供职于《美国经济评论》编委会, 并任《工商业和经

---

① 本书作者简介、序言、教学建议、术语表、目录由马君璐、张庆元、刘洪海翻译。

济统计》、《应用计量经济学》和《货币、信用和银行》杂志的副总编；他还曾是纽约联邦储备银行《经济政策评论》的编辑。目前，他担任6本学术杂志的副总编（编委会成员），这些杂志包括《宏观经济学和货币经济学文摘》、《国际货币和金融》、《国际金融》、《印度金融》、《经济政策评论》和《新兴市场、金融与贸易》。同时，他还是美国联邦储备理事会、世界银行、国际货币基金组织以及世界上许多国家中央银行的顾问。他是韩国金融监督院国际咨询委员会成员，担任韩国银行货币经济研究所的顾问。米什金教授是联邦存款保险公司银行研究中心的高级研究员，并且是纽约联邦储备银行经济顾问委员会委员和学术顾问。

# 序 言

---

## 特点

尽管在内容上做了重大的修订，但是本书依然保留了前一版作为最为畅销的货币银行学教科书的基本优点：

- ◆ 建立了一个统一的分析框架，利用基本经济学理论帮助学生理解金融市场结构、外汇市场、金融机构管理以及货币政策在经济中的作用等问题；
- ◆ 细致地、一步一步地构建模型（最优秀的经济学原理教科书通常采用的方法），以便学生能够更好地理解掌握；
- ◆ 全书自始至终都渗透着全球一体化的国际视野；
- ◆ 保证内容的时效性，全面介绍货币理论的最新进展；
- ◆ 运用“金融新闻解读”等专栏来引导学生阅读财经报刊；
- ◆ 全书贯彻“以应用为导向”的宗旨，提供大量的应用专栏和专题专栏，向学生演示如何将理论应用于实际问题的分析，从而激发他们的学习兴趣。

## 本版的更新之处

在可能的情况下本书数据全部都更新至2008年年底，此外，在本书的每一篇还增加了许多重要的新内容。

### 关于商学院版

我很高兴能够继续提供两个版本的《货币金融学》。这两个版本都包括了所有教师希望涉及的核心内容，同时，《货币金融学》商学院版是为那些更关注金融理论，而不涉及IS-LM分析框架的教师所设计的。商学院版不仅包括关于非银行金融（活动）和金融衍生品的章节，还用完整的一章分析金融行业内部的利益冲突。商学院版省略了关于IS-LM分析框架的两章内容，以及分析理性预期的政策意义的一章。对于那些

讲授课程较少却重视货币理论的教师来说，《货币金融学》的商学院版能够更好地适应他们的需求。

《货币金融学》包括所有关于货币理论的章节，适用于那些希望全面讨论货币理论与货币政策的教师。对于那些希望涉及这一部分内容的教师来说，要讲授金融和金融机构的全部章节经常会面临很大的时间压力，为此本书省略了涉及非银行金融、金融衍生品和利益冲突的章节。

## 次贷危机

次贷危机引发了一系列彻底改变金融体系结构和中央银行操作方式的事件，这些事件的发生几乎要求对整本书的内容进行修订，包括增加全新的一章，改写原有一章的全部内容以及在本书其他部分中添加许多新的应用专栏和专题专栏。

### 新的第9章：金融危机与次贷崩溃

在次贷危机之后，如果没有对类似于次贷危机的金融危机产生原因，以及金融危机对经济运行产生破坏性影响的原因进行深入分析，那么货币银行学课程将是不完整的。通过分析不对称信息对于金融市场和经济运行的影响，本章考察了金融危机的产生原因及其对经济运行产生破坏性影响的原因。我们利用这种分析方法来解释过去在全球范围内所发生的一些金融危机的发展过程，特别关注对最近发生的次贷危机的解释。由于在次贷危机中近期发生事件的影响巨大，学生对本章的内容会产生浓厚的兴趣。事实上，当我回到哥伦比亚大学讲授这一章的时候，学生们认为这些内容比我30多年执教生涯中给学生讲授的任何内容都更有吸引力。

### 重新排序第三篇（金融机构），改写了第11章（银行监管的经济学分析）

本书过去的版本中，在银行业的结构这一章之后，是关于银行监管的一章。在次贷危机之后这种排序方式不再有意义，因为类似于投资银行这样的非银行金融机构大部分不再是独立的机构，现在成为银行业组织的一部分。为了描述我们进入的这个全新的金融世界，我们首先把金融业作为一个整体来分析，然后详细讨论现在更广义的银行业是如何构成的。为做到这一点，我改写了关于监管的一章，减少了对银行监管的分析，更多关注对整个金融体系的监管，并且把这一章放在银行业结构这一章的前面。

## 全书激发学习兴趣的新内容

次贷危机对货币银行领域产生了深远的影响，所以几乎本书的每一章都需要修改以反映现实的变化。在本书中我增加了大量反映次贷危机影响的新内容。

- ◆ 新增一个应用专栏，关于次贷的崩溃和 Baa 级公司债与国债的利差（第 6 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于次贷危机和股票市场（第 7 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于信用评级机构和次贷危机（第 8 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于 2008 年资本短缺怎样引发信贷紧缩（第 10 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于盯市会计和次贷危机（第 11 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于次贷危机和消费者保护监管（第 11 章）。
- ◆ 新增一节，讨论次贷危机后银行监管发展的方向（第 11 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于 2008 年货币市场共同基金危机（第 12 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于次贷危机和大型独立投资银行的消失（第 12 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于美国国际集团（AIG）破产危机（第 13 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于次贷危机和单线保险公司（第 13 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于次贷危机和对房地美（Fannie Mae）及房地美（Freddie Mae）的紧急援助（第 13 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于次贷危机的教训：什么情况下金融衍生品会成为全球的定时炸弹（第 14 章）。
- ◆ 新增一个“走进美联储”专题专栏，介绍次贷危机期间美联储的最后贷款人职能（第 18 章）。
- ◆ 新增一节，讨论次贷崩溃的过程中，为应对经济衰退和金融动荡而采取的先发制人式的政策措施（第 19 章）。
- ◆ 新增一节，讨论次贷危机的教训，关于中央银行应该如何应对资产价格泡沫（第 19 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于次贷危机与美元（第 20 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于次贷危机与国际货币基金组织（第 21 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于冲击的完美风暴：负向的供给冲击与次贷危机（第 23 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，关于次贷危机引致的经济衰退（第 24 章）。

## 有关金融市场和金融机构的新内容

近年来金融市场和金融机构的变革不断涌现，而这些变革和次贷危机并没

有直接的相关关系，我将下列内容收录书中以保证本书的内容能够与时代同步。

- ◆ 新增一个专栏，讨论律师在我们的金融体系中发挥的积极作用，题目为“我们应该消灭所有的律师吗？”（第 8 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，讨论《萨班斯－奥克斯利法案》是否导致了美国资本市场的衰落（第 8 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，讨论《新巴塞尔协议》怎样很好地发挥作用（第 11 章）。
- ◆ 改写一节，关于金融创新和“影子银行体系”的发展（第 12 章）。
- ◆ 新增一节，关于信用保险（第 13 章）。
- ◆ 新增一节，关于私募股权投资和风险投资基金（第 13 章）。
- ◆ 新增一个专题专栏，关于主权财富基金以及它是否会带来风险（第 13 章）。

### 货币理论和货币政策的新内容

凭借作为美联储理事的两年经历，除了那些与次贷危机相关的内容之外，在本书中我还增加了关于货币理论和货币政策的一些新内容。

- ◆ 新增一个“走进美联储”专题专栏，讨论伯南克与格林斯潘的风格有何不同（第 16 章）。
- ◆ 改写一个“走进美联储”专题专栏，讨论关于美联储沟通策略的演变（第 16 章）。
- ◆ 新增一个“走进美联储”专题专栏，讨论为什么美联储需要为准备金支付利息（第 18 章）。
- ◆ 改写一节，讨论为准备金支付利息的新政策对准备金市场和联邦基金利率的影响（第 18 章）。
- ◆ 新增一个应用专栏，讨论美联储的政策操作程序是怎样限制联邦基金利率波动的（第 18 章）。
- ◆ 更新一个“走进美联储”专题专栏，讨论美联储主席伯南克和通货膨胀目标制（第 19 章）。
- ◆ 增加对泰勒规则的讨论（第 19 章）。
- ◆ 新增一节，讨论为应对通货膨胀而采取的先发制人式的政策措施（第 19 章）。
- ◆ 新增一节，讨论为应对经济衰退和金融动荡而采取的先发制人式的政策措施（第 19 章）。

## 进一步简化外汇市场的供求分析

讨论汇率决定的一章对于很多同学来讲很具挑战性。在之前的版本中，我采用了一种更接近于传统的供求分析的理论框架，对于学生来说，这种分析方法能够让汇率决定理论更为直观。尽管授课教师非常认可这种变化，我仍认为如果将相对预期收益率的计算和利率平价条件放在附录中可以使得汇率决定模型更加简单。在这一版中我做了这样的调整，从而适当地简化了分析过程，使学生能够更容易地理解汇率决定理论。

## 更流畅的阐述和内容组织

一些评论人士的建议促使我改进了整本书的编排。评论人士的意见使我确信，最好把关于中央银行应该做什么的内容放在第四篇中央银行的开始部分。因此我将货币政策目标的内容从第 19 章移至第 16 章，现在第 19 章有了新的标题“货币政策的实施：战略与策略”，第 16 章的标题也变为“中央银行和联邦储备体系”。

评论人士还建议我将前一版中的第 16 章和第 17 章合并为一章，以使货币供给决定机制的分析更为简化和精炼。新的一章的标题为“货币供给过程”，这样做没有遗漏相关内容，而且相对于上一版的两章而言，这样做更适合课堂讲授。此外，按照几位评论人士的建议，我简化了第 23 章开始部分推导总需求曲线的内容。

## 灵活性

本书上一版的灵活性得到本书的采用者、评论者和审查者的一致好评。不同教师讲授货币、银行和金融市场的方法迥然不同，为了满足多样化的教学需求，本书力求达到下列灵活性。

- ◆ 本书的核心章节阐述了贯穿整部教材的基本分析方法，而其他章节则可以依据授课教师的偏好自由取舍。比如，第 2 章介绍了金融体系和与此相关的基本概念，如交易成本、逆向选择和道德风险等。学完第 2 章以后，教师可以选择讲授第 8 章以更深入地讨论金融结构，或者也可以跳过第 8 章，按照其他顺序讲授。
- ◆ 本书的国际化特征不仅体现在外汇市场和国际货币体系等独立的章节中，而且还体现在各章节内部相关国际内容的介绍中，全面又不失灵活性。尽管有些教师会讲授有关国际化的所有内容，但也有些教师可能选择不讲这部分内容。那些不准备过多强调国际问题的教师可以略去第 20 章



“外汇市场”以及第 21 章“国际金融体系”。各章内部有关国际化的内容都是独立编排的，省略这些内容并不会影响到学习的连贯性。

为了说明如何根据不同的侧重点来使用本书，我们为一个学期的课程设计了以下几种教学安排。更多有关如何灵活使用本书的详细信息可参见《教师手册》。

- ◆ 一般货币银行学课程：第 1 ~ 5、10 ~ 12、16、18、19、23、25 章，在剩余的 12 章中再挑选 6 章；
- ◆ 强调国际问题的一般货币银行学课程：第 1 ~ 5、10 ~ 12、16、18 ~ 21、23、25 章，在剩余的 7 章中再选择 4 章；
- ◆ 金融市场和金融机构课程：第 1 ~ 12 章，在其余 13 章中选择 7 章。

## 教学辅助手段

教科书是讲授理论和学以致用有力工具。为了做到这一点，我在本书中安排了多种教学辅助手段以便于学生学习。

1. **预览** 每章开始时的预览向学生指明本章的研究方向，解释一些专题特别重要的原因，并说明它们与本书其他专题之间的联系。

2. **应用** 本书有大约 50 篇应用专栏，用于说明如何运用本书的分析来解释现实生活中的许多重要问题。其中颇具特色的一类应用专栏是“解读《华尔街日报》”，它告诉学生如何阅读这份著名的金融报纸上的每日新闻。

3. **“金融新闻解读”专栏** 该专栏向学生介绍报刊上每天刊登的一些新闻报道和数据，并说明如何解读这些新闻和数据。

4. **“走进美联储”专栏** 该专栏向学生介绍美国联邦储备体系中重要的运作机制和结构。

5. **“环球视野”专栏** 该专栏介绍一些有趣的国际焦点事件。

6. **“参考资料”专栏** 该专栏介绍一些极富戏剧性的历史事件、有趣的观点以及与一些重要问题相关的有趣的事实。

7. **汇总表** 这是帮助学生复习所学知识的一种有效的工具。

8. **关键表述** 用黑体字标注，以便学生在以后参考时查找。

9. **图表** 本书有 150 多幅图表，帮助学生清晰地理解所涉及的变量之间的相互关系以及一些分析原则。

10. **本章小结** 每章最后的本章小结列示了本章的主要内容。

11. **关键术语** 一些重要的词语或者词组，它们第一次出现时都会用黑体字表示。

12. **每章最后的问题与思考题** 本书设置了大量练习，帮助学生通过应用

经济概念来学习相关知识，尤其是“使用经济分析工具预测未来情况”这一类别的思考题，对学生来说特别具有现实意义。

13. **网络练习** 鼓励学生通过网络收集信息，或者利用网络资源强化学习。

14. **网络参考** 介绍那些可以向学生提供教材补充信息和数据的网站。

15. **术语表** 本书最后的术语表提供了所有关键术语的定义。

## 针对教师的辅助材料

**幻灯片** 本书新增了更全面的幻灯片，内容比之前的版本更为丰富，数量多达 550 余张，不仅涵盖本教材所有的表格和图示，而且包括整个课程中所有内容的详细讲义。这些是我在讲课时采用的讲义，就像它们帮助我备课一样，它们可以帮助其他教师备课。在这一版中，密苏里大学 (University of Missouri) 的马丁·佩雷拉 (Martin Pereyra) 为讲义新增了不少内容，这使得讲义更加完善。有些教师可能将这些讲义作为他自己上课用的讲义，同时利用板书教学。对于那些喜欢使用视听教具的教师而言，这些完全按既定格式制作的幻灯片式电子讲义，为教学提供了很大的灵活性。

## 针对学生的辅助材料

**学习指导** 由北艾奥瓦大学 (University of Northern Iowa) 的大卫·哈克斯 (David Hakes) 和拉法耶特学院 (Lafayette College) 的埃德·甘伯 (Ed Gamber) 负责修订和更新，包括章节概要及补遗、练习、自测题以及练习和自测题的答案。

## 致谢

和以往一样，完成如此大规模的写作必须感谢许多人的帮助。我要特别感谢 Pearson 经济与金融部总编 Donna Battista 和我的产品开发编辑 Rebecca Ferris-Caruso，感谢 Noel Seibert、Kathryn Dinovo 和 Kerri McQueen 的贡献。我还要感谢我在哥伦比亚大学的同事和学生。

此外，许多评论人士和来函者极富思想的建议都让我受益匪浅，尤其是 Jim Eaton，与他们的沟通使本书更加完善。我还要特别感谢其他人士（具体人名略）。

最后，我要感谢我的夫人 Sally、儿子 Matthew 和女儿 Laura，他们提供的温馨而愉快的氛围使我能够安心工作。我还要感谢已经去世的父亲 Sidney，很久以前，我正是在他的指引下走上本书的创作之路。

弗雷德里克 S. 米什金