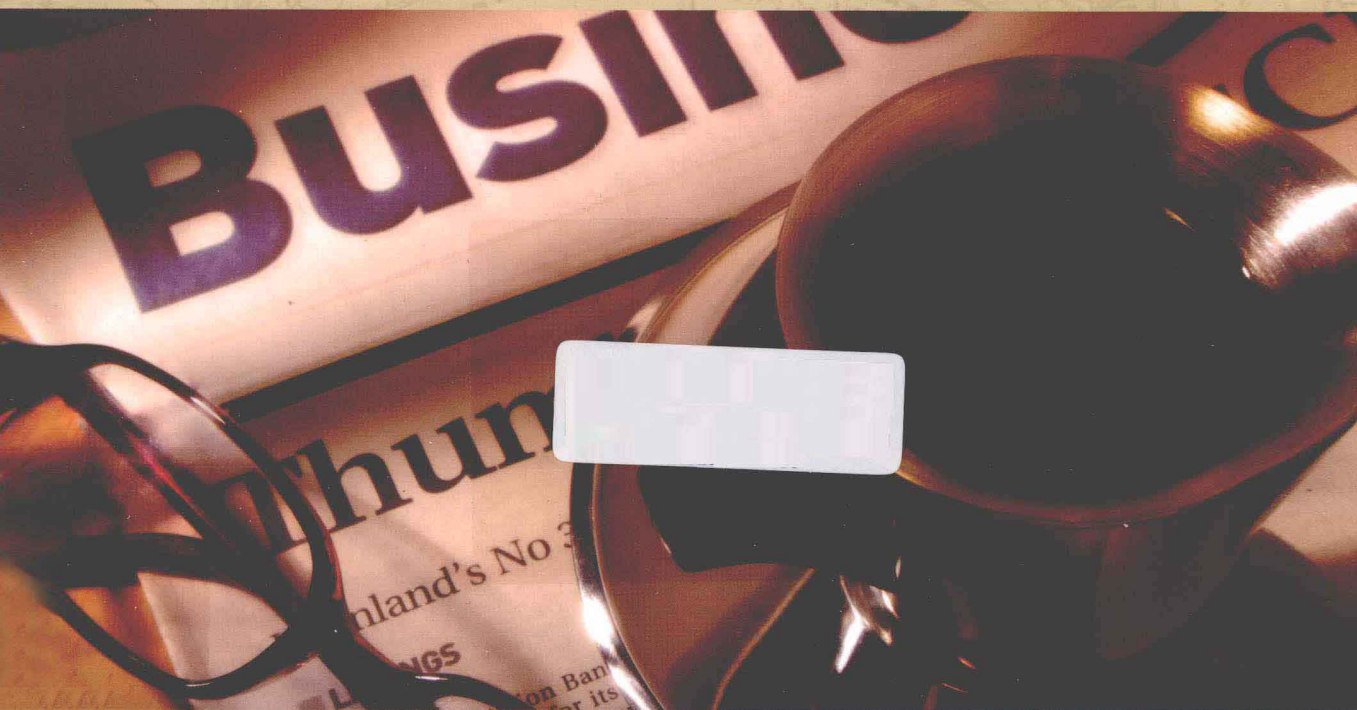




普通高等教育“十二五”规划教材

工商管理学科导论

周新刚 肖小虹 主编



科学出版社



普通高等教育“十二五”规划教材

工商管理学科导论

主 编 周新刚 肖小虹

副主编 姚 旻 章志杰

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是工商管理类专业的核心平台课程——“工商管理学科导论”课程的配套教材，是实行工商管理大类培养改革后，为使学生从狭窄的专业视野上升到学科视野而编写的。全书以工商管理学科的特点和体系、演进和发展、人才培养目标和方式为基础，全面阐述了工商企业高层管理、战略规划、组织发展、流程再造和文化培育等有别于工商企业具体业务的内容，真正属于管理范畴的领域，具有内容翔实、视野广阔、描述生动的特点。

本书可作为高等院校工商管理类专业“工商管理学科导论”和“工商管理概论”课程教材，也可作为其他专业选修的管理类课程教材或各类工商企业管理干部培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理学科导论/周新刚, 肖小虹主编. —北京: 科学出版社, 2013

普通高等教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-03-038568-0

I. ①工… II. ①周…②肖… III. ①工商行政管理—高等学校—教材 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 214648 号

责任编辑: 兰鹏 / 责任校对: 刘文娟
责任印制: 阎磊 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新科印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013年9月第一版 开本: 787×1092 1/16

2013年9月第一次印刷 印张: 12 1/4

字数: 291 000

定价: 27.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

贵州财经大学从2008级开始实施工商管理大类培养改革,涉及工商管理、市场营销、会计学等9个工商管理类专业。为此,学校重构了12门工商管理学科核心课程作为大平台课程,其学分达到各专业课程总学分的四分之一。“工商管理学科导论”就是这次大类培养改革重构的12门工商管理学科核心平台课程之一。

为配合学校实施工商管理大类培养改革,贵州财经大学工商管理学院组建“工商管理学科导论”课程教学团队,经过广泛的调查和研究,创新性地提出了课程的教学目标就是“拓宽视野、把握精髓、激发兴趣”。课程教学团队紧紧围绕课程教学目标组织教学内容。经过2008级到2012级5个年级的教学实践,不仅实现了课程教学的三个目标,而且其教学内容和教学范式也得到了专家和学生的的好评。

作为课程教学团队5年教学实践经验的凝练总结,现在呈现给大家的这部《工商管理学科导论》教材具有三大显著特点。

第一,基于学科大类和国际化视角。为了达到“拓宽视野”教学目标,课程内容打破着重介绍学科内各专业的通行做法,而是从高于专业的视角——学科大类视角去看工商管理学科演变和发展、工商管理学科特点和内部结构、工商管理学科名校和名家等,同时这些教学内容的阐述都是基于国际化的视角,致力于全景式展示国际工商管理学科历史发展脉络,全方位介绍国际工商管理学科一流大师,全角度演绎国际工商管理学科人才培养模式,由此形成本教材的第一个特点。

第二,基于工商企业全局和系统化思考。为了达到“把握精髓”的教学目标,课程内容打破重点介绍工商企业各个职能领域的习惯做法,而是选择工商企业管理者必须面临的困难挑战——战略、组织、流程及文化这些综合性领域展开深度论述,致力于培养未来工商企业管理者区分工商企业具体业务和管理问题,注重基于工商企业全局,系统化探究、思考、分析和解决工商企业管理问题,提高工商企业的绩效,这是本教材的第二个特点。

第三,基于工商企业实践和整合性案例。为了达到“激发兴趣”教学目标,课程内容改变着重介绍工商管理学科理论的惯例做法,而是采用平实的描述性语言和鲜活的工商企业实例,对工商企业管理理论娓娓道来。作为一门为大一新生开设的课程,为了进一步激发学生对工商管理学科的浓厚兴趣,我们选择中国最成功的民营企业——华为技术有限公

司，对其成长为全球通信设备巨头的成功管理经验，结合各章教学内容逐一展开分析，形成一个整合性案例，这是本教材的第三个特点。

本书是贵州财经大学“工商管理学科导论”课程教学团队5年集体智慧的结晶，这个教学团队每一个成员——周新刚、肖小虹、姚旻、章志杰、刘江林、涂奉军、周洁、谢春芳，都分别参加了全书至少一章的撰写，同时对其他章节的内容确定、文字表述、实例选择等提出了许多中肯意见。全书由周新刚和肖小虹进行统稿。

最后要感谢众多工商管理学科研究者和实践者，他们的研究成果和实践经验为这本《工商管理学科导论》教材的成书奠定了重要基础。

贵州财经大学

“工商管理学科导论”课程教学团队

2013年8月

目 录

前言

第一章

工商管理学科概述	1
第一节 工商管理学科基本概念	1
第二节 工商管理学科基本特点	3
第三节 工商管理学科结构体系	4
第四节 工商管理学科名家	11

第二章

工商管理学科演进	31
第一节 工业革命：管理的问题与发展	31
第二节 管理学进入科学管理时代	36
第三节 管理学进入社会人时代	45
第四节 管理学进入现代	51
第五节 工商管理学科在中国的发展历程	60

第三章

工商管理人才培养	64
第一节 工商管理人才能力架构	64
第二节 工商管理人才培养课程体系	68
第三节 工商管理人才培养情境教育	72
第四节 全球名校工商管理人才培养	76

第四章

工商企业高层管理	86
第一节 管理者的任务	86
第二节 管理者的工作和技能	92
第三节 高层管理的任务和结构	97
第四节 华为公司案例	99

第五章		
	工商企业战略规划	103
第一节	战略与战略管理	103
第二节	战略管理理论的发展	107
第三节	工商企业战略的实践	113
第四节	战略管理理论的变革与创新	117
第六章		
	工商企业组织发展	120
第一节	工商企业组织结构概述	120
第二节	工商企业组织结构的历史演进	122
第三节	工商企业组织结构的选择	132
第四节	华为公司的组织结构	134
第五节	工商企业组织结构理论的新观点	139
第七章		
	工商企业流程再造	143
第一节	基于分工理论的工商企业流程	143
第二节	工商企业流程再造产生的必然性	147
第三节	工商企业流程再造的内涵及特点	152
第四节	工商企业流程再造实践	157
第八章		
	工商企业文化培育	163
第一节	工商企业文化与工商企业文化管理	163
第二节	文化管理发展历程	166
第三节	文化构建与培育	172
第四节	文化管理理论前沿	181
参考文献		186



第一章

工商管理学科概述

第一节 工商管理学科基本概念

一、管理概念

为了明确工商管理学科的概念,我们首先要从管理的定义说起。对于什么是管理,有很多种定义。过程学派认为,管理是通过计划、组织、控制、领导等职能活动,优化配置及充分运用一个组织所拥有的人力、物力、财力、知识力,使之发挥最大效果,以达到组织的目标。决策理论学派认为管理就是决策,基于这样的认识与研究,赫伯特·西蒙(Herbert Simon)在有限理性决策等方面的研究使其获得了诺贝尔经济学奖。有的学派认为管理就是设计一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。也有的学派认为,管理就是领导。不论怎样定义,管理的实质是提高组织的协作水平与运作效率的过程。

由于在管理主体、管理对象或管理职能上的不同,管理有许多不同的种类。例如,在政府活动中有行政管理、税收管理、财政管理等,在工商企业活动中则有战略管理、人力资源管理、生产管理等。所谓的工商管理,其实就是对企业所能支配和影响的资源进行整合,提高其协作水平和运作效率,以求达到企业目标的过程。

二、学科定义

工商管理学科是关于工商管理活动的诸多科学的总结,是研究按照一定的结构而形成的科学分支。从人才培养的角度,关于这一学科,国际上有很多种定义。

定义之一: (Prepares individuals to plan, organize, and direct the operations of a firm or organization. Includes instruction in management theory, human resources management and behavior, accounting and other quantitative methods, purchasing and logistics, marketing, and business decision-making. ^①)使个人具备企业或组织的计划、组织和

^① 赵纯均. 工商管理研究备要——现状、趋势和发展思路. 北京: 清华大学出版社, 2003: 3~4.

运行指导的能力。其包括管理理论、人力资源管理 and 行为、财务与其他量化手段、采购与后勤、市场营销和企业决策的知识传授。

定义之二：(An instructional program that generally prepares individuals to plan, organize, direct, and control the functions and processes of a firm or organization. Includes instruction in management theory, human resources management and behavior, accounting and other quantitative methods, purchasing and logistics, organization and production, marketing, and business decision-making.^①) 一组教学计划一般要使个人具备计划、组织、指导和控制与运作企业的能力。其包括管理理论、人力资源管理 and 行为、财务与其他量化手段、采购与后勤、组织与生产、市场营销与企业决策的课程教学。

定义之三：(Business Administration and Management, General) A summary of groups of instructional programs that prepare individuals to perform managerial, research, and technical support functions related to the commercial and/or non-profit production, buying, and selling of goods and services.^① (企业管理与经营总称) 是几组教学计划的统称，其使个人具备与商业和/或非营利生产、购买或出售商品和服务等有关的管理、研究与技术支持的能力。

三、共同特征

上述论述对我们定义工商管理学科有很重要的参考价值。它们的共同点如下：

(1) 都强调了工商管理是为一定的工商企业或实体服务的，而且这样的组织一般都是营利组织。

(2) 都明确工商管理是管理的一部分。事实上，作为科学的管理学，其发展历史上最初的成就主要都来自于工商管理这一部分。

(3) 都描述了工商管理所包含的活动内容，如人力资源管理、会计、生产、营销、管理决策、财务等。

从学科自身的规律性、学科发展以及自然科学基金资助的角度考虑，我们认为“工商管理”学科的定义不宜过宽而使学科发展不能突出重点，也不能过窄而限制了学科间的交叉和融合。因此，我们认为将其定义为“营利组织的管理”是比较合适的。具体地说，工商管理学是研究营利组织经营活动规律以及工商企业管理理论和实践的学科。与其对应的是公共管理学。两者区分的标志就是所研究的活动对象是不是营利组织，若是则为工商管理，若不是则为公共管理。

从我国学科发展现状来看，这样定义是比较切合学科发展实际的，工商管理学科已经有了很长足的发展，虽然其水平与世界一流水平还有很大差距，但是我们已经奋起直追了；而非营利组织(公共管理)才刚刚起步，而且变得越来越重要，将成为 GDP(国内生产总值)增长的主要来源，并将吸收更多的就业人口，所以有必要把对这些组织的管理作为管理未来发展的另一个重要分支。另外，虽然营利组织和非营利组织在管理上有很多共通之处，但是由于其组织的使命与目标的不同，在管理的对象和实质内容上有一定差别。工

^① 赵纯均. 工商管理研究备要——现状、趋势和发展思路. 北京：清华大学出版社，2003：3~4.

商企业是作为营利的手段；但公共事业的发展方向是满足政治需要，作为协调政治关系和促进社会稳定的手段。在工商企业中能以产量来评价企业，但在公共领域中产量却显得过于定量而不太容易衡量公共事业的发展。具体地说，在营利组织中财务管理(financial management)要强调如何运作资金，使其更好地发挥作用，带来经济的或非经济的效果；而在非营利组织中，要更多地注重保持财务上的平衡和吸引捐助。因此，明确这两个学科的界限，对于两个学科的发展，都是有好处的。

第二节 工商管理学科基本特点

工商管理学科是一门以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动及决策的一般方法和普遍规律的科学。由于工商管理学科的研究对象是由人组成的社会微观经济组织，兼具自然属性与社会属性，故工商管理学科各领域的研究同时具有人文属性与社会属性。从学科基础、研究方法和研究内容来看，工商管理学科是以经济学和行为科学等为理论基础，以统计学、运筹学等数理分析方法和案例研究方法为分析手段，以工商企业的公司治理、生产运营、物流配送、组织行为与人力资源、财务与会计、市场调研与销售、管理信息系统与互联网技术应用、技术创新与管理、战略管理、服务管理等职能管理为主要研究领域，探讨和研究工商企业内部产品或服务设计、采购、生产、运营、投资、理财、销售、战略发展等管理决策的形成过程、特征和相互关系，以及工商企业作为一个整体与外部环境之间的相互关系，并从中归纳和总结出旨在提高工商企业经营管理效率和社会效益的管理原理、管理规律以及管理方法和技术的一门科学。因此，对工商管理学科的特点，我们总结如下。

一、综合性

工商管理学是一门综合性的学科，工商管理活动包括的范围非常广，涉及的知识面也非常宽。为了适应动态变化的外部环境，提高工商企业经营过程的效率和效果，需要解决十分复杂的问题。工商管理学研究内容的复杂性决定了它既涉及普通心理学、生物学、生理学等不具有阶级性的自然科学，又应用社会学、社会心理学、政治学等具有明显阶级性的社会科学，它正是在这些自然科学和社会科学互相交叉渗透的基础上发展起来的。这也要求从事管理的实践工作者要以广博的知识作为基础。

二、实践性

工商管理学是一门实践性很强的学科，相对于心理学、人类学等学科来说，工商管理学属于应用性学科。理论来自于实践，又对实践起着指导作用。工商管理学是从人类长期的实践中总结而成的，同样要去指导人们的管理工作。这与其他学科是相同的，但相比之下，它的实践性更强。环境因素和人的因素总是在不断地变化，对组织的管理模式不可能一成不变。通过学习工商管理这门课程，根据实际情况在实践中不断运用所学知识，才能不断增长才干和积累经验。

三、不精确性

工商管理学是一门不精确的学科。数学、物理学等学科,根据规律和所给定的初始条件就可以得出问题的解,是一种精确的科学。而工商管理学则不同,它具有不精确性:一是在工商管理工作中,所遇到的因素、所要解决的问题,除了像资源、时间等这样可以精确地用数来表示外,有许多因素是不能用数来表示的,即无法精确地度量。现实中有些因素尽管不能度量,但可以按一定的规则来量化。例如,歌手大奖赛,裁判员或评委通过对歌手的气质、发声技巧、表演能力等进行打分来分出高低。这些因素我们可以称作可量化因素。但是管理工作中所遇到的一些环境因素及变化,如人的思想情绪、心理变化等都是无法量化的。二是所从事的工商管理工作中有许多因素之间存在明确的关系,可以用函数关系来表示,而更多的关系是无法用函数关系来表示的,有的甚至是演绎推理也无法表示清楚。例如,一个组织中全体员工在总经理的领导下工作效率不高,而换了一个总经理后工作效率就明显提高了,那么领导方式和所达到的效果之间就不存在一种明确的函数关系。

四、软科学性

工商管理学是一门软科学,如同计算机中有硬件、软件之分一样,一个组织里的人、财、物等有形的资源就是硬件,管理则为软件,管理学则称为软科学。在组织里,工商管理学除了要运用其他学科的知识作用于无生命的物上,更重要的是要充分发挥组织中最重要资源——人力资源的作用。通过管理,充分调动组织成员的积极性,更好地利用各种资源,获得经济效益和社会效益。

第三节 工商管理学科结构体系

一、学科类别

国际精英商学院协会(the Association to Advance Collegiate School of Business, AACSB)在研究商学院的师资供求时,将商学院的教授按14个学科来划分^①,它们是会计(accounting)、战略(corporate strategy/business policy/business and society)、经济学(economics)、财务(finance)、人力资源管理(human resource management)、保险(insurance)、国际经营(international business)、组织行为(management/organization behavior)、营销(marketing)、信息管理(management information systems/computer information systems, MIS/CIS)、运作管理(operations management/production)、运筹学(operations research/management science/decision science)、房地产管理(real estate management)和其他学科或综合性学科(other/miscellaneous)。这个分类,除了运筹学以外,将其经济学的范围明确到管理经济学,那么大体上就是我们所说的工商管理学科。在一个对商学院绩效进行的全面研究中,有研究人员将这些学科归为8个学科群,即会计,财务,

^① AACSB. Faculty position filled, vacant, and planned growth. Newline, 1998, 28(3): 27.

保险、国际商务和房地产, 管理科学, 管理, 管理信息系统, 营销以及生产/运作管理^①。他们通过仔细的挑选程序, 选择了各个学科最顶尖的期刊作为研究各学院学科表现的基础。这些学科和相应的期刊如表 1-1 所示。我们认为, 这个划分比较符合工商管理学科实际的发展, 特别是各学科都比较独立地形成了自己的学科体系、研究方法、学会和期刊。

表 1-1 工商管理学科划分

学科和期刊	师资数量
会计(accounting) <i>Accounting Review</i> <i>Journal of Accounting and Economics</i> <i>Journal of Accounting Research</i>	3 336
财务(finance) <i>Journal of Finance</i> <i>Journal of Financial Economics</i>	2 409
保险、国际商务和房地产(insurance, international business, and real estate) <i>Journal of Risk and Insurance</i> <i>Journal of International Business Studies</i> <i>Real Estate Economics</i>	584
管理科学(management science) <i>Management Science</i> <i>Operations Research</i>	752
管理(management) <i>Administrative Science Quarterly</i> <i>Academy of Management Journal</i> <i>Academy of Management Review</i> <i>Strategic Management Journal</i>	3 457
管理信息系统(management information systems) <i>Information Systems Research</i> <i>MIS Quarterly</i>	1 627
营销(marketing) <i>Journal of Consumer Research</i> <i>Journal of Marketing</i> <i>Journal of Marketing Research</i>	2 432
生产/运作管理(production/operations management) <i>Journal of Operations Management</i>	877

注: (1)师资力量是指 AACSB 认可的商学院在这一领域的教师数量

(2)管理包括管理学、战略、人力资源管理和组织行为

二、期刊目录

2003 年, 美国《金融时报》(*Financial Times*)列出了工商管理领域的 40 份顶级期刊

^① Trieschmann J S, Dennis A R, Northcraft G B. Serving multiple constituencies in business schools: M. B. A. program versus research performance. *Academy of Management Journal*, 2000, 43(6): 1305~1312.

(表 1-2)。根据这些期刊所代表的分支学科,我们也可以大体看出工商管理学所包含的学科类型。

表 1-2 工商管理领域顶级期刊名录

No.	缩写	期刊名	文章数	创刊年
1	AER	<i>The American Economic Review</i>	1 116	1886
2	AME	<i>Academy of Management Executive</i>	588	1987
3	AMJ	<i>Academy of Management Journal</i>	433	1948
4	AMR	<i>Academy of Management Review</i>	408	1976
5	AOS	<i>Accounting, Organizations and Society</i>	205	1976
6	AR	<i>The Accounting Review</i>	265	1926
7	ASQ	<i>Administrative Science Quarterly</i>	378	1956
8	CMR	<i>California Management Review</i>	182	1958
9	ECON	<i>Econometrica</i>	399	1934
10	ETP ^①	<i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>		1976
11	HBR ^②	<i>Harvard Business Review</i>		1923
12	HRM	<i>Human Resource Management</i>	260	1962
13	IJHRM ^③	<i>International Journal of Human Resource Management</i>		1990
14	ISR	<i>Information Systems Research</i>	142	1990
15	JAE	<i>Journal of Accounting and Economics</i>	218	1979
16	JAP	<i>Journal of Applied Psychology</i>	595	1916
17	JAR	<i>Journal of Accounting Research</i>	218	1963
18	JASA	<i>Journal of the American Statistical Association</i>	87	1906
19	JBE	<i>Journal of Business Ethics</i>	1 190	1982
20	JBV	<i>Journal of Business Venturing</i>	202	1985
21	JCR	<i>Journal of Consumer Research</i>	324	1974
22	JF	<i>Journal of Finance</i>	553	1946
23	JFE	<i>Journal of Financial Economic</i>	402	1933
24	JIBS	<i>Journal of International Business Studies</i>	300	1970
25	JM	<i>Journal of Marketing</i>	229	1936
26	JOM ^③	<i>Journal of Operations Management</i>		1980
27	JMR	<i>Journal of Marketing Research</i>	297	1936
28	JPE	<i>Journal of Political Economy</i>	299	1893

续表

No.	缩写	期刊名	文章数	创刊年
29	JSBM	<i>Journal of Small Business Management</i>	183	1963
30	LRP	<i>Long Range Planning</i>	433	1968
31	MIR ^①	<i>Management International Review</i>		1961
32	MISQ	<i>MIS Quarterly</i>	166	1977
33	MS	<i>Management Science</i>	726	1954
34	OBHDP	<i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i>	285	1966
35	OpnsRes	<i>Operations Research</i>	135	1953
36	OS	<i>Organization Science</i>	280	1990
37	RFS	<i>Review of Financial Studies</i>	250	1988
38	RJE	<i>The Rand Journal of Economics</i>	244	1970
39	SMJ	<i>Strategic Management Journal</i>	423	1980
40	SMR	<i>Sloan Management Review</i>	120	1960

①期刊收录 SSCI 数据库的年限从 2003 年开始

②SSCI 没有收录该期刊的引文

③SSCI 没有收录该期刊

(1)经济学类。其中包含三种顶尖级的经济学类期刊。排名第一的是美国经济学会主办的《美国经济评论》(*The American Economic Review*, AER)。该刊是最负盛名的综合类经济学期刊,主要发表观点创新、浅显易懂的论文,每年的6月号都将刊载当年诺贝尔经济学奖获得者的演讲,这也成为其具有绝对权威性的一个标志。紧跟其后的是计量经济学会主办的《经济计量学》(*Econometrica*, ECON),其主要发表数学性更强的论文。排名第三的《政治经济学》(*Journal of Political Economics*, JPE)由芝加哥大学主编,是一份有百年历史的经济类双月刊,20世纪80年代以前,它一直是经济学期刊的“老大”。

(2)金融学类。财务学术期刊《金融杂志》(*Journal of Finance*, JF)、《金融经济学》(*Journal of Finance Economics*, JFE)和《金融研究评论》(*Review of Financial Studies*, RFS)是上百种财务学类国际期刊中最权威的三种期刊。

(3)会计学类。会计学术界普遍认可的三大顶级期刊《会计研究》(*Journal of Accounting Research*, JAR)、《会计评论》(*The Accounting Review*, AR)和《会计与经济学》(*Journal of Accounting and Economics*, JAE)都列于其中。它们同《会计、组织和社会》(*Accounting, Organizations and Society*, AOS)都位于12家最著名图书馆(美国5家、英国5家、澳大利亚2家)同时订购的9种会计类期刊列表中(截至1996年)。

(4)商业经营类。前身为《美国小企业期刊》(*Journal of Small Business*, 1975年创刊)的《创业:理论与实践》(*Entrepreneurship Theory and Practice*, ETP, 1988年使用现名)、《商业道德规范》(*Journal of Business Ethics*, JBE)、《商业风险》(*Journal of Business Venturing*, JBV)、《国际工商研究期刊》(*Journal of International Business*

Studies, JIBS), 属于商业经营管理类期刊。

(5) 市场营销类。其包括《市场研究期刊》(*Journal of Marketing Research*, JMR) 和《顾客研究期刊》(*Journal of Consumer Research*, JCR)。

(6) 组织行为学类。《组织科学》(*Organization Science*, OS)、《组织行为与决策过程》(*Organizational Behavior and Human Decision Processes*, OBHDP)、《小型企业管理期刊》(*Journal of Small Business Management*, JSBM) 是与组织行为学直接相关的代表性期刊。

(7) 应用心理学类。《应用心理学》(*Journal of Applied Psychology*, JAP) 是与组织行为学相关的最具代表性的心理学类期刊。

(8) 人力资源管理类。《人力资源管理》(*Human Resource Management*, HRM)、《国际人力资源管理杂志》(*International Journal of Human Resource Management*, IJHRM) 是与组织行为学相关的人力资源管理类期刊。

(9) 管理信息系统类。《管理信息系统季刊》(*MIS Quarterly*, MISQ)、《信息系统研究》(*Information Systems Research*, ISR) 都列在信息管理和信息系统学科排名前 19 位代表期刊中。

(10) 管理科学(狭义)类。《运筹学管理期刊》(*Journal of Operations Management*, JOM)、《管理科学》(*Management Science*, MS)、《运筹学研究》(*Operational Research*, OR) 及《美国统计学会期刊》(*Journal of the American Statistical Association*, JASA) 都属于管理科学(狭义)学科。

(11) 战略管理类。《战略管理期刊》(*Strategic Management Journal*, SMJ) 和《长期规划》(*Long Range Planning*, LRP) 是战略管理学科的重要期刊。

(12) 综合性管理类。其可以细分为理论综合性管理类和实证综合性管理类, 其中, 理论综合性管理类包括《美国管理学会期刊》(*Academy of Management Journal*, AMJ)、《美国管理学会评论》(*Academy of Management Review*, AMR)、《行政管理季刊》(*Administrative Science Quarterly*, ASQ)、《管理国际评论》(*Management International Review*, MIR); 实证综合性管理类包括《管理执行学报》(*Academy of Management Executive*, AME)、《哈佛商业评论》(*Harvard Business Review*, HBR)、《加利福尼亚管理评论》(*California Management Review*, CMR)、《斯隆管理评论》(*Sloan Management Review*, SMR)。

三、子学科

结合国内外各方面的研究成果和实践, 综合考虑国际上的一般发展规律和我国的具体情况, 我们将工商管理学科结构体系分成四个类别的多个子学科。

1. 职能管理领域(学科)

职能管理领域包括市场营销、会计、财务管理、运作管理、技术管理、人力资源管理、信息管理, 在工商管理学科中这一领域的研究进行得相对比较成熟, 并且工商企业都设有相关的职能部门负责这方面的工作。例如, 在 1955 年以前, 会计学长期停滞在借贷的平衡及会计准则的运用方面, 而财务金融学停留在银行手续的办理方面。1955 年, 默顿·米勒(Merton Miller)和弗兰科·莫迪格利安尼(Franco Modigliani)共同发表了 MM

理论,“革命性地改变了公司理财的理论及实践,将公司理财从一个松散的工作程序及规则,改变为股东寻求最大股本价值的精细巧妙的法则”^①。这些领域都可以直接应用到实践中去,是各院校进行工商管理硕士(master of business administration, MBA)和在职培训的必备课程,也是工商企业必然要设立专门部门来执行的职能。同时,这些领域都有其自身的假定,有比较成熟的理论,研究也在一个比较确定的框架下进行。运作管理的发展到现在也是相对比较成熟的,其前身为生产与运作管理(operation and production management),后来由于服务业的发展,工商企业运作的问题已经很大地超过了生产的范围,于是这一学科也发生了变化。工商企业现在一般都设有这样的部门。

相比之下,人力资源管理领域不够成熟,理论上更多地依赖学科的知识成果,而尚未能完整地建立自己的理论。在新经济的背景下它已经被提高到与工商企业前途息息相关的重要程度,在工商企业中成为重要部门。但是,人力资源管理是面向实践的学科,其理论基础较弱,这部分知识一方面来自实践的总结,另一方面来自人-机工程学(工作分析)、组织行为(最主要的)、经济学与金融财务(薪酬)等学科。因此,较少有顶尖的商学院培养人力资源管理方向的博士。

2. 基础管理领域(学科),包括组织行为学和管理经济学

组织行为学发端于心理学,具备自己的独特方法与思维习惯。管理经济学是微观经济学在工商企业中的应用,其核心的内容仍为经济学范畴,但因其与工商企业紧密相关,故仍列于此。虽然组织行为学的成熟稍逊于管理经济学,然而这两个学科依然是被承认的“科学”。但是,工商企业中却没有这样的负责部门,因为它们为基础性的工作,每一个管理者甚至具体工作人员在工作中都要经常碰到这样的问题。

3. 综合性领域(学科),即战略管理

库恩在1962年发表的其“范式”学说后的热烈讨论,催生了战略作为一个新学科的出现,学者们开始第一次定义了关于战略研究独特的范式^②。但是关于这个领域的研究方法却依然没有一致的意见。争论的焦点是战略研究的根本基础到底在于长期的计划、内部竞争优势,还是环境分析。由于这种方法上和理论上的局限性,越来越多的博士培养项目开始用非实证的、非线性的、主观性的范式。虽然战略无比重要,但是工商企业一般没有这样的部门,而一般是由最高管理者直接进行管理的。哈佛商学院的战略方向的博士生培养,不是以哲学博士的名义,而是以工商管理博士的名义进行的。

4. 应用领域,包括项目管理、房地产管理、电子商务、医疗管理等

实际上,上面所列举的职能管理领域、基础管理领域和综合性领域的各个学科属于应用领域。之所以单独再列出一个应用领域,是因为这些领域严格地讲不能称为学科,因为它们所应用的知识内容来自职能学科、基础学科和综合学科,并将这些领域中的知识具体应用到某一特定的领域中。同时,这些领域也是发展最快、最容易受到实践影响的领域。我们将这些学科的关系用图1-1来表示。

① 1990年瑞典皇家科学院对诺贝尔经济学奖的赞辞。

② Schendel DE, Hofer C W. Strategic Management: A New View of Business Policy and Planning. Boston: Little Brown, 1979.

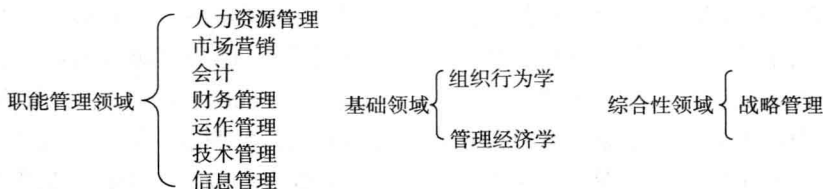


图 1-1 工商管理学科的结构体系

应用领域包括旅游管理、医疗管理、项目管理、房地产管理、电子商务、国际工商管理、风险管理、创业管理、赛事及休闲管理等。

四、学科专业

在我国，工商管理专业属于一级学科，下设会计学、财务管理、市场营销、国际商务、人力资源管理等专业。

1. 会计学

会计学是在商品生产的条件下，研究如何对再生产过程中的价值活动进行计量、记录和预测；在取得以财务信息(指标)为主的经济信息的基础上，监督、控制价值活动，促使再生产过程，不断提高经济效益的一门经济管理学科。它是人们对会计实践活动加以系统化和条理化，而形成的一套完整的会计理论和方法体系。本质上，会计是一个经济信息系统，这也是国际会计界较为一致的看法，其主要特征是将工商企业经济活动的各种数据转化为货币化的会计信息(即价值信息)。

2. 财务管理

财务管理是在一定的整体目标下，关于资产的购置(投资)、资本的融通(筹资)和经营中现金流量(营运资金)，以及利润分配的管理。财务管理是工商企业管理的一个组成部分，它是根据财经法规制度，按照财务管理的原则，组织工商企业财务活动，处理财务关系的一项经济管理工作。简单地说，财务管理是组织工商企业财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。

3. 市场营销

市场营销，又称为市场学、市场行销或行销学，简称“营销”，是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。它包含两种含义：一种是动词理解，是指工商企业的具体活动或行为，这时称之为市场营销或市场经营；另一种是名词理解，是指研究工商企业的市场营销活动或行为的学科，这时称之为市场营销学、营销学或市场学等。

4. 国际商务

国际商务是超越了国界产生的围绕工商企业经营的事务性活动，主要是指工商企业从事国际贸易和国际投资过程中产生的跨国经营活动。国际贸易包括货物、服务和知识产权交易；国际投资，主要是指国际直接投资，包括独资、合资和合作经营。

5. 人力资源管理

人力资源管理实际上是存在内在联系的一系列实践性活动。这些活动包括环境的预测和分析、人力资源需求计划的制订、组织所需的人员配置、员工的绩效评估、员工薪酬计