

焦斌龙 著

创新与文化产业发展

Innovation and the Development
of Cultural Industries



经济科学出版社
Economic Science Press

焦斌龙 著

创新与文化产业发展

Innovation and the Development
of Cultural Industries



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

创新与文化产业发展/焦斌龙著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3893 - 1

I. ①创… II. ①焦… III. ①技术革新 - 关系 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 246665 号

责任编辑: 王 娟

责任校对: 隗立娜

版式设计: 齐 杰

责任印制: 李 鹏

创新与文化产业发展

焦斌龙 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxbs. tmall. com](http://jjkxbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷厂印刷

三河市华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 25.25 印张 430000 字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3893 - 1 定价: 88.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

山西经济社会发展重大研究课题资助
山西省软科学基金资助
山西财经大学科研基金资助

前 言

创新是民族进步的灵魂、国家兴旺发达的不竭动力与社会永葆生机的源泉，更是产业持续发展的核心。文化产业作为一个新兴产业，本身就是技术创新的产物，现正进入产品创新和市场创新交织阶段，全球文化产业（文化创意产业或创意产业）呈现蓬勃发展之势，每天创造 220 亿美元的产值。我国高度重视文化产业的发展，继十六大明确文化产业作为“市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”、十七大提出要推动社会主义文化大发展大繁荣之后，十七届六中全会明确提出建设社会主义文化强国的战略目标，要求推动文化产业成为国民经济支柱性产业。刚刚闭幕的十八大再次强调了到 2020 年文化产业要成为国民经济支柱性产业的发展目标。在政策推动下，我国文化产业正以年均 20% 以上的速度快速发展，占 GDP 的比重已经达到 3%。然而，我们也应该清醒地认识到，我国文化产业整体的创新能力严重不足，文化产品和服务还主要是“代工”产品和资源型产品，技术创新水平低下；文化产业的扶持政策还停留在优惠政策层面，还缺乏文化产业快速发展所需要的制度支持；文化产业理论还停留在理念与框架层面，亟待深入剖析产业内在运行规律。技术创新、制度创新与理论创新是推动我国文化产业快速健康发展的时代命题。

正是基于破解文化产业创新发展命题的历史责任，笔者自 2003 年担任山西省文化产业研究中心副主任开始从事文化产业研究以来，始终围绕创新与文化产业发展这一主题开展研究工作。作为主持人或主要参与人，先后完成国内第一个文化资源评估指标体系和文化产业综合评价体系，国家社会科学基金经济类第一个文化产业课题《促进我国文化产业快速健康发展问题研究》，山西省全国招标课题《山西省发展文化产业促进产业结构调整研究》，山西省政府决策咨询委重大招标课题《推动山西文化产业基地建设的对策研究》、山西省经济社会发展重大招标课题《综改区文化

产业政策法规体系构建研究》，山西省社科规划办课题《山西省文化产业发展的战略目标与战略步骤研究》，山西省软科学项目《山西文化资源的规划整合与效能开发研究》和《山西文化产业发展中的科技创新问题研究》等。同时，笔者积极参加服务地方经济发展工作，将研究成果转化为政府决策和规划，作为主要成员参与起草和制定了山西省文化体制改革意见、山西省“十一五”文化建设规划、山西省文化产业发展规划纲要、山西省金融支持文化产业决定、晋中市文化发展规划、忻州市文化发展规划、安泽县文化产业发展规划、迎泽区服务业规划等；参与了山西省非物质文化遗产园、英语周报和语文报改制方案等具体文化产业项目的策划与论证。在开展课题研究过程中，笔者始终致力于我国文化产业的理论创新，与团队成员一起构建了国内第一个文化产业的经济学分析框架，提出了我国文化产业发展的科技创新主导论，探索了文化产业推动产业结构调整的内生机制与文化产业集群的运行机制，分析了新型工业化道路中文化产业的发展等。这些研究成果部分在《评价文化：文化资源评估与文化产业评价》（山西教育出版社 2004）、《分工、比较优势与文化产业发展》（商务印书馆 2005）、《文化产业解构传统产业》（社会科学文献出版社 2006）、《文化产业运行论》（社会科学文献出版社 2010 年）等著作中出版，部分在《人民日报》等期刊发表，部分转化为有关部门的政策文件。

本书按照制度创新、技术创新和理论创新三篇构建，共十五章，由笔者主持完成的山西省经济社会发展重大招标课题《综改区文化产业政策法规体系构建研究》、山西省软科学项目《山西文化产业发展中的科技创新问题研究》两个研究报告和笔者发表的文化产业发展方面的部分论文。虽然两个课题研究的主要是山西文化产业发展，但对于全国文化产业同样具有借鉴参考价值。文化产业制度创新篇主要研究了如何充分挖掘和发挥山西作为国家资源型经济转型综合配套改革实验区的创制权，进行文化产业体制和机制创新，为全国文化产业制度创新起到引领示范作用。本书提出制订全国首部《山西省文化产业促进条例》、组建山西省国有文化资产监督管理委员会等方面的制度创新，并从要素、市场、主体、体制、法律提出六大政策突破口，即组建山西省文化产业投资公司实现投融资突破、制订文化产业人才专项工程实现人才突破、出台培育壮大文化企业的政策实现主体突破、培育文化市场中介组织实现市场建设突破、组建山西省国有文化资产监督管理委员会实现体制突破、制订《山西省文化产业促进条例》实现法律突破。本书提出的政策建议报山西省委省政府后，袁纯清书

记、王君省长作出重要批示：2011年12月31日，袁纯清书记对呈报的《关于制定出台〈山西文化产业促进条例〉的建议》批示：“请苏平同志参研，此类研究成果可以由宣传、文化主管部门的负责同志认真读一读，召开一个座谈会予以消化”；对《关于启动山西文化产业人才专项工程的建议》批示：“请汤涛同志参处”。2011年12月27日，王君省长对呈报的《关于启动山西文化产业人才专项工程的建议》批示：“请人社厅阅研。纳入全省人才培养，送报规划中一同推进。”对《关于加快文化强省建设的政策建议》批示：“请胡苏平、张平同志阅批。永奇、宝卿、建国、傅旺、晓明同志阅研。”对《关于尽快组建山西文化产业投资公司的建议》批示：“请建国同志阅研。可调研一些其他省的情况，适时我们议一议。”文化产业科技创新篇则紧扣当代科技创新特点，深入研究了科技创新与文化产业发展的关系，首次构建了文化产业发展的金字塔模型，分析了其内在的互动协同规律和多重效应规律及其四大机制，提出了文化产业发展的科技创新主导论，并结合山西实际，提出了山西应该将资源共享型合作创新模式作为文化产业科技创新的主导模式，以支撑技术作为科技创新的主要方向，以文化产业集群建设为依托，以将资源共享技术平台、“虚拟产业链集成技术平台”和“公共服务技术平台”建设为突破口，以数字化支撑技术平台、基于“三网融合”的支撑技术、基于云计算的物联网支撑技术、文化产业集群的知识信息共享技术和文化资源产业化开发的技术等为重点。文化产业理论创新篇由笔者近年来撰写的关于文化产业理论方面的论文和笔者接受相关媒体的采访稿组成，主要提出了文化产业的经济学分析框架，并在此框架下对文化产业发展的相关理论问题进行了研究。

当然，由于时间所限和我们能力所限，本书仍然存在诸多不足，比如在挖掘“综改区”优势方面还不够深入和系统，更具有创新性的政策还没有能够发现；对制定《山西省文化权利评估和质押办法》、组建文化产权交易所等一些具有创新性的措施，但没有能够具体细化；对科技创新主导文化产业发展的具体技术的研究还不够深入；所提出的文化产业研究的经济学分析框架还有待进一步完善等等。对于这些不足，我们在以后的研究中将进一步深入。

焦斌龙

2013年5月4日于太原

目 录

文化产业制度创新篇

第一章 山西文化产业发展状况剖析	3
第一节 山西文化产业发展的主要成就	3
第二节 山西文化产业发展存在的问题	7
第三节 制约山西文化产业发展的政策法律分析	9
第二章 国家及其他“综改区”文化产业政策评价	12
第一节 文化产业投融资政策评价	12
第二节 文化人才政策评价	20
第三节 文化市场政策评价	23
第四节 文化科技政策评价	40
第五节 产业政策评价	48
第六节 文化体制改革政策评价	60
第三章 山西“综改区”促进文化产业发展的政策 突破口选择	72
第一节 山西发展文化产业的优势及特色文化产业	72
第二节 山西文化产业政策的主要突破口选择	76
第四章 山西“综改区”促进文化产业发展的法律 突破口选择	86
第一节 国内文化产业法律法规评价	86

文化产业科技创新篇

第七章 科技创新与文化产业发展	165
第一节 文化产业与科技创新的相关概念	165
第二节 文化产业技术分类	172
第八章 科技创新推动文化产业发展的机理分析	183
第一节 文化产业发展的要素	183
第二节 文化产业发展的科技创新主导论	187

第三节	科技创新推动文化产业发展的四大机制	195
第九章	山西文化产业科技创新方向、突破口及 技术选择	201
第一节	山西文化产业发展面临的科技环境	201
第二节	山西文化产业科技创新状况	204
第三节	山西文化产业科技创新方向和突破口选择	209
第四节	山西文化产业重点行业的技术选择	213
第十章	山西文化产业发展的科技创新模式选择	218
第一节	科技创新模式及其分类	218
第二节	山西文化产业科技创新模式选择	221
第三节	文化产业集群：山西文化产业科技创新模式 构建的突破口	226
第四节	山西推进文化产业科技创新的政策措施	230

文化产业理论创新篇

第十一章	分工—市场—贸易：一个文化产业的经济学 分析框架	243
第一节	文化产业：不同视角的透视	244
第二节	分工演进与文化产业崛起	250
第三节	分工深化与文化市场运行	255
第四节	分工拓展、市场扩张与文化贸易	261
第十二章	文化产业发展的要素分析	267
第一节	文化资源的产权属性演变与文化体制改革	267
第二节	经济学视角下的文物	273
第三节	文化中介组织与文化产业发展	277
第四节	为传统文化插上产业的翅膀	277
第五节	让下乡的文化落地生根	278
第六节	文化产业发展路径选择	279

第十三章 新型工业化与文化产业发展	283
第一节 工业化时代的文化产业	283
第二节 文化产业解构传统产业：机制与路径	288
第三节 新型工业化道路中的文化产业	297
第四节 新型文化产业发展道路分析	306
第十四章 区域性特色文化产业集群构建研究	309
第一节 推动我国区域性特色文化产业集群建设的意义	309
第二节 集聚度、根植性与区域性特色文化产业群建设	310
第三节 我国区域性特色文化产业群构建思路	319
第十五章 文化产业与山西经济发展	327
第一节 不能用挖煤的思路挖文化	327
第二节 文化产业能否承载山西产业结构调整之重	331
第三节 文化产业与山西文化强省建设	337
第四节 大园区承载战略：山西文化产业的必然选择	339
第五节 山西探索文化产业之路的启示	348
附录：	353
附录一：“‘综改区’文化产业政策及法律体系构建研究” 课题组成员名单	353
附录二：“‘综改区’文化产业政策及法律体系构建研究” 评审意见	354
附录三：山西省主要领导对课题相关建议的重要批示	356
附录四：“山西文化产业发展中的科技创新问题研究” 课题组成员名单	357
附录五：“山西文化产业发展中的科技创新问题研究” 课题评审意见	358
附录六：焦斌龙：文化产业研究崭露头角	359
参考文献	361
后记	388

文化产业制度创新篇

2010年12月，山西获批国家资源型经济转型综合配套改革试验区（下称“综改区”）。这是国家为创新区域发展模式、建设和谐社会、提升区域乃至国家竞争力而设立的第九个“综改区”。它旨在以全新的思维和大胆的实践，探索出资源型经济转型的新模式和新路子，进而为推动区域经济科学发展提供示范。与其他八个“综改区”不同，山西“综改区”是我国第一个全省域、全方位、系统性的国家级综合配套改革试验区。“综改区”的核心在于“综合配套”，要旨在于改变多年形成的单纯强调经济增长的发展观，从经济发展、社会发展、城乡关系、土地开发和环境保护等多个领域推进改革，形成相互配套的管理体制和运行机制。山西作为典型的资源型地区，不仅拥有丰富的煤炭资源，更拥有与煤炭资源相媲美的文化资源。依托丰富的文化资源，大力发展文化产业，是山西转型跨越发展的重要内容。紧紧抓住“综改区”先行先试的绝好机遇，深化文化体制改革，及时构建文化产业发展的政策及法律体系，是推进山西“综改区”建设的一项重大而紧迫的任务。

第一章

山西文化产业发展状况剖析

第一节 山西文化产业发展的主要成就

山西文化产业自 2000 年以来步入快速发展轨道。为充分体现可比性，我们通过对 2004 年和 2008 年两次经济普查数据，结合 2010 年的部分数据，来分析山西文化产业的发展态势。

一、产业规模不断壮大

文化产业成为拉动山西经济增长的主要动力之一。据第二次全国经济普查数据，2008 年山西文化及相关产业实现增加值 207.75 亿元，比 2004 年增加 124.39 亿元，年均增长 25.6%，超过同期 GDP 的增速。文化产业增加值占 GDP 的比重由 2004 年的 2.33% 提高到 2008 年的 2.84%。2008 年文化产业对全省经济增长的贡献率为 3.1%，拉动全省经济增长 0.7 个百分点。2010 年山西文化产业增加值达到 287.37 亿元，比上年增长 25.4%，占 GDP 比重为 3.12%，比 2008 年增加 80 亿元，占 GDP 比重提高 0.28 个百分点。

文化产业主体不断壮大。截至 2008 年年底，全省共有文化及相关产业法人单位 8939 个，比 2004 年增加 2804 个，增长 45.7%；产业活动单位 10583 个，比 2004 年增加 3340 个，增长 46.1%，均超过同期经济普查法人单位和产业活动单位数的增速。2010 年文化产业法人单位 11692 个，比 2008 年增加 2757 个单位。2008 年从业人员 25.47 万人，比 2004 年增加 2.28 万人，占第二、第三产业全部从业人员（838.24 万人）的 3.04%，2010 年文

化及相关产业从业人员 29.00 万人，比 2008 年增加 3.53 万人。2008 年个体经营户 23010 户，个体经营从业人员 9.39 万人，2010 年个体经营人员 10.69 万人，比 2008 年增加 1.30 万人。2008 年，全省文化产业法人及产业活动单位营业收入达 270.39 亿元，比 2004 年增加 61.68 亿元。

二、行业结构逐步优化

2008 年，全省文化及相关产业中，直接从事文化活动的“文化服务”各行业实现增加值 151.89 亿元，占 GDP 的 2.08%。2010 年这一数据达到 214.02 亿元，占 GDP 的 2.32%，比 2008 年提高 0.24 个百分点。2008 年提供文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售活动的“相关文化服务”各行业实现增加值 55.86 亿元，占 GDP 的 0.76%。2010 年这一数据达到 73.35 亿元，占 GDP 的 0.80%。2008 年在文化及相关产业的九大分类中，实现增加值最高的行业是“文化休闲娱乐服务”（64.17 亿元），其次为“文化用品、设备及相关文化产品的销售”（39.27 亿元），再次为“其他文化服务”（32.57 亿元），实现增加值最低的是“新闻服务”（0.80 亿元）。

从文化产业增加值基本构成来看，“核心层”实现增加值 50.99 亿元；“外围层”实现增加值 100.90 亿元；“相关层”实现增加值 55.86 亿元。核心层、外围层和相关层的增加值之比为 24.54 : 48.57 : 26.89。可以看出，山西省文化产业核心层、相关层正在发展壮大，广播影视、音像制品、印刷包装等行业存在强劲的发展潜力。

从文化产业年均增长速度来看，2004 ~ 2008 年四年间，文化产业年均增长速度达 25.6%。其中，文化服务达到 28.1%，文化服务中，新闻服务达到 39.6%，出版发行和版权服务达到 29.4%，广播、电视、电影服务达到 13.3%，文化艺术服务达到 18.3%，网络文化服务达到 79.9%，文化休闲娱乐服务达到 35.2%。相关文化服务年均增长速度达 19.9%。

从文化产业内部产值结构来看，文化休闲娱乐服务占到了全部文化产业增加值的 30%，而 2008 年上海市这一指标是 18.3%，说明山西消费性的文化服务占比较大，文化消费对产业发展的支撑作用明显。

三、空间集聚效应逐步显现

全省形成以太原市为中心的文化产业空间格局，这充分说明文化产业

存在显著的集聚效应。比较山西各个地市的情况，太原和晋中两地的文化产业发展较快，在当地 GDP 中所占比例较高。太原作为省会的都市型经济体，是全省文化产品生产中心、集散中心和消费中心。以晋商为亮点的大院文化和以平遥古城为代表的古建筑文化，形成的晋中特色文化产业，从地理单元和文化相似性方面着眼，基本上与太原是一个产业板块。

从文化产业区位发展角度考察，山西文化产业存在地理上的走势。无论从文化多样性的分布，还是交通便利程度，山西都是南北走向，而东西走向是辅助的。吕梁、阳泉文化产业比例仅仅占地区生产总值的1%左右，明显低于其他地市。这一现象也说明，文化产业不但有集聚效应，发展文化产业同时也需要地区之间的互联互动。实质上是包括文化资源在内的各种要素在空间上不断流动集结，以充分发挥各地潜在的文化生产力。

四、劳动生产率成倍提高

文化产业拉动就业成效显著。2008 年年末，全省文化及相关产业有从业人员 25.47 万人，比 2004 年增加 2.28 万人，占第二、第三产业全部从业人员（838.24 万人）的 3.04%，比 2004 年增加 0.19 个百分点。其中，各类单位从业人员 16.08 万人，比 2004 年增加 1.91 万人；个体经营人员 9.39 万人，比 2004 年增加 0.37 万人。

文化产业内部从业结构在不断优化。在各类单位从业人员中，内资单位 15.87 万人，占 98.69%；港、澳、台商投资单位 0.05 万人，占 0.32%；外商投资单位 0.16 万人，占 0.99%。国有单位 6.47 万人，占 40.24%；集体单位 0.74 万人，占 4.61%；私营单位 4.91 万人，比 2004 年增加 1.82 万人，占 30.56%。

文化产业劳动生产率大幅提高。2008 年，全省文化及相关产业从业人员人均创造增加值 8.16 万元。其中，各类单位人均 8.20 万元，而 2004 年仅为 3.07 万元，增长 1.66 倍。2010 年这一数据进一步提高达到 9.91 万元，比 2008 年增长 1.75 万元，增长 21.5%。个体经营户人均 8.08 万元，比 2004 年的 4.41 万元增长 83%。人均增加值或者说劳动生产率的大幅提高，与规模效应的发挥以及人均资本投入的增加有关。

五、所有制结构显现积极变化

在各类单位中，内资 10537 个，比 2004 年增加 3310 个，占 99.57%；

港、澳、台商投资 24 个,比 2004 年增加 15 个,占 0.23%;外商投资 22 个,比 2004 年增加 15 个,占 0.21%。登记注册的各类内资单位中,最多是私营独资 4965 个,比 2004 年增加 2398 个,占 46.91%;其次是国有单位 3075 个,比 2004 年增加 305 个,占 29.06%。

所有制结构的变化反映了文化体制改革的进展。文化企业的增加,一方面是文化事业单位的企业化,另一方面是企业资本结构的多样化和社会化。私营企业单位数的大幅增长,一方面说明文化产业是充满活力的朝阳产业,有着巨大的社会需求;另一方面也说明私营企业适应市场能力强,把握市场机遇准。

海外文化企业的引进,对于借鉴先进管理模式有直接作用,充分吸引外资进入文化领域,应当是外资政策的一个重点,但外资企业在山西文化产业中比例很小。

六、文化产业与相关产业的关联效应逐步增强

文化产业一方面有其独立性,另一方面有其依存性。独立性源自文化生产和消费的特殊规律,依存性则是文化产业离不开经济发展的阶段性。从文化产业与其他产业之间的关联来看,如果文化产业过度依附于传统产业,只是传统产业下游传导而来的消费作用,那么文化产业的发展就很被动。反之,如果文化产业是作为生产服务业的主要组成部分,成为传统产业的输入性要素,进一步成为传统产业升级的关键要素,那么文化产业就具有了主导产业升级的力量,它的发展就会是可持续的、先导性的。在文化产业内部的结构中,消费性的娱乐服务业属于下游产业,而信息服务、版权服务、文化创意等属于上游产业,这意味着,应当强化文化产业中的上游部分,使得文化产业与传统产业之间形成良性互动的关联结构。

2004~2008 年四年来,新闻服务年均增长速度达 39.6%,出版发行和版权服务达 29.4%,广播、电视、电影服务达 13.3%,文化艺术服务达 18.3%,核心层的大幅增长说明传统文化产业得到加强。网络文化服务年均增长速度最大,为 79.9%,说明文化产业与网络信息产业的紧密结合带来了强大的联动效益。文化休闲娱乐服务年均增长速度达 35.2%,体现了文化产业与旅游、餐饮、住宿等生活性服务业紧密结合,文化产业借服务业发展之力获得快速增长的同时也带动服务业快速增长。虽然相关文化