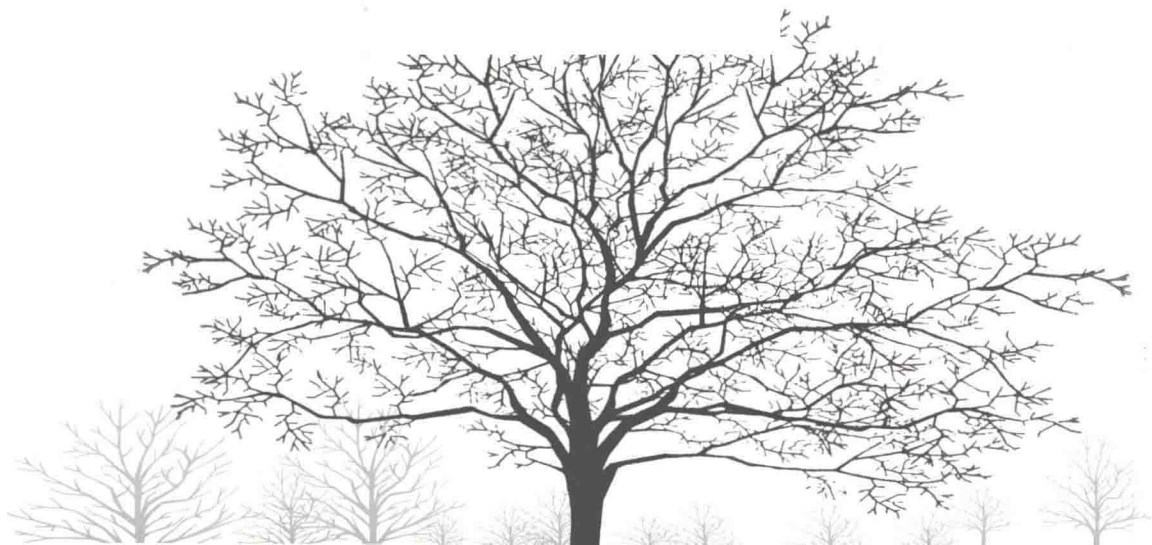


年鉴编辑的历史智慧

◎ 曲宗生 著

积智成朗

中国传媒大学出版社



积智成朗

年鉴编辑的历史智慧

曲宗生 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

积智成朗——年鉴编辑的历史智慧/曲宗生著. —北京:中国传媒大学出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5657-0711-7

I. ①积… II. ①曲… III. ①年鉴—编辑工作—问题解答
IV. ①G237.4—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 110765 号

积智成朗——年鉴编辑的历史智慧

著 者 曲宗生

责任编辑 李唯梁

责任印制 曹 辉

封面设计 吕鸿雁

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京广益印刷有限公司

开 本 710×1000mm 1/16

印 张 15

版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0711-7/G·0711 定 价 40.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

题 记

地位清高，日月每从肩上过；

门庭开豁，江山常在掌中看。

——宋·朱熹

目 录

第一篇

年鉴编辑二十讲

- 第一讲 心态和眼光 / 5
- 第二讲 年度感和归属感 / 9
- 第三讲 尊严和定力 / 13
- 第四讲 理性和诗性 / 17
- 第五讲 责任和能力 / 21
- 第六讲 慢和快 / 27
- 第七讲 怕什么和靠什么 / 31
- 第八讲 过程和结果 / 35
- 第九讲 最大化和最小化 / 39
- 第十讲 守则和要诀 / 43
- 第十一讲 历史感和新闻感 / 49
- 第十二讲 主体和边缘 / 53

- 第十三讲 有用和好用 / 57
第十四讲 枯燥和趣味 / 61
第十五讲 失语和错位 / 65
第十六讲 策划力和执行力 / 71
第十七讲 敬畏和无畏 / 75
第十八讲 自信和自卑 / 79
第十九讲 鉴和贱 / 83
第二十讲 文和化 / 87

第二篇

年鉴编辑智慧与理念

- 年鉴语体略谈 / 95
年鉴的历史智慧 / 98
史册·手册·画册
——对年鉴“鉴赏性”功能的思考 / 105
影响年鉴创新发展的两个根本问题 / 112
为了历史的尊严
——有关年鉴意识的阶段性反思 / 124
采得百花成蜜后
——写在《中国广播电视年鉴》创刊 20 周年 / 131
年鉴图文并茂的意义及培养新的年鉴意识 / 138
年鉴编纂的追求与梦想 / 144
谈谈年鉴编辑的“年度感知力” / 149
年鉴编辑的历史责任感 / 153

第三篇

年鉴编辑实践与情感

为历史见证 与时代同行

——2000 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 167

走进新世纪

——2001 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 170

俱怀逸兴壮思飞

——2002 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 173

非常的春天 非常的纪念

——2003 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 176

正是橙黄橘绿时

——2004 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 179

积智成朗 水滴石穿

——2005 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 182

在历史的天空下

——2006 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 186

传播就是力量

——2007 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 190

五月,我们告诉世界

——2008 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 197

2008,永远的中国情结

——2009 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 201

六十年,一个名字叫“尊严”

——2010 年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 206

希望,在前行的路上

——2011年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 210

留住今天,留住明天的历史

——2012年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 216

带着梦想远行

——2013年版《中国广播电视年鉴》卷首语 / 221

风生水起总关情

——《改革开放30年全国广播电视节目图鉴》卷首语 / 227

后 记 / 233

◎诗画配插图

李白《峨眉山月歌》 1~2

张谓《早梅》 25~26

羊士谔《郡中即事》 47~48

王建《江南》 69~70

张谓《白鹭》 91~92

李白《雪梅》 129~130

黄庭坚《渔父》 163~164

苏东坡《重阳》 195~196



峨眉月夜 李白

像眉山月半轮秋光
入平羌江水流夜发清
溪向三峰里看不足下

渝州

沈自玉



第一篇 年鉴编辑二十讲

——“老鸟”和“猪头”、“菜鸟”的对话

我干年鉴编辑已超过 25 年，混成了所谓资深编辑。不敢自称“大虾”，与刚入道和入道不深的“猪头”、“菜鸟”们比，算是只“老鸟”。人说老马识途，不说老鸟识途，总归是马比鸟大，那既是对历尽沧桑的褒奖，也是绚烂之后归于平淡的意思。我自觉没有经过什么“老马识途”的礼遇，所以也一向缺乏“老马”的自信与成熟。在年轻人面前，保不住有时会经不住诱惑说些不知深浅的话。不敢说这些话里面没有“忽悠”的成分，我只能说就算有“忽悠”，也是善意的老鸟的“忽悠”，是“嚶其鸣矣，求其友声”的“忽悠”，决不是挖坑单让“猪头”、“菜鸟”们往里跳。

年鉴是什么？年鉴编辑应该做什么？从业以来我一直在思考。下面就把这些年经历的、感受的、思考的乃至困惑的挑一点说一说，与年轻的同仁诸君共勉。

有关素养——

- 第一讲 心态和眼光
- 第二讲 年度感和归属感
- 第三讲 尊严和定力
- 第四讲 理性和诗性
- 第五讲 责任和能力

有关技巧——

- 第六讲 慢和快
- 第七讲 怕什么和靠什么
- 第八讲 过程和结果
- 第九讲 最大化和最小化
- 第十讲 守则和要诀

有关理念——

- 第十一讲 历史感和新闻感
- 第十二讲 主体和边缘
- 第十三讲 有用和好用
- 第十四讲 枯燥和趣味
- 第十五讲 失语和错位

有关智慧——

- 第十六讲 策划力和执行力
- 第十七讲 敬畏和无畏
- 第十八讲 自信和自卑
- 第十九讲 鉴和贱
- 第二十讲 文和化

第一讲 心态和眼光

先说心态。这是做编辑尤其做年鉴编辑第一等要紧的东西！

问：为什么心态第一等要紧？

答：心态反映着你的心理素质，不同的行当需要你具备不同的心理素质。说白了，就是你首先得是这一路人，“不是一家人，不进一家门”。如果你的心态不适合做年鉴编辑，那么就不必勉强自己非要进入这一个行当。

年鉴编辑跟其他编辑工作相比，有着特殊性，这个特殊性决定了对年鉴编辑的素质要求也比较特殊；没有适应年鉴的心态，是做不好年鉴编辑的。

问：年鉴的特殊性在哪儿？

答：年鉴编辑，工作周期以年为单位，年复一年，周而复始，年年岁岁花相似。这太过平淡，太过平常，太缺乏激情碰撞了。你想，整天跟“年”打交道，而且是刚刚过去的一年，在一般人眼里，暮气沉沉，味同嚼蜡，情何以堪！没有非同一般的心态能对付这种苦兮兮的平平常常的日子吗？

问：那什么样的心态才能适应年鉴编辑工作呢？

答：稳定的心态，以不变应万变的心态。这是做年鉴编辑第一等要紧的东西！

说白了就是你要有颗平常心,几十年如一日的平常心,甘为他人作嫁衣裳的平常心,甚至是与世无争、独善其身的平常心,不以物喜、不以己悲的平常心,有容乃大、无欲则刚的平常心。

问:越说越邪乎了,慢慢地靠向神圣了啊!

答:年鉴编辑就是披蓑衣、戴草帽的“圣人”。你想啊,你干的工作再平常不过,但你的使命却是神圣的。——编辑工作中有这么强烈反差的不多。

问:有点“王婆卖瓜,自卖自夸”的味道。

答:如果连这么点自信都没有,你还会有好的心态吗?

问:明白了。那就再说说眼光吧。

答:眼光,这也是做编辑第一等要紧的东西!

问:怎么跟心态一样,都是第一呀?

答:对,它俩并列第一!

从小失明的美国女作家海伦·凯勒曾经问一位刚散步回来的朋友:“你在树林里看见了什么?”朋友回答说:“没有什么特别的。”这怎么可能呢?失明的海伦凭着触摸,也能在树林中发现数之不尽的有趣事物。她能感到树叶柔嫩而对称,体会白桦光滑的树干或松树粗糙的树皮,顺着树枝摸过去,可以找到春天的新芽,体味大自然从冬眠中醒来的征兆。海伦·凯勒看不见东西,而是凭着她敏锐的艺术家的眼光,确立了人生目标,最后成为功成名就的作家。相形之下,我们视力健全的人无颜以对。

——这就是眼光。

眼光就是你的洞察力,你的发现力。你能看见别人看不见的,你能发现别人发现不了的。无论美丽与丑陋、张力与潜力、价值与希望,你的眼光将决定它们的存在与否。对于年鉴编辑来说,眼光反映出你的水平,眼光决定着你职业能力的高下。

形容一个人眼光好的词不少,诸如独具慧眼、眼明手快、眼观六路、耳听八方,等等。这些都不错,包括眼高手低也不错。做编辑的需要眼高,手低点、潮点,问题不大。

问:那么,编辑的眼光、年鉴编辑的眼光是怎么体现的?我怎么知道你有没有眼光?

答:的确,作为一个编辑,一个年鉴编辑,你的职业要求你的眼光应该是超乎常人的,你也应该时时表现出超乎常人的眼光来。这个眼光是什么?不用我说,连没入道的“猪头”也会挑出那个最恰如其分的词:独具慧眼。

是的,这对任何一个编辑来说都是最需要的、最可宝贵的。

在某种意义上,编辑的眼光应该超越作者。舍此,你就算不上一个高明的编辑。

面对浩如烟海的信息资料,独具慧眼体现在什么地方?

你可以大海捞针,沙里淘金;

你可以明察秋毫,见微知著;

你可以一叶知秋,知机识变;

你可以无中生有,妙手回春;

你可以画龙点睛,化腐朽为神奇……

够了吧?你当然还可以举出另一串形容眼光独到的词来。

找到形容词简单,不简单的是,你得成为和这些形容词捆绑在一起的那个人!

问:大海捞针已经够难的了,怎么还需要无中生有呢?这二者有什么不同的特点?

答:大海捞针是就年鉴编辑搜寻和发现可用信息资料而言,你要有这个本事;无中生有是就年鉴编辑整合处理信息资料而言,你要具备这种能力。

大海捞针几乎是一条编辑的金律,就是处理信息需要掌握十比一、百比一、千比一的原则,这个原则如同大海捞针,它帮我们解释了年鉴信息汇集的一个基本途

径。大海捞针首先要求你能把海最大化,就是你的信息采集覆盖面要尽可能广泛;同时你要有眼光、有本事从海量信息中找到你所需的内容,捞出你最需要的那根针。这样捞出来的信息才是可贵的。试想一下,从盆里捞出来的,从湖里捞出来的,跟从海里捞出来的分量能一样吗?海里捞出来的可能是金子,盆里捞出来的大概是泥沙。有比较才能有鉴别,大比较产生大鉴别,小比较产生小鉴别。

再说无中生有,这也是年鉴编辑的一项基本功。“无”不是虚无,不是真的一无所有,而是指你面对信息资料时的一种状态:茫无头绪、眼花缭乱、无从下手、无所适从,你不知道哪些信息资料更有用,你不知道该怎样整合处理这些信息资料,你生怕捡了沙子丢了金子,或者捡了芝麻丢了西瓜。这是年鉴编辑经常面临的一种状态,一种难题。你必须善于破解这个难题,化虚为实。

无中生有还有一层意思,是从“无”到有,这是年鉴编辑的本事。你要有能力从“无”中诞生“有”。正如老子所云:“天下万物生于有,有生于无。”无声无息处,或许正蕴藏着激动人心的珍宝。你要有“无人问津我问津”的气度,“无所用之我用之”的胆识;你要善于把看似无用的信息资料整合成有用的信息资料,化腐朽为神奇;你要善于变无序为有序,变无形为有形,变不能为可能。

夸张一点说,年鉴作为信息密集、资料密集的大型年刊类工具书,从编辑能力的角度说,就是这样“无中生有”的产物。

第二讲 年度感和归属感

问：年鉴编辑的与众不同之处是什么？

答：年度感和归属感。编辑的基本功大抵相同，而把年鉴编辑和其他编辑区别开来的，就是这一点。

所谓年度感，就是你需要对这一年的国家和世界大势有一个清晰的了解和判断；你需要对这一年你的年鉴所面对的记述主体有一个清晰的了解与判断；你需要比别人更明白：这一年里，哪些是主流，哪些是分支；哪些是亮点，哪些是污点；哪些是必须青史留名的，哪些是过眼云烟……

因为年鉴是一种年刊，以年为记述和出版单位；它汇集一年的信息，整理一年的资料，每年固定时间出版，年复一年延续，都离不开一个年字。年鉴工作者要对得起年字，对得起鉴字，必须要培养自己的年度感；你要能够从容准确地把本单位、本地区、本行业一年里最重要、最有用、最具特色的信息资料搜集上来，组织上来，并整理归纳成系统化、条理化的图文并茂的年鉴稿件。如果你有年度感，你就能对本行业、本地区、本单位一年来的主要数据、大事要事、工作重点特点信手拈来，如数家珍。

年度感从根本上决定了年鉴编辑应该具有的主导意念和情感方向。

问：从事年鉴编纂工作久了，会自然拥有年度感吗？