

全球畅销的当众演讲经典书！掌控全场，让全世界都听你的！

PEARSON

当众演讲

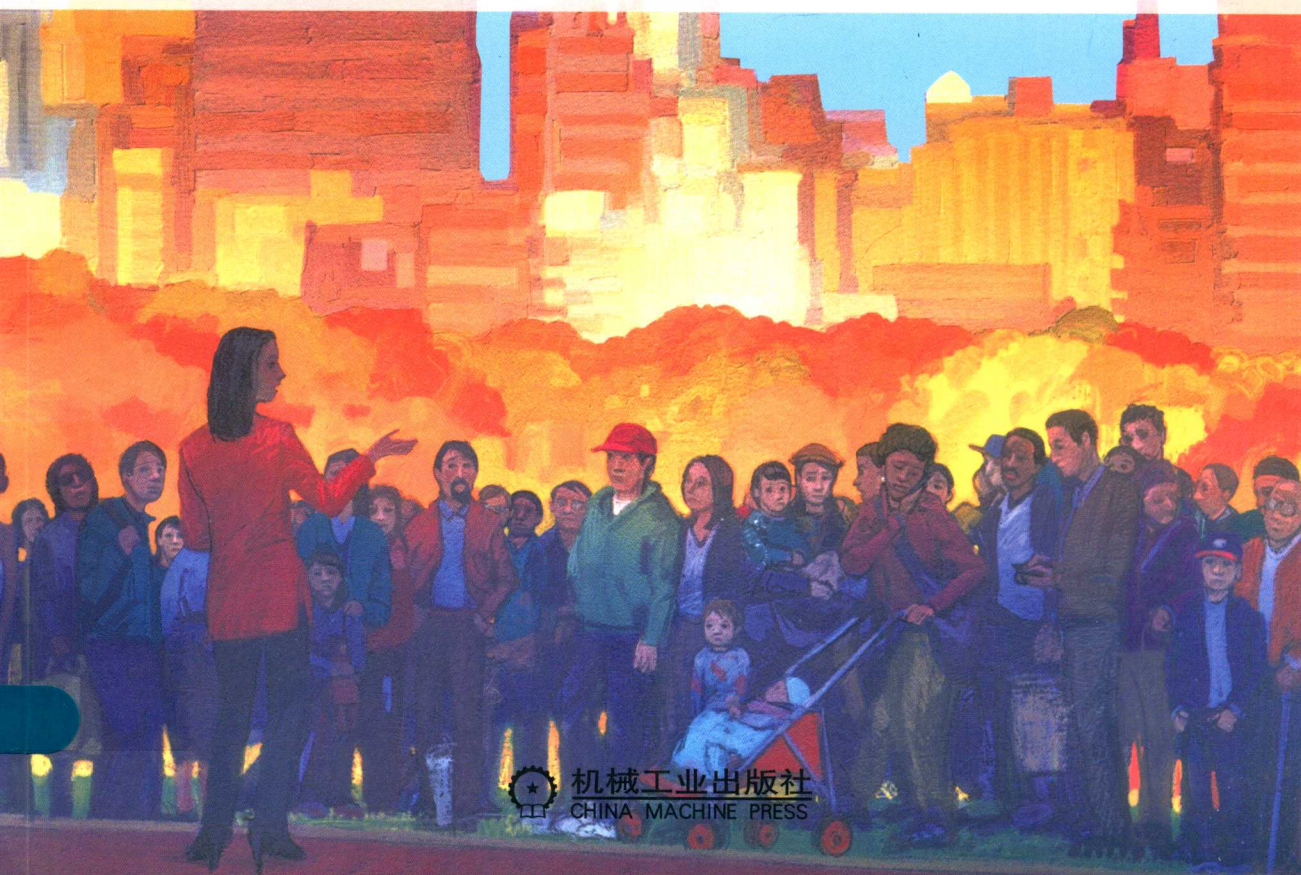
以听众为中心 · 让掌声响起来

(第8版) (*Eighth Edition*)

(美) 史蒂文·毕比 (Steven A. Beebe) 苏珊·毕比 (Susan J. Beebe) ©著 方颖 等©译

**PUBLIC
SPEAKING**

An Audience-Centered Approach



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

H019
190

当众演讲

以听众为中心 · 让掌声响起来

(第8版) (Eighth Edition)

(美) 史蒂文·毕比 (Steven A. Beebe) 苏珊·毕比 (Susan J. Beebe) ©著

方颖 等◎译

PUBLIC SPEAKING

An Audience-Centered Approach



中医学院

0637631



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书作者是全美传播学杰出教授（美国国家演讲家协会评选），获全美“优秀研究总统奖”，美国传播学协会现任主席。本书共有16章，有关演讲的流程设计、演讲的表达原则、各类演讲的技巧等都在书中得到了充分且翔实的论述。

本书的特点是实用性和可操作性强，全书通过实际案例来阐述演讲原则，并配以丰富实用的工具、图和表。每章精心设计的“向大师学演讲”“学习指南”“演讲培训班”等辅助材料则致力于提升使用者的实战演讲能力。

书后选择的附录，也很有实用性和针对性，可以拿来就用。

Authorized translation from the English language edition, entitled *Public speaking: an audience-centered approach*, 8E, 9780205784622 by Steven A. Beebe, Susan J. Beebe by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and China Machine Press Copyright © 2013.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权机械工业出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。无标签者不得销售。
北京市版权局著作权合同登记号：图字：01-2012-5200

图书在版编目（CIP）数据

当众演讲：以听众为中心，让掌声响起来 /（美）

毕比（Beebe, S. A.），（美）毕比（Beebe, S. J.）著；方

颖等译. —北京：机械工业出版社，2013.6

ISBN 978-7-111-42540-3

I. ①当… II. ①毕… ②毕… ③方… III. ①演讲—
语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 102065 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：贾秋萍

责任编辑：贾秋萍 林 静 杨 洋

版式设计：张文贵

责任印制：李 洋

三河市宏达印刷有限公司印刷

2013 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷

180mm×250mm·28 印张·641 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-42540-3

定价：59.90 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前言



《当众演讲：以听众为中心，让掌声响起来》第8版是旨在帮助人们成为更好的当众演讲者而编写的教材。我们高兴地看到，自从20年前这本书第一次面世以来，当众演讲课的教师和学生一直把我们的书看做是提高当众演讲技能的一个特别有用的工具。经过努力，我们完成了最新一版，增加了新的特色并保留先前版本中最成功的内容，为读者提升当众演讲技能提供了一个卓越的工具。

关于本书

我们改进并更新了你手里的这本书，为帮助演讲者和听众之间进行交流提供了一个强有力的、与时俱进的工具。我们增加了很多新特色，并对一直广受教师和学生好评的部分进行了修改和完善。

结构精简

根据使用本书的教师的意见，我们整合了相关主题，将本书的内容简化为16章，让教师能够在一个标准学期内把所有的章节讲完。第1章预告了以听众为中心的演讲模型，并向学生介绍当众演讲的历史和价值，以及如何让他们树立在公众面前演讲的信心。第6章不仅告诉学生如何收集支持材料，还提供了许多将支持材料整合进演讲的建议和案例。

每一章末尾增加学习指南

我们在每一章末尾增加了一个全新的、全面的、实用的“学习指南，”有助于学生回顾和检查自己对该章节主题内容的理解。“学习指南”总结了每一章的主要内容，重申了这一章节对如何成为一个以听众为中心的演讲者的最佳建议；提出了引发讨论的情境，展示了在实际演讲环境中如何合乎伦理地运用该章的概念，以及向读者提供了相关的在线资源，为演讲提供素材。

更新的特色

第8版中我们增加了更多的表格，学生可以用这些表格检查自己对内容的理解，以及作为自己准备演讲时参考的重要建议。

我们更新了全书中“循序渐进地规划演讲”框中的案例，还更新了广受欢迎的“向大师学演讲”的内容，向学生提供如何学习大师演讲风格的具体建议，而每一章末尾处实用的“演讲培训班”工作表能够指导学生在实践中使用该章提出的建议。这些工作表在帮

助学生完成他们最担心的事情（自信地规划和发表自己的演讲）时提供了帮助。

新演讲

我们在书中新增了加有注解的演讲稿和演讲范例。此外，经过修改后的附件 B 中每一篇演讲都是全新的、经过挑选的，为读者提供了各种不同的、有效演讲的模型。

新案例和例证

整合在每一章中的新案例和例证为学生提供了经典的和最新的模型，帮助他们更好地掌握当众演讲艺术。和先前版本一样，我们既引用了身边的演讲稿也引用了名人的演讲稿。

每一章的新内容

除了一些全新的、扩充的功能，每一章还添加了许多新案例、例证并引用了最新的研究成果。以下是我们所作的变更和修改：

第 1 章：自信地演讲

- 这一章包含了一个以听众为中心的演讲过程的预告，为当众演讲提供了一个更加完整的介绍。
- 最新的、有关演讲焦虑的原因和结果的生物学研究为帮助演讲者疏导生理反应提供了建议。
- 对恐惧类型的探讨有助于读者选择最有效的树立自信心的方式。
- 一个有关演讲恐惧时间的新图形和新探讨有助于演讲者把握时机，最大限度地发挥树立自信策略的效果。

第 2 章：自由地、合乎伦理地演讲

- 对言论自由这部分内容的修订和更新有助于学生理解美国《第一修正案》中对言论自由的解读的演变过程。
- 本章中的新案例不但紧跟时代潮流且和读者相关。
- 新增内容“令人信服地演讲”，强化了伦理性和以听众为中心的重要性，结合了书中介绍的概念。

第 3 章：学会倾听

- 对工作记忆理论的介绍有助于学生理解如何应对妨碍倾听的信息超载。
- 一项意识到自己是否倾听的重要性的新研究可以引导学生评价自己在倾听时是否走神。
- 本章删除了如何记笔记的内容，大多数这个水平的学生已在其他场合学过这项技能。
- 新增内容“合乎伦理地倾听”，有助于强化前面章节中介绍的合乎伦理的重要性。

第4章：分析听众

- 我们在收集信息的方法中增加了对互联网和社交媒体的使用。
- 种族、族群和文化的新定义有助于读者搞清楚适应听众文化多样性的重要性。

第5章：规划演讲

- 连续出现在多章的“循序渐进地规划演讲”中的一篇新演讲提供了一个加长案例，探讨如何落实以听众为中心的演讲概念。
- 一组经过更新的预备演讲主题清单可以激发学生对主题选择的头脑风暴。
- 新内容有助于学生搞清楚和区分自己演讲的总目标、具体目标和中心思想。
- 本章中的新案例不但紧跟时代潮流而且和读者相关。

第6章：收集和使用支持材料

- 这个章节经过简化，将先前独立的两个章节合并在一起，告诉学生到哪里寻找支持材料及如何最有效地使用这些材料。
- 一个全面更新的对如何获取信息渠道的介绍引导学生使用互联网资源、在线数据库、传统的图书馆资料等渠道，删除了学生在其他场合已学过的基本研究方法等重复性内容。
- 本章末尾处经过修改的“演讲培训班”为学生如何使用支持材料提供系统化的指导。

第7章：组织演讲内容

- 新案例清楚地展示了如何使用主流的组织模式、建立主要观点、整合支持材料及使用“路标”表示转折。

第8章：演讲的开场白和结束语

- 新增有关学生和经验丰富的演讲者有效的开场白和结束语的案例，向读者展示如何运用本章介绍的技巧。

第9章：制定提纲，并修改完善

- 我们把对编辑部分的讨论移至第10章，有助于学生把注意力放在排练的过程上，用准备好的提纲引导自己修改演讲笔记。
- 我们增加了一个新的“文稿提纲模板”和“发言提纲”，向读者提供了有关组织和修改的最佳范例。

第10章：有效运用语言：演讲者的语言和风格

- 原先出现在第9章中，对编辑演讲稿的讨论被移至本章，有助于读者认识到如何通过简练的表述让自己的演讲更加有效。
- 本章中的新案例阐明了如何使用明喻、暗喻、倒置、悬念、平行、对偶和头韵等令人印象深刻的句型结构。

第 11 章：发表演讲

- 提供了如何有效使用眼神交流的指导原则。
- 新增了一个表格，总结了面对母语不是英语的听众演讲时如何和译员合作的建议。
- 我们删除了如何发表电视演讲的内容。
- 本章末尾处修改过的“演讲培训班”为学生评估如何改进自己的表达提供了系统化的指导。

第 12 章：使用演示辅助工具

- 更新了二维演示辅助工具的信息，提供了照片、幻灯片和透明胶片等更加有效、经济的技术方案。
- 我们新增了有关 PowerPoint 使用的最新研究的介绍。
- 新增对视频和音频辅助工具的讨论中包含对 iPod 和 iPad 等新型存储技术及 YouTube 等新型内容资源的介绍。

第 13 章：告知型演讲

- 新增的一节内容向读者展示了在演讲时如何适应听众不同的学习风格。
- 另一节新增的内容展示了在告知型演讲中如何应用以听众为中心的当众演讲模型。

第 14 章：说服型演讲的原则

- 清楚的定义有助于学生理解说服的关键要素。
- 对 ELM 说服理论及它同亚里士多德的经典理论之间的比较进行了新的、扩展的讨论，关注说服型演讲者如何有效地使用两种理论。
- 关于社会判断理论的新讨论和新图形有助于学生在真实的演讲环境中使用这些理论概念。
- 新的“如何规划说服型演讲”告诉学生如何在说服型演讲中运用以听众为中心的演讲模型。

第 15 章：说服的策略

- 我们更新了对可信度的讨论，有助于读者做好计划，在演讲的不同阶段建立和增强自己的可信度。
- 新案例有助于阐明说服型信息的组织策略，包括反驳法、因果法和激励序列模式等。
- 新的“说服型演讲范例”给学生提供了一个如何使用激励序列和其他说服策略的完整模型。

第 16 章：特殊场合的演讲

- 本章的开头部分引用了一个新的案例，用实打实的例子证明了当众演讲的价值。
- 本章中的新案例展示了不同场合的演讲模型，包括领奖词、毕业致词和悼词及娱乐演讲。

保留了成功的特色

《当众演讲：以听众为中心，让掌声响起来》第8版的目标和先前七版的目标一样：作为一个实用和操作简便的指南，帮助演讲者在头脑和心灵上和听众交流。在增加新的、有分量的特色和内容帮助学生成为优秀的当众演讲者的同时，我们还尽力保留了先前版本中读者最喜欢的内容。具体而言，我们保留了经过先前版本证明最成功的五个重点领域：以听众为中心的方法、对克服演讲恐惧的关注、对伦理的关注、对多样性的关注，以及对技能发展的关注。我们还将继续与读者一起合作，提供各种纸质和电子的辅助材料以更好地支持当众演讲的教学。

以听众为中心的方法

本书最明显的特点在于以听众为中心的方法。2300年前，亚里士多德说：“演讲包含三个要素：演讲者、演讲主题和演讲针对的对象，最后一个要素指的是听众，是演讲的目的所在。”我们认为他的话是对的。好的演讲关注听众的需求、价值和愿望，演讲者在规划和发表演讲的每一个步骤都应该把听众放在首位。因此，说真的，演讲稿其实是听众写的。有效的、合乎伦理的当众演讲不仅告诉听众他们想听的话——这是一种操纵性的、以演讲者为中心的方式，而且以听众为中心的演讲者在不摒弃自己的目的和目标的同时应以合乎伦理的方式满足听众的兴趣。

一本以当众演讲为主题的书讨论听众分析不是件稀奇或特别的事。而我们的以听众为中心的方式的独特之处在于，我们对听众的分析和适应的讨论并不只出现在单独的某一章，而是贯穿于整个演讲准备和发表演讲的全过程。从一开始对当众演讲的总体介绍到最后一章，我们一直在强调把听众放在首位的积极作用，帮助读者更好地和听众建立关系。

演讲的准备和发表也包含一系列步骤。我们以听众为中心的模型将持续思考听众的过程融入演讲准备和发表的各个步骤中。

图1显示的并且在第1章中介绍的以听众为中心的当众演讲模型，将会在本书中多次出现，提醒学生演讲准备和发表过程中的相关步骤，同时强调了思考听众的重要性。把这个模型看作是一个时钟，演讲者在12点钟的位置，即“选择和确定主题”处开启整个过程，并按照顺时针方向一直移动至“发表演讲”。演讲准备和发表的每一个步骤都和模型的中心，即“思考听众”有联系。连接中心和各个步骤的箭头表明听众是如何影响着设计和展示演讲过程中的每一个步骤的。“思考听众”外部的双向箭头表明，演讲者有时会根据进一步的信息或是对听众的考虑而修改先前某一个步骤。例如，一位演讲者可能会在收集支持材料之后决定回过头来修改演讲目标。视觉型学习者特别喜欢以模型的方式展示整个当众演讲过程。有些人在演讲准备开始前如果能先了解整个过程学习效果最好，他们非常喜欢形象的、易于理解的介绍。

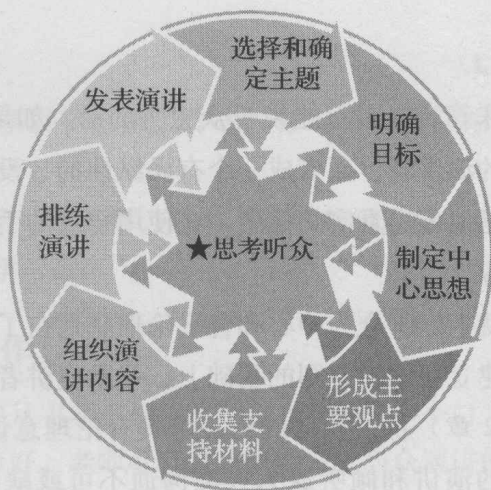


图1 以听众为中心的当众演讲模型

除了第1章提出这个模型之外，本书很多地方都会出现这个模型，继续强调模型中心“思考听众”的重要性。好几章中都会出现这个突出显示的模型，提醒读者以听众为中心的演讲过程进行到了哪一步。同样的，突出显示的模型还会出现在“循序渐进地规划演讲”框里。

自信地和听众交流

寻求听众积极的支持

听众希望你做得好，许多人都会通过眼神交流、点头和赞许的面部表情来表达他们的支持。在演讲时，一定要注意寻求这些支持性的非语言信号。（但不要忘记和所有听众保持眼神交流。）让听众这些表示积极支持的信号提醒你，听众希望你成功。

关注演讲恐惧

演讲者，尤其是一位演讲初学者，在和听众交流中的最大障碍是恐惧。害怕失败、忘词或笨嘴拙舌地考虑措辞是最让人心烦的事。在本书中，我们建议演讲者把注意力放在听众身上而不是光想着害怕，帮助他们克服对他人说话时的恐惧。第1章中我们更新并扩展了对演讲恐惧的讨论，增加了最新的研究成果，帮助学生克服许多人在当众演讲时都会经历的焦虑。为了帮助读者在学习当众演讲的过程中结合使用树立自信的策略，我们在每一章的“自信地和听众交流”中提供了管理焦虑的有效建议。为了提供更多管理恐惧的帮助，我们还提炼出以听众为中心的、建设性的观点并以图示的方式展示出来（见附录C）。因此，从第1章到本书的最后一页，我们都将帮助你管理演讲的恐惧。

关注伦理

以听众为中心并不意味着演讲者只能说听众想听的话，如果你不忠于自己的价值观，就不是一个以听众为中心的演讲者，而变成一个有操纵性的、没有伦理意识的沟通者。以听众为中心的演讲者会清楚地传递真实的信息，在使用有效的手段确保信息清晰、可信的同时让听众去决定如何回应。

从第1章开始，我们就把以听众为中心和合乎伦理联系在了一起。我们关于熟练掌握修辞技巧的原则和策略也建立在伦理原则的基础上，帮助演讲者清楚地表达信息。我们不但用了一整章的内容（第2章）探讨如何成为一个具有伦理意识的演讲者，还通过提示、建议和策略，让合乎伦理的演讲和倾听成为人类沟通不可或缺的部分。在每一章末尾处“学习指南”中，你将会看见引发讨论及提高认识的伦理问题。

关注多样性

大多数的当众演讲教材都会包含听众分析和多样性的主题。有时候用单独的一章讨论多样性，而有时会以“多样性框”的形式出现在整本书中。我们喜欢把对多样性的考虑当做成为一个以听众为中心的演讲者的重要部分，而不是作为主要讨论基础上的附加项目。要想以听众为中心，必须了解前来倾听演讲的听众不同的种族和文化背景、态度、信仰、价值观和其他方面的差异性。我们认为，以听众为中心的过程本身就会关注现场听众的多样化本质。因此，适应多样化听众这一主题不应该是一种事后总结，而应当融入以听众为中心的演讲方式的每一步骤中。

关注技能发展

我们很高兴能够和当众演讲老师保持长期合作，他们当中有许多人20年来一直在使用我们以听众为中心的方式。我们保留了先前版本中受到读者好评的内容。教师们最常对我们说的是“你们写的和我教的一样”或是“你们的书上写的忠告和建议与我教给学生的一样”。我们很高兴《当众演讲：以听众为中心，让掌声响起来》能够持续受到大家的欢迎。

清楚、有趣的写作风格。读者特别喜欢我们优美的文笔、简练的文风及生动活泼的表达。他们认为，看我们的书就像和自己的老师谈话一样。

出色的范例。我们不但应该告诉学生如何有效地演讲，还应该向他们展示如何精彩地演讲。我们融合了现代和经典、普通演讲者和著名雄辩家众多有说服力的、有趣的案例，继续引发大家的共鸣。

内在学习资源。我们保留了先前版本以下在教学上的特色：

- 每章的提纲。

- 学习目标。
- 简短干脆的总结。
- 利用每一章末尾的演讲学习班工作表，你可将该章介绍的演讲原理运用到自己的演讲中。

本书中，我们还增加了一些表格，总结了每一章的重要内容。我们还在每一章末尾提供了一个全新、全面的“学习指南”。

我们同教师和学生的合作

学习当众演讲的学生只从书本上是很难学会如何成为一个口才好的演讲者的。学生和有经验的老师一起学习效果最好，老师可以引导他们完成当众演讲的过程。而有经验的老师会从教材出版商那里获得一些支持。为了支持老师和学生使用《当众演讲：以听众为中心，让掌声响起来》这本书，培生公司提供了各种辅助材料，在后面将会详细记述。欲了解更多与本书和课程有关的辅助材料及观看更多案例，欢迎登录 www.mycoursetoolbox.com。

纸质和在线资源

辅助材料名称	纸质文件	在线资源	教师或学生辅助材料	描述
教师的课堂工具，I 和 II 册（Vol. I ISBN: 0205032524 Vol. II ISBN: 0205032451）	✓	✓	教师辅助材料	培生独一无二的“课堂工具”包含了当众演讲教授管理课堂所需要的各种教学辅助工具。每一册的内容按章节组织，并包含教师手册和题库及本书附带的 PowerPoint 演示包。 经过全面更新的教师用书由哥伦比亚学院的乔伊·达格斯（Joy Dags）编写，为教师的课堂讲授提供了指导，其中包括每章的概述、每章的总结、学习目标、授课大纲、讨论问题、活动、在线教学计划及讲义母版。 由西南俄克拉荷马州立大学的史蒂夫·斯特里克勒（Steve P. Strickler）编写的题库包含了大量选择题、判断题、填空题、简答题和问答题。每个问题都有正确答案，对应于相应的页码和难度。所有资源的电子文本都可从 www.pearsonhighered.com/irc（需要登录密码）上培生的“教师资源”中心获得。
我的试题（ISBN: 0205828116）		✓	教师辅助材料	这个灵活的在线试题生成软件包含了“课堂工具”中“题库”里的所有问题，教师可以使用这个软件出自己的试题。教师还可以对现有的试题进行编辑，甚至增加新试题。这个程序的另一项特殊功能是随机生成试题、生成 AB 卷、打乱试题次序及在打印前预览试卷。可登录 www.pearsonmytest.com（需要登录密码）。

(续)

辅助材料名称	纸质文件	在线资源	教师或学生辅助材料	描述
PowerPoint 演示包 (ISBN: 0205055648)		✓	教师辅助材料	这个与教材有关的软件包由北达科他州大学的金·希格斯 (Kim Higgs) 设计, 为本书每一章的内容提供一个制作增强视觉效果 PowerPoint 幻灯片的基础。除了提供关键概念和不同的艺术效果, 这些演示软件结合有教学价值的动画和教师笔记, 生动地演绎了教材内容。请登录 www. pearsonhighered. com/irc (需要登录密码)。
培生的课前准备任务		✓	教师的辅助材料	“课前准备任务”是培生提供的新工具, 使得课前准备更加简单、更省时间。此工具收集了最好的课堂演示资源——教材中的剪贴画和图形、视频、演讲活动、音频片段、课堂活动等——只需访问一个网站就能全部搞定。你可以根据内容主题 (根据当众演讲的标准主题排列) 或根据内容类型 (视频、音频、活动等) 搜索“课前准备任务”庞大的工具数据库。你可以在“我的演讲实验室” (需要登录密码) 的教师区找到“课前准备任务”。
当代经典演讲 DVD (ISBN: 0205405525)	✓		教师辅助材料	这套令人激动的辅助材料包含 120 分钟易于使用的 DVD 格式的视频画面。每一篇演讲都附带传记摘要和历史回顾, 有助于学生理解每篇演讲发生的情境和动机。演讲者包括马丁·路德·金、约翰·肯尼迪、芭芭拉·乔丹和克里斯托弗·里夫 (Christopher Reeve)。欲了解详情, 请联系你的培生代表, 有使用条件限制。
培生的当众演讲视频图书馆	✓		教师辅助材料	这套视频库中包含大量各种类型、各种主题的演讲, 你可以选择最适合你的学生的演讲。想获取详情和视频的完整目录, 选择对你们最有用的内容, 请联系你的培生代表。请登录 www. mycoursetoolbox. com 获取当众演讲视频的案例。有使用条件限制。
新当众演讲老师指南, 第 5 版 (ISBN: 0205828108)	✓	✓	教师辅助材料	由东部肯塔基大学的詹妮弗·费尔柴尔德 (Jennifer L. Fairchild) 编写, 这个指南有助于新老师有效地准备和讲授入门性的当众演讲课程。包含了如何备课、计划和组织课程、评估演讲、使用教材、将技术融入课堂教学中等主题, 请登录 www. pearsonhighered. com/irc (需要登录密码)。
多元文化背景下的当众演讲, 第 2 版 (ISBN: 0205265111)	✓		学生辅助材料	由波特兰州立大学的德沃拉·利伯曼 (Devorah A. Lieberman) 编写的这本小册子有助于学生学习分析听众的文化多样性并修改自己的演示文稿 (可以购买)。

(续)

辅助材料名称	纸质文件	在线资源	教师或学生辅助材料	描述
演讲大纲 (ISBN: 032108702X)	✓		学生辅助材料	由哈斯克爾印第安国民大学的里兹·哈森 (Reeze L. Hanson) 和莎伦·康登 (Sharon Condon) 编写, 这本练习册包含了活动、练习和答案, 有助于学生掌握制定提纲的关键技能 (可以购买)。
多元文化活动练习册 (ISBN: 0205546528)	✓		学生辅助材料	由乔治王子社区学院的马利尼·科恩 (Marlene C. Cohen) 和苏珊·理查德森 (Susan L. Richardson) 编写, 这本练习册包含大量基于实际经验的活动, 有助于充实演讲课对多元文化背景的教学内容。通过提供应对各种学习风格的实际经验, 练习册中的核查单、调查表和书面作业有助于学生成功地完成语言交际活动。
演讲准备练习册 (ISBN: 013559569X)	✓		学生辅助材料	由圣地亚哥州立大学的詹妮弗·德雷尔 (Jennifer Dreyer) 和格雷戈里·巴顿 (Gregory H. Patton) 编写, 这本练习册引导学生循序渐进地完成演讲稿的生成——从听众分析到演讲稿的编写——包含指导原则、建议和易于填写的表单 (可以购买)。
当众演讲学习卡 (ISBN: 0205441262)	✓		学生辅助材料	五颜六色、价格低廉、包含大量有新信息的培生学习卡可以让学习更加轻松、效率更高、更有乐趣。课程信息被提炼成基本原理, 有助于学生迅速掌握基本概念、回忆某个主题加深理解, 或是为考试做准备。由于这些卡片经过塑封, 经久耐用, 可以保存多年, 学生可在需要时随时掏出来观看 (可以购买)。
培生当众演讲学习网站		✓	学生辅助材料	免费的学生在线学习资源包含各种围绕入门性当众演讲课程所涵盖的主要主题而设置的操作练习、学习目标和网站链接。网站的内容甚至和本书的目录相关 (登录 www. abpublicspeaking. com 获取)。
视频实验室 CD-ROM (ISBN: 0205561616)	✓		学生辅助材料	为学生设计的互动学习工具既可单独使用也可用于课堂。它提供了学生演讲的数字视频, 包括大纲、演讲稿、提示卡和老师评语。每篇演讲结束后还有一系列练习帮助学生分析演讲内容和表达 (可以购买)。
我的演讲实验室		✓	教师和学生辅助材料	我的演讲实验室是当众演讲课程的一个最新的、互动的和指导性解决方案。为传统的教学辅助材料或全面管理在线课程两方面用途设计, “我的演讲实验室” 整合了培生的 eText、我的演讲实验室™、“媒体共享”、多媒体、视频片段、活动、研究支持、试题和测验, 全方位地促进学生的学习。登录 www. myspeechlab. com (需要登录密码) 购买“我的演讲实验室”后可和你的教材捆绑在一起。

运用“我的演讲实验室”节省时间，改善效果

为充实传统课程或全面管理在线课程两方面用途而设计，“我的演讲实验室”（www.myspeechlab.com）将一系列多媒体活动——视频、演讲准备工具、评估、研究支持、新闻源同教学和评估结合起来——提高了不同类型学生的学习效率。增加了包括视频上传工具（“媒体共享”）在内的更多资源，最新版的“我的演讲实验室”不但比先前版本在视频影像上更加丰富，甚至还有更多的互动性——在设计上有了巨大的飞跃，更多工具和特色不但充实了学习内容而且有助于学生圆满完成课堂学习。

讲授和学习工具

新版本！培生的 eText 在内容和设计上与纸质教材相同，培生的 eText 使学生能够随时随地在需要时观看教材。除了每章根据情境配置的多媒体功能，学生可以在我们新的培生 eText 上记笔记和做标记，就像在传统的书上的做法一样。现在 iPad 上也有培生的 eText。

视频及测验。互动视频使你有机会观看和评估学生及专业的演讲案例。精选的视频还包含了教师的反馈或可计入成绩簿的小测验。专业演讲包括古今著名演讲及传播学专家的视频片段。

我的大纲。“我的大纲”提供了编写大纲时循序渐进的指导原则，并附带建议和解释，帮助学生更好地理解一个提纲的组成要素及如何将各部分组织在一起。学生可在电脑上下载生成的提纲，用电子邮件发送出去或是保存在存储工具里将来再编辑。教师也可以从我们的教材中选择或自己创建提纲模板给学生使用。

主题选择器。这个互动工具有助于启发学生的创造性思维，并接着进一步缩小主题的范围。我们的“主题选择器”是提问式的而非下拉细分式的，有助于学生真正掌握选择主题的过程。一旦决定了自己的主题之后，学生会被引向可靠的在线资源作为研究过程的指南。

自我评估。在线自我评估包括 PRCA-24[⊖]和 PRPSA[⊖]使得学生有机会评估和确认自己的对当众演讲的舒适度。教师可以在“我的性格测试表”，即培生的在线自我评估图书馆和分析工具中使用这些工具显示教学效果。教师可在课程的开始和结束时使用“我的性格测试表”开展 PRPSA 等自我评估，让学生比较自己的学习成果，看看自己在哪里还需有所改进。

学习计划。每章之前和之后的考试测试了学生对课程内容的了解程度。这些考试可以生成一个个性化的学习计划，不但可用于未来的评估，还指出了学生需要改进的地方。

演讲评估工具。教师有许多可在课堂上使用的“演讲评估工具”，所附带的各种评估表和指南可让学生和教师有更多评估演讲的备选方案和创意。

树立演讲自信中心。这是“我的演讲实验室”里的一个特殊部分，其中的自我评估、

⊖ Personal Report of Communication Apprehension，交流恐惧自陈量表。——译者注

⊖ Personal Report of Public Speaking Anxiety，当众演讲焦虑自陈量表。——译者注

策略、视频、音频和活动为学生提供更多克服自己演讲恐惧的指导和建议——都在一个方便查找的地方。

ABC 新闻和 RSS 源。“我的演讲实验室”在线提供 ABC 新闻，每小时更新一次，有助于学生选择和研究自己的演讲主题。

前沿技术

媒体共享。学生可通过这个全新的视频上传工具，上传自己的演讲给教师和同学观看（以面对面或在线的方式），并按一定的时间间隔刷新在线反馈和评价，包括一个用于教师或学生填写的评价选项。教师还可以在看完学生的视频后给出最终成绩。成绩可以从“媒体共享”导出成 SCORM 标准 CSV 格式的电子表格，并导入到大多数学习管理系统。“媒体共享”的结构很像社交网络的网站结构，有助于学生产生一种团体意识。

AmericanRhetoric.com 合作伙伴。鉴于和 AmericanRhetoric.com 的独家合作关系，学生能够直接从“我的演讲实验室”获取当代伟大的演讲（无须链接到其他网站，且没有广告）。许多演讲还附带评估问题，让学生评估这些演讲的特定要素。

全新！音频章节总结。每章都包含一个音频章节总结，可在线观看，特别适合学生的考前复习或教师的备课。

在线管理

无论你使用哪一种课程管理系统——或者你什么也不用，但仍想轻松地获取学生的成绩并跟踪他们的表现——培生的“我的演讲实验室”（www.myspeechlab.com）都能满足你的需要。请联系培生的技术专员获取更多详细资料和帮助。

订购培生精选传播学教材将免费获得“我的演讲实验室”登录密码，或者也可以单独购买。现在就动手，登录 www.pearsonhighered.com/relocator 联系培生出版社的代表。

致 谢

本书的编写不但归功于各位作者之间的合作，更要归功于很多为了让这本书成为最好的教学资源提供了宝贵经验及建议的人们。我们感谢所有的作者，以及我们曾引述或提及的演讲者，他们的智慧之言为我们的知识增添了特殊的意义，也让我们的建议更加充实。我们还要感谢我们的学生、同事、使用者、朋友及 Allyn&Bacon 经验丰富的编辑团队。

在敲定这一版的内容和特色时，我们得到许多有才华的评论者的帮助。他们还帮助我们决定如何展示和组织本书的内容，是对我们经验的绝好补充。我们真诚地感谢下列评论者分享了他们的建议、智慧和专业见解。

第8版的评论者：

欧文斯州立社区学院的 John S. France；辛辛那提大学的 Kristina Galyen；佐治亚大学的 Tina Harris；弗雷斯诺城市学院的 Kherstin Khan-Brockbank；内布拉斯加大学奥马哈分校的 Christine Mixan；伯克利学院的 Barbara Monaghan；五指湖社区学院的 Karen O' Donnell；芝加哥州立大学的 Jamille Watkins-Barnes；印第安河州立学院的 Marcy Wong。

先前版本的评论者：

西勒斯学院的 Melanie Anson；威奇塔州立大学的 Richard Armstrong；布里瓦德社区学院的 Nancy Arnett；约翰逊县社区学院的 David E. Axon；巴克斯县社区学院的 Ernest W. Bartow；阿克伦大学的 John Bee；金西学院的 Jaima L. Bennett；纽约州立大学奥尔巴尼分校的 Donald S. Birns；摩海德州立大学的 Tim Borchers；威斯康星大学密尔沃基分校的 Barry Brummett；田纳西大学的 John Buckley；内华达大学拉斯维加斯分校的 Thomas R. Burkholder；阿马里洛学院的 Judy H. Carter；滑石大学的 Mark Chase；天堂谷社区学院的 Marilyn J. Cristiano；中央密苏里州立大学的 Dan B. Curtis；伊利诺伊大学香槟分校的 Ann L. Darling；迈诺特州立大学的 Conrad E. Davidson；弗吉尼亚州北部社区学院的 Terrence Doyle；托马斯尼尔森社区学院的 Gary W. Eckles；圣托马斯大学的 Thomas G. Endres；埃尔帕索县社区学院的 Richard I. Falvo；斯克兰顿大学的 Darla Germeroth；塔尔萨社区学院的 Donna Goodwin；瑞德大学的 Myra G. Gutin；路易斯克拉克州立学院的 Larry Haapanen；北部亚利桑那大学的 Dayle C. Hardy-Short；欧道明大学的 Carla J. Harrell；泰德沃特社区学院的 Phyllis Heberling；卡梅隆大学的 James L. Heflin；圣地亚哥州立大学的 Susan A. Hellweg；弗吉尼亚理工大学的 Wayne E. Hensley；阿克伦大学的 Patricia S. Hill；俄亥俄州立大学的 Judith S. Hoeffler；伊利诺伊州立大学的 Stephen K. Hunt；库克县学院的 Paul A. Hutchins；欧文斯社区学院的 Ann Marie Jablonowski；西切斯特大学的 Elaine B. Jenks；古斯塔夫阿道尔夫学院的 Nanette Johnson-Curiskis；利伯缇大学的 Cecil V. Kramer Jr.；密苏里大学的 Michael W. Kramer；密苏里大学堪萨斯分校的 Linda Kurz；布拉德利大学的 Ed Lamoureux；塔尔萨专科学校的 David Lawless；北达科他州立大学的 Robert

S. Littlefield; 密西西比州立大学的 Jeré W. Littlejohn; 宾夕法尼亚大学米勒斯维尔分校的 Harold L. Make; 梅萨社区学院的 Jim Mancuso; 欧道明大学的 Deborah F. Meltsner; 斯克兰顿大学的 Rebecca Mikesell; 塔尔萨专科学院的 Maxine Minson; 密苏里南方州立大学的 Jay R. Moorman; 迈阿密大学的 Marjorie Keeshan Nadler; 旧金山大学的 Rhonda Parker; 佐治亚大学的 Roxanne Parrott; 布劳沃德社区学院的 Richard L. Quianthy; 大都会州立学院的 Carol L. Radetsky; 欧文斯社区学院的 Renton Rathbun; 北达科他大学的 Mary Helen Richer; 得克萨斯理工大学的 K. David Roach; 佛罗里达大学的 Kellie W. Roberts; 怀俄明大学的 Rebecca Roberts; 华盛顿大学的 Val Safron; 夏威夷大学马诺分校的 Kristi Schaller; 巴克斯县社区学院的 Cara Schollenberger; 中得克萨斯学院的 Shane Simon; 伊利诺伊州立大学的 Cheri J. Simonds; 阿肯色中央大学的 Glenn D. Smith; 利伯缇大学的 David R. Sprague; 塔尔萨专科学院的 Jessica Stowell; 罗湾大学的 Edward J. Streb; 亨利福特社区学院的 Aileen Sundstrom; 克劳德县社区学院的 Susan L. Sutton; 西勒斯学院的 Tasha Van Horn; 特洛伊州立大学的 Jim Vickrey; 艾奥瓦州立大学的 Denise Vrchota; 弗吉尼亚理工大学的 Beth M. Waggenspack; 中田纳西州立大学的 David E. Walker; 鞍峰学院的 Lynn Wells; 格伦威尔州立学院的 Nancy R. Wernm; 埃尔帕索县社区学院的 Charles N. Wise; 东北湖景学院的 Argentinian R. Wortham; 利伯缇大学的 Merle Ziegler。

好朋友和值得信赖的研究人员 Kosta Tovstadi 对这一版的研究工作提供了帮助。我们感谢总编 Karon Bowers, 如同先前那些版本一样, 这一版的面世也离不开她强有力的支持和鼓励。为了让本书更加出色, 我们优秀的策划编辑 Sheralee Connors 一直在为我们提供高明的忠告和有创意的建议。正是她的评论和建议帮我们减轻了工作量。

我们还得到了众多教师、朋友和同事的支持和指导, 多年来他们一直在影响着我们的工作。我们在得克萨斯州立大学圣马科斯分校的同事一直向我们提供支持。我们的老朋友及教师的楷模威廉贾威尔学院已退休的 Tom Willett 教授、中央密苏里大学名誉教授 Dan Curtis、得克萨斯路德大学名誉教授 John Masterson, 以及摩斯大学教授 Thompson Biggers 一直影响着我们的工作和生活。为了帮助我们按时完成工作, 得克萨斯州传播研究部高级行政助理 Sue Hall 再一次提供了杰出的努力和支持。得克萨斯州的另一位行政助理 Meredith Clayton 也为我们提供了很大的帮助。

作为教科书的作者, 我们把本书主要看作是一个教学的过程。我们两人有幸得到许多才华出众的教师的帮助, 他们的奉献精神 and 指导一直在激励着我们。史蒂夫高中、密苏里州格兰山谷的格兰山谷高中的前演讲、英语和戏剧老师 Mary Harper, 以及 Sue 的演讲老师、已故的密苏里州汉尼拔的汉尼拔高中前任教师 Margaret Dent, 都为我们提供了最初当众演讲指导, 至今仍让我们受益匪浅。我们还要感谢我们从另一位格兰山谷高中前任教师 Erma Doty 那里获得的生活经验和友谊, 她的言语及她为他人服务的生活方式一直在鼓励和支持着我们。我们感谢 Robert Brewer 一直以来的耐心和鼓励, 我们之间相识长达 40 年之久, 他是我们在中央密苏里大学的第一位辩论教练, 那里是我们第一次探讨想出这本书的地方。已故的密苏里州巴克纳附近的欧塞奇要塞高中的前任教师 Louis Banker, 为当时还是实习老师的我们提供了难忘的、积极的指导。同样的, 密苏里大学哥伦比亚分校退休