

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材  
高职高专染整类项目教学系列教材

# 印染企业生产管理

YIN PAN QI YE SHENG CHAN GUAN LI

贺良震 编

尚实图书  
东华出品

东华大学出版社

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材  
高职高专染整类项目教学系列教材

# 印染企业生产管理

YINRAN QIYE SHENGCHAN GUANLI

贺良震 编

东华大学出版社

## 内 容 提 要

印染企业的生产组织与监督对于纺织品的染整加工与品质控制至关重要。本书以中小型印染企业的生产组织为切入点,以化纤织物的染整加工常规流程为依托,通过介绍印染生产组织的基本特征,深入浅出地叙述了中小型印染企业生产组织与监督的一般要求和主要作用,并结合生产实例较详细地阐述了中小型印染企业的生产组织与监督过程中涉及的染整专业知识。书中设置了多个工作任务,可较好地训练学生的生产管理基本技能,为不断提升学生的职业综合能力奠定基础。

本书可作为高职院校染整技术专业的教材,也可供中小型印染企业的基层管理人员阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

印染企业生产管理/贺良震编. —上海:

东华大学出版社,2012.11

ISBN 978-7-5669-0179-8

I. ①印… II. ①贺… III. ①染整工业—工业企业管  
理—生产管理—研究 IV. ①F407.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 262917 号

责任编辑 张 静

封面设计 李 博

出 版: 东华大学出版社(上海市延安西路 1882 号, 200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

淘宝书店: <http://dhupress.taobao.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海市崇明县裕安印刷厂印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张 10.5

字 数: 263 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0179-8/TS·360

定 价: 28.00 元

# 前 言

在纺织品染整加工过程中,了解和熟悉印染企业生产组织与监督的基本特点和要求,对于稳定和提高纺织品染整加工质量、提高生产效率、降低生产成本和提升高职学生的职业综合能力,都具有重要意义。高职学生在掌握印染企业生产组织与监督基本技能的过程中,可以进一步加深对纺织品染整加工技术的理解,加快融入印染企业的速度;同时可以提高印染企业对纺织类高职院校的认同感,促进我国高职教育的新一轮发展。

2006年初,南通纺织职业技术学院染整技术专业成为江苏省特色专业建设项目,特别是2008年成为国家示范性高职院校重点建设专业以来,染整专业全体教师在教学实践中不断探索适合高职院校学生的学习认知规律和职业成长规律的课程改革新思路,不断加大课程改革的力度,力图通过编写适合染整技术专业各方向发展的新教材,进一步突显高职教育“工学结合”的主要特征。2009年上半年,南通纺织职业技术学院染化系染整技术专业在王晓勇教授的指导下召开了“实践专家研讨会”。与会专家根据个人成长经历,通过代表性工作任务分析、典型工作任务分析和排序,将染整技术专业的行动领域转化为专业核心课程,由此构建的专业核心课程体系,包含了“印染企业生产组织与监督”等多门专业核心课程。本书为该课程的配套教材,在编写过程中,编者试图按照“工学结合课程”的基本要求,通过“任务驱动和项目引领”来体现“学习的过程是工作、通过工作完成学习”的课程改革基本思路。

在组织本书相关内容时,染整教研室全体同仁通过岗位工作任务分析,进一步明确了该课程必须传授的基本知识和必须训练的基本技能,明确了课程定位和课程目标。编者根据上述基本要求并结合自身的工作经历,在本书中设置的内容主要包括课程设置、认识印染企业生产管理特点、如何制定和实施生产计划、生产过程管理、印染企业专项管理和综合实训等内容。本书的主要内容由贺良震老师编写,由姜生研究员审稿。

本书在编写过程中得到了多方的关心和指导,并参阅和引用了国内许多知名专家和学者专著的内容,姜生研究员和杨晓红副教授也为本书的编写提出了许多建设性的意见。在此,一并向他们致意并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中的缺点和错误难免,欢迎批评指正。

编者

# 课程概述

## 1. 开设本课程的目的

近年来我国经济飞速发展,对高职教育提出了越来越高的要求,以往仅具有专业基础知识的学生已无法满足企业发展的需求。纺织印染行业,特别是中小型印染企业,十分需要毕业生在顶岗实习期间就能为企业的发展做出贡献。市场对人才的需求,就是高职院校发展的动力。经过近两年的努力,我们高兴地看到,国内多所高职院校在积极探索我国高等职业院校课程改革的过程中取得了丰硕的成果。

无疑,印染厂的生产管理对于企业的生存与发展起着关键作用。了解印染企业生产管理的基本要求,知道生产组织与监督的基本方法,熟悉与生产管理密切相关的其他管理的基本特点,对于更有效地参与企业管理,提高企业生产效率,稳定产品品质,降低生产成本,都具有重要意义。如果通过系统的学习和训练,能让纺织类高等职业院校染整技术专业的学生具有上述基本能力,那么,以中小型为主的印染企业,一定会为染整技术专业学生的职业发展提供更为广阔的平台。同时,这也必将会有效地促进纺织类高职院校染整技术专业的发展。

通过实践专家研讨会,南通纺织职业技术学院染化系染整技术专业重新构建了专业核心课程体系。构建的专业核心课程体系不仅符合高职院校学生的学习认知规律,也基本符合学生的职业发展规律。通过代表性工作任务分析、典型工作任务分析和排序,较好地完成了从行动领域向学习领域的转化。“印染企业生产组织与监督”是染整技术专业核心课程体系中的一门课程,该课程处于染整技术专业核心课程体系的中间部位,需要在系统了解染整技术专业相关基础知识的前提下完成本课程的学习和训练。建议在第三学期或第四学期开设本课程。根据学习和训练内容的难易程度,建议本课程安排 64 学时。

## 2. 本课程的主要内容

染整技术专业实践专家研讨会比较详细地描述了本课程的主要工作内容、工作岗位、工作中的组织关系和劳动工具。编者根据实践专家的描述并结合个人的企业工作经验,计划用五个教学情境,完成本课程的教学目标。为了进一步突出高职课程“工学结合”的主要特征,编者在选编主要内容时把工作岗位、工作任务的重要性和可操作性作为重要原则,因此,在阐述印染企业生产管理相关知识的过程中,知识的系统性必然会受到明显影响。

### 学习情境 1 认识印染企业的生产管理特点

在该教学情境中安排了两个学习任务 and 四个训练任务。试图通过深入浅出的讲解和由浅入深的反复训练,让学生初步了解印染企业的基本概况。通过分析印染企业现场管理的基本特点,不断激发学生的学习热情。通过介绍印染企业内部的部门设置,让学生了解企业

内部的岗位设置。通过印染企业生产部门基本职能的介绍和分析,让学生知道各部门的主要工作内容。通过课堂讨论、课后独立完成训练任务,让学生进一步理解和消化学习内容。通过明确训练任务的设计思路 and 基本要求,为学生完成训练任务提供了有效的帮助。通过明确考核标准,引导学生在完成训练任务过程中少走弯路。通过课程点评,鼓励学生不断进步,不断提升学生的语言表达能力和书面表达能力。

#### 学习情境 2 印染企业生产计划的制定与实施

在该教学情境中安排了两个学习任务和四个训练任务。围绕生产计划的制定和执行,以相关基础知识做铺垫,阐述了坯布入库、产品点色、生产流程卡填写和发放的基本要求。初步明确了印染企业生产组织的基本内容。通过重新归纳和总结各生产部门的主要职责,通过总结生产计划在执行过程中的注意事项,进一步训练学生参与生产组织所必须的基本职业技能。通过起草本部门参加生产例会的发言提纲,进一步提升学生参与生产管理的主动性。

#### 学习情境 3 印染企业生产过程的组织与监督

该情境为本课程的主要学习情境,安排了 12 个学习任务和 12 个训练任务。根据纺织品染整加工过程涉及的主要工序设置学习任务,通过基础知识学习、典型工艺分析等方式,逐渐展开学习任务。以印染企业生产组织与监督为中心,设置多个训练任务。学习内容的难度逐渐增加,训练任务的综合程度也逐渐增强。通过学习和训练,可使学生进一步了解纺织品染整加工从入库到出库全部过程的生产组织与监督的基本要求。为今后参与印染企业生产管理奠定基础。

#### 学习情境 4 印染企业生产管理的综合训练

综合训练的主要目的就是要进一步促进学生养成基本职业能力,为职业发展奠定良好的基础。通过参观产学研工厂,在指导教师的布置下,学生通过完成多个训练任务,进一步系统地体会印染企业生产管理的基本要求、主要任务和管理要点。通过完成综合训练报告,系统地检验教学效果,考核学生的学习成果。

### 3. 本课程的学习方法

本课程在教学实施过程中,始终把学习内容和训练任务紧密相连。因此,课堂上认真听讲、课后独立完成训练任务、点评过程中积极发言,都可以较好地促进学习效果的提高。在综合训练中,通过同组组员的任务分工和积极配合,也可以明显地提高学习效果。主动寻求指导教师的帮助,可更好地理解学习和训练内容。认证阅读训练任务书,深刻领会训练任务基本要求,可提高完成任务的质量。

### 4. 本课程的考核要求

课程考核要求包括四个部分,第一部分为平时考核,第二部分为训练任务考核,第三部分为综合训练考核,第四部分为期末考试。平时考核占总成绩的 10%,训练任务占总成绩的 21%,综合训练考核占总成绩的 25%,期末考试占总成绩的 44%。平时考核包括出勤(3%)、测验(4%)、课堂提问(3%)。训练任务合计 21 个,通过对训练报告打分的形式体现训练任务的考核结果,每份训练报告占总成绩的 1%,合计占总成绩的 21%。综合训练考核包括综合训练报告和训练汇报两个环节,综合训练报告满分为 16 分,其考核内容包括内容

完整性、层次清晰性、排版规范性和叙述流畅性四项,每项满分为4分;训练汇报环节满分为9分,其考核内容包括互评结果(3分)、汇报材料的新颖性(3分)和汇报过程(3分)三项。期末考试采用闭卷笔试的形式。如平时的训练任务中出现4次不及格,须通过面试方可参加综合训练。

## 5. 本课程的设置说明

课程设置说明

| 序号   | 学习内容  | 参考课时 |
|------|-------|------|
| 1    | 课程设置  | 2    |
| 2    | 学习情境1 | 10   |
| 3    | 学习情境2 | 12   |
| 4    | 学习情境3 | 28   |
| 5    | 学习情境4 | 12   |
| 合计学时 |       | 64   |

## 6. 课程标准

### (1) 课程概述

“印染企业生产组织与监督”为染整技术专业核心课程,属专业必修课。本课程较详细地描述了印染企业生产组织与监督的工作内容、工作岗位、工作中的组织关系和常用工具,学习情境包括五个方面:一,认识印染企业的生产管理特点;二,印染企业生产计划的制定和实施;三,生产过程管理;四,印染企业的专项管理;五,综合训练。

本学习领域的情境设计,是依据染整技术专业实践专家研讨会的描述,结合工厂生产管理实际,通过对印染企业管理员、印染企业生产计划组织员、生产计划实施员,并以印染企业生产组织与监督典型工作任务为载体,设计了4个学习情境及支撑教学内容的21个训练任务和1个综合实训项目。以训练任务带动学习内容,将职业行动领域的工作能力融合在项目训练中。

本课程在专业课程体系中处于承上启下的重要地位,其前导课程包括“染整设备操作与维护”“测色与配色”“染化料检测”“染整过程质量检测与控制”“前处理工艺实施与管理”“染色工艺实施与管理”“印花工艺实施与管理”和“整理工艺实施与管理”,其后继课程包括“染整工艺设计与产品开发”和“印染企业管理与创业”。本课程适合于在第三学期或第四学期开设。

### (2) 课程目标

#### ① 专业能力

- 会根据印染企业特点设置生产管理部门;
- 会编写印染企业生产部门的主要职责;
- 会制定并实施印染企业的生产计划;
- 会编制印染产品的生产流程卡;
- 会组织生产车间的生产例会;

- f. 会根据加工产品的特点制定前处理、染色、印花和整理工艺单；
- g. 知道劳动定额与薪金核算的基本方法；
- h. 了解生产设备管理与安全操作规程；
- i. 知道生产成本计算与统计的基本方法；
- j. 知道企业质量管理体系的建立与维护要求。

#### ② 方法能力

- a. 具有查阅、收集、整理资料的能力；
- b. 具有制定企业各部门主要职责的能力；
- c. 具有制定与实施生产车间管理的能力；
- d. 具有印染企业专项管理的能力；
- e. 具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

#### ③ 社会能力

- a. 具有沟通能力及团队协作精神；
- b. 具有分析问题、解决问题的能力；
- c. 具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；
- d. 具有较强的质量意识、安全意识和环保意识；
- e. 具备群众意识和社会责任心。

#### (3) 学习情境划分

4

| 学习项目              | 学习内容                                                                                                                                                        | 学时 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. 课程概述           | 学习内容、学习方法与考核要求等相关说明                                                                                                                                         | 2  |
| 2. 认识印染企业的生产管理特点  | 印染企业生产管理部门机构设置原则<br>生产管理部门的主要职责<br>印染企业生产管理的基本特点                                                                                                            | 10 |
| 3. 印染企业生产计划的制定与实施 | 制定生产计划的主要依据<br>制定生产计划的主要过程<br>印染企业生产管理的基本特点                                                                                                                 | 12 |
| 4. 印染企业生产过程的组织与监督 | 印染企业相关生产车间概述<br>新员工的招聘与培训<br>生产过程的操作管理<br>生产车间的设备管理<br>生产车间的工艺管理<br>仿色打样的颜色管理<br>一线员工的工资管理<br>生产车间的基本管理<br>印染企业的物资管理<br>印染企业的成本管理<br>生产车间的质量管理<br>统计分析与绩效考核 | 28 |
| 5. 印染企业生产管理的综合训练  | 确定实训项目<br>方案策划与讨论<br>方案实施<br>综合考评                                                                                                                           | 12 |
| 合计                | 64                                                                                                                                                          |    |

## (4) 学习情境设计

|                      |                                                                  |     |    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 学习情境 1:认识印染企业的生产管理特点 |                                                                  | 总学时 | 10 |
| 学习目标                 | 1. 会根据印染企业的特点设置生产管理部门<br>2. 会编制相关岗位的工作职责<br>3. 会进行印染企业的内部划分及现场整理 |     |    |
| 学习任务                 | 1. 印染企业管理部门设置<br>2. 印染企业生产管理部门的主要职能编写<br>3. 印染企业内部的区域划分          |     |    |
| 教学材料和工具              | 教材、课件和学习材料及校园网提供的教学资源                                            |     |    |

## 学生知识与能力准备要求

1. 了解中小型印染企业的生产管理部门设置原则,并能在老师的指导下完成相关工作岗位的职责编写
2. 熟悉印染企业内部区域划分的基本原则,并能在老师的指导下进行现场管理

|        |                                                                                                  |                        |      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|
| 工作情境描述 | 老师以任务单的形式布置任务,学生根据任务单上提出的印染企业生产部门设置及各部门职责要求、印染企业区域划分及现场管理要求,在老师的指导下编写印染企业的生产部门及岗位职责,并编写现场管理要求    |                        |      |
| 工作步骤   | 工作行为                                                                                             | 教学方法建议                 | 学时分配 |
| 资讯     | 1. 了解课程内容和考核要求<br>2. 了解印染企业生产管理部门的设置原则<br>3. 了解各管理部门的岗位职责;<br>4. 了解印染企业内部的区域划分原则<br>5. 了解现场管理的作用 | 老师指导<br>查阅专业书刊<br>网络资讯 | 4    |
| 计划     | 小组讨论编制印染企业部门设置原则                                                                                 | 小组讨论                   | 课外   |
| 决策     | 小组讨论印染企业生产管理部门的设置与主要职责                                                                           | 小组讨论                   | 课外   |
| 实施     | 小组在课堂上及课后完成印染企业生产管理部门设置,并编写相应岗位的职责                                                               | 老师指导<br>教、学、做结合        | 4    |
| 检查     | 小组检查自己编写的职责内容,并分析得失和改进措施,写出书面报告                                                                  | 小组讨论                   | 课外   |
| 评估     | 以小组为单位,介绍印染企业生产管理部门设置原则及相应岗位的职责,并进行自我评价;指导教师和其他小组对汇报的小组给予评价                                      | 学生自评、学生互评、老师评价相结合      | 2    |

|                       |                                                   |     |    |
|-----------------------|---------------------------------------------------|-----|----|
| 学习情境 2:印染企业生产计划的制定与实施 |                                                   | 总学时 | 12 |
| 学习目标                  | 1. 会制定印染企业的生产计划<br>2. 会进行生产计划的实施                  |     |    |
| 学习任务                  | 1. 生产计划制定<br>2. 生产流程卡编写<br>3. 生产计划实施<br>4. 生产例会组织 |     |    |
| 教学材料和工具               | 印染企业的生产计划、企业生产流程卡、生产例会材料及多媒体课件、校园网教学资源 and 教材     |     |    |

## 学生知识与能力准备要求

1. 了解印染企业的生产计划制定原则,在老师的指导下编写生产计划,并编制生产流程卡
2. 熟悉生产计划的发放、实施与检查要求,并在老师的指导下进行生产计划实施与检查
3. 了解生产例会的组织方法

续 表

| 工作步骤                                                                                                                                                        | 工作行为                                                                                                                                         | 教学方法建议                 | 学时分配 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|----|
| 工作情境描述                                                                                                                                                      | 老师以任务单的形式布置任务,学生根据任务单上的要求制定印染企业的生产计划、编制生产流程卡及组织生产例会                                                                                          |                        |      |    |
| 资讯                                                                                                                                                          | 1. 了解生产计划的制定原则<br>2. 了解生产流程卡的编写原则与内容<br>3. 了解生产计划的实施措施、存在问题和解决方法<br>4. 了解生产例会的组织方法                                                           | 老师指导<br>查阅专业书刊<br>网络资讯 | 4    |    |
| 计划                                                                                                                                                          | 小组讨论编制印染企业的生产计划及实施方案                                                                                                                         | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 决策                                                                                                                                                          | 小组讨论确定印染企业的生产计划及实施方案                                                                                                                         | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 实施                                                                                                                                                          | 小组在课堂上及课后完成印染企业的生产计划编写与实施                                                                                                                    | 老师指导<br>教、学、做结合        | 6    |    |
| 检查                                                                                                                                                          | 小组检查自己编写的生产计划,分析得失和改进措施,并写出书面报告                                                                                                              | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 评估                                                                                                                                                          | 以小组为单位,介绍印染企业的生产计划及实施方案,并进行自我评价,指导教师和其他小组给予评价                                                                                                | 学生自评、学生互评、老师评价相结合      | 2    |    |
| 学习情境 3 :印染企业生产过程的组织与监督                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |                        | 总学时  | 28 |
| 学习目标                                                                                                                                                        | 让学生知道印染企业主要生产车间的过程管理特点                                                                                                                       |                        |      |    |
| 学习任务                                                                                                                                                        | 1. 新员工的招聘与培训<br>2. 生产过程的操作管理<br>3. 生产车间的设备管理<br>4. 生产车间的工艺管理<br>5. 一线员工的工资管理<br>6. 印染企业的物资管理<br>7. 印染企业的成本管理<br>8. 生产车间的质量管理<br>9. 统计分析与绩效考核 |                        |      |    |
| 教学材料和工具                                                                                                                                                     | 前处理工艺单、染色工艺单、印花工艺单、整理工艺单、纺织品检测标准及多媒体课件、校园网教学资源                                                                                               |                        |      |    |
| 学生知识与能力准备要求                                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |                        |      |    |
| 1. 了解典型产品的加工工艺,并在老师的指导下编写加工工艺说明<br>2. 熟悉染色处方的确认方式,并在老师的指导下制定染色工艺单<br>3. 了解印花工艺,并在老师的指导下完成印花工艺的编制<br>4. 了解后整理工艺,并在老师的指导下编写定形及预缩工艺<br>5. 了解印染产品检测的外观指标及内在品质要求 |                                                                                                                                              |                        |      |    |
| 工作情境描述                                                                                                                                                      | 老师以任务单的形式布置任务,学生根据任务单上的要求制定前处理、染色、印花和整理工序的工艺单、工艺曲线及具体实施要求、产品内在指标和外在质量的检测要求                                                                   |                        |      |    |
| 工作步骤                                                                                                                                                        | 工作行为                                                                                                                                         | 教学方法建议                 | 学时分配 |    |
| 资讯                                                                                                                                                          | 1. 了解所有学习任务的基本内容<br>2. 重点了解员工招聘、薪资结算、安全操作管理、工艺管理和绩效考核等方面的基本要求<br>3. 可以通过小组讨论的方式学习相关知识                                                        | 老师指导<br>查阅专业书刊<br>网络资讯 | 10   |    |
| 计划                                                                                                                                                          | 小组讨论前处理、染色、印花、整理车间的生产管理要求                                                                                                                    | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 决策                                                                                                                                                          | 小组讨论确定各主要生产车间的生产管理要求                                                                                                                         | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 实施                                                                                                                                                          | 小组在课堂上及课后完成与前处理、染色、印花、整理等车间的生产管理相关的训练任务                                                                                                      | 老师指导<br>教、学、做结合        | 14   |    |

续 表

| 工作步骤                                                                                                                             | 工作行为                                                                         | 教学方法建议                 | 学时分配 |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|----|
| 检查                                                                                                                               | 小组检查编写的工艺单等,并分析得失和改进措施,写出书面报告                                                | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 评估                                                                                                                               | 以小组为单位,介绍印染企业前处理、染色、印花、整理的生产管理,并进行自我评价,其他小组和指导老师给予评价                         | 学生自评、学生互评、老师评价相结合      | 4    |    |
| 学习情境 4: 印染企业生产管理的综合训练                                                                                                            |                                                                              |                        | 总学时  | 12 |
| 学习目标                                                                                                                             | 1. 完成一个指定的染整加工品种的整个流程图<br>2. 编写一整套相关的流程卡、工艺制定、生产部门职责等系列文件                    |                        |      |    |
| 学习任务                                                                                                                             | 1. 编制生产流程卡<br>2. 编制生产任务、生产工艺及操作规程<br>3. 编写产品外在质量检测要求与内在质量检测指标<br>4. 进行产品价格核算 |                        |      |    |
| 教学材料和工具                                                                                                                          | 企业管理部门及职责、生产计划书、现场生产管理要求、产品成本核算步骤、纺织品检测标准及多媒体课件、专业书刊和校园网教学资源等                |                        |      |    |
| 学生知识与能力准备要求                                                                                                                      |                                                                              |                        |      |    |
| 1. 了解印染企业的生产管理部门组成<br>2. 熟悉生产计划的制定原则,并在老师的指导下制定生产计划<br>3. 熟悉印染企业的生产现场管理,并在老师的指导下进行现场生产组织与管理<br>4. 了解印染加工产品的成本构成,并在老师的教导下进行产品成本核算 |                                                                              |                        |      |    |
| 工作情境描述                                                                                                                           | 生产管理部门编写生产计划书,并安排车间进行生产,制定各步骤生产工艺单,完成生产成本核算,设计成品检验要求                         |                        |      |    |
| 工作步骤                                                                                                                             | 工作行为                                                                         | 教学方法建议                 | 学时分配 |    |
| 资讯                                                                                                                               | 1. 了解产品流程卡的编制<br>2. 了解产品加工工艺<br>3. 了解产品内在和外在品质的检测<br>4. 了解产品的成本核算            | 老师指导<br>查阅专业书刊<br>网络资讯 | 4    |    |
| 计划                                                                                                                               | 小组讨论产品加工的整个流程                                                                | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 决策                                                                                                                               | 小组讨论确定产品加工的整个流程                                                              | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 实施                                                                                                                               | 小组在课堂上及课后完成产品加工整个流程中的相关文件                                                    | 老师指导<br>教、学、做结合        | 8    |    |
| 检查                                                                                                                               | 小组检查自己编写的综合实训报告,分析得失和改进措施,并写出书面报告                                            | 小组讨论                   | 课外   |    |
| 评估                                                                                                                               | 以小组为单位,完成综合实训报告,并进行自我评价,其他小组和指导老师给予评价                                        | 学生自评、学生互评、老师评价相结合      | 2    |    |

### (5) 教学条件

#### ① 教学资源

a. 教材选取原则:教材的选用应该以培养学生的实践能力、创新能力和创业能力为指导思想,选取那些能够贯彻高职高专培养目标,强调理论与实践相结合、操作与管理相结合、理论与实践一体化的教材。

b. 推荐教材:贺良震主编,《印染企业生产组织与监督》,校本教材。

c. 教学参考资料:授课计划、参考资料、工艺文件、项目检查单、项目评价表、教学课件、练习题。

### ② 教学组织

教师在理实一体化课堂利用多媒体及相关资料组织教学,学生以每组三至四人为一个小组,通过资讯、计划、决策、实施、检查、评估完成相关的项目。

### ③ 师资要求

- a. 具有印染企业的现场组织和管理能力及工程技术能力;
- b. 具有一定的项目设计能力和项目组织经验;
- c. 课内实践部分的指导老师必须具备现场实际工作经历 2 年以上,或取得相关高级技工等级资格证书(染整前处理操作工、染色打样工、印花操作工、整理操作工等);
- d. 具备基于行动导向的教学法的设计应用能力;
- e. 能采用先进的教学方法,具有较强的课堂驾驭能力;
- f. 具有良好的职业道德和责任心。

### ④ 学习场地与设施要求

为了保证学生顺利实施与完成教学任务,本课程教学必须在实践理论一体化教室或专用实训室内完成。本专业应配备相应资料室,资料室内应包含企业生产计划书、产品流程卡、前处理工艺单、染色工艺单、印花工艺单、整理工艺单、仓库管理规定、产品成本核算单等材料,同时配备授课区和多媒体设备等。

# 目 录

## 课程概述

### 学习情境 1: 认识印染企业的生产管理特点

- 学习任务 1-1 | 印染企业生产管理部门的主要职能 / 1
  - 1. 中小印染企业生产管理部门的设置 / 1
  - 2. 生产部门的主要职责 / 2
- 训练任务 1-1 | 讨论小型印染企业营销部门的主要工作职责 / 6
- 训练任务 1-2 | 编制小型印染企业采购部经理的岗位职责 / 7
- 学习任务 1-2 | 印染企业内部的区域划分 / 8
  - 1. 印染企业的内部区域划分 / 8
  - 2. 区域细分与现场管理 / 12
  - 3. 标识在现场管理中的作用 / 17
- 训练任务 1-3 | 绘制小型印染厂前处理车间设备摆放平面图 / 20
- 训练任务 1-4 | 尝试设计印染厂成品标识 / 20
- 知识拓展 1-1 | 企业法人法定代表人登记管理规定 / 21
- 知识拓展 1-2 | 现代企业整体形象识别 / 22

### 学习情境 2: 印染企业生产计划的制定与实施

- 学习任务 2-1 | 印染企业生产计划的制定 / 27
  - 1. 印染产品分类 / 27
  - 2. 坯布入库 / 28
  - 3. 点色、点色卡与加工技术要求 / 30
  - 4. 生产计划的制定 / 32
- 训练任务 2-1 | 根据相关信息编制生产计划 / 37

训练任务 2-2 | 根据点色卡编制生产流程卡 / 39

学习任务 2-2 | 生产计划的实施 / 40

1. 生产计划的发放 / 41
2. 生产计划的实施 / 41
3. 生产计划的检查 / 43

训练任务 2-3 | 重新总结各生产部门的主要职责 / 44

训练任务 2-4 | 总结生产计划在执行过程中的注意事项 / 45

训练任务 2-5 | 起草本部门参加生产例会的发言提纲 / 46

知识拓展 2-1 | 印染企业生产计划管理制度 / 47

知识拓展 2-2 | 印染企业安全生产管理制度 / 49

### 学习情境 3: 印染企业生产过程的组织与监督

学习任务 3-1 | 印染企业相关生产车间概述 / 55

1. 前处理车间 / 55
2. 染色车间 / 56
3. 印花车间 / 57
4. 整理车间 / 59
5. 检验车间 / 60

训练任务 3-1 | 总结各生产车间的主要作用 / 61

学习任务 3-2 | 新员工的招聘与培训 / 62

1. 新员工的招聘 / 62
2. 新员工的培训 / 63

训练任务 3-2 | 编制新员工招聘广告 / 63

学习任务 3-3 | 生产过程的操作管理 / 64

1. 前处理 / 65
2. 染色 / 67
3. 定形 / 69
4. 其他 / 70

训练任务 3-3 | 分组总结纺织品染整加工不同阶段的操作要点 / 72

学习任务 3-4 | 生产车间的设备管理 / 73

1. 辅助设备的管理 / 73

|          |                          |
|----------|--------------------------|
|          | 2. 前处理设备的管理 / 75         |
|          | 3. 染色设备的管理 / 76          |
|          | 4. 整理设备的管理 / 78          |
| 训练任务 3-4 | 分组总结产品加工不同阶段的设备管理要点 / 80 |
| 学习任务 3-5 | 生产车间的工艺管理 / 81           |
|          | 1. 工艺制定 / 82             |
|          | 2. 工艺处方及其确认 / 83         |
|          | 3. 工艺单及其编制 / 86          |
|          | 4. 染色工艺曲线 / 87           |
|          | 5. 工艺管理 / 88             |
| 训练任务 3-5 | 编制涤纶机织物染色工艺单 / 89        |
| 学习任务 3-6 | 仿色打样的颜色管理 / 90           |
|          | 1. 打样设备 / 90             |
|          | 2. 打样浴比 / 92             |
|          | 3. 染料的称量与配制 / 92         |
|          | 4. pH 值调整 / 93           |
|          | 5. 织物的准备与称量 / 93         |
|          | 6. 颜色管理 / 93             |
| 训练任务 3-6 | 总结影响仿色打样准确性的主要因素 / 94    |
| 学习任务 3-7 | 一线员工的工资管理 / 95           |
|          | 1. 工资分类与分配 / 95          |
|          | 2. 生产车间的工资管理 / 96        |
| 训练任务 3-7 | 计算染色车间各工种的月度工资 / 100     |
| 学习任务 3-8 | 生产车间的基本管理 / 101          |
|          | 1. 工序管理 / 101            |
|          | 2. 班组管理 / 102            |
|          | 3. 交接班管理 / 103           |
|          | 4. 次品管理 / 104            |
|          | 5. 劳保用品的使用 / 104         |
| 训练任务 3-8 | 总结生产车间基本管理的特点 / 105      |
| 学习任务 3-9 | 印染企业的物资管理 / 106          |
|          | 1. 白坯仓库与成品仓库管理 / 106     |
|          | 2. 染化料与染化料仓库管理 / 108     |

|           |                           |
|-----------|---------------------------|
|           | 3. 机物料与辅料管理 / 111         |
|           | 4. 其他物资管理 / 113           |
| 训练任务 3-9  | 总结机物料仓库管理的注意事项 / 114      |
| 学习任务 3-10 | 印染企业的成本管理 / 114           |
|           | 1. 产品的价格构成 / 115          |
|           | 2. 价格信息的传递 / 117          |
| 训练任务 3-10 | 总结制定产品价格的基本原则 / 120       |
| 学习任务 3-11 | 生产车间的质量管理 / 120           |
|           | 1. 质量管理的发展 / 121          |
|           | 2. PDCA 循环 / 122          |
|           | 3. QC 小组、质量统计和“鱼骨图” / 123 |
|           | 4. 全面质量管理的展开 / 124        |
| 训练任务 3-11 | 通过鱼骨图分析产生堵缸的主要原因 / 124    |
| 学习任务 3-12 | 统计分析与绩效考核 / 125           |
|           | 1. 统计数据的收集 / 125          |
|           | 2. 统计数据的组成 / 125          |
|           | 3. 统计分析 / 126             |
|           | 4. 专项分析 / 127             |
|           | 5. 目标管理与绩效考核 / 128        |
| 训练任务 3-12 | 根据已知数据确定印染企业绩效考核指标 / 129  |
| 知识拓展 3-1  | 涤纶机织物染整加工的节能减排 / 130      |
| 知识拓展 3-2  | 质量管理的常用工具 / 134           |
| 知识拓展 3-3  | 印染厂的质量策划 / 137            |
| 知识拓展 3-4  | 质量管理体系的建立与维护 / 141        |

#### **学习情境 4: 印染企业生产管理的综合训练/148**

1. 概述 / 148
2. 综合训练整体设计 / 148
3. 分组 / 150
4. 综合训练报告的编写 / 150

#### **主要参考文献 / 151**



## 学习情境

## 1

## 认识印染企业的生产管理特点

在纺织品染整加工过程中,了解和熟悉印染企业的基本特点和要求,对于稳定和提高纺织品染整加工质量、提高生产效率、降低生产成本以及提升高职学生的职业综合能力都具有重要意义。在掌握印染企业生产组织与监督的基本技能的过程中,可以进一步加深对纺织品染整加工技术的理解,加快高职院校染整技术专业学生在职业发展初期融入印染企业的速度,提升印染企业对纺织类高职院校的认同感,进一步促进我国高职教育的发展。



## 学习任务 1-1:

## 印染企业生产管理部门的主要职能

## 学习内容

1. 知道印染企业生产管理部门机构设置的基本原则;
2. 知道印染企业生产管理部门的主要职责;
3. 初步了解印染企业生产管理的基本特点。

## 1. 中小印染企业生产管理部门的设置

新中国成立以后,我国的纺织行业发生了翻天覆地的变化。从旧中国一穷二白的局面,快速发展为我国的支柱产业。特别是改革开放以来,纺织行业逐步发展成为门类齐全、加工水平和加工设备不断进步、参与国际贸易的能力不断增强的行业。在吸纳新增就业人口、出口创汇等方面起着越来越重要的作用。进入新世纪以后,特别是我国加入 WTO 以后,随着我国市场经济地位的不断巩固,民营资本逐渐进入纺织行业,此后,我国的纺织行业得到了进一步的快速发展。民营纺织企业的快速发展,与大量中小型企业的不涌现密切相关。与此同时,中小型纺织企业的蓬勃发展,极大地催生了大量的中小型印染企业的出现。民营资本进入纺织行业以后,很快使我国印染行业发生了巨大的变化。那些管理水平不高、生产效率低下、产品开发落后、历史包袱沉重的大中型国有印染企业,逐步退出了历史舞台。民营印染企业围绕市场需求配置资源,以提高效率、稳定质量、降低消耗为出发点。因此,民营