

2010
中国
广播电视



年鉴

CHINA
RADIO & TV
YEARBOOK



中国广播电视年鉴社

中国广播电视年鉴

CHINA RADIO & TV YEARBOOK

2010

国家广播电影电视总局

中国广播电视年鉴编辑委员会编纂



中国广播电视年鉴社

2010·北京

首届中国年鉴奖（2004）

全国年鉴编纂出版综合质量评比特等奖（2010）

第四届（2003）、第五届（2007）全国广播电视学术专著评比一等奖

中国广播电视年鉴（2010）

（1986年创刊）

国家广播电影电视总局主管

中国传媒大学主办

中国广播电视年鉴社出版

年鉴社地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学

电话：（010）65779245 65779365

传真：（010）65766415

邮政编码：100024

国际标准刊号：ISSN 1671-7325

国内统一刊号：CN 11-4069/G2

广告经营许可证：京朝工商广字第0009号

印刷：北京雅昌彩色印刷有限公司

开本：889×1194毫米 大16开 正文42印张

彩页：7印张 字数：1500千字

2010年10月出版

定价230元



国家广播电影电视总局

2009 广播电视数字

截至2009年底，全国有广播电视播出机构2654座，其中广播电台251座、电视台272座、教育电视台44座、广播电视台2087座；开办了3985套开路播出的广播电视节目，其中广播2675套、电视1310套；178套付费广播电视节目，其中付费电视139套、付费广播39套。

全年公共广播节目播出时间1226万小时。其中新闻资讯类节目241万小时；专题服务类节目273万小时；综艺益智类节目349万小时；广播剧类节目53万小时；广告类节目113万小时；其他类节目194万小时。

全年公共电视节目播出时间1577万小时。其中新闻资讯类节目195万小时；专题服务类节目170万小时；综艺益智类节目131万小时；影视剧类节目698万小时；广告类节目204万小时；其他类节目176万小时。

全国有广播电视发射台转播台3万多座，卫星上行站30多座，有线电视网络400多万公里；广播、电视人口综合覆盖率分别为96.31%和97.23%；全国电视用户约4亿，有线电视用户约1.74亿。

全国持有《电视剧制作许可证（甲种）》的单位132家，持有《广播电视节目制作经营许可证》的单位3343家。

2009年，电视剧年产量402部12910集。全年受理电视剧拍摄制作备案公示剧目999部30684集，其中同意公示的剧目809部24968集。全年立项并受理审查的重大革命和历史题材电视剧本10部293集，同意摄制的剧本为9部242集。全年共正式受理重大

革命和历史题材完成片10部333集，批准播出9部289集。

2009年，全国动画片产量超过17万分钟。

2009年，全国广播电视总收入超过1852亿元。其中，广播广告收入81.46亿元；电视广告收入675.82亿元；网络收入418.85亿元；有线广播电视收视费收入284.62亿元。

2009年，中央电视台6个国际频道在140个国家和地区落地入户，整频道落地用户超过1.3亿。中国国际广播电台新增6个语种，累计达59种；新建14个境外整频率电台，累计达34个；新建美国等4个境外节目制作室。

2009年底，国家广电总局共批准《信息网络传播视听节目许可证》84件，为138家持证机构办理了《许可证》换证。已批准从事互联网视听节目服务的网站达391家，其中主流媒体213家，占总数的54.5%。

2009年底，广电系统59家企业、91个项目列入国家文化出口重点企业和重点项目。

移动多媒体广播电视（CMMB）已在300个城市开通CMMB信号，31个省（自治区、直辖市）已完成运营支撑系统建设。

2009年底，全国广播电视从业人员70余万人，其中编辑、记者12.2万人，播音员、主持人2.4万人，工程技术人员12.6万人，管理人员10.7万人。

2009 广播电视言论

10月9日，中国国家主席胡锦涛在世界媒体峰会开幕式上致辞时表示：

在推进改革开放和社会主义现代化建设的过程中，中国政府始终高度重视媒体发展，鼓励和支持中国媒体贴近实际、贴近生活、贴近群众，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，增强亲和力、吸引力、感染力，在弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督和保障人民知情权、参与权、表达权、监督权等方面发挥重要作用。中国政府支持中国媒体同外国媒体在新闻传播、人力资源、信息技术、业务发展等方面加强交流、深化合作。我们将按照有关法律法规，继续推动政务公开，加强信息发布，保障外国新闻机构和记者合法权益，为外国媒体在华从事采访报道业务提供便利。

（新华社北京2009年10月9日电）

5月20日，中共中央政治局常委李长春在西安市水湫池村和汉中市龙江镇，实地考察广播电视村村通工程等情况。他强调：

要创新公共文化服务运行机制，加快构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系，充分体现公益性、基本性、均等性、便民性的特点，更好地实现和维护人民群众听广播看电视、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加公共文化活动等基本文化权益。

（新华社西安2009年5月20日电）

12月28日，中共中央政治局常委李长春出席在北京举行的中国网络电视台开播仪式。他在致辞中说：

在信息传播技术高度发达的当今社会，主流媒体向互联网等新兴传播领域延伸是大势所趋，谁占领了新兴媒体阵地，谁的传播手段就更先进、传播能力就更强大。主流媒体在加强传播能力建设，一定要增强向互联网延伸的紧迫感和主动性，积极开拓新兴媒体领域，不断扩大覆盖面、增强影响力。希望中国网络电视台坚持正确舆论导向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持体制机制创新，积极探索企业化管理、市场化运营的路子，加强网络技术研发和人才队伍建设，不断丰富节目内容，提高服务质量和水平，积极打造多语种、多平台、多终端、信息量大、影响力强、覆盖全球的综合视频门户网站，把中国网络电视台建设成为中国最权威、世界有影响、群众喜闻乐见的网络电视播出机构。

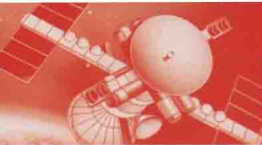
（人民网2009年12月28日）

1月5日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山在全国宣传部长会议上讲话指出：

要创造性地做好宣传思想文化工作，必须注意把握好以下四个问题：一是把解放思想与统一思想结合起来。二是把增强忧患意识与坚定信心结合起来。三是把坚持正面宣传与疏导公众情绪结合起来。四是把促进改革发展稳定与推动文化大发展大繁荣结合起来。总之，做好宣传思想文化工作，一定要胸怀大局、积极主动，冷静清醒、坚定信心，对面临的复杂形势要心中有数，对重大主题和重要活动宣传要精心组织，对热点问题、敏感问题要稳妥把握，牢牢把握正确导向，把好关、把好事度，使宣传思想文化工作保持良好发展态势。

（《思想政治工作研究》2009年第2期）





12月29日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席中国电视剧制作中心有限责任公司揭牌仪式时强调：

促进经营性文化事业单位转企改制，是推动文化体制改革的一项重要工作。按照“创新体制、转换机制、面向市场、增强活力”的要求，推进中国电视剧制作中心转企改制，是深化文化体制改革、加快建设国际一流媒体的重要举措，必将对我国影视界乃至文化领域的改革发展起到积极推动作用。

要牢固树立“抓精品、铸品牌”意识，不断为人民群众提供更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品佳作，努力实现社会效益与经济效益的有机统一。要加快推进体制机制创新，切实建立健全现代企业制度和法人治理结构，努力实现国有资产的保值增值。要充分利用社会资源，积极推进配套业务，全力打造以电视剧主业为依托的完整产业链，打造中国电视剧制作旗舰企业，不断增强企业的核心竞争力和市场影响力。

（新华社北京2009年12月29日电）

2010年1月12日、13日，国家广电总局在北京召开年全国广播影视工作会议，王太华代表总局党组作了工作报告。他提出：

做好广播影视工作，必须自觉运用中国特色社会主义理论

体系武装头脑、指导实践，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，坚定不移走中国特色广播影视发展道路。坚持这一道路，必须在理论上有新突破、实践上有新创造，同时，要旗帜鲜明、毫不动摇地坚持四个重大原则。

一要准确把握双重属性，正确处理意识形态属性和产业属性的关系。要适应社会主义市场经济发展要求，大力发展产业。但必须始终坚持把喉舌性质和意识形态属性放在第一位，坚持党管媒体、以宣传为中心，把正确导向作为最大政治、最硬道理、最根本的任务。

二要坚持双重效益，正确处理社会效益和经济效益的关系。始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一。当经济效益和社会效益发生矛盾时，必须无条件服从社会效益。

三要遵循双重规律，就是要遵循文化发展规律与社会主义市场经济规律。特别是要努力找到文化发展规律与社会主义市场经济规律的结合点。

四要完成双重任务，就是要着眼于满足人民群众日益增长的精神文化需求，统筹发展公益性事业与经营性产业，努力做到两手抓、两加强。

（《广播电影电视决策参考》2010年第2期）





2010年新年前夕, 国家主席胡锦涛通过中国国际广播电台、中央人民广播电台和中央电视台, 发表题为《共创世界和平与发展的美好未来》的新年贺词
(新华社记者摄)



“两会”期间，胡锦涛总书记到人大江苏代表团参加审议，江苏新闻广播记者近距离采访了胡锦涛总书记。



2009年10月9日，世界媒体峰会在北京人民大会堂开幕。图为国家主席胡锦涛步入会场。



2009年3月30日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝考察湖北省江通动画股份有限公司。



2009年1月27日，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林到厦门广电集团考察厦门卫视。



2009年12月28日, 中共中央政治局常委李长春(中)出席中国网络电视台开播仪式。



2009年6月9日, 中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山(右一)到黑龙江省广电局检查指导工作。



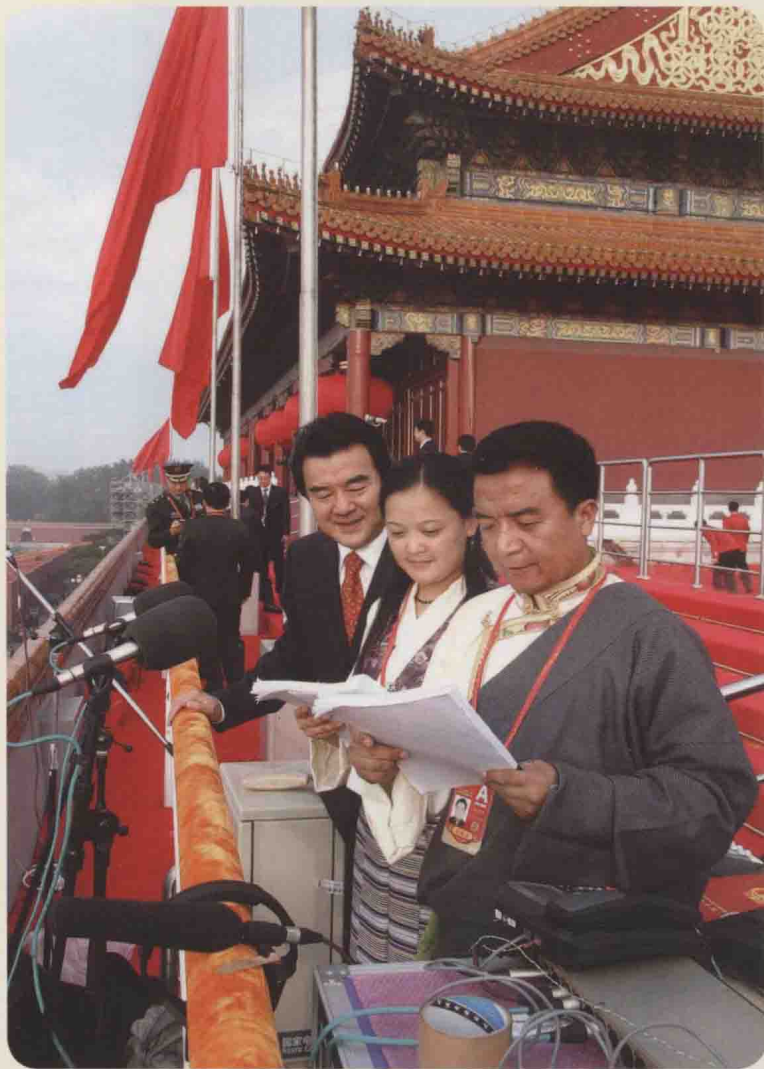
2009年11月26日，北京文博会期间，中共中央政治局委员、国务委员刘延东（中）在国家广电总局副局长张海涛（右）的陪同下，参观北京人民广播电台展台，并了解北京人民广播电台数字广播的发展情况。



2009年11月14日晚，全国政协副主席孙家正（左一）出席天津卫视的《泊客中国》2009颁奖典礼。

2009年 广播电视重大新闻报道

>>> 一、新中国成立60周年报道



2009年10月1日，中央电视台进行国庆庆典现场直播。

2009年10月1日，中央人民广播电台实现新中国历史上首次使用少数民族语言向全国现场直播国庆庆典。



天安门广场的国旗升旗仪式



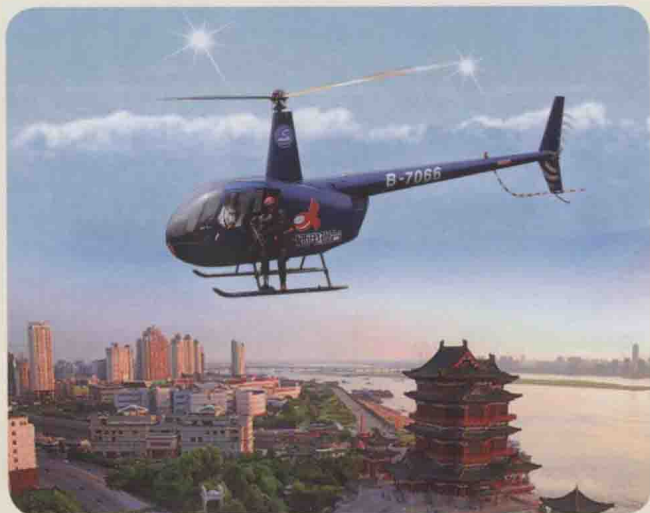
女民兵方队通过天安门广场



新中国成立60周年联欢晚会现场上空的礼花



2009年3月,北京电视台庆祝新中国成立六十周年大型电视活动“青春走过60年”启动仪式现场。



2009年8月1日,为庆祝新中国成立60周年而策划的江西电视台“飞越江西”大型航拍新闻采访活动在南昌正式启动。这是江西省有史以来最大规模、最大范围、使用高清数字摄像机对全省进行全方位航拍的活动。



2009年9月29日,《江淮情 中国心——安徽省庆祝新中国成立60周年大型文艺晚会》在合肥市举行,图为演出现场。



2009年9月,为庆祝新中国60周年大庆,四川电视台文艺中心策划制作了一系列电视晚会:《颂歌献祖国》、《为祖国喝彩》、《祝福祖国》,图为《为祖国喝彩》庆祝新中国成立60周年大型电视文艺直播行动现场。



2009年9月20日,云南省曲靖人民广播电台记者为制作国庆60周年节目在云南省罗平县布依山寨采访。



2009年6月12日,陕西人民广播电台新闻广播庆祝新中国成立60周年大型主题报道活动“风华岁月 记忆陕西”红色记忆篇启动仪式现场。



2009年10月,甘肃电视台《甘肃新闻》记者在北京采访新中国成立60周年庆祝大会。

二、其他重要新闻报道



中央电视台记者在北京人民大会堂东门外广场采访“两会”代表。



“两会”期间,《天津新闻》记者在北京采访两会代表。



西藏人民广播事业诞生50周年暨西藏人民广播电台开播50周年纪念大会。



2009年3月5~14日,山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省电台在北京设立直播间,联合推出全国“两会”特别节目《崛起中部 共赢挑战》。图为直播现场。



2009年3月27日,中央电视台在拉萨布达拉宫广场进行西藏民主改革50年报道。



2009年7月5日,新疆乌鲁木齐市发生打砸抢烧严重暴力事件。全国广电系统认真做好宣传报道和安全播出工作。图为打砸抢烧后的现场。



2009年10月9日,世界媒体峰会在北京人民大会堂开幕。



2009年10月16日,第十一届全运会在山东省济南市开幕。



2009年,山东省广电媒体圆满完成了第十一届全运会国际广播电视中心建设、火炬传递、开闭幕式直播、赛事报道、信号传输、新闻宣传等各项任务。图为2009年10月27日,山东省委书记、省人大常委会主任姜异康到国际广播电视中心考察并慰问山东省局转播报道工作人员。



2009年10月16~28日,第十一届全运会在山东济南举行。图为湖北省广播电视总台电视体育频道记者在现场拍摄。



中央电视台记者在庆祝澳门回归祖国十周年庆祝大会现场进行拍摄。

全国广播影视工作会议

2010年1月12~13日,国家广电总局在北京召开2010年全国广播影视工作会议,学习贯彻党的十七大、十七届三中、四中全会和中央经济工作会议、全国宣传部长会议精神,总结2009年工作,研究部署2010年工作。王太华、赵实、张海涛、胡占凡、田进、张丕民、焦利、王庚年、王求同志出席了会议。王太华代表总局党组作了工作报告,赵实作了总结讲话。

会议认为,2009年是进入新世纪以来我国经济社会发展最为困难的一年。在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,广播影视按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求,紧紧围绕保增长保民生保稳定和庆祝新中国成立60周年,坚定信心、扎实工作,舆论导向正确、引导有力,安全播出工作切实加强,创作生产繁荣发展,农村公共服务体系建设扎实推进,科技应用水平明显提高,体制机制改革取得新突破,走出去工作取得重要进展,管理在改进中加强,党的建设和队伍建设进一步加强,各项工作继续保持了繁荣发展的良好势头,为党和国家举办大事、应对难事提供了良好舆论氛围和强大精神动力。

王太华指出,做好广播影视工作,必须自觉运用中国特色社会主义理论体系,按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,坚定不移走中国特色广播影视发展道路。坚持这一道路,理论上要有新突破、实践上要有新创造,同时要旗帜鲜明、毫不动摇地坚持四个重大原则。一要准确把握双重属性,正确处理意识形态属性和产业属性的关系。二要坚持双重效益,正确处理社会效益和经济效益的关系。三要遵循双重规律,就是要遵循文化发展规律与社会主义市场经济规律。四要完成双重任务,就是要着眼于满足人民群众日益增长的精神文化需求,统筹发展公益性事业与经营性产业。

王太华在讲话中明确了2010年工作的总体要求:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,贯彻落实党的十七大、十七届三中、四中全会和中央经济工作会议、全国宣传部长会议精神,按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求,努力完成把握正确导向、确保安全播出、发展事业产业、依法加强管理的基本任务,更加注重提高舆论引导能力,更加注重保障和维护人民权益,更加注重转变发展方式、提高发展质量,更加注重深化改革和科技创新,更加注重提高国际传播能力,努力实现广播影视又好又快发展,为全党全国人民扩内需、调结构、促改革、惠民生,全面建设小康社会的工作大局作出新的贡献。

王太华强调,2010年要着力做好十方面的重点工作:一要着力提高舆论引导能力,切实加强新闻宣传。二要大力加强安全播出工作。三要努力繁荣内容生产,把提高电影电视剧影视动画质量放在突出位置,巩固良好发展势头,坚持走正道、出精品、出人才、出效益。四要加快构建农村广播影视公共服务体系。五要加快广播电视传输网络改造升级,积极推进三网融合。六要加快发展新媒体,推动传统媒体新媒体融合发展。坚持一手抓建设,一手抓管理,加快由单一传统媒体为主,向传统媒体与新兴媒体融合发展的转变。七要积极深化改革,着力增强广播影视体制机制活力。八要加强和改进管理。九要紧紧围绕提升国际传播能力,加快走出去步伐。十要加强党的建设、队伍建设。



■ 国家广电总局局长王太华代表总局党组作工作报告



■ 国家广电总局副局长赵实作总结讲话



■ 大会会场