

# 天津老商标

TIANJIN LAO SHANGBIAO

天津市档案馆 编

天津出版传媒集团  
天津古籍出版社

Leopold Cassella & Co.



顏料廠



麻



麻





天津市档案馆 编

天津出版传媒集团  
天津古籍出版社

## 图书在版编目( C I P )数据

天津老商标 / 天津市档案馆编. —天津 : 天津古籍出版社, 2013.12

ISBN 978-7-5528-0191-0

I . ①天… II . ①天… III . ①商标—天津市—图集 IV . ①F760.5-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 230596 号

---

责任编辑:门 辉

封面设计:鞠佳美

# 天津老商标

---

天津市档案馆 / 编

出版人 / 张玮

天津古籍出版社出版

(天津市西康路 35 号)

邮政编码:300051

网址:<http://www.tjabc.net>

天津金彩美术印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

889 毫米×1194 毫米 24 开本 15 印张

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5528-0191-0

定价:98.00 元

## 《天津老商标》编委会名单

主任 荣 华

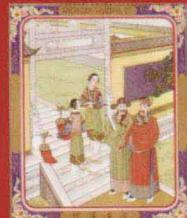
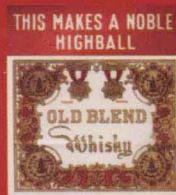
副主任 刘同芝 张俊桓 方 昶 杨文杰 李 政 李津海 林学奇

编 委 曲振明 于学蕴 宋志艳 汤荣宏 鄢雪平 蒙秀芳 李 纪

### 编辑组

主 编 周利成 宋志艳

成 员 曲振明 李 纶 刘轶男 张 媛 白 云 白 宇



# 导语

## 一、商标沿革

商标是识别商品、服务或与其相关具体个人或企业的显著标志。商标的历史可以追溯到古代，工匠把自己的签名或者特殊“记号”制作到艺术品或者手工艺品上。这些特殊的“记号”演变成现在的商标，帮助消费者识别某种商品或者服务的来源和品质。

在西方国家，商标的雏形最早起源于西班牙，游牧民族把烙印打在自己的牲畜上，作为私有财产的标志。在中国，东汉时期已有工匠在铁器上铸“川”字作为自己的标记。

目前已知的世界上最早的商标实物是一只可爱的“白兔儿”。北宋年间（早于1127年），济南刘家功夫针铺以白兔儿为商标，制作了印刷商标广告的模板——铜版，铜版上部刻着“济南刘家功夫针铺”；中部的文字是“认门前白兔儿为记”；下部刻着“收买上等钢条”，

造功夫细针，不误宅院使用，转卖兴贩，别有加饶，请记白”；中央图案为一只玉兔正在持杵捣药，喻义“铁杵磨成针”。

中国现代商标制度的建立，始于帝国主义的入侵，是迫于外国施加的压力，既保护了外国人在华经商的利益，也在客观上推动了中国现代商业的发展。“Trademark”这个词最早来到中国，是在光绪二十八年（1902）签署的《中英续议通商行船条约》，最初被翻译为“贸易牌号”，之后被改译为“商标”，并沿用至今。光绪三十年（1904）八月四日，清光绪钦定颁布了由时任海关总税务司的赫德起草的《商标注册试办章程》，标志着中国历史上的第一部商标法规的诞生。该章程颁布后，诸多外商以及本国民族商企业都提出商标注册的申请，在之后的近20年的时间里，共备案了2.59万件商标。中国最早经中央政府正式批准使用的商标是光绪十六年（1890）上海燮昌火柴公司使用的“渭水”牌火柴商标。这些记录的流传、保存便形成了一种独特的档案。

中国最早的商标管理部门是1923年5月成立的北洋政府农商部商标局。商标局成立之后，上海著名实业家荣氏兄弟经营的江苏无锡茂新面粉厂申请注册“兵船”牌面粉商标，成为商标局办理注册的第一号商标。其实“兵船”牌商标早在宣统二年（1910）就已经开始使用，曾经在上海市场大败洋品牌，创造了“兵船战胜洋车”的佳话，“兵船”牌一直生存到了2003年。新中国成立之前，在中国注册的商标共有约5万件。

1950年，中国政府颁布了《商标注册暂行条例》及《实施细则》，中国商标史又掀开了新的一页。新中国批准的第一个商标，批准号00001，就是天津化妆品公司在1950年注册的“海王”牌发油商标。截至2011年底，中国商标累计申请量971.15万件，累计注

册量 665.07 万件，有效注册商标 551.01 万件，均居世界第一。

## 二、商标档案的特点及价值

商标档案较之于文书档案及其他类型档案，其形式更丰富、独特。我们可以把商标档案的特点归纳为“三性”，即：唯一性、直观性和文化性。其唯一性是说商标一旦注册之后，就具有了排他性，一个商标只代表一个企业、一种商品；其直观性则是说商标档案的形式多样、五花八门，其色彩绚丽、五光十色、直观醒目，在档案的浩瀚海洋中，呈现出独特的魅力，使人似乎直接看到当时商业发展的历史影子。其文化性也可理解为其具有的历史性或年代性，因为不同时期的商标都带有不同文化特性和时代印记。

商标档案的这些特点决定了它的价值。首先，商标档案具有历史研究价值，特别是清末和民国时期，正是中国经济、贸易业重大转变时期，我们可通过这些商标档案来研究当时的社会经济、政治和文化。其次，商标档案具有历史文物价值，商标档案属于实物档案范畴，特别是年代久远，几经演变的著名商标，兼具有艺术性和研究保存价值。另外，商标档案还具有现实利用参考价值，现实生活中，人们可以通过查阅和参考已注册过的商标档案，以便在设计新商标时避免重复，予以创新，对于现今的商贸经济活动产生了正确的导向和一定的积极作用。

## 三、天津市档案馆馆藏商标档案概述

在天津市档案馆馆藏的自清代以来各历史时期的一百四十余万卷档案中，商标档案有其独特的地位，它不仅是特定时代人们经济生活的体现，也反映了不同时代人们商业思维发展演变过程，同时也是当时人们文化生活及工艺美术设计水平等方面的反映。

天津市档案馆馆藏的商标档案主要保存在新中国成立前的天津商会、天津海关、天津货物税局、中国纺织公司天津分公司、东亚烟草厂及一些外商洋行和新中国成立后的天津市工商局等的全宗中，并涉及历史资料中的商标期刊等。这些商标档案具有鲜明的时代特点，其具体形式多种多样，包括有：实物商标、商标图样或底稿、商标样本、商标注册说明书等。在实物商标中，又根据印刷载体的不同，分为布质商标和纸质商标等。在商标样本中，又根据产品所属企业的不同分为国货商标和洋货商标两种，这些商标主要涉及日用品、染织品、食品等各个方面，其具体形式多种多样。这些商标档案，对研究天津近代经济发展和中国近代商标的演变都具有重要参考价值。

天津市档案馆馆藏的商标档案不仅形式丰富，其包含的内容也是丰富多彩。商标本身就是一种包括物质、精神和制度三个层面在内的产品，具有鲜明的时代特点。近代天津承载了东西方文化的剧烈碰撞，这一点也体现在商标档案之中。中国文化讲究典雅、含蓄、深沉、耐人寻味；西方文化直白显露，讲究反差和对比，因而国货商标重蕴情，以商标形象传递一种情感；洋货商标则多表现强烈，具有引人瞩目的显著性。在天津档案馆馆藏的国货商标图样中就有：民间故事、神话传说、传统戏曲等题材，或是龙、凤、松、鹤、山、水、寺、塔等民族文化符号；而洋货商标图样则简单明了，如：字母组合、宗教标志、人物影像、生活场景，或是玫瑰、少女、鹰雀、狮虎、斧头、旗帜等西方文化标志。东西方文化在艺术性、地位性、审美性上赫然迥异，但随着时代的演化，在近代天津东西两种文化差异有对立也有融合。在一些商标图样中，我们可以看到这两种文化的结合，如民国美人图样、龙凤衔旗图样等。这些商标图样的时代特点，从一个侧面反映了天津近代历史、文化及工商业发

展的历史原貌。

在新中国成立初期的商标档案中，可以看出新旧商标承袭和创新的关系特点，一部分品牌商标（尤其是著名商标）虽沿用了原有的民国商标，但在此基础上，也融入了一些新中国、新文化的内容，如：红星、红旗、工农标志，及和平、光荣等图案字样，这些都具有鲜明的时代特征。

这些馆藏的众多商标档案，既记录、证明了天津近现代文化、经济的发展演变历程，又体现出不同时代的政治、经济、文化、艺术等各方面的历史研究价值。

#### 四、天津市档案馆馆藏商标档案详情介绍

本书所选的商标，主要涉及档案一百余卷，年代跨度由光绪三十年（1904）至1953年，其具体的商标档案种类如下：

##### 商标注册试办章程

鸦片战争打开了外国侵略势力掠夺中国领土和资源的大门，由此中外贸易日渐发展，列强为了充分保护本国商人利益，要求商标注册。在此背景下，光绪三十年（1904）六月二十三日，由总税务司赫德代拟，商部加以修订后奏请光绪皇帝批准了这部《商标注册试办章程》。此份档案收入天津商会全宗档案，这是中国历史上第一步商标法规。

##### 清末民国时期商标档案

本书收录清末民国时期商标共计712枚，包括烟草烟具、化工产品、化妆品及清洁用品、酒、饮料、食品、纺织品、五金产品、文具、服装鞋帽及其他日用品的商标及图样。具体详情如下：

### (1) 烟草、火柴类

本书收录烟草烟具商标及图样 135 枚，年代跨度为光绪三十年（1904）至 1952 年，包括天津和在津洋行，如日本、土耳其、希腊等国各种香烟的商标，以及日本和新中国成立前后天津各大火柴厂生产的火柴商标及图样，商标色彩鲜艳，图案丰富多彩。

### (2) 化工品类

本书收录化工产品商标及图样 70 枚，年代跨度为光绪三十一年（1905）至 1953 年，包括一些在天津的外国洋行，如英国、美国、德国、日本等国洋行生产的碱、煤油、颜料等商标和天津早期工商业，例如至今仍比较有名的启新洋灰股份有限公司的启新牌洋灰商标、永利化学工业公司的红三角牌化肥商标等。

### (3) 化妆品、清洁用品类

本书收录化妆品、清洁用品商标及图样 53 枚，年代跨度为光绪三十年（1906）至 1952 年，内容包括在天津的日本、法国、美国公司的牙粉、胰皂和清洁用品的商标以及天津企业生产的香粉、头油、香皂、鞋油等日用清洁用品的商标。这些商标的创作思维包含着特别诚朴的东方性格，图案包括凤、虎、孔雀、天鹅、和平鸽等大众所喜爱的动物，海棠、玫瑰、椰树、绿叶等植物花卉以及有东方特色的美女肖像等。

### (4) 酒类

本书收录酒类商标 150 枚，年代跨度为宣统元年（1909）至 1948 年，大部分为美国、德国、日本以及天津生产的各种洋酒的商标，商标图案也多为洋文与图片的结合；另外也包括一小部分天津山海关汽水厂生产的白酒、各种果酒以及补酒的商标，商标图案为中文

与图片的结合。

#### (5) 饮料类

本书收录饮料类商标及图样 49 枚，年代跨度为 1922 年至 1948 年，以山海关汽水厂生产的各种汽水饮料商标为主，另外也包括天津其他几个汽水厂的商标及在津的美国、法国汽水公司的商标。商标图样多以水果为主，另外也有五星、长城、风船、麒麟、狮子等具有中国传统特色的图样。

#### (6) 食品类

本书收录食品类商标及图样 22 枚，年代跨度为光绪三十二年（1906）至 1952 年，包括在天津的美国及荷兰公司饼干、面粉、蜜饯、麦片等食品的商标、山海关汽水厂各种糖果的糖纸，以及早期天津的糕点、酱料和面粉的商标。商标图案比较简洁，糖纸和现在糖纸图样类似。

#### (7) 纺织品

本书收录纺织品商标及图样 166 枚，年代跨度为光绪三十年（1904）至 1952 年。以中国厂商注册使用的商标图样为主，另外也包括当时在中国商标管理部门申请注册的，一些在天津的外国洋行所注册使用的商标图样，其中有德国、日本、法国、美国等部分产品商标图样资料，目前这些外国早期的纺织品商标图样，在社会上已很难见到。商标图案有松鹤、虎、喜、寿、八仙过海、五子夺魁等。

#### (8) 五金类

本书收录五金产品商标及图样 26 枚，年代跨度为光绪三十年（1904）至 1951 年，其

中大部分为在津外国公司的商标，包括英国、美国、奥地利、德国、比利时等国公司的洋针、剃刀、铜器、缝纫机、机器、五金用品等产品的商标及图样；另外也有一部分天津民族工业所生产的自行车、自行车配件、螺丝以及交通器材等产品的商标及图样。

#### （9）文具商标

本书收录文具商标及图样8枚，年代跨度为1917年至1952年，其中大部分为新中国成立初期天津生产的墨水、蜡笔、蜡纸、钢笔尖等文具产品的商标，商标图案及名称也极具当时的历史特色，例如图案为工人、农民团结奋斗的工农牌墨汁；另外还包括美国葛雷洋行的葛雷洋行蜡笔商标以及美国埃及记录公司的文房物件商标图样。

#### （10）服装鞋帽类商标

本书收录服装鞋帽类商标及图样14枚，年代跨度为1912年至1952年，包括日本洋行的包足带、被服，美国洋行的鞋类、手套，以及天津生产的袜子、帽子及雨衣的商标及图样，其形式有文字商标、图形商标，以及文字和图形相结合的组合商标。

#### （11）其他类商标

本书收录其他类商标及图样19枚，年代跨度为光绪三十二年（1906）至1952年。包括英国、德国、美国、日本洋行的玻璃制品、钟表、毛皮、乐器、汽车、咖啡去皮机等的商标及图样，天津企业生产的草纸版、胶合板、打气筒、灯罩、蜡烛等，以及唐山的卫生瓷器的商标及图样。

### 馆藏商标档案的开发和利用

天津市档案馆馆藏的商标档案，虽然形式、内容丰富，数量较大，但实际散落在社会、

民间的数量仍然很多，这就要求我们档案工作者有必要更加重视这部分档案的收集、整理和利用工作。就已有的商标档案，具体提供利用的形式方法很多，其中最基本的一种方式就是利用馆内接待阅览室，向广大借阅者提供商标档案实物或复制品，使人近距离感受这些各个历史时期的商标的魅力。另一种是以图书文献形式，把商标档案进行专题性或系统性的汇集编辑，出版可视性读物书籍，如近年出版的《证券遗珍》等相关资料书籍。除此之外，还有望不定期地举办面向大众的商标专题展览，或相关宣传、文化活动。

# 目 录

## CONTENTS

### 烟草、火柴类

003 天津的烟标与火花 商标概述	029 五洲烟厂 030 天津新华烟厂	有限公司
007 临记烟卷公司	031 瑞峰纸烟厂	045 天津华大烟厂
008 协和烟草公司	032 兴业制烟厂	045 天津民众烟厂
009 恒丰泰洋行	032 宏胜烟草厂	046 日本中华磷寸 株式会社
009 三井洋行	034 大中国纸烟制造厂	047 天津丹华火柴公司
010 东亚烟草工厂	035 大中制烟厂	049 中华火柴厂
023 日本专卖局	036 鸣记制烟厂	050 自立火柴厂
023 正昌烟草公司	038 华阳烟草股份	050 其他火柴厂
024 普罗斯烟草公司	有限公司	
025 大美烟公司	041 津中制烟厂	
026 颐中烟草公司	042 美华制烟厂	
026 东吉烟厂	043 新隆烟厂	
026 和胜烟厂	043 同义烟厂	
027 民生烟草工厂	044 天津烟草制造厂	
028 天津文记烟厂	044 亚洲烟草股份	

### 化工类

055 天津化工业商标 概述	077 日本兴田银颜料厂
057 瑞生颜料厂	078 瑞士伯士里埠义 来翠士为克厂
069 大德颜料厂	078 天津老天利 制碱工厂
070 德国世昌洋行	079 天津毅生颜料厂
073 美国他同王森行	079 鸿泰颜料厂
073 英国顾瑞斐鲁公司	080 天津聚和兴昶记 兄弟厂 颜料庄
074 美国钜市剪祚化	080 大光油漆厂
074 美国胶皮公司	081 启新洋灰公司
075 日本稻烟胜太郎	082 天津振隆颜料厂
075 拜耳颜料厂	082 永利制碱公司
076 顺和洋行	084 天津宏记靛青颜 料庄
076 美国德士古煤油 公司	084 天津玉兴泰染料庄
077 美国委路沙油洋行	

## 化妆品、清洁用品类

087 天津化妆品、清洁用品类商标概述	105 天津大昌隆	115 天津酒类商标概述	129 年高加索洋酒酿造厂	162 新美洋酒汽水工业社
090 日本信昌洋行	106 德成社	117 美国 Jos.Schlitz Brewing 啤酒公司	130 华法号	164 兴隆酒厂
091 日本中裕洋行	106 德祥新记	117 美国排斯提造酒公司	131 科如那酿酒厂	165 植隆制酒厂
092 德国志诚洋行	107 天津美隆荣记工厂	118 德国德义洋行	132 纳德伯洋酒厂	134 瑞士商礼惠两合公司
092 法国中法造胰公司	107 天津兴隆化妆社	118 大仓商事株式会社	135 天津柏利行	
093 美国韩思敏公司	108 友联化妆厂	119 山海关汽水厂	135 天津德发祥	
093 天津化学物品制造公司	108 天津开明	122 明星啤酒股份有限公司	138 天津和平商行	
094 日本瑞华公司	109 天津化妆品工业第一联营社	122 Merrsr Bisquit	139 天津利达酒厂	
095 义生兴利行	109 天津市香肥皂	Dubouche 酒厂	142 天津酿酒制造工厂	
098 天津中昌香皂厂	工业第一联营社	123 安得列瓦酿酒厂	144 天津仁义公酒厂	
099 天津又新化学工业社	110 新中国化学厂	124 北京双合盛啤酒厂	146 天津三星罐头厂	
099 利达行	110 建国工厂	124 天津怡泰酒厂	148 天津天益酒厂	
102 范永和仁记	111 建国化学工业厂	125 斐茂隆酒厂	150 天津西成洋行	
103 生生隆记工厂	天津大业香皂厂	127 德润昌酒厂	155 天津永丰泰酒厂	
			161 天津增广和	

## 酒类

## 汽水饮料类

- 169 天津汽水饮料类
- 商标概述
- 171 山海关汽水厂
- 179 渤海汽水工厂
- 179 天津三星罐头厂
- 180 天津马记汽水厂
- 181 天津复兴汽水厂
- 181 天津天益酒厂
- 181 同泰汽水公司
- 182 小小汽水厂
- 182 新美洋酒汽水  
    工业社
- 183 亚洲汽水制造厂
- 183 玉泉山汽水厂
- 183 中国信记汽水厂
- 184 荣华汽水公司
- 184 大兴汽水厂
- 184 天津长成汽水厂
- 185 巴黎汽水公司
- 185 斌茂隆
- 186 恒聚商行
- 186 天津北洋源记
- 汽水厂
- 186 美国维斯琼士  
    饮料公司

## 食品类

- 189 天津食品类
- 商标概述
- 191 天津一品香茶食店
- 191 天津鸿泉酱业厂
- 192 标准家庭工业社
- 192 天津市粮食公司
- 193 山海关汽水厂
- 197 美国韩思敏公司
- 197 美国奥斯丁  
    尼古拉斯公司
- 198 美国奎葛麦公司
- 199 美洲果品公司
- 199 永盛洋行