



国家发展战略研究丛书

“十二五”国家重点出版项目
中国（海南）改革发展研究院组织编著

Economic
Development
Strategy

经济 发展战略

魏礼群◎等著

学 日 出 版 社
海 南 出 版 社



国家

“十二”
中国（

发展
“十二”
中国（

Economic
Development
Strategy

经济 发展战略

魏礼群◎等著

学
海
日
南
出
版
社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济发展战略 / 魏礼群等著.

— 北京 : 学习出版社, 海南出版社, 2014.1

(国家发展战略研究丛书)

ISBN 978-7-5147-0103-6

I. ①经… II. ①魏… III. ①中国经济 - 经济发展战略 - 研究

IV. ①F120.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第146684号

经济发展战略

JINGJI FAZHAN ZHANLUE

魏礼群 等著

责任编辑: 李秋云 张 奇

技术编辑: 张吉霞

出版发行: 学习出版社

海南出版社

海口市金盘开发区建设三横路2号

010-64828802/12/42

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市祥达印装厂

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 25.5

字 数: 355 千字

版次印次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0103-6

定 价: 38.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

《国家发展战略研究丛书》编委会

顾 问

王梦奎 高尚全 张卓元

编委会主任

迟福林

编委会成员

董俊山 蔡 磊

苗树彬 王景霞

任建成

总序

站在新的历史起点献策国家发展

清人陈澹然在其《寤言二迁都建藩议》中说，“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域”。国家发展战略是在空间上统筹世情国情两个大局，在时间上立足于历史的客观总结、现实的准确评判、潮流的深刻洞察、趋势的准确研判，科学预测未来国家发展的内外环境、主要矛盾、机遇挑战和优势劣势，明了世势国势于胸，顶层谋划未来国家发展的方向、目标、路线、方针和政策，以顺应历史潮流，抓住历史机遇，赢得主动、赢得优势、赢得未来。

历史告诉我们：战略问题是一个国家发展的核心问题，缺乏战略谋划的国家，很难成为真正的强国；重大战略决策的成功是最重要的成功。谋划战略，就是要把握现实，选择未来。实践证明，在当代中国的发展进程中，改革开放是重大并成功的战略决策。面向未来，需要在坚持改革开放这个大战略下，探索和谋划大国发展的未来之路。

我国的发展已站在一个新的起点上。经过 30 多年的改革开放和跨越式发展，我国已告别以满足温饱为目标的生存型发展阶段，跨入以人的自身发展为主要目标的发展型新阶段。但是，30 多年经济快速增长中积累起来的不协调、不平衡、不可持续的深层次矛盾和问题，与世界经济的复杂变化错综复杂地交织在一起，使我国走向公平可持

续发展面临前所未有的严峻挑战。

2008 年国际金融危机爆发以来，世界经济已经发生而且仍在发生复杂而深刻的变化。既有的世界经济版图正在被失衡的世界经济架构和愈演愈烈的国际金融危机无情地撕裂重拼，世界经济的再平衡步履艰难，国际政治经济秩序的重构在国家利益的冲突和博弈中蹒跚蹉跎。我国能否跨越“中等收入陷阱”，走向公平公正可持续发展，再次成为全球瞩目的焦点。

纵观世情国情，未来的 5~10 年是我国发展进程中一个非常关键的时期。这个时期国家发展战略的选择，对后 20 年、30 年国家的发展将产生具有决定性意义的重大影响。基于此，我们组织编写这套 20 本的《国家发展战略研究丛书》。这套丛书，以国家发展面临的全局性、长期性、趋势性的问题为研究重点，从专家学者的视角探讨我国未来经济、社会、政治、文化、外交、国防、改革、开放等 20 个领域的战略性问题，并试图提出相关的战略思考和行动建议。这套丛书的出版，力求能够为国家发展战略决策提供研究参考的同时，兼顾学术性和可读性，满足广大读者的需求。

这套丛书的作者大多是所在领域的知名专家学者，有的长期从事相关领域的领导工作。对各位作者在繁忙工作之余参加这套丛书的研究撰写，我表示衷心感谢！

这套丛书由中国（海南）改革发展研究院与学习出版社、海南出版社合作编辑出版。学习出版社、海南出版社为此承担了大量的组织和编辑工作，在此一并表示感谢！

作为丛书的编委会主任，我多次邀集编委深入讨论丛书的框架、每本书的内容、结构和风格，但在统稿中并不追求观点的一致，每本书代表的都是作者自己的研究结论和学术观点。由于时间紧，丛书又跨多个领域，不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。

迟福林

2012 年 10 月 3 日

目 录

前言 我国由经济大国到经济强国的发展战略	1
第一章 发展方式：探究强国新路	25
第一节 世界拐点转型：强国发展新背景 / 25	
第二节 生态文明导向：强国发展新道路 / 31	
第三节 文明模式创新：强国发展目标 / 34	
第四节 自主内生增长：强国发展新动力 / 42	
第二章 扩大内需：铸造长期动力	47
第一节 扩大内需的提出及必要性 / 48	
第二节 内需结构的现状及问题 / 52	
第三节 扩大内需的主要途径 / 59	
第三章 产业升级：提高核心竞争力	65
第一节 提高我国产业核心竞争力的意义和背景 / 66	
第二节 提高我国产业核心竞争力的目标选择 / 72	
第三节 提高我国产业核心竞争力的总体路径 / 75	
第四节 提高我国产业核心竞争力的措施选择 / 79	

第四章 质量效益：培育发展之芯	87
第一节 质量效益是经济发展的主题 / 88	
第二节 质量效益是我国迈向经济强国的关键 / 93	
第三节 我国经济增长质量效益存在的问题 / 96	
第四节 提高质量效益的战略对策 / 102	
 第五章 城镇化：现代化的大战略	 109
第一节 新型城镇化的内涵和战略意义 / 110	
第二节 新型城镇化的基本思路 and 重点难题 / 120	
第三节 在体制机制的重点领域和关键环节突破 / 124	
第四节 城镇化过程中需要处理的几个关系 / 128	
 第六章 区域协调发展：经济内生新动力	 137
第一节 我国区域协调发展的宏观背景 / 138	
第二节 进一步促进区域协调发展的战略思路 / 148	
第三节 区域协调发展的实现路径 / 153	
 第七章 企业成长：夯实强国支柱	 157
第一节 企业在国民经济中的地位与作用 / 158	
第二节 做大做强龙头企业 / 162	
第三节 完善产业链 / 166	
第四节 大力发展企业集群 / 171	
 第八章 技术进步：创新驱动发展	 177
第一节 技术创新与创新驱动经济发展 / 177	
第二节 创新驱动科技发展 / 182	
第三节 创新推动经济可持续发展 / 191	
 第九章 海洋经济：建设海洋强国	 195

第一节	海洋经济与海洋产业现状 / 195
第二节	海洋中国的挑战与机遇 / 205
第三节	海洋战略与规划布局 / 215
第十章	开放型经济：融入全球化进程 223
第一节	我国对外贸易的发展与挑战 / 223
第二节	从贸易大国到贸易强国之路 / 232
第三节	我国对外直接投资的发展与问题 / 237
第四节	从投资大国到投资强国之路 / 243
第十一章	经济体制：释放改革红利 247
第一节	改革开放以来经济体制改革的红利效应 / 248
第二节	影响经济发展的体制机制障碍 / 253
第三节	深化改革，释放红利 / 259
第十二章	金融利器：优化经济核心 267
第一节	我国金融发展现状与问题 / 268
第二节	我国金融改革的战略重点 / 278
第三节	协同国际治理背景下的金融监管 / 284
第十三章	财政税收：为市场经济护航 291
第一节	国家财政职能的核心内容 / 291
第二节	构建政府财税运行法治化的基础 / 302
第三节	完善财税体制改革配套措施 / 308
第十四章	生态文明：建设美丽中国 313
第一节	工业化的发展与生态文明的提出 / 314
第二节	生态文明建设的资源环境约束 / 317
第三节	推进生态文明建设的主要战略 / 319

第十五章 低碳转型：应对国际“碳”压的国家战略	329
第一节 欧洲“低碳”全球布局：重新获得世界控制权 / 330	
第二节 美国“低碳”全球布局：重构美元信用体系 / 335	
第三节 应对国际“碳”压的中国国家战略 / 339	
 第十六章 经济安全：增强抗风险能力	361
第一节 经济安全的基本内涵与衡量指标 / 361	
第二节 我国经济安全面临的主要问题与挑战 / 368	
第三节 我国经济安全的战略取向 / 376	
第四节 保障我国经济安全的政策措施 / 387	
 后记	391
 参考文献	393

前言 我国由经济大国到经济强国的发展战略

党的十八大站在时代的制高点和用历史的宽广眼光，确立了我国在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会、新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的宏伟奋斗目标，并做出了重大的战略部署。这个“双百”目标，提出了我国“2013年至2020年、2021年至2050年”两个战略发展阶段，明确了2020年和2050年这两个战略节点，这为新的历史条件下夺取中国特色社会主义新胜利、实现中华民族伟大复兴指明了方向。以党的十八大为标志，我国现代化建设进入了新的发展阶段。根据对我国经济发展现实状况和未来走势的研判，在我国现代化建设新阶段的一个基本任务，就是全力打造中国经济升级版，实现由经济大国向经济强国的历史性转变。深入研究由经济大国到经济强国的发展战略，是我国新的发展阶段所面临的重大课题。

一、我国已经成为经济大国

我国改革开放 30 多年来，始终不渝地坚持以经济建设为中心，

积极应对前进道路上的各种矛盾、问题和风险，取得了举世瞩目的成就。据统计，与 1978 年相比，2012 年的国内生产总值（GDP）增长了 127.8 倍，贸易进出口总额增长了 108.9 倍^①。从经济总量、部分省市人均 GDP、制造业产值、贸易进出口总额、外汇储备等综合指标看，我国已成为名副其实的经济大国。

经济总量跃居世界第二。经济强国首先是经济大国，经济大国首先要有世界排名靠前的经济总量。据统计，1978 年，我国 GDP 只有 1482 亿美元，居世界第十位。经过 30 多年的快速发展，2011 年我国 GDP 达到 73011 亿美元，跃居世界第二位，经济总量仅次于美国；2012 年我国 GDP 超过 74260 亿美元，继续位居世界第二位。

部分省市经济总量或人均 GDP 已接近或超过中等发达国家的水平。2012 年我国人均 GDP 为 6094 美元，在世界上的排名较为靠后，但从我国东部沿海部分发达省市来看，一些省市的经济总量或人均 GDP 已经接近或超过世界上一些中等发达国家的水平，这是我国已成为经济大国的重要标志之一。据统计，2012 年广东省、江苏省和山东省的 GDP 总量分别为：57067.9 亿元、54058.2 亿元、50013.2 亿元，按现行汇率计算，这三个省的 GDP 总量已达到 9000 亿美元左右，这个数值已经接近或超过荷兰、瑞士等一些中等发达国家的经济总量；2012 年天津、北京、上海三市的人均 GDP 分别为：15069 美元、13967 美元、13565 美元，这个数值已接近或超过波兰、匈牙利等一些欧美中等发达国家的水平。

制造业产值位居世界第一。制造业产值是衡量一个国家经济实力的重要标准。根据联合国统计，2011 年中国制造业产值为 2.05 万亿美元，首次超过美国，跃居世界第一。到 2012 年年底，我国钢、煤、水泥、棉布等 200 多种工业品产量居世界第一位，中国制造业大国的地位基本确立。

^① 本文数据主要根据中国各年的《统计年鉴》、《统计公报》及联合国、世界银行、国际货币基金组织（IMF）等机构的相关研究成果计算得出。

贸易进出口总额跃居世界第二。经济大国是一个国家与世界经济联系的表现结果，贸易进出口总额则集中反映了一个国家对世界经济的影响程度。据统计，2003年至2011年间，中国货物出口贸易年均增长21.7%。2012年中国贸易进出口总额为38668亿美元，位居世界第二，并连续四年成为世界最大出口国和第二大进口国，我国的贸易大国地位进一步得到巩固。

外汇储备位居世界第一。外汇储备是一个国家经济实力的重要组成部分。据统计，我国外汇储备规模自2006年超过日本，已连续六年稳居世界第一位。1978年我国的外汇储备仅为1.67亿美元，而到2012年年底，我国外汇储备已达到33116亿美元，这对于我国继续运用外汇储备支持国家战略物资储备、支持企业做大做强、支持整个改革和发展，进一步增强我国的经济实力，具有重要意义。

同时，必须清楚地看到，虽然我国已成为经济大国，但发展中不协调、不稳定、不可持续的问题依然突出。长期以来，我国经济发展走着高投入、高消耗、高污染、低产出、低效益的路子，经济建设取得了巨大成就，但按照经济强国的内涵和要求来判断当前的经济发展，依然还存在着人均收入水平过低、科技创新能力不足、产业结构层次低、城市化发展滞后、金融体系不完善等方面的问题。迈向经济强国之路依然任重道远。

二、经济强国的内涵和目标

大体说来，经济强国的内涵可从以下几个方面来理解。

第一，世界排名靠前的经济规模和较高的人均收入。

党的十八大报告提出，到2020年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番，这个目标从经济规模和人均收入两个方面，对我国未来经济发展做了战略部署。一国成为经济强国的前提首先必须是经济大国，没有一定的经济规模，即使一国的国际竞争力再强，也不能称之为经济强国。按照国际惯例，一个国家步入经济强国

的门槛条件之一，是一国的经济总量至少应占到世界经济总量的6%。据统计，2007年年末，中国经济总量已经占到世界经济总量的7.9%，应当说已经迈过最低门槛了。据IMF的统计，2012年我国人均GDP为6094美元，按照高收入国家的人均收入标准来衡量（人均收入达到1万美元），中国的人均收入水平已进入中等收入国家行列，如何在经济规模扩大的基础上实现人均收入的明显增加，则是我国迈入经济强国行列的重要任务。

第二，具有很强的科技创新能力，掌握相当一批核心关键技术。

科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，在一个国家的经济发展中具有全局的核心作用。一个经济强国必然是一个科技创新强国，一个经济强国往往在科技创新、产品创新、产业创新、商业模式创新和品牌创新方面具有比较优势，而科技创新处于核心地位。美国、日本、德国等国家之所以能被称之为经济强国，最主要的原因在于这些国家具有强大的科技创新能力，掌握一批核心关键技术，并具备把这些科研成果与关键技术转化为产品的体制和机制。当前，我国已进入全面建成小康社会的决定性阶段，正处于由经济大国迈向经济强国的阶段性进程中，重视科技创新、实施创新驱动发展战略是我国改革发展的一个重大抉择，也是走向经济强国的必然要求。

第三，具备高端化和生态化的产业结构，在全球产业分工中占据有利地位。

从根本上说，现代国际经济的竞争是国与国之间产业优势的竞争。高端化的产业结构能使一个国家牢牢掌控全球产业链和价值链的高端环节，而生态化的产业结构则可以破解能源资源约束和缓解生态环境压力。目前，全球经济格局深度调整，产业竞争异常激烈，尤其在国际金融危机爆发后，世界主要经济强国纷纷提出“再工业化”战略，试图在新的技术平台上提升制造业、发展新兴产业，并试图继续以核心技术和专业服务牢牢掌控全球产业链和价值链的高端环节。从国内来看，产业结构调整的高端化不够，产业竞争力在全球价值链中处于低端环节，依然是我国经济结构性矛盾最为突出的表现之一。通

过产业结构的转型升级，提高产业创新能力和技术水平，改变产品附加值低、产能过剩、高端产品供给不足的状况，将生态文明建设与产业结构调整结合起来，发展资源节约型、环境友好型产业，以破解环境与资源的双重约束，达到产业结构的高端化与生态化，同样是实现经济强国的内涵要求之一。

第四，具有较高的城市化率，并形成一批具有国际影响力的城市群。

具有较高的城市化率，并形成一批具有国际影响力的城市群，是经济强国的基本内涵。城市是一个国家社会生产力的重要载体，世界发达国家成为经济强国的过程就是其城市化率不断提高的过程。随着城市化的推进，一方面能带动大量农民转化为市民，带动消费水平的提高并引发巨大的消费需求；另一方面，城市化需要大量的基础设施和公共服务投资，从而引发巨大的投资需求，并能引导经济结构优化升级。因此，城市化是一个国家实现经济强国目标的“发动机”。经济强国普遍形成了一个或几个具有国际影响力的城市群，这些城市群成为拉动区域或者国家经济发展的“火车头”，如以纽约为中心的美国东北部大西洋城市群、以东京为中心的日本太平洋沿岸城市群、德国的莱茵—鲁尔城市群等世界性大城市群，成为这些经济发达国家生产力的重要载体。

第五，具有可自由兑换的国际货币，发达稳健的金融体系。

本国货币是可自由兑换的货币，能够被国际交易所接受，并成为其他国家的外汇储备货币，同时拥有较大规模的金融资产和发达稳健的金融体系，是一个国家可称之为经济强国的重要内涵。从世界经济强国崛起的历程中可看出，完成工业革命后的英国确立了以英镑与黄金进行自由兑换的国际金本位制度，伦敦成为当时世界的贸易和金融中心，英镑成为当时名副其实的国际货币，为英国成为经济强国提供了金融支撑与便利条件。20世纪30年代末金本位制崩溃以后，“布雷顿森林协定”实际上建立了以美元为中心的国际货币体系，为美国成为经济强国奠定了坚实的基础。当前国际金融在牙买加体系下，虽然

国际货币呈现多元化的倾向，但是美元、日元、欧元等作为主要的国际货币，大宗商品定价权的掌控等等，极大地巩固了这些国家的经济强国地位。因此，按照党的十八大提出的逐步实现人民币资本项目可兑换，推进金融创新，维护金融稳定的战略部署，反映了我国坚定不移推进金融改革开放发展，迈向金融支撑的经济强国的客观要求和必然选择。

第六，在国际经济体系中具有重要地位，拥有较强的国际影响力。

一个经济强国能够以强大的经济实力在国际组织和事务中发挥影响力，能够在世界经济发展方向上对各国产生影响并体现其重要性，能够支撑这个国家在国际格局中应有的战略地位。首先，要拥有一批跨国公司与国际知名品牌。跨国公司是经济全球化的主角，自主品牌则是占领国际竞争制高点的重要象征。其次，要能够在一些重要的国际经济组织中占据有利地位。如世贸组织、经合组织、世界银行、世界货币基金组织等国际性经济组织在全球的经济事务中发挥着越来越重要的作用，美国等国家正是利用这些经济组织不断巩固其经济强国的地位。再次，要能够主导区域性的经济组织。区域经济组织是区域经济一体化的载体，如美国、日本和德国等经济强国分别在北美自由贸易区、亚太经合组织和欧盟等区域经济组织中占据主导地位，这些组织为维护这些国家的区域经济利益提供了平台。最后，还要在国际经济规则制定方面起着重要作用。一个国家能否在国际贸易规则、国际金融规则等制定过程中发挥着重要作用，是判断其是否具有国际地位和国际影响力的重要标志。

按照以上经济强国的内涵，可以利用国内生产总值的世界占比、科技创新水平指数、服务业产值占比、城市化率和国际储备货币占比这五个综合指标来量化经济强国。研究经济强国的规律，目的是要为中国实现由经济大国到经济强国转变设计目标和路径，换句话说，可以通过综合比较世界上现有经济强国的指标体系与衡量标准，来为中国的经济强国之路设定具体目标。

其一，国内生产总值的世界占比。这是衡量一个国家是否是经济

强国的门槛条件，一个经济强国首先必须是经济总量大国。据世界银行的统计，2011年美国、中国、日本、德国、法国等国家的国内生产总值占世界GDP的比重分别为：25.7%、12.0%、9.6%、5.3%、4.1%。从对比数据可知，经济规模上迈过经济强国门槛条件的有美国、中国、日本和德国四个国家。

其二，科技创新水平指数。具有强大的科技创新能力是由经济大国迈向经济强国的关键因素。科技创新水平指数可以通过从事研发的科学家数量、发明专利数量、科技期刊发表论文数量和研发经费这四个指标进行加权平均计算得到。据统计，按照2011年的相关数据进行综合比较，科技创新水平指数全世界排名前五位的国家分别是：美国、日本、德国、韩国、英国，中国的科技创新能力排名为第18位。中国近些年来来的科技创新能力有了很大提高，但与科技创新强国还有较远的距离。

其三，服务业产值占比。现代经济强国都具有高度化与生态化的产业结构。可以用服务业产值占比来测度经济强国。一般认为，一个具有高度化产业结构的经济强国，服务业产值占GDP的比重应在70%左右。据世界银行的统计，2012年美国、日本、德国、法国的服务业产值占GDP的比重分别为：79.7%、71.4%、71.1%、79.8%，中国的服务业产值占比仅为43.7%。从服务业产值占比来看我国的经济强国地位，的确还有相当的距离。应当说，推动服务业特别是现代服务业发展壮大，推动新兴产业、先进制造业等产业发展，培育一批跨国企业和世界知名品牌，是我国未来产业结构调整的战略方向。

其四，城市化率。城市化是一个国家现代化的重要内容，也是衡量一国现代化水平的重要标志，一个经济强国必须具有较高的城市化率。据世界银行统计，2011年美国、日本、德国的城市化率分别为：82.4%、91.1%、73.9%，我国的城镇化率目前仅为51.3%^①。按照国际衡量标准，一般认为发达国家的城市化率普遍超过70%，按此标

^① 我国的“城镇化”包括建制镇在内。