

土家跳丧是一种仪式化传播，它包含着深刻的文化与社会隐喻，这从跳丧的传播模式、传播内容、传播符号、传播心理、传播情境中得到体现。



新锐新闻传播学者论丛



隐喻：

在历史与现实的双重叙事中完成

张梅兰 ■ 著

Metaphor:

A Double Narrative within the History and Reality



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

隐喻：

在历史与现实的双重叙事中完成

张梅兰 ■ 著

*M*etaphu

A Double Narrative within the History and Reality



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书从传播模式、传播中介、传播符号、传播心理与传播情境对土家跳丧进行仪式化传播解读,发现其包含着的深刻的文化与社会隐喻;通过仪式化传播,对民族文化进行召唤与传承,并达成文化上的认同与民族文化之根的维系,从而维护、推动土家社会共同体的存在与发展。

在现代性及生活方式多元化的影响下,在消费文化及强势文化的冲击下,土家跳丧仪式化传播的情境发生了深刻的改变,仪式化传播的社会机制、社会语境及传播的社会控制成为制约跳丧仪式化传播走向的关键性因素。这凸显了在当代多元的文化结构和文化形态下,非物质文化遗产如何传播、延续的现实性和重要性。

图书在版编目(CIP)数据

隐喻:在历史与现实的双重叙事中完成/张梅兰 著. —武汉:华中科技大学出版社,2013.10
ISBN 978-7-5609-9198-6

I. 隐… II. 张… III. 土家族-葬族-风俗习惯-传播学-研究 IV. K892.22-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 146097 号

隐喻:在历史与现实的双重叙事中完成

张梅兰 著

丛书策划:姜新祺 杨 玲

责任编辑:章 红

责任校对:何 欢

封面设计:范翠璇

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:华中理工大学印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:11.5 插页:2

字 数:200 千字

版 次:2013 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:36.80 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



新锐新闻传播学者论丛

编辑委员会

主 编 张 昆

编 委 (以姓氏笔画为序)

申 凡	石长顺	刘 洁	孙发友
孙旭培	何志武	余 红	吴廷俊
张 昆	张明新	陈先红	欧阳明
赵振宇	钟 璞	唐海江	郭小平
屠忠俊	舒咏平		

总序

在人类传播史上,能够生活在今天的信息社会之中,是我们莫大的幸运。从人类出现到语言的使用,几百万年间,人类生活在十分单一的媒介环境中,面对面交流是我们祖先基本的交流方式。到了距今万年左右,由于文字的发明,手书文字成了社会沟通的主要手段。再往后几千年,印刷技术发明,近代报刊问世,随着工业革命的进展和报纸的大众化进程,人类进入了以报纸为主要介质的大众传播时代。20世纪初期以来,广播、电视相继问世并且迅速普及,大众传播的生态日趋多样化,人类的社会生活空前紧密,大众媒介在社会生活中扮演的角色也越来越重要。传播现象的复杂化,与此相关的一系列社会问题、传播问题、技术问题的重要性和紧迫性,促成了新闻学、传播学的产生,引发了学界对新闻传播现象的理性关注。到20世纪末21世纪初,以网络为代表的新兴媒体迅速崛起,新的传播手段层出不穷,传播形式花样翻新,传播模式全然变革,各种令人眼花缭乱的传播现象,对新闻传播学提出了拓展、创新、变革的要求,这种要求越来越强烈,终于成为当下推动新闻传播学发展的主要动力。

根据历史唯物主义的原理,人类社会的历史从来都不是匀速演进的。可能在一个相当长的时间段内,历史演进的速度相对比较缓慢,处于渐进的量变之中,令人浑然不觉;而在另一些特别的时间段内,似乎是长期积累的能量得以爆发,历史的演进突然加速,质变取代了量变,在短短的几天时间里,能够实现平时数十年,乃至数百年的进步。也就是说,在历史演进途中,关键时刻的一天、一年,其释放的能量可

能相当于平和时期的几年、几十年甚至几百年，犹如火山喷发，其瞬间的能量爆炸性膨胀。由此观之，当今的媒介化时代，可以说是新闻传播史上最最重要的关键时刻，历史上从来没有出现过像今天这样精彩的传播局面，百花齐放，万物竞生，人们比过去任何时代都耳聪目明，传播对社会生活渗透的深度与广度也超过了以往的任何时代。这种新的传播格局，对于今天的新闻传播学界，既是一种机遇，也是一种挑战。

新闻传播学正是在 20 世纪末 21 世纪初新媒体迅猛发展、媒介生态格局突变、媒介化社会及数字化生存等因素的牵引下，实现了突破性的发展。就中国而言，一些新的传播现象、一些与传播有关的社会问题、一些与传播直接相连的重大需求，不仅是学界、业界关注的焦点，而且成为执政党和政府机关在顶层设计时优先考虑的对象。新闻传播学科、新闻传播学各大研究领域、新闻传播教育界，从社会、业界、政府获得了越来越多的资源。相对于其他人文社会科学，新闻传播学展现出显学的姿态。在这一背景下，新闻传播学界人才辈出，研究成果汗牛充栋，新闻传播教育也蒸蒸日上。几乎所有“985”“211”大学都开设了新闻传播学相关专业，进行本科、硕士甚至博士阶段的人才培养。所有这些，都表明新闻传播业、新闻传播学、新闻传播教育在 21 世纪初这个人类新闻传播史的关键节点上，焕发了空前的活力。

一个学科的发展，往往是与一批杰出学者的兴起分不开的。而这些学者的崛起，又得益于其所处的时代环境的滋养。20 世纪中期以来传播学的勃兴，既是那个时代传播发展的产物，也是那个时代一批杰出学者贡献的结晶。政治学家哈罗德·拉斯韦尔的宣传分析、社会学家保尔·拉扎斯菲尔德的传播效果理论、社会心理学家库尔特·卢因的“把关人”理论、实验心理学家卡尔·霍夫兰的说服研究，以及威尔伯·施拉姆的集大成……没有他们的创造性贡献，就不会有今天蔚为大观的新闻传播学体系。

如今，世界新闻传播学的发展又来到了一个关键的历史节点。新的数字技术带来不胜枚举的新兴媒体，新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题，传播手段、形式的变化带来的传播模式变化，媒体融合背景下专业人才需求的演变，媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略，网络化时代的传播自由与社会责任，新的媒介格局决定的

社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展等,这些问题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。这种需要对于新闻传播学而言,是一种巨大的推力。在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有的基础上实现新的超越。这一切都有赖于一批富有创造精神的杰出学者群体的崛起。而在科学探索方面,最富有创造精神的是新锐的青年学者。因为他们没有包袱、没有负担,视野开阔,思想解放,勇于进取。正是基于对学科责任的认识,华中科技大学新闻与信息传播学院决定与华中科技大学出版社联合推出这套“新锐新闻传播学者论丛”。

“新锐新闻传播学者论丛”第一批收入了十二本专著。包括郭小平博士的《环境传播:话语变迁、风险议题建构与路径选择》,闫隽博士的《贸易政治的媒介镜像》,刘瑛博士的《互联网健康传播:理论建构与实证研究》,邓秀军博士的《纪录片叙述者的主体性研究》,牛静博士的《媒体权利的保障与约束研究》,鲍立泉博士的《技术视野下媒介融合的历史与未来》,周婷婷博士的《中国新闻教育的初曙——以北京大学新闻学研究会为中心的考察》,李华君博士的《政府公关传播:形象塑造、公众沟通与媒介框架》,徐明华博士的《全球化与中国电视文化安全》,刘锐博士的《信息监控与网络治理:社会化媒体实名制研究》,于婷婷博士的《网络购物行为研究——基于在线互动与感知价值的实证分析》,张梅兰博士的《隐喻:在历史与现实的双重叙事中完成》。这些著作既有对新闻传播历史和理论的探讨,又有对当下新闻传播实务变革的深入研究;既涉及传统媒体,又关注了网络新媒体带来的新变化;既有基于政治视角的分析,又有基于产业经济视角或文化视角的探究;既立足于国内新闻传播的历史与现实,又有全球视野的观照。这些著作无一例外,都是以作者原来的博士论文为基础,经过一段时间的沉淀和再思考,在大幅修改、补充的基础上完成的。其作者都是近年来从国内外著名高校引进(或选留)的博士生、博士后。他们虽然在学历背景、专业背景及从业经历上不尽相同,但是出于对新闻传播、新闻传播教育的共同兴趣和强烈的社会责任感,从不同的学校、不同的地方、不同的专业走到了一起,成为同一命运共同体的成员。

这套论丛的公开出版,一方面,对于上述青年学者来说具有重要

的意义，他们过去虽然发表了不少论文，在学术界已小有名气，但是独立地出版专著大多还是第一次。这些著作不仅比较全面系统地表达了他们对复杂的新闻传播现象的独特理解，展现了他们不俗的才华和天才创意，还显示出他们广博的学科视野、扎实的理论基础和深厚的学术素养，更标志着他们学术生涯中一个新的阶段的开始。另一方面，对于华中科技大学新闻与信息传播学院来说，也是对学院青年新闻传播学者研究实力的一次集中展示。华中科技大学新闻与信息传播学院创建伊始，就坚持以人为本的办学理念，尤其将师资队伍建设作为学科建设的重中之重。近十年来，华中科技大学新闻与信息传播学院新补充的师资基本上来自校外，是业界的精英，是来自国内外其他知名高校的优秀博士、博士后。来自五湖四海的学者，怀抱着共同的理想、共同的兴趣，将不同的专业、学历、经历融汇于一炉，形成了华中科技大学新闻与信息传播学院包容多元、兼收并蓄、开拓进取、锐意创新的文化传统。这套论丛的公开出版，乃是华中科技大学新闻与信息传播学院办学理念的具体体现。

“新锐新闻传播学者论丛”正式付梓，正值华中科技大学新闻与信息传播学院创办三十周年的前夕，也是新闻与信息传播学院向华中科技大学奉献的一份厚礼。三十而立。这三十年的历程，实在是不平凡。三十年前，华中工学院（华中科技大学的前身）领国内工科院校风气之先创办新闻学系（专业）时，新闻学系（专业）在校内是唯一的文科专业，白手起家，只有单一新闻学本科专业；如今，在人才培养方面，本科层次有新闻学、广播电视学、广告学、传播学、播音与主持艺术五个专业，硕士研究生层次，学术硕士方面有新闻学、广播电视学、广告与公关、传播学四个硕士点，专业硕士方面有新闻与传播、出版两个专业硕士点，博士研究生层次有新闻学、传播学、广告与传媒经济、广播电视与数字媒体四个博士点。除此之外，还有两个国家级特色专业、一个国家级校外实践基地、一门国家精品视频公开课、一门国家级精品课、一门国家级精品资源共享课。科学研究方面，三十年前的华中工学院新闻学系（专业），教学是重中之重，科研仅仅体现在教材编写上；如今，华中科技大学新闻与信息传播学院是国内新闻传播的学术重镇，截至2012年年底，学院不到40人的学术团队仅在研的国家社会科学基金资助课题就有15项，其中国家社会科学基金重大课题2项，还



有2项教育部重大课题(马克思主义理论建设工程教材)。学科建设方面,三十年前,华中工学院新闻学系(专业)只有本科、只有教学,根本谈不上学科;如今,华中科技大学新闻与信息传播学院是国内较早拥有新闻传播学一级学科博士学位授予权的单位之一,还拥有新闻传播学一级学科博士后流动站,新闻传播学科还是湖北省一级学科重点学科。在学术研究、人才培养、社会服务等方面,华中科技大学新闻传播学科在学界、业界都得到了正面的评价。今天这套“新锐新闻传播学者论丛”的问世,更是彰显了华中科技大学新闻传播学科的活力。

梁启超的《少年中国说》曾感化教育了几代中国人。“故今日之责任,不在他人,而全在我少年。少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立,少年自由则国自由,少年进步则国进步,少年胜于欧洲则国胜于欧洲,少年雄于地球则国雄于地球。红日初升,其道大光;河出伏流,一泻汪洋。潜龙腾渊,鳞爪飞扬;乳虎啸谷,百兽震惶。鹰隼试翼,风尘吸张;奇花初胎,矞矞皇皇。干将发硎,有作其芒。天戴其苍,地履其黄。纵有千古,横有八荒。前途似海,来日方长。”每读及此,我都热血沸腾,不能自己。如果把这段话置于科学发展的语境,同样也是适用的。新闻传播学科是一个年轻的充满生机的学科领域,它的永续发展,也需要青年的朝气与活力。只有造就一支强大的青年学者队伍,充分激发青年学者的潜力,新闻传播学科的发展才会有源源不竭的动力。虽然我已经不再年轻,但作为过来人,我深知青年学者们正是需要社会支持、帮助的族群。我们应当想方设法为青年学者的成长创造各种必要的条件,要努力营造出宽松自由的环境,要尽量解除束缚他们想象力、创造力的物质和精神障碍。

“新锐新闻传播学者论丛”得以顺利出版,首先要感谢国家“985”工程建设项目的资助。由于学界同仁的鼓励及学校领导的支持,以华中科技大学新闻传播学科为主体的“新媒体与社会发展研究基地”得以在华中科技大学“985”三期建设工程中单独立项。其次,还要感谢华中科技大学出版社的关心和支持,特别是出版社总编辑姜新祺教授及相关责任编辑,他们为这套论丛的策划与出版费尽心力。当然,我们还要感谢这套论丛的十二位作者,正是由于他们的努力耕耘,我们才得以享用这份精美的学术大餐。

我们期待着“新锐新闻传播学者论丛”的出版能够给中国新闻传播学科的发展和建设带来新的正能量,期待着这套论丛的问世,能够引起中外学界、业界的正面回应,期待着这批青年学者能够再接再厉,在科学思维和学术探索方面攀上新的台阶、进入新的境界。

张 昆

华中科技大学新闻与信息传播学院院长
国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员

2013 年 1 月 20 日

前言

仪式是一种文化现象,是体现民族本质特征的行为方式与符号表述。仪式不仅是民族文化的载体,而且仪式本身就是一种传播。仪式的展演过程就是信息交流互动的过程,一次仪式展演就意味着一次传统文化、民族信仰的传播。跳丧是土家族的一种歌舞丧葬仪式,同时也是一种传播现象,是一种仪式化传播。土家跳丧包含着深刻的文化与社会隐喻:通过仪式化传播,对民族文化进行召唤与传承,并达成文化上的认同与民族文化之根的维系,从而维护、推动土家社会共同体的存在与发展。这种隐喻在跳丧的传播模式、传播中介、传播符号、传播心理与传播情境中得到体现。

土家跳丧在传播模式上,以土家丧鼓场内的现场仪式传播、土家社会历史空间内的传播为两个“次级场域”,形成跳丧技艺、民族习俗的横向传播;以特定的历史、文化、传统、习俗、信仰组合而成的历史文化心理空间为“中心场域”,以仪式为媒介,完成纵向的文化扩散与传承。跳丧经过土家人的代代传承、内化,已经成为土家人生活的需要和文化习惯,规约、协调着土家村落的社會秩序。

在土家跳丧的歌词及舞姿中,有许多涉及土家人生活及文化事象的内容。表面上看,土家跳丧是通过歌声与舞蹈来再现祖先生活的足迹,展现土家千百年的民族文化遗存,而实际上,土家跳丧中所涉及的这些民族记忆已经成为一种集体无意识,成为土家人心中的“神话”;而仪式作为文化传播的中介,聚集了土家民族独特的生死观、图腾崇拜、价值理念,甚至达成人与神的通融,从而在仪式表达和内容上建构

了一个完整的结构和共享的叙事。仪式对这一“神话”的叙事过程，也正是土家民族文化酝酿、生成、建构的过程。

跳丧中涉及多种符号，呈现了复杂的象征性意义。跳丧符号作为一种参与意义生产的工具，成为土家仪式化传播系统的一部分，人们通过参与符号意义的生产，达到人与人之间、人与社会之间的深层互动与交流，形成自我精神与身体的内化，促成个人支配与社会支配的统一，并最终在符号层面上达成经验的共享与文化上的认同。

跳丧是土家人“丧事喜办”理念的直观体现，这种理念折射出土家人豁达的生死观以及视死如归的民族心理特质。从传播心理学的角度上说，作为仪式传播主体的土家群体在跳丧时表现了以下心理特征：高度的民族心理自觉、集体无意识的心理超脱、阈限期的心理狂欢。跳丧的传播心理呈现以上特征，有着复杂的民族心理因素：原始社会巫术心理的遗存、对神灵的敬畏与恐惧、对死亡的恐惧。仪式传播的主体体验到一种超常的心理状态，此时，仪式成为土家人释放焦虑、缓解痛苦、保持快乐的有效心理途径，从而在心理层面上达成民族认同。

随着时代的发展，跳丧呈现商品化、娱乐化趋势。具体表现为：土家跳丧出现了由专业队伍“包干”现象，跳丧进入商业和文化表演领域等。土家跳丧仪式化传播信息的生产维系过程、符号系统的象征隐喻功能也发生了改变。土家跳丧的嬗变，有着深刻的经济和社会根源：土家山村经济和消费模式改变了仪式化传播的社会土壤；社会交往方式的变革改变了仪式化传播的交流环境；交通运输手段的改善，加宽、加速了仪式化传播的渠道和速度；此外，消费文化的消解、文化基因的变异及强势文化的冲击，也是促使土家跳丧嬗变的重要原因。

一言以蔽之，土家跳丧在召唤聚集中建构社会秩序，在贮存社会记忆中展示社会变迁，在经验共享中确定文化认同，在释放心理焦虑中强化民族认同。据此，土家社会秩序得以维护，民族心理认同得到强化，民族文化与传统文化得以融合，土家社会的共同体得到建构与维系。在此，我们看到，原始的仪式化传播在当代社会环境下同样发挥着重要作用，现代人同样需要一种仪式化生存的状态来沟通、交流，获得共同的体验和感受。这或许正是土家跳丧得以代代相传的原因所在，也是其传播层面上的价值所在。



在现代性及生活方式多元化的影响下,在消费文化及强势文化的冲击下,土家跳丧仪式化传播的情境发生了深刻的改变。对于这种嬗变,我们无法也不能草率断言它就是今后土家跳丧的走向和归宿,不过,有一点可以确定,仪式化传播的场域及环境正在发生改变,仪式化传播的社会机制、社会语境及传播的社会控制成为制约跳丧仪式化传播走向的关键性因素。随着时间的推移和社会的演进,跳丧仪式这一传播形式是否会继续存在,以何种形态存在,这不仅是土家人的担忧,更凸显了在当代多元的文化结构和文化形态下,非物质文化遗产如何传播、延续的现实性和重要性。文化的发展是一个动态的过程,传统的少数民族仪式也势必随着其生存土壤、环境的变化而进行不断的更新、适应。在最大限度地保存本民族文化基因的前提下,有选择、有策略地接受新的文化因子的进入、融合、调整,使之成为一种既保持本民族特色,同时又具有时代特色与时代精神的文化形式,在动态中保护和传承,或许不失为土家跳丧的一个出路。

目录

contents...



引言	/1
一、研究理由及意义	/1
二、研究现状	/2
三、田野调查的简单交代	/12
第一章 传播模式：召唤聚集与社会秩序	/21
第一节 跳丧的仪式内传播	/21
一、土家跳丧的活态表演	/21
二、跳丧仪式的传受关系	/26
三、跳丧仪式内的传播模式	/29
第二节 跳丧的社会传播方式	/30
一、长阳民间跳丧的传播概况	/30
二、跳丧民间传播的方式	/34
三、跳丧在社会空间的传播模式	/36
第三节 社会秩序的维护	/37
一、规范·秩序	/38
二、分工·合作	/40
三、情境·文化定势	/41
第二章 传播中介：仪式叙事与文化变迁	/43
第一节 仪式传播的内容特征	/43
一、阐释民族起源，赞扬祖先业绩	/44

二、对男女情感的传唱	/45
三、对虎的歌颂与膜拜	/46
第二节 叙事过程与文化变迁	/47
一、伏羲氏叙事:民族记忆的唤醒	/47
二、虞君叙事:民族文化的建构	/48
三、向王叙事:文化的重构与解构	/61
第三章 传播符号:经验共享与文化认同	/63
第一节 跳丧传播符号的表现形式	/63
一、道具	/63
二、场所	/66
三、服装	/67
第二节 跳丧传播符号的象征意义	/68
一、器乐符号及其象征	/68
二、时空符号及民族联结	/69
三、服饰符号与仪式意义	/70
第三节 自我内化与文化认同	/71
一、人与社会之间的深层互动	/71
二、自我精神与身体的内化	/72
三、个人支配与社会支配的统一	/73
第四章 传播心理:民族自觉与心理认同	/77
第一节 跳丧的心理特征	/77
一、高度的民族心理自觉	/77
二、集体无意识的心理超脱	/78
三、阈限期的心理狂欢	/79
第二节 跳丧仪式化传播的心理机制	/80
一、原始社会巫术心理的遗存	/80
二、对神灵的敬畏与寄托	/81
三、对死亡的恐惧	/82
第三节 仪式心理状态下的民族认同	/82
一、创伤性情境中的焦虑与释放	/83



二、民族快乐的强心剂	/85
------------	-----

三、民族心理的认同	/87
-----------	-----

第五章 传播情境：仪式嬗变与文化流变	/91
---------------------------	-----

第一节 跳丧仪式嬗变的表现形态	/91
------------------------	-----

一、商业化的跳丧	/91
----------	-----

二、娱乐化的跳丧	/96
----------	-----

第二节 传播情境的变化	/101
--------------------	------

一、传播符号的变化	/101
-----------	------

二、传播模式的改变	/106
-----------	------

三、文化的流变	/124
---------	------

第三节 跳丧仪式化传播嬗变的社会语境	/125
---------------------------	------

一、现代性及生活方式的多元化	/125
----------------	------

二、消费文化与强势文化的冲击	/131
----------------	------

结语	/137
-----------	------

附录 1 “长阳土家族跳丧仪式化传播研究”调查计划	/141
----------------------------------	------

一、调查目的和内容	/141
-----------	------

二、调查设计	/142
--------	------

三、调查整理	/144
--------	------

附录 2 访谈提纲与资料收集清单	/145
-------------------------	------

一、访谈提纲 1(对村民)	/145
---------------	------

二、访谈提纲 2(对仪式从事人员)	/146
-------------------	------

三、访谈提纲 3(对政府部门工作人员)	/146
---------------------	------

四、访谈提纲 4 与资料收集清单(对文化与仪式组织 或机构)	/147
-----------------------------------	------

五、访谈提纲 5 与资料收集清单(对长阳县与本仪式 相关的其他组织、机构)	/148
--	------

附录3 部分有代表性的访谈记录	/151
-----------------	------

参考文献	/163
------	------

一、学术专著	/163
--------	------

二、期刊	/165
------	------

三、外文文献	/166
--------	------

后记	/169
----	------