

播 音 主 持 研 究 丛 书

中国电视节目主持 三十年研究 (1980—2010)

於 春 著

中国传媒大学出版社

播 音 主 持 研 究 丛 书

中国电视节目主持 三十年研究 (1980—2010)

於 春 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电视节目主持三十年研究(1980—2010)/於春著. —北京:中国传媒大学出版社,2012.9

ISBN 978-7-5657-0594-6

I. ①中… II. ①於… III. ①电视节目—节目主持人—研究—中国—1980~2010 IV. ①G229.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 233650 号

中国电视节目主持三十年研究(1980—2010)

作 者 於 春
责任编辑 赵 欣
责任印制 曹 辉
封面设计 阿 东
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 670×970mm 1/16

印 张 19.5

版 次 2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0594-6/G·0594 定 价 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

教育部人文社会科学研究青年基金项目研究成果 (项目编号: 10YJC860056)

序

孟建

“你真美啊，请停留一下！”每逢我念起歌德花费了六十年心血写成的巨著《浮士德》这话语，时常喟叹。有人说，这是美的力量之强大，对，这是美的力量之强大，但是，这何尝不是学术力量之强大，学术追求力量之强大呢？於春，就是用她的《中国电视节目主持三十年研究（1980—2010）》这一著作，体现着这种追求。

当於春的这本著作即将付梓，请我来做序时，我的心情就是上述语言的折射。记得她想来复旦大学新闻学院跟我做博士后研究的时候，我就问及她感兴趣的研究课题。在进行了多次交谈后，她告诉我，她还是想做中国电视节目主持方面的研究，很想花一番气力，把这一问题好好探讨一下。我说，那你先搞个研究大纲，我们好好来商量。待我拿到她的《中国电视节目主持三十年研究（1980—2010）》研究大纲时，我起先的确有些吃惊：你博士后就做如此一个难搞的研究课题？我所说的如此难搞，一方面是指这一题目作为一个大“酸果”（恩格斯把最难搞得的研究称之为啃酸果）太不容易。另一方面，我也认为，电视节目主持研究到目前为止，还是往往易于流于一般（允许我不用浅薄）。於春将此研究作为博士后研究题目，我感到似有些“划不来”。但是，她还是坚持了。

应当说，我对电视并不陌生，而且熟悉。我是全国最早省一级的电视家协会的秘书长，电视行政、电视理论、电

视实务,我都操持过。当我2010年获得全国电视“十佳百优”中十佳之一的时候,很多人都还不知道我是个“老电视”呢。就我知识覆盖所言,我国出版的中国电视节目主持方面的史论著作非常少,记得有白谦诚先生2006年出版的《峥嵘岁月:见证中国节目主持人25年》(中国国际广播出版社)。而更多的是在广播电视播音主持类的著作中辟以章节叙述,如吴郁教授2005年出版的《当代广播电视播音主持》(复旦大学出版社)等。也有一些广播电视类其他论著中加以涉猎的,如孙玉胜先生2003年的《十年——从改变电视的语态开始》(生活·读书·新知三联书店)等。当前些年复旦大学出版社约我来主编《新世纪版系列丛书·当代广播电视教程》这套大型丛书时,我考虑过要出本这方面的著作,但是苦于找不到作者。虽然我主编的这套大型丛书出版了二十多本,还是没实现我这一愿望。

既然於春愿意为此付出,我当然鼓励。我虽然知道於春的功底和实力,这在她来报我的博士后时,我已经很好地考察过了。但是,当她真要动手研究了,我心里还是有些忐忑。我这种忐忑,主要来自对这一领域这些年来难以突破、鲜有亮色的研究现状的忧虑。於春要在两年内做好《中国电视节目主持三十年研究(1980—2010)》,她真行吗?显然,这一切担忧都成为过去。在复旦大学新闻学院博士后出站报告极为严格的答辩中,她以仅有的两名优秀之一位列其间。正是这一似乎不易做出“大学问”的选题,受到了学者们的认可,太不容易了!当然,在通过博士后答辩后,於春为了使博士后研究报告成为一部好的专著,她又倾注了大量心血,几易其稿,终成此书。何况,这段时间,她除去在华东师范大学承担繁重的教学、科研等任务外,还当上了母亲。其间的辛苦,自不待言了。

通观全书,可谓实现了“五子登科”。全:中国电视节目主持人三十年历史尽收一书,连港澳台业已全部覆盖;新:中国电视节目主持的前沿发展尽显于此,连网络视频主持亦已

论述；细：中国电视节目主持发展阶段在此详尽划分，连表现形态都已逐类阐述；深：中国电视节目主持之于中国电视事业息息相关，连电视技术平台发展也予以关注；厚：中国电视节目主持发展研究的方法论凸显全书，连实证分析也运用其间。

也许於春在书稿自述中的这段话很能勾勒她研究思维的全貌，不妨抄录于此：

从理论框架来看，本课题试图整合学术界已有研究范式的长处，在新闻传播学、广播电视学的大生态系统内，实现史学研究与电视节目主持学研究相结合的理论框架。

首先，内部研究与外部研究、静态研究与动态研究相结合。根据本课题的研究目标，以“中国电视节目主持三十年（1980—2010）”为研究对象，同时，描绘和刻画“中国电视节目主持三十年（1980—2010）”所处的特定时空环境，总结和归纳当代中国社会快速发展、新闻传播与广播电视快速发展对电视节目主持事业的影响和要求。

其次，历时研究与共时比较相结合。一方面，以历史文献考据法为基础，搜集、校勘、鉴定、分析中国电视节目主持三十年发展中的资料和证据，通过排比、分类、归纳、演绎等逻辑推理方法，从节目主持的发展阶段、节目主持事业的基本格局、节目主持业务、重大事件或观点争议、相关政策相关舆论与社会生活的关系、新媒介环境与节目主持创新等角度，记录相关重要史实。另一方面，发挥历史比较二重证据法的长处，历时研究中国古代、近现代的类节目主持活动，追寻与中国电视节目主持三十年发展相关的历史文化渊源；共时比较国外节目主持事业、台港澳节目主持事业所处的政治制度、意识形态、经济基础、思想文化、科技发展、媒体演进等影响要素，探究中国电视节目主持自身的发展特点。

另外，微观研究与宏观研究相结合。本报告除了宏观研究中国电视节目主持三十年发展，对某一特定时空范围内某一特定现象即典型主持作品作微观分析，比如对白岩松、崔

永元、敬一丹、王志、元元、张越等主持人的作品及风格加以分析，微观研究结合宏观研究以说明问题。

虽然书稿已交付出版社，我尚未闻到油墨之香。但是，眼前似乎已经看到立于书架的书脊，看到研看的读者，看到受益者的微笑……

我自然欣赏“既要仰望星空，又要脚踏实地”的人生哲理、学术态度，但是，我更青睐“静水流深”的处世态度和学术风范。於春，她似乎已是后者。不，她就是后者！

2012年9月26日于上海寓所

（作者为复旦大学新闻学院教授、博士生导师、博士后导师）

目 录 >>> CONTENTS

绪 论 中国电视节目主持三十年(1980—2010)的研究对象与基本问题 /1

一、研究对象 /1

二、研究意义与研究方法 /8

第一章 中国电视节目主持事业的萌芽(1980—1983) /14

第一节 新闻评论类节目主持首开先河 /15

一、国内新闻改革与国际新闻改观 /15

二、《观察与思考》庞啸出镜,“主持人”字样首现 /16

三、不寻常的意义 /17

第二节 社会服务类节目主持服务初显 /18

一、沈力与《为您服务》首为表率 /18

二、赵忠祥与《北京中学生智力竞赛》掀起“竞赛热” /21

三、陈铎、虹云与《话说长江》《话说运河》激发爱国反思 /22

第三节 大众娱乐类节目主持强力发端 /25

一、电视娱乐功能开始释放 /25

二、马季、姜昆、王景愚、刘晓庆等演员担纲春晚主持人 /27

三、广播体育解说辉煌 电视体育解说初起

——宋世雄、王泰兴 /29

第二章 中国电视节目主持事业的蓄势(1984—1992) /33

第一节 新闻评论类节目主持多方求问 /33

- 一、电视评论进退维谷——《观察思考》与肖晓琳 /34
- 二、电视新闻杂志初探——《新闻透视》与李培红等 /36
- 三、栏目化舆论监督试行——《新闻半小时》与程鹤龄等 /37
- 四、追求现场报道的真实感——《记者新观察》与高丽萍 /39

第二节 社会服务类节目主持增强服务 /41

- 一、经济节目商业性凸显 主持人推动信息沟通 /41
- 二、“鞠萍姐姐”与“燕子姐姐” /44
- 三、《望长城》与焦建成 /45

第三节 大众娱乐类节目主持走进千家万户 /46

- 一、春晚培育专职综艺节目主持人 /46
- 二、《综艺大观》与倪萍 /48
- 三、《正大综艺》与赵忠祥、杨澜等 /52
- 四、广东电视台程前等 /57
- 五、上海电视台小辰与叶惠贤 /57
- 六、广播体育解说转向电视体育解说 /60

第四节 主持人大赛与行业协会 /61

- 一、中央电视台首届“如意杯”电视节目主持人评选 /61
- 二、中国广播电视学会主持人节目研究会成立 /63

第五节 1986年主持人节目研讨会上的问题与争论 /64

- 一、节目主持人、主持人节目的界定 /64
- 二、主持人节目在中国广播电视宣传中的地位 /65
- 三、主持人节目的真实性原则 /66
- 四、节目主持人的个性 /67
- 五、节目主持人的素质 /67
- 六、节目主持人的培养教育 /68
- 七、理论研究工作还比较薄弱 /68

第三章 中国电视节目主持事业的崛起(1993—1998) /70

第一节 新闻评论类节目主持实现突破 /70

- 一、《东方时空》的体制改革 /70
- 二、《焦点访谈》引领舆论监督热潮 /72
- 三、《新闻调查》中记者型主持人涌现 /72
- 四、预知性重大直播对主持人和记者的历练 /73
- 五、敬一丹、白岩松、水均益 /74
- 六、电视谈话的实验——《实话实说》与崔永元 /93
- 七、《元元说话》的京味针砭 /104
- 八、《杨澜视线》、《杨澜工作室》、杨澜转型 /108

第二节 大众娱乐类节目主持借力观众参与 /113

- 一、电视娱乐本性的回归 /113
- 二、《快乐大本营》与李湘、何炅 /114
- 三、《幸运52》与李咏 /119
- 四、《开心辞典》与王小丫 /123
- 五、春晚尝试“淡化主持人” /124
- 六、电视体育解说与评论初成——张斌、黄健翔、刘建宏 /126

第三节 社会服务类节目主持走进消费时代 /130

- 一、女性节目的定位摸索——《半边天》与张越 /130
- 二、生活时尚潮流渐起——《生活》与文清、赵琳 /131

第四章 中国电视节目主持事业的分流(1999—2002) /134

第一节 新闻评论类节目主持多维拓展 /135

- 一、民生新闻掀起热潮——《南京零距离》与孟非 /135
- 二、法制新闻切入现场——《法治进行时》与徐滔 /138
- 三、资本市场试水与主持人品牌培植
——阳光卫视、《杨澜访谈录》 /142

第二节 大众娱乐类节目主持双线并行 /146

- 一、周涛与传统综艺节目主持的承续 /146

- 二、朱军与《艺术人生》的教化娱乐 /150
- 三、李静、戴军与《超级访问》的市场化娱乐 /152
- 四、市场化娱乐新闻节目主持的开启
——《娱乐现场》与李霞、索妮 /155
- 五、《夫妻天下》与英达的幽默 /156
- 六、体育节目主持的专业化 /162
- 第三节 社会服务类节目主持轻松自然 /163
 - 一、《为您服务》王小骞与肖薇 /163
 - 二、《天天饮食》与刘仪伟 /164

第五章 中国电视节目主持事业的深化(2003—2007) /168

- 第一节 新闻评论类节目主持深入探索 /168
 - 一、推动信息公开——《抗击“非典”特别直播报道》
与王志等 /168
 - 二、试验公共协商——《头脑风暴》与袁岳 /178
- 第二节 大众娱乐类节目主持步入大众互动 /181
 - 一、主持人选拔模式调整——海选 /182
 - 二、《超级女声》强化真人秀淡化主持人 /186
 - 三、毕福剑与《星光大道》的百姓娱乐 /192
 - 四、董卿——传统综艺节目主持的延展 /195
- 第三节 社会服务类节目主持各有取向 /200
 - 一、《张越访谈》的尊重平凡 /200
 - 二、生活服务类节目主持时尚有余而个性不足 /208

第六章 中国电视节目主持事业的推进(2008—2010) /210

- 第一节 新闻评论类节目主持继续开拓 /210
 - 一、汶川抗震救灾直播中主持人集体落泪折射人性光辉 /210
 - 二、“直击华尔街风暴”特别报道与芮成钢 /212
 - 三、言论空间的进一步探索——《新闻1+1》白岩松 /214

第二节 大众娱乐类节目主持的群体化传播 /215

- 一、主持群——“天天兄弟” /215
- 二、《非诚勿扰》与孟非、乐嘉、黄菡 /218
- 三、《非你莫属》张绍刚的话题性与《职来职往》李响的服务性 /219
- 四、北京奥运传播——中国体育节目主持队伍的集体检阅 /222

第三节 社会服务类节目主持的进进退退 /228

- 一、生活服务类节目主持的娱乐化 /228
- 二、生活服务类节目主持的时尚化 /229
- 三、生活服务类节目主持的同质化 /230
- 四、过分强调实用却忽视心灵需求 /231

第七章 中国电视节目主持事业的现实动因与未来发展 /233

第一节 中国电视节目主持事业的现实动因 /233

- 一、国家改革进程主导 /233
- 二、外来影响助力 /235
- 三、电视媒体自身演进的必由之路 /236

第二节 中国电视节目主持事业的未来发展 /239

- 一、社会变迁与认识演进 /239
- 二、节目主持人素养提升 /242
- 三、传播技术不断更新 /245

第八章 中国港澳台地区的电视节目主持事业 /248

- 第一节 凤凰卫视节目主持事业 /248
- 第二节 香港电视节目主持事业 /254
- 第三节 澳门电视节目主持事业 /258
- 第四节 台湾电视节目主持事业 /258

第九章 中国网络视频节目主持的第一个十年(2000—2010) /261

第一节 发展历程 /262

一、虚拟主持人热潮(2000—2004) /262

二、Web2.0时代的网络视频节目主持(2004—2010) /264

第二节 传播趋势 /274

一、传播主体的大众化与个性化 /275

二、传播内容的娱乐化与多元化 /277

三、传播媒介的专业化与规范化 /280

四、传播对象的受众中心化 /281

五、传播效果上“使用与满足”理论的新应用 /283

第三节 新媒体环境下网络视频节目主持的创新发展:

一项实证研究 /285

一、研究背景 /285

二、实验探索 /286

三、创新思考 /290

参考文献 /295

写给青春(代后记) /299

绪论 中国电视节目主持三十年 (1980—2010)的研究对象与 基本问题

1980年7月2日,中央电视台开播了《观察与思考》,播音员出身的庞啸作为节目组被批准出境的五名记者之一首先被冠以“主持人”称谓。由此,与我国改革开放洪流、新闻传播及广电改革浪潮同步,电视节目主持也开始了三十年风雨历程。古人云,三十而立,面对已经过去的2010年,面对新媒体层出不穷、媒体融合日趋紧密、本土化与国际化并举的今天,对于中国电视节目主持事业,如何客观、科学、系统地总结历史、研究现实以及准确把握未来?对这一问题的回答有着比较重要的科学意义、学术价值与应用价值。

一、研究对象

本研究在现有研究的基础上,对中国电视节目主持三十年(1980—2010)这一重要的历史阶段首次进行了系统的历史记录,着力于研究中国电视节目主持三十年(1980—2010)的发展变迁,思考其特定领域、环节上的各种关系问题,发掘中国电视节目主持三十年发展的现实动因,致力于构建适合中国电视节目主持史学研究的理论框架,同时探索新媒体环境下中国网络视频节目主持的发展历程及传播趋势,尝试对新媒体环境下视频类节目主持的创新发展作实证研究,目的是为中国电视节目主持实践服务,为培养适合中国传媒竞争发展需要的新型主持人而努力。

1. 节目主持溯源

早在上古时代,我国的历史文献中就记载过早期主持人的原始主持活动。上古时期,为了掌管各种乐事活动,君王纷纷设置专职乐官。据《周礼》记载,周代的乐官有大司乐、乐师、乐正之分,乐官们除了执教王公子弟音乐舞蹈、语言文学科目之外,对外还要掌管祭祀、宴饮、射礼等礼仪的乐事活动。《周礼·春官·大乐司》上记载的活动内容包括“分乐而序之”,“以六律、六同、五声、八音、六舞、大合乐,以致鬼神示,以和邦国,以谐万民,以安宾客,以说远人,以作动物”等,其中还包括“凡乐掌其序事”、“凡乐成则告备”(见《周礼·春官·乐师》),即安排音乐歌舞的演奏序次,演奏始末要向王公宾客宣布等。我国古代乐事活动与现代文艺节目程序相仿,大司乐、乐师、乐正担负与现代文艺节目主持人类的一些职责,可以认定是当代主持人形式之祖。

佛教高僧开堂讲经,是一种新的主持演说形式。在诸多讲经的高僧中,相继涌现出一批具有个人魅力和演说才能的大师。特别是“唱导”(一种说唱兼具的演说形式)的出现,使佛门的主持讲说技艺步入一个更高的层次。梁代僧人慧皎撰写的《高僧传·唱导论》就唱导的原则、方法、技巧作了十分精辟周详的论述;对主持该活动的“导师”提出应具备“声、辩、才、博”四个基本条件;特别强调要“知时知众”、“适以人时”,强调情感因素;指出了唱导主持中常见的毛病与失误。可以说,他的这些论述开了主持讲说理论的先河。戏剧演出中的参军色的登场,则标志着典型意义的主持人的面世和我国古代节目主持技艺进入成熟阶段。

到了宋代,参军色成了名副其实的“综艺类”活动主持人。在《东京梦华录》、《梦粱录》等史料记载中,可以看到其主持程序包括念“致语口号”、“参军色作语问”和致“放队辞”等。“致语”是开始演出时的致辞,内容包括对皇帝或其他主办者的颂词,介绍剧情和此次演出的目的、意义,还有主持人的谦辞,其中往往有自我表白、自我身世简介等,确立了自身的“主体”形象,这种形式流传下来后,被丰富为本戏开场前的一段“副末开场”,也被称作“家门大意”。明末以后,折子戏已开始流行,不再用“副末开场”报家门了,于是这一角色开始隐入后

台当调度或前台报幕。再后来，就演变成近代的“司仪”，活跃于宫廷或民间红白喜事、鬼神巫术或茶馆厅堂之上。^①

我国境内最早的广播电台创办于1923年初，20世纪30年代的中国广播界就出现过节目主持的形式。1935年初，国民党中央广播电台在儿童节目中推出了一档“和全国小朋友通信”专栏，由吴喧祜主持。中国共产党领导的广播电台诞生于1940年12月30日。新中国成立后，广播电视里一些体育节目解说员、少儿节目演播员、生活节目播报员等，也具有节目主持的某些特性。20世纪50年代，上海人民广播电台开办了《邮电常识》、《编结知识》等节目，具有主持人节目的某些初步形态；20世纪60年代的上海人民广播电台曾有过一档对农村广播的节目叫《阿富根谈生产》，其中，“阿富根”和“小妹”就是以节目主持的形式出现的^②。

从1958年5月1日中国第一座电视台“北京电视台”（中央电视台的前身）开播，到1978年改革开放前，我国一些电视节目中虽无“节目主持”之名，却也有“节目主持”之实。比如20世纪60年代初沈力、赵忠祥演播室访谈；沈力服务类节目无稿播音。直到1980年中央电视台开播《观察与思考》，播音员出身的庞啸作为节目组被批准出境的五名记者之一首先被冠以“主持人”称谓，以及1981年徐曼主持的《空中之友》的出现，中国广播电视界才真正重视起节目主持这一事实。

回顾历史，在广播电视媒体产生之后，到20世纪80年代之前，我国虽然没有“主持人”这个称谓，却已经有了一些节目主持的事实。我们不能因为没有称谓就认为没有事实，也不能因为有了称谓，就认为这个事实和有了称谓是一回事。称谓的确定是人们思想认识的进步，也是事实发展变化的重要阶段。

西方现当代节目主持出现较早，一些优秀的节目类型和节目主持人对中国电视节目主持三十年发展有很大影响。比如爱德华·默罗，二战期间，他的广播报道《这里是伦敦》独创了美国战地现场报道、系列报道等口语广播形式；1951年，默罗创办电视新闻深度报道《现在请

① 参考王德民：《主持人与主持人理论溯源》，载《现代传播》1999年第2期。

② 卢杉、晓澄：《感悟与升华——节目主持人素质修养论纲》，上海教育出版社2000年版，第65、66页。