

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER
RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
SUPPLY CHAIN AND
LOGISTICS MANAGEMENT

宋 华 于亢亢 主编

物流供应链管理 学科前沿研究报告



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER
RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
SUPPLY CHAIN AND
LOGISTICS MANAGEMENT

宋 华 于亢亢 主编

物流供应链管理 学科前沿研究报告



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

物流供应链管理学科前沿研究报告/宋华, 于亢亢主编. —北京: 经济管理出版社, 2013.2
ISBN 978-7-5096-2317-6

I. ①物… II. ①宋… ②于… III. ①物流—物资管理—研究报告 ②物资供应—物资管理—研究报告 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 018177 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 张 艳 杨 雪
责任印制: 杨国强
责任校对: 超 凡



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 20.75

字 数: 472 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2317-6

定 价: 89.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主 任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	王方华	王立彦	王重鸣	毛程连	包 政	史 丹	左美云
石 勘	刘 怡	刘 勇	刘伟强	刘秉链	刘金全	刘曼红	刘湘丽
吕 政	吕 铁	孙玉栋	孙建敏	朱 玲	何 瑛	宋 常	张 晓
张文杰	张世贤	张玉立	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周
李 晓	李子奈	李小北	李仁君	李京文	李国平	李春瑜	李海峥
李海舰	李维安	杜莹芬	杨 杜	杨世伟	杨冠琼	杨春河	杨瑞龙
汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖	陈 耀
陈传明	陈国权	陈国清	周小虎	周文斌	周治忍	周晓明	林国强
罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	荆林波	贺 强	赵顺龙	赵景华
赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明	徐向艺	徐宏玲	徐晋涛
涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯	符国群	黄泰岩	黄速建
黄群慧	曾湘泉	程 伟	韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉
潘家华	魏一明	魏后凯					

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：高 闯 徐二明

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹	史小红
叶明确	刘 飞	刘文革	刘兴国	刘建丽	孙久文	孙若梅	朱 彤
朱 晶	许月明	何 瑛	吴东梅	宋 华	张世贤	张永军	张延群
李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟	杨志勇	杨明辉	杨冠琼
杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生	周小虎	周应恒	周晓明
罗少东	金 准	贺 俊	赵占波	赵顺龙	钟甫宁	唐 鏊	夏杰长
徐二明	郭燕青	高 闯	康 鹏	操建华			

序 言

中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施，对加快建设哲学社会科学创新体系，实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求，提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力，加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设，推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

为了准确把握经济和管理学科前沿发展状况，评估各学科发展近况，及时跟踪国内外学科发展的最新动态，引领学科发展方向，积极推进学科建设，特组织院内外专家研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广播电影电视总局的支持和肯定，并将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济学、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括管理学、创新管理学、战略管理学、技术管理与技术创新、公司治理学、会计（审计）学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理学、组织行为学、企业信息管理学、公共政策与政府管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理、管理科学与工程。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势，撰写出具有流水准的哲学社会科学前沿报告，致力于体现以下特点：

（1）前沿性。本系列报告要体现国内外学科发展的最新前沿动态，包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

（2）系统性。本系列报告将囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面，学科覆盖具有全面性，包括不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设，以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题。另一方面，就各学科而言，还将涉及该学科下的各个二级学科，既包括学科的传统范畴，也包括新兴领域。

（3）权威性。本系列报告将由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编，组织本领域内一流的专家、学者进行撰写，无疑将是各学科内的权威学术研究。

（4）资料性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程，还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果，因此具有工具书式的资料性，为哲学社会科学研究的进一步发展奠定了新的基础。



《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及其分支学科国内外的发展状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学和管理学一级学科和二级学科，其中经济学科 15 个，管理学科 15 个。将按年度撰写出版 30 个学科前沿报告，成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础工作，但意义十分重大。要想做好这项工作，需要开展大量的组织、协调、研究工作，更需要专家学者付出大量的时间和艰苦的努力，在此，特向参与本研究的院内外专家、学者和参与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下，将会进一步推动中国对经济学和管理学学科建设的研究，同时，也希望本报告的连续出版将推动我国经济和管理学科研究水平有较大提高。

金 碚

2013 年 3 月

前言

随着社会经济的发展、企业管理水平的日益高度化、信息技术的广泛普及和发展、企业运作的全球化，我们的视野从有限的分销、仓储、运输管理拓展到以有效解决信息孤岛和业务孤岛为目的的现代物流管理，进一步发展成为强调高度核心能力集成的供应链管理，它代表了现代经济不断发展的趋势和潮流，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。特别是我国在经济持续快速发展的进程中，供应链和物流日益得到了学术界和实业界的高度重视，目前，我国的物流和供应链管理水平较低，导致了工业和商业领域产生了巨大的成本。据中国物流与采购联合会公布的数据，2012 年社会物流总费用 9.4 万亿元，同比增长 11.4%，增幅比上年回落 7.1 个百分点。其中，运输费用 4.9 万亿元，同比增长 10.7%，占社会物流总费用的比重为 52.5%，同比降低 0.3 个百分点；保管费用 3.3 万亿元，同比增长 11.8%，占社会物流总费用的比重为 35.2%，同比提高 0.2 个百分点；管理费用 1.2 万亿元，同比增长 13.1%，占社会物流总费用的比重为 12.3%，同比提高 0.1 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比率为 18%，同比提高 0.2 个百分点。显然，削减如此高昂的物流成本无疑对中国企业绩效的提升是至关重要的，而且现代物流和供应链管理是企业核心竞争能力的体现，是一种业务流程的再造，它牵引了企业商流、物流、信息流和资金流的重大变革，这种变革的方向即是使企业实现以正确的价格向正确的客户提供正确的商品，而且还要在正确的操作成本前提下，以正确的数量、正确的质量在正确的时间送到正确的地点，即现代物流和供应链管理中的 7R 原则。正是从这个意义上讲，深入研究物流管理和供应链管理，探索其中的现象和规律无疑具有举足轻重的作用。

正是在上述背景下，目前国内外的学术界在供应链物流领域进行了大量的探索研究，也展开了很多相关的学术研究以及实践研讨。然而，迄今为止鲜有物流供应链研究领域的进展报告，从而使我们难以洞察该领域研究的全貌以及进一步研究的趋向。基于这一状况，经济管理出版社和我们一起努力，撰写出版了这本《物流供应链管理学科前沿研究报告》，试图让读者了解到物流供应链研究发展的进展。在撰写该书的过程中，笔者选取的角度和方法有如下特点：一是在主题的选取上，我们没有穷尽所有该领域的研究专题，而是尽量突出供应链和物流管理领域中理论界和实践界均关注的话题，诸如供应链风险、绿色供应链、服务供应链等；二是在介绍国内外总体研究进展的同时，我们专章摘录介绍了目前一些代表性的文献以及活动，从而使读者能了解到物流供应链领域研究活动的特点和视角；三是由于本书的篇幅和要求所限，我们没能深入综述并探索研究专题和问题，并且文献的时间点仅限于 2010 年度，这一遗憾将会在以后出版的著作中加以弥补。



本书的出版得到经济管理出版社工作人员的大力帮助，他们甚至还参与了译稿的修正与其他一些图表工作，在此表示衷心的感谢。

书中各章节由宋华、于亢亢、刘林艳等完成，最后由宋华进行全书的审校和统稿。由于时间仓促，水平有限，工作量较大，写作过程中难免有些差错，恳请读者不吝指正。

宋华于中国人民大学商学院

2013年4月3日

目 录

第一章 物流供应链管理学科 2010 年研究综述	001
第一节 供应链关系与组织	004
第二节 供应链绩效	009
第三节 供应链风险	011
第四节 绿色供应链	013
第五节 服务供应链	016
第六节 金融供应链研究	019
第七节 服务外包研究	023
第二章 物流供应链管理学科 2010 年期刊论文精选	033
第一节 中文期刊论文精选	033
第二节 英文期刊论文精选	220
第三章 物流供应链管理学科 2010 年出版图书精选	243
第一节 中文图书精选	243
第二节 英文图书精选	260
第四章 物流供应链管理学科 2010 年大事记	279
第一节 国内事件	279
第二节 国外事件	292
第五章 物流供应链管理学科 2010 年文献索引	295
后 记	321

第一章 物流供应链管理学科 2010 年研究综述

物流是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。物流管理是一个综合的功能，它对所有物流活动与包括营销、销售、生产、财务和信息技术在内的其他功能进行协调和优化。近几年，在物流领域里一种更宽泛的供应链管理导向发展起来。根据美国物流管理协会（2005 年更名为美国供应链管理专业协会）对供应链管理的定义，供应链管理包括采购、外包、转化等过程的全部计划、管理活动以及全部物流活动，更重要的是，它还包括与渠道成员（涉及供应商、中间商、第三方物流服务供应商和客户）之间的协调和协作。有一个形象的比喻，一条供应链就好像是一条河流，产品和服务替代水流顺流而下。不论是否有人意识到治理河床的意义，这条河流都会一直存在。同样，不论是否有企业意识到供应链这一系统的战略意义，这条供应链依然存在。当河流流经的某国意识到上游国家要储存和保护水源时，意识到自己也有必要同样做的时候，也就明确了系统治理的方向。但是，如果没有上下游国家的合作，那么实现起来就非常困难了。只有当众多的国家共同向这个目标努力并积极管理这条河流的资源时，才能达到可持续的治理目标。同样，对供应链的系统管理既是企业内部更是集成和整合供应链上成员企业之间的供需、资源和能力的过程，由此成为许多企业获取竞争优势的首要来源。

企业管理实践发展的同时，物流与供应链管理也逐步成为一个成熟的研究领域，具备了坚实的理论基础和严格的研究方法，特别是生产运作、市场营销，以及战略管理领域的相关理论和方法也逐渐被引入进来，不断完善该领域的研究框架，并形成了更多新的交叉领域。本书纵观物流与供应链管理领域的发展状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题和热点问题，同时精选并收录 2010 年度具有较强代表性的国内外期刊文章、学术著作，为该领域研究的进一步发展奠定了新的基础。通过对 2004~2010 年万方数据库中的文献检索情况的了解（见图 1），我们发现在经历了 2005 年之前的快速增长阶段后，业界对物流供应链管理的关注热度有所回落，近几年呈现出平稳发展的态势，研究的主题主要聚焦在物流技术，如车载定位、远程监控、VMI、RFID、分布式技术等方面，以及供应链管理的基本功能和活动方面，如信息、安全、服务、运作模式、增值成本、整合等。进一步比较分析这些关键知识点，如图 2 所示，可以看出绩效评价和信息共享仍然是供应链管理中的核心问题，而合作伙伴和供应商关系管理作为比较传统的研究内容近些年的关注度有所降低，此外供应链风险作为 2003 年开始的一个新兴的研究方向具备未来发展的潜力。如图 3 所示，

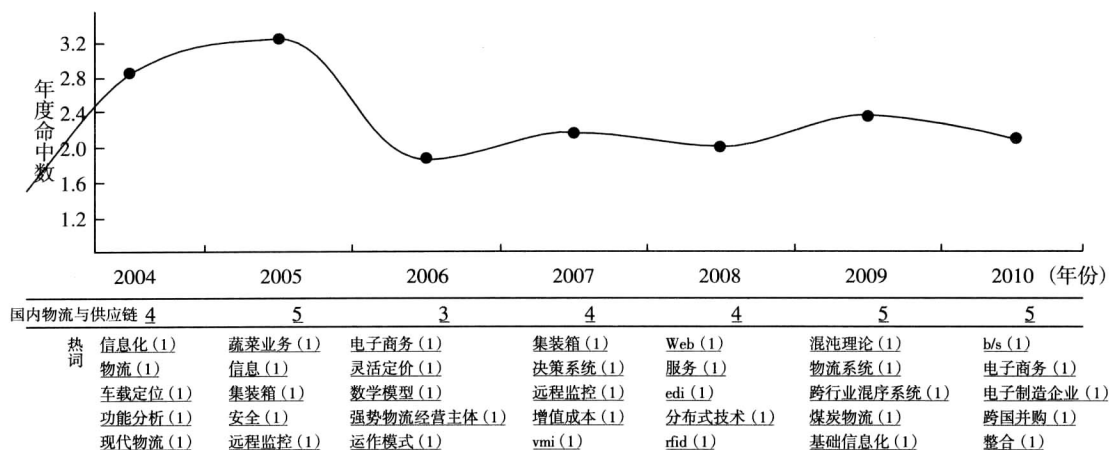


图 1 2004~2010 年国内物流与供应链管理研究趋势对比图 I

资料来源：万方数据库。

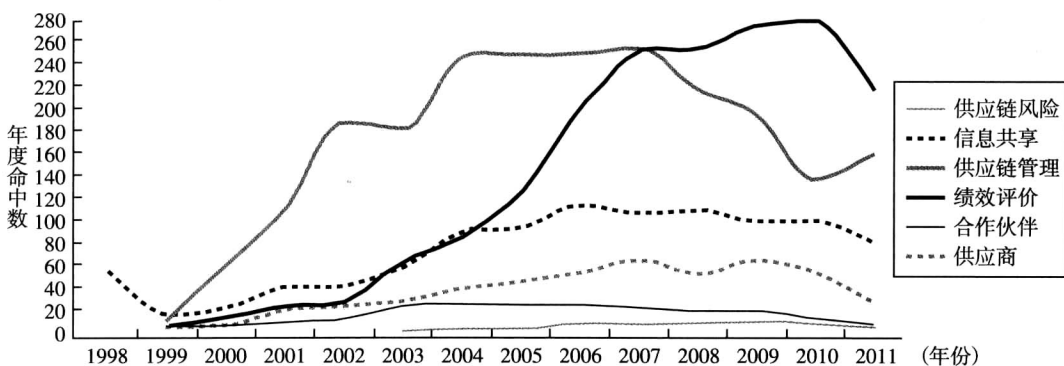


图 2 1998~2011 年国内物流与供应链管理研究趋势对比图 II

资料来源：万方数据库。

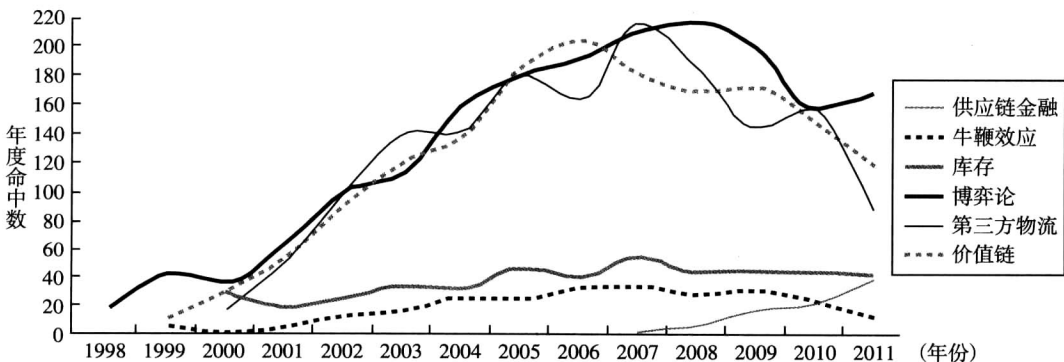


图 3 1998~2011 年国内物流与供应链管理研究趋势对比图 III

资料来源：万方数据库。

对价值链、博弈论、第三方物流相关理论的关注度一直居高不下，而库存、牛鞭效应这些相对相早的研究内容已经逐渐淡出研究者的视线，而 2007 年才开始引起关注的供应链金融这一主题近几年发展很快，作为服务供应链的一个分支，也是未来研究的方向。

在对国内物流与供应链管理领域的代表性文章和书籍进行综述的同时，我们还对 2010 年度国外核心期刊和书籍中的相关理论和方法进行了分析。所检索的物流与供应链管理领域的核心期刊有 6 本，分别是 *Journal of Operations Management*, *Production and Operations Management*, *International Journal of Operations and Production Management*, *Journal of Business Logistics*, *Journal of Supply Chain Management*, *Supply Chain Management: An International Journal*, 2010 年度共有文献 212 篇。图 4 展示了这些文献中相关研究主题的分布情况，可以看出供应链技术与模型仍然是主流研究问题，此外供应链关系与组织相关的研究也占了很大比例，供应链服务、供应链绩效的研究也较多，还有供应链风险、绿色供应链、供应链金融、外包都属于近年来新兴的主题。从研究方法上看（见图 5），首选的是问卷调查，其次是案例研究，数学建模和二手数据紧随其后，而计算机仿真、文献综述、混合研究等相对占比较小。从分析方法上来看（见图 6），定量分析中，回归分析和结构方程仍然是研究者主要应用的方法，其次是计算机模拟，而应用描述统计、方差和聚类分析的文章只有达到了前两类的一半数量；定性分析中，单案例分析和多案例对比数量相当，极少的文章应用追踪案例分析，还有一部分文本分析应用在访谈或田野研究中，较少的荟萃分析应用在文献综述中。

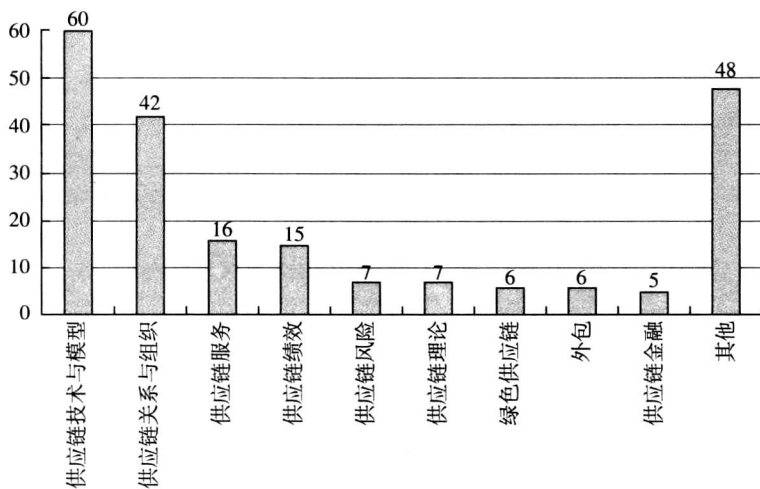


图 4 2010 年物流与供应链管理领域国外研究主题分布

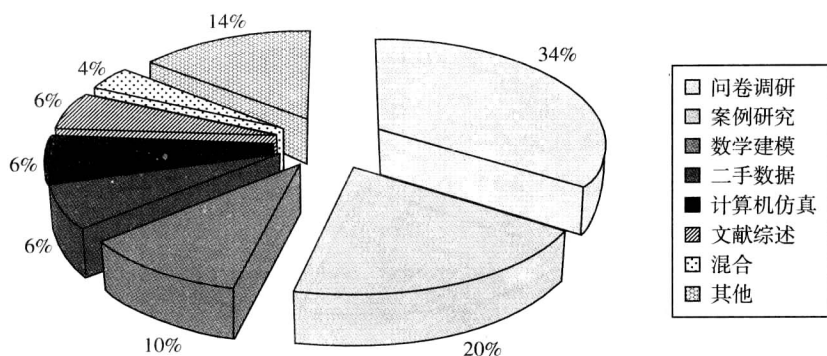


图 5 2010 年物流与供应链管理领域国外研究方法分布

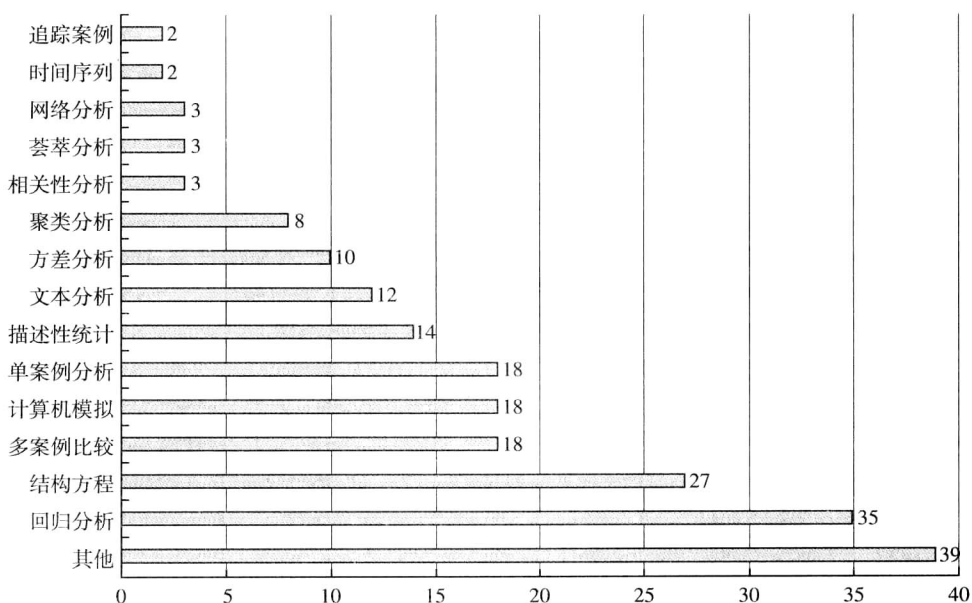


图 6 2010 年物流与供应链管理领域国外研究分析方法分布

第一节 供应链关系与组织

双边关系中，成功的关系管理意味着建立和维系与伙伴之间互惠互利的关系，表现为合作伙伴间支持性、建设性、合作性的行为，也体现了长期的互惠关系和利益共享的期望 (Lusch 和 Brown, 1996; Jap 和 Ganesan, 2000)。关系行为的结果包括改善的协调关系、增加的客户、提高伙伴满意度、高效的物流以及总体分销绩效的提升 (Sezen 和 Yilmaz, 2007)。通过对供应链管理的定义进行梳理，Mentzer 等 (2001) 归纳了影响供应链管理的



诸多因素，其中包含了诸如信任、承诺、依赖性等双边关系构念。Golicic 和 Mentzer (2006) 又进一步将关系结构划分为关系等级和关系类型两方面。虽然在以往的文献中关系强度对企业绩效的正向促进作用得到了实证检验 (Lambert 等, 1996; Dyer 和 Singh, 1998), 但是他们之间的交互机制还不明确。Doz 和 Hamel (1998) 认为组织间关系通过共享资源、知识、市场准入等形式为企业创造价值, 而对这些价值的认知是衡量关系产出的基础。基于此, Golicic 和 Mentzer (2006) 论证了关系构成和关系价值之间的关系, 如图 7 所示, 信任、承诺和依赖性三个维度构成高一级的关系强度, 对关系类型有正向作用, 最终影响关系价值。

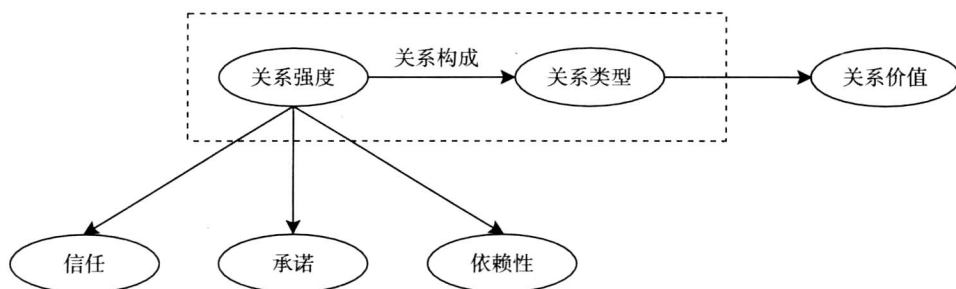


图 7 关系结构的理论框架

资料来源: Golicic S.L. & Mentzer J.T. An empirical examination of relationship magnitude [J]. Journal of Business Logistics, 2006, 27 (1): 81-108.

在对关系强度的分析中, 出现了以下几种主导的理论观点。第一, 承诺和信任主导的观点: 以 Morgan 和 Hunt (1994) 为代表的学者基于社会交换理论, 认为承诺和信任, 而不是权力和依赖性解释企业间关系绩效的主要构念, 它们无论单独还是组合都会正向地促进绩效和关系行为, 主要原因是客户会倾向于遵守承诺和有信誉的卖方。第二, 依赖性主导的观点: 也是基于社会交换理论, 营销学者认为交换依赖性的结构决定了每个合作伙伴影响其他伙伴的能力, 因而对解释企业间关系绩效至关重要 (Bucklin 和 Sengupta, 1993)。第三, 交易成本为基础的观点: 交易成本分析可以预测组织间交换的绩效, 因为交易伙伴的专有投资和机会行为会影响管理构架和最红的交易绩效 (Heide 和 John, 1990; Rindfleisch 和 Heide, 1997)。第四, 关系规范为基础的观点: 基于关系交易理论, 这种观点关注于契约规范或者对交易行为共同的期望, 对于关系规范的认知会促使交易合作伙伴开发以长期的承诺和信任为基础的关系, 而这种战略能力是很难复制的, 从而最终促进交易绩效 (Cannon 等, 2000; Lush 和 Brown, 1996)。第五, 资源基础观: 即企业所拥有的稀有的、有价值的、不可复制和替代的资源和能力是竞争优势的来源, 因此当合作伙伴为建立关系和有效的管理架构投入时间、资源、知识和能力的时候, 企业会获得高绩效 (Dyer 和 Singh, 1998)。

虽然研究者对哪个要素或者组合最能反映企业间的关系维度尚未达成一致的观点, 但是很多学者都强调了信任的决定作用, 例如 Spekman (1988) 认为信任是如此重要, 可以



称之为“战略伙伴关系的基石”，因为“没有信任会导致失信，而且因此也会减少关系中的承诺”。Morgan 和 Hunt（1994）也认为信任是关系承诺的主要决定因素。同时，Anderson 和 Weitz（1989）认为除非信任关系会长久，才能从关系中获得利益。这种关系的延续就是信任的作用，被定义为一种未来的需求会通过另一方的行动而得到满足的信念。很多关于渠道的理论都将信任视为交易关系中的关键因素，基于多方面的实证结果表明交易伙伴中的信任降低了结果的不确定性，减少了有风险的行为，而且促进了合作的产生（Mayer 等，1995；Morgan 和 Hunt，1994）。供应链企业相互合作，链上各个伙伴的信息沟通共享都是以信任关系为基础和前提的（刘永胜，2004；赵贵华等，2005）。关于组织间关系的文献提供了信任的两种定义：一种是依赖充满信心的交易伙伴的意愿（Moorman 等，1992）；另一种是对交易伙伴的可靠和忠诚的信任，这会直接和间接地通过承诺影响交易结果（Morgan 和 Hunt，1994）。虽然，这些定义有些区别，但是多数学者都通过能力、忠诚和友善来剖析信任的内涵（Doney 和 Cannon，1997；Ganesan，1994）。

关系的范围是从一臂长的市场交易到垂直整合，介于两者间是合作关系（Heide，1994）。最早在交易成本理论的假设中就阐述了这种关系类型的划分，即如果适应性、绩效评价和保护措施的成本很低，则经济行为者会倾向于市场交易行为，相反如果这些成本非常高并且超过了市场的生产成本优势，那么企业会更倾向于整合的内部组织管理。大量的早期研究都聚焦在交易成本理论对纵向整合的解释和分析（John 和 Weitz，1988；Anderson，1985），但与此紧密相关的另一个分支研究关于没有共同所有权的管理问题，即纵向或者横向的企业间关系。例如，Heide 和 John（1990）把买卖双方之间的紧密关系解释为一种专有性的投入资产，并利用交易理论检验了如何通过这种紧密关系来应对不确定性。随后，Heide 和 John（1992）又探索了关系规范在买卖双方关系中的专有性资产和纵向控制之间所发挥的调节作用。国内学者也普遍认为企业间关系应当划分为不同阶段（许淑君和马士华，2001）和不同类型（邓丽娟，2007），这些研究是基于关系的特征尝试将关系归类到某种特殊的类型下。由此，关系的类型被界定为一组共享相同管理特征的关系，并且包括了市场、合作和整合三种类型的关系（Golicic 等，2003）。同时，Golicic 和 Mentzer（2006）的实证研究表明关系强度和关系类型两者间呈正向关系。

从国内研究趋势来看，2004~2010 年间关于供应链联盟的研究发展平缓（如图 8 所示），而关于供应链协调的研究则呈现较快的增长趋势（如图 9 所示）。早期的研究主题比较分散，如信用、合作伙伴、组织和职能、产业集群、利益分配等方面，在研究方法上也偏重博弈论和数学模型。最近几年的发展中，供应链协调、企业核心能力、伙伴选择等战略管理概念逐步引入进来，同时研究方法上也开始逐渐多样化了。而对于供应链协调的研究，是以数学建模和运筹学为基础的，聚焦在牛鞭效应、随机需求、契约、信息不对称、报童模型、优化模型、集中决策等主题上。本书挑选的 2010 年度代表性的文献中，有一半是涉及供应链关系与组织这一主题的，主要是以下几个方面：

（1）供应链网络结构，包括后锐等的文章“物流产业竞争关系复杂网络模型研究”，闫妍等的文章“基于应急供应链的物流配送计划研究”，张丽和严建援的文章“供应链的

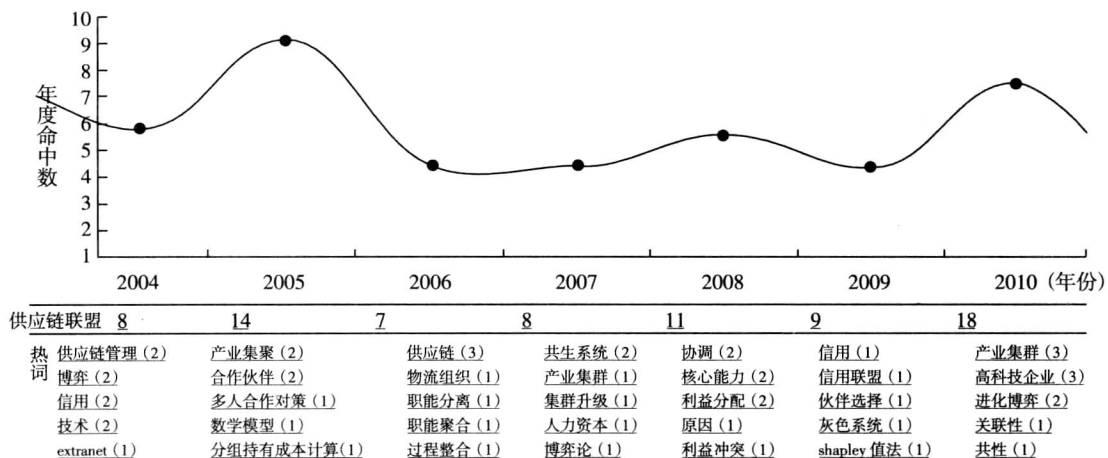


图 8 供应链联盟研究趋势

资料来源：万方数据库。

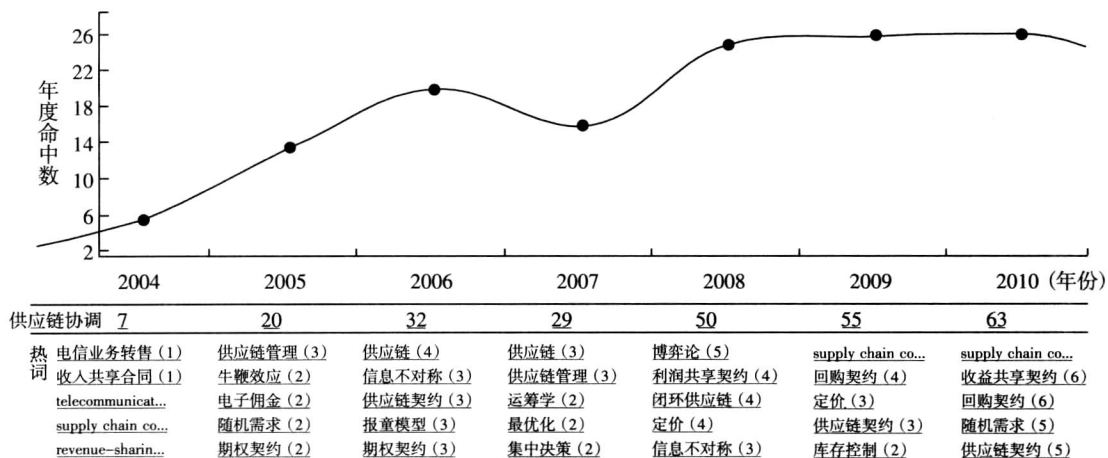


图 9 供应链协调研究趋势

资料来源：万方数据库。

权利、契约、信任网络及其特征”。

(2) 供应链信息共享，包括陈长彬和缪立新的文章“供应链弹性契约下的信息共享激励”，周雄伟和马费成的文章“需求不确定环境下的供应链信息共享激励模型”，陈金亮等的文章“不对称信息下具有需求预测更新的供应链合同协调研究”。

(3) 供应链协调合作，包括马士华和李果的文章“供应链产出随机下基于风险共享的供应链协同模型”，曾文杰和马士华的文章“供应链行业供应链合作关系对协同及运作绩效影响的实证研究”。

代表性书籍也有以下几个方面：