

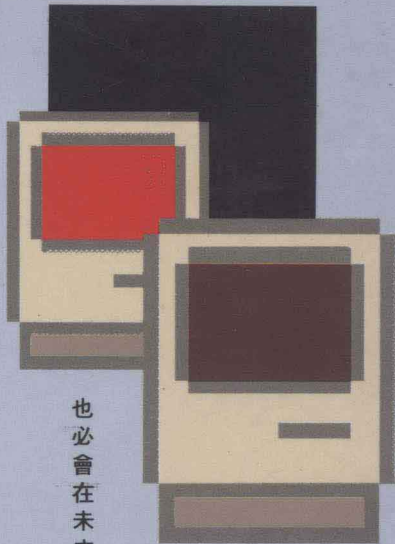
社會趨勢叢書
生活革命系列
現代生活研究室策畫

39

加值網路與現代生活

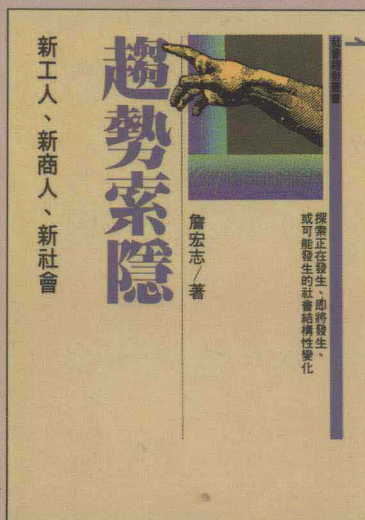
VAN時代

生方幸夫／著
林妙鈴／譯



VAN就是加值網路，也就是資訊的中央處理系統。
加入VAN，只要打開終端機，
資訊就流出來，像水電一樣方便。
日本已跨入VAN時代，
台灣的VAN面貌，
也必會在未來幾年內呈顯。

- 每年出版12種
- 每一本都討論一個影響你未來生活的重要觀念



■ 系列新書 1

趨勢索隱

新工人、新商人、新社會

● 詹宏志 / 著

- 售價140元
- 全省各大書店有售
- 郵撥0189456-1遠流出版公司

內容特色

「趨勢研究」愈來愈重要了，不論是美國或日本，政府機構或重要企業，都對未來社會的真象充滿探究的熱情。然而台灣社會始終缺少足夠的現象分析者與趨勢觀察家，無法提供「洞察」，讓我們作「明日策略」的參考。這本《趨勢索隱》可能是國內第一本把焦點集中在社會結構變化的專書。

編輯報告

「趨勢」，是在不為社會所注意下，一點一滴的滲透、浸淫，終於改變了整個社會的結構。由於「趨勢」具有強勢的潛能，所以一種新觀念的「趨勢研究」，已屬刻不容緩。本書作者長期從事出版暨新聞工作，接觸大量的社會現象情報，對新聞事件常有特殊的觀點與分析，對社會整體環境的變化，也能提出清晰有力的前瞻性論點。

ISBN 957-32-1441-5 (557)



9 789573 214410

00140



G1039

NT\$140

□ 詹宏志策劃主編 □

社會趨勢叢書

39

VAN時代

社會趨勢叢書③⑨

VAN 時代

原 書／VAN これからどうなる

作 者／生方幸夫

譯 者／林妙鈴

策 劃／現代生活研究室

發行人／王 榮 文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之五

郵撥／0189456-1 電話／365-3707

傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／365-4747 傳真／365-7979

印 刷／優文印刷股份有限公司

臺北縣土城鄉永豐路 195 巷 29 號 電話／262-2379

□ 1991(民 80)年 12 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 140 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 ISBN 957-32-1441-5

國立中央圖書館出版品預行編目資料

VAN 時代：加值網路與現代生活／生方幸夫作；林妙

鈴譯．--初版．--臺北市：遠流，民80

面； 公分．--(社會趨勢叢書；39) (生活革命系列)

譯自：VAN これからどうなる

ISBN 957-32-1441-5(平裝)

1.資訊網 2.通訊

557.7

80004059

〈生活革命系列〉

現代生活研究室策劃

VAN時代

加值網路與現代生活

出版緣起

王榮文

· 我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補錯誤……

· 我們的社會不再只有一條明顯的道路，擺在我們面前的是多種可能的路……

· 我們必須主動地探索社會上正在發生、即將發生、或可能發生的結構變化……

什麼是「趨勢」？我們把它解釋為「正在發生、即將發生、或可能發生的社會結構性變化」。在這個解釋下，「趨勢」起碼有兩個特性：

一、隱而未顯的特性

「趨勢」(trends)不同於「事件」(events)，未必有一個明顯的「爆發點」；相反的，它是「滲透性的」。它一點一滴地變，浸淫日久，才蔚為波濤壯闊的大變化——沒有用「長期的」眼光，不容易看到它的真象。

二、改變結構的特性

「趨勢」終極地是改變了一個社會的結構，所以它的影響層面往往既深且廣。相對的，一個「事件」可能「短期的」帶來很大的衝擊，卻不見得長期有影響力。譬如，一個巨型的經濟犯罪可能造成數以千計的受害者，立時成為整個社會的注意焦點；但另一個生活情調改變的趨勢，卻可能兵不血刃地瓦解某一個產業的存在價值，進而影響了數以十萬計的就業人口，而不為社會所

注意。

因為「趨勢」有著這兩個特性，我們覺得一種新觀念的「趨勢研究」的推廣與發展已屬刻不容緩。更仔細地說，因為趨勢對整個社會的影響既深且鉅，我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補已犯的錯誤。又因為趨勢隱而不顯，一種針對趨勢觀察的研究方法必須不斷地開發與推展。

遠流出版公司的《社會趨勢叢書》可以視為這一類努力的一部分。

《社會趨勢叢書》希望能透過本國著作與外國譯作兩類專書，推廣「趨勢研究」的觀念與成果。一方面，從研究結果中得到對未來社會發展的一些認識與準備；另一方面，則從研究的方法中歸納出「趨勢研究」的種種可能途徑。

因為社會結構變化的來源是複雜的，所以這套書的內容也就顯露了它的複雜性。有時候，它討論技術變革；有時候，它討論生活方式的變革；有時候，它討論人口結構的變化；有時候，它討論價值信仰的興迭……這些內容看來主題互不相干，並事實上都是社會趨勢的源頭。如果我們清楚地看到它們對社會所發生的底層革命，就知道這些廣泛的論題是指往同一方向的。

《社會趨勢叢書》的構想，在臺灣，可能是前瞻而富於風險的；國內此類的研究者也太少，使我們無法一開始就以很大的規模進行。目前，我們先計畫每年出版十二種；以後再逐步增加。

叢書的主持人，我們邀請到詹宏志先生。他不但是國內從事此類研究或寫作最早的人士之一，也被認為是國內趨勢研究有成績的研究者——我們相信他是適當的人選。

資訊像自來水，打開就有……

基督徒以耶穌誕生那一年紀元，回教徒以穆罕默德逃出麥加那年紀元，佛教徒以佛陀誕生那一年紀元，日本人則以一九八五年，資訊自由化電電公社改為民營，這一年為「高度資訊化社會之年」，此後日本社會正式進入VAN時代。

究竟什麼是VAN呢？

VAN (Value Added Network) 顧名思義，就是「會增加價值的網路」，但這樣的解釋不夠清楚，換個說法，較易理解。

簡單地說，VAN是資訊的中央處理系統，它之於資訊，就好比自來水公司或電力公司之於水、電。用戶只要扭動開關，打開龍頭，電就通，水就來，VAN的用戶亦如此，只要打開終端

機，所要的資訊就出現了。

因為VAN就像水電公司幫用戶處理了有關發電、淨水的工作一樣，它幫用戶處理了通訊轉換，並且加入必要的演算程序，資訊在流通的過程中，自動增加許多的價值，再以用戶需要的方式出現。

本書的內容就是說明日本自一九八五年，開始企圖建立VAN系統以來，所遭遇的技術上、法律上、倫理上的困難，以及因VAN而引起的企業倫理、社會結構、商場競爭的衝擊。

• 死資料進去，活資料出來

簡單地說，就是當資訊的使用像水電一樣方便時，整個社會的調適問題。

例如有數百家據點的便利商店，一旦建立VAN系統，每家分店只要將每筆交易打入電腦，這些資料就被輸送到總部的VAN中央系統，總部將收到的資訊，匯總、分析後，再將資訊傳給分店，這些資訊包括——商品銷售情形，何時應該補貨？補多少？向誰補？那一種商品較暢銷？暢銷的原因是因為分店的地理位置？擺設的方式？促銷的方法？如何改進等等。同時，可以隨時和銀行結帳，省去轉帳及每月結帳的麻煩，換言之，死的資料一筆一筆輸入，經過VAN的處理，活的、有意義、有價值的資料，一筆一筆從終端機上出現，VAN的用戶，只要裝一台終端機，按月繳會費即可，像用水一樣方便。

其結果，製造商、批發商、零售商、銀行，甚至運輸業者，彼此間的關係，經過VAN的連結，既緊密又清楚。有了VAN，零售商可以每天向批發商結帳，後者省去可觀的積壓資金，可以更便宜地供貨。而運輸業者知道何時必須補貨？甚至知道哪家店向哪個工廠或批發商進貨？數量多少？價格若干？規格明細，都一清二楚。銀行則更有保障，因為它對客戶的徵信，可以做到滴水不漏的地步，能夠掌握顧客每天、每小時甚至每筆交易的收支情形，這就是VAN。

• 被侵犯的生活空間

因此，VAN一方面可以依用途分為流通業VAN、金融業VAN、交通業VAN、證券業VAN等等。

另一方面，各業間資訊的關係又是如此的密切，以上例而言，零售業的情形，銀行、運輸業、批發商三者都清楚，任何一方只要領先建立起VAN，就侵犯到其他業者的生存空間。例如，運輸業者既然知道零售商的銷售行情，批發商就沒有存在的價值？批發商對於各店的情形，既然都清楚，還需要運輸業者嗎？或者說，銀行也可以利用它的VAN網，再成立一個運輸批貨系統，這樣運輸業者和批發商就通通被雙殺出局，因為這個原因，所有的業者都對介入VAN志在必得，像日立、富士通、野村證券、NEC、ATT、西武百貨、大和運輸、西濃運輸，各行各業的精英，都摩拳擦掌，準備進入這個行業，而VAN這一行卻是標準的高資金、高風險、低回收的

行業。譬如日本電氣的大型VAN在一九八五年開始服務，三年內投資總額是六百億圓，計畫成立一百個存取點(Access Point)，七百個服務站。富士通則希望在五年內，將年獲利增加到一千億以上。大體上，VAN的投資都以百億為單位，五年內沒有收入，第六年開始回收，一切順利，則第十年才能還本。

• 沒有隱私的社會

由於投資金額如此龐大，風險又高，萬一VAN倒閉會發生什麼後果呢？它的後果，可能比銀行倒閉還可怕，因為資訊停擺後，這些用戶等於無法運作。其次，VAN的網路需要高速傳送，於是通訊系統的改進，又將VAN的戰火從軟體的規劃延展到高科技的硬體開發，甚至衛星通訊，又因日本民間不准發射衛星，而且它的衛星比美國貴三倍，所以VAN又牽涉到外貿逆差問題。

VAN從商業使用的角度來看，它至少產生四項衝擊：跨國合作更密切、巨無霸的投資、跨行整合更容易、通訊戰爭從地面擴展到天空及外太空。然而，它對人類社會結構的影響，無疑更為深遠。以日本為例，日本政府從中央到地方，蒐集的日本人資料一共有十九億筆，平均每個人有八件，舉凡學歷、家屬、健康狀況、財務狀況、犯罪及出國記錄等，都有檔可查，這些資料到底屬於個人？國家？或是相關的企業體？法律還沒有明確的規定。

・台灣的VAN面貌

從人類歷史上來看，我們首先使用手生產，後來發明了鋤頭、犁、耙，又發明了內燃機，這些生產工具的發明，讓人的四肢變長了。電腦的發明，則讓人的頭腦變大，因為它能夠演算及處理資訊，然而基本上使用者必須建立自己的資訊系統，而各個使用者(Users)的機器不一定能夠相容、語言程式也不一定能夠溝通，VAN的出現解決了這些困難，用戶只要裝機繳費即可，所以它就像無數個加強功能的(Reinforced)頭腦的組合，而當跨國VAN建立時，國際界限可能逐漸消失，這一切，離台灣並不遠，事實上，日本的VAN已經有六、七年的歷史了。展望未來，台灣只要誰先建立VAN，誰就成為業界龍頭老大，我們很容易想像一個結合統一超商、大榮貨運和中小企銀的金三角結合，或是其他電氣、百貨、銀行的結合，或是證券行、銀行、信用卡公司、郵購公司的結合，這些無限的可能，都將在未來幾年內發生。

VAN的特徵就是打開開關，資訊就流出來，像水電一樣方便。

(賴瑞卿執筆)

VAN時代

目錄

■《社會趨勢叢書》出版緣起

■編輯室報告

■原序

第一章 PHARMA連鎖店／三

1. 素人部隊藥房／五

誤打誤撞的VAN／大阪連鎖店戰爭

2. POS時間管理系統／九

確保價格交涉權／類比和數位系統的轉換／總部與加

盟店資料交換／PHARMA萬能主機

3. 智慧煉金術／一五

手術費歸零魔術／資訊業者變身術／第四次PIDS

計畫

4. 高密度資訊革命／二〇

多功能資訊組合／獨創一格的後援制／批發商角色不
變／資訊傳達過程改變

第二章 線路追逐戰／二五

1. 電腦翻譯機／二七

傳達即通訊機能／資訊加工術

2. 小包傳送法／三

類比線路與數位線路／線路交換與小包交換

3. 通訊處理與資訊處理／三七

「通訊處理」七步驟／電碼變換程序／CCP取代主

機／交點、出入點和通路／程序標準化作業

4. VAN五環服務網／四七

電話交換局存取點／INS的價值最高／個別連線與

系統連線／費用少故障低

第三章 第二電電的黑馬集團／五五

1. 新電電與第二電電／五

新三法的演變／一般第二種與特別第二種／最大巨無霸公司／電電公社登龍術

2. 通訊自由化運動／四

中小企業VAN網開一面／新三法的爭議／郵政和通產的嫌隙／新電電的增修案

3. 通訊開放三大難題／充

「二手出售」業務／「挖奶油吃」擾亂市場／假調節，真分配

4. 第二電電的兩極爭論／七

公司愈多市場愈亂？／電信三社背水一戰

5. 第二電電的策略戰爭／七

千人部隊降價策略／國鐵尖兵：日本電信／資訊高速公路的建設／都會高速路計畫／通訊差距逐漸擴大／東電的新動向

6. VAN三國誌／八四

VAN七項約定／通訊制度兵分兩路／ATT與IB

M擺脫枷鎖／MCI的殊死決戰／英國「馬居里」苦
撐待變

第四章 太空衛星爭霸戰／九一

1. IBM兩項戰果／九三

六集團各擅勝場／IBM的「IN」告捷？／IN網
路服務三大類

2. ATT與ENS計畫／九六

日本ENS計畫／NET／一〇〇〇前途未卜／八大
散戶蠢蠢欲動／新電電的公社經驗／新電電的INS
計畫

3. 日電、富士通和日立／一〇六

NEC・NET連線網／日電的跑馬新聞／富士通的
雙頭馬車／網路和系統一起出售／日立走現實路線

4. 中小企業VAN兩大盟主／一二二

J A I S的抉擇／In Tech與Telenet聯合戰線

5. 通訊自由化運動／一二六