

陆锡初◎著



中国主持人节目学

ZHONGGUOZHUCHIRENJIEMUXUE

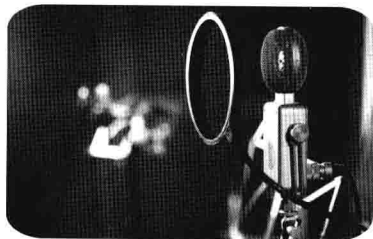
主持人节目与主持人之间有着一种特殊的“亲缘”关系

节目托起了主持人，成为主持人成长的舞台

主持人支撑着节目，为节目增光添色

两者融为一体，彼此不能分离

陆锡初◎著



中国主持人节目学

ZHONGGUOZHUCHIRENJIEMUXUE

主持人节目与主持人之间有着一种特殊的“亲缘”关系

节目托起了主持人，成为主持人成长的舞台

主持人支撑着节目，为节目增光添色

两者融为一体，彼此不能分离

图书在版编目 (CIP) 数据

中国主持人节目学/陆锡初著. —北京: 中国广播电视出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5043-7044-0

I. ①中… II. ①陆… III. ①电视节目—主持人—高等学校—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 267518 号

中国主持人节目学

陆锡初 著

责任编辑 李晓霖

封面设计 丁琳

责任校对 张哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 廊坊报业印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 415(千)字

印 张 21.25

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7044-0

定 价 42.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

中央电视台台长 胡占凡

主持人，一个又古老又新潮的职业，只不过古代没有电视，没有广播，这个行当才没有像现在这样叫年轻人趋之若鹜。

凭借着现代电子技术和老百姓对文化娱乐的渴望，主持人这个职业以不可思议的速度蹿红。这也不无道理。试想，如果屏幕上广播里没有了主持人，没了那些我们喜爱的熟脸，你会不会有点失落呢？电视机里会不会有点寂寞呢？你还会像现在这样按时按点地去跟电视台约会吗？有理由说，现今广播电视的热闹、好看与繁荣，主持人功不可没。似乎一夜之间，这些一声声呼唤“亲爱的观众朋友”“亲爱的听众朋友”的俊男靓女俨然成了社会的宠儿。试着问问年轻人，能遇到不羡慕主持人和不想当主持人的，当属难能可贵。

还有，随着电视节目门类的繁多，主持人与艺人之间的界限也正在变得越发模糊起来，观众送给主持人的掌声与送给艺人明星的欢呼也越来越相似了，更何况有些主持人还在主动而自觉地向艺人靠拢，渴望自己变成艺人，挡都挡不住。

这种浮躁的社会气氛对主持人似乎并不是什么好事，缺少定力的主持人会不会成为被宠坏的孩子呢？

所以，我们该好好研究一下主持人的问题了。

于是，有了这本论著给大家。可以说，陆锡初先生做了一件很及时的事情。

书很及时，但陆锡初先生对主持人问题的研究可不是刚刚开始，至少在我三十年前在传媒大学读书的时候他就在关注这个当时刚兴起的特殊群体了。这是令人佩服的学者的远见。如果放眼现实的情况，这个研究就更显得必要。

从根本意义上说，主持人早已不再是简单的节目串联人和报幕员，他理应是一个节目或栏目的灵魂所在。既然如此，深厚的学养，资深的阅历，深刻的思想，精到的见地和风趣的表达，就该是主持人的入门条件。可惜现在还不是，或不全是。形象上，我们大多电视台的挑选标准是男要俊朗，女要靓丽；年龄上，我们要的是青春年少，活力四射；表达上，我们专挑灵牙利齿，口若悬河。当然，这不是全部，可大抵如此。

这就离主持人的入门条件远了，也就必然地使我们的一些节目出了问题。

由于不重学养，少了理论根底，主持人的滔滔不绝当中总会露出苍白与马脚，把握导向上时不时地会失于摇摆。不问资历，涉世不深的年轻人要云里雾里地给观众讲授人生哲学。至于表达的风趣机智与幽默，更是遥不可及的事情。撒娇式的搞笑与起哄被错认为是风趣幽默，喋喋不休的抢话和低层次的回应被误当成对答如流。用词的高质量，表达的智慧，谈吐的优雅，甚至着装造型的得体，要在现在的屏幕上寻觅都不是一件容易的事。于是，廉价的掌声与欢呼我们总是能听得到，可是，我们很难发出会心的一笑，那种真正的精神愉悦与享受。

可是，我们没有理由把这些失望都归罪于主持人这个群体。因为他们是那么热爱这个事业，他们也是发自内心想把事情做好、做完美。况且，一个节目是否成功，从来都是各方因素共同作用的结果。可无论如何，主持人脱不了干系。他们太年轻了，生活的初级班他们还没毕业，就要他们来谈论人生，这太难为他们了。该读的书才刚刚来得及打开，就要讲读后感，这也未免仓促了些。同一个意思有一百个词可以表述，可他们才听说了十个，怎么能要求表达的精准与到位呢？自然更谈不上机智与幽默了。要知道他们的知识结构与文学修养才在搭建之中。

一些电视台成熟的领导者一眼看出了主持人的这个软肋。他们才不管你的脸蛋是不是漂亮，是不是青春年少，是不是伶牙俐齿，只盯着你的思想的锋利程度，你的学识，你的修养，你的素质，你的阅历，你的知识结构，你的语言质量，你的文字感觉，你的幽默感和你的应变能力。

这样的人实在难找，办法只有一个，就是学习与培养。所以，这本书就显出了它的份量。如果关注、研究和管理主持人的人，正在做主持人的人，想成为主持人的人，看看这本书，那么，对主持人的来龙去脉、前世今生，主持人的入门门槛，主持人的天地与平台，主持人的责任、使命，主持人的禁忌与修为，还有主持人的灿烂未来与光明前景，大概会了解个八九不离十。

2013年9月2日

目录

CONTENTS

序 胡占凡 / 1

第一章 主持人节目概述 / 1

- 第一节 主持人节目的含义与特点 / 1
- 第二节 主持人节目与主持人的关系 / 9
- 第三节 节目主持人界定 / 12
- 第四节 主持人节目诞生意义与优势 / 15
- 第五节 我国主持人节目发展现状与趋势 / 19

第二章 主持人节目创新创优 / 26

- 第一节 我国主持人节目创新创优历程 / 26
- 第二节 主持人节目创新创优透视与思考 / 35
- 第三节 主持人节目创新创优思路与途径 / 37

第三章 主持人节目的类型 / 42

- 第一节 主持人节目分类依据 / 42
- 第二节 主持人节目分类意义与作用 / 44
- 第三节 主持人节目的类型 / 47

第四章 品牌主持人节目的创建与经营 / 53

- 第一节 创建品牌主持人节目优势与意义 / 53
- 第二节 品牌节目与明星主持人的关系 / 57
- 第三节 如何培养明星主持人 / 58
- 第四节 如何打造品牌主持人栏目(节目) / 61

第五节 品牌主持人节目的经营与维护 / 66

第五章 主持人节目策划构思 / 69

第一节 策划构思的含义与重要性 / 69

第二节 策划构思主要内容 / 72

第三节 节目策划构思要求 / 76

第四节 节目策划创新要领与方案 / 83

第五节 节目策划创新必备条件 / 90

第六章 新闻性主持人节目 / 94

第一节 从名记者中培养新闻主持人——西方新闻主持人成功经验 / 94

第二节 新闻性主持人节目发展趋势与特点 / 101

第三节 新闻性主持人节目基本特征 / 104

第四节 新闻杂志型节目传播优势 / 116

第五节 新闻性节目主持人素质构成 / 119

第七章 新闻评论性主持人节目 / 124

第一节 新闻评论性主持人节目发展与创新 / 124

第二节 新闻评论性主持人节目类型与作用 / 128

第三节 新闻评论性主持人节目选题与栏目定位 / 130

第四节 新闻评论性节目主持人素质要求 / 135

第八章 社会教育性主持人节目 / 137

第一节 社教节目的现状与趋势 / 137

第二节 知识性节目基本特色 / 140

第三节 知识性节目主持人素质与主持 / 148

第四节 对象性节目结构与特色 / 149

第五节 对象性节目主持人素质与主持 / 160

第九章 服务性主持人节目 / 164

第一节 服务性主持人节目发育轨迹 / 164

第二节 服务性主持人节目特点与主持 / 169

第三节 气象服务节目的定位与主持 / 178

第四节 服务性主持人节目策划构思 / 184

第五节 服务性节目主持人素质构成 / 189

第十章 综艺节目 / 192

- 第一节 综艺节目发展趋势与走向 / 192
- 第二节 综艺节目基本特征 / 195
- 第三节 栏目型综艺节目构思与设计 / 199
- 第四节 晚会型综艺节目构思与设计 / 202
- 第五节 综艺节目主持人作用与素质 / 206

第十一章 谈话节目 / 216

- 第一节 谈话节目的兴起与发展 / 216
- 第二节 谈话节目的优势与特点 / 219
- 第三节 谈话节目的策划艺术 / 223
- 第四节 谈话节目主持艺术 / 230

第十二章 板块节目 / 235

- 第一节 板块节目发育轨迹与发展趋势 / 235
- 第二节 板块节目结构特点与传播优势 / 240
- 第三节 板块节目构思编制艺术 / 247
- 第四节 从《空中立交桥》看板块特点与主持 / 250

第十三章 直播节目 / 259

- 第一节 直播的传播优势 / 259
- 第二节 直播节目的话题与思考 / 270
- 第三节 直播节目编辑工作运作方式 / 273
- 第四节 直播节目主持人素质构成 / 276

第十四章 发展有中国特色的主持人节目(理论探索篇) / 285

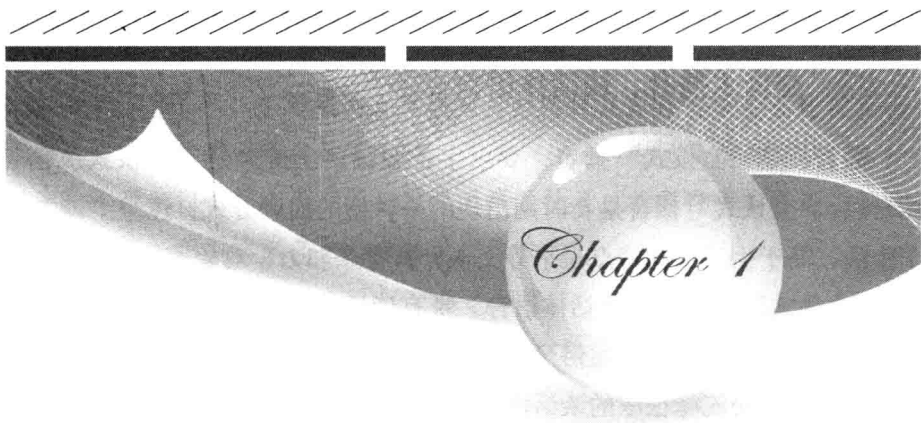
- 第一节 我国主持人节目基本特征 / 285
- 第二节 市场经济下的我国主持人节目 / 291
- 第三节 我国主持人节目理论研究概况与特点 / 298
- 第四节 发展有中国特色的主持理论队伍 / 307

第十五章 发展有中国特色的主持人节目(早期实践运作篇) / 309

- 第一节 广东新闻台主持人节目的岭南风格 / 309
- 第二节 《早餐前后》板块节目的龙江特色 / 314
- 第三节 金堂县台主持人节目的“乡土”气息 / 318
- 第四节 佛山台的现代广播意识 / 323

后记 / 328

第一章 主持人节目概述



◎ 第一节 ●●●

主持人节目的含义与特点

主持人节目由主持人与节目两部分构成，节目是主持人的基础，是主持人展示才华的舞台，为主持人成长提供了广阔空间，没有节目何来主持人。同样，主持人支撑着节目，为节目的成长发展增光添色，一个优秀的主持人可以带动一个节目的成长，也可以培养一批节目受众群，品牌节目离不开优秀主持人。总之，两者互为因果，相辅相成，共同成长，共同开花结果。我国主持人节目与主持人的诞生意义非凡，标志着平等传播和人性化传播的起步，呈现出强大的生命力。节目主持人必须了解节目、熟悉节目，方能更好地驾驭节目，真正成为节目的主人。

所谓主持人节目是指由主持人引导、运用交谈方式进行双向传播的节目结构形态。它是由主持人与节目两部分构成。

主持人节目是相对播音节目而言的，它具有以下五个基本特点：

一、在节目中必须以主持人身份直接出现

主持人节目中的“我”具有双重身份，既是生活中真实的本人，又是大众传媒

的代表和标志。作为大众传媒中的节目主持人，既有真实的个人所特有的气质、个性，又有媒体或栏目所赋予的特定内涵的规范，两者相融合且和谐一致。

二、主持人作为节目核心，其作用自始至终贯穿节目全过程

从节目的构思、策划到现场运作主持，从提出话题到讨论、解决论题的过程中，体现出主持人驾驭节目是否自如，控制是否有度的能力。最后播出的节目是否能达到预期设定的效果，是衡量主持人能力的标尺。

三、交谈式播音，谈话体语言

播音员是“宣读式”播音，要求字正腔圆；主持人是“交谈式”播音，要求亲切自然。“交谈式”播音是新时期出现的一种新的播音方式，注重“谈”“说”，它源于生活，高于生活，其特点是平等交谈，富有亲和力，对象感强。

“交谈式”播音要求谈话体语言。唯有谈话体语言方能谈得起来，书面语言是无法交谈的。谈话体语言既通俗又简洁明了，既有人情味，又有个性。总之，主持人节目中的语言是交流味很浓的谈话体语言，以增强节目的亲和力。

四、具有直接交流情态，交流感强，富有亲和力

这是主持人节目又一鲜明特点，何以如此？这是因为：首先，主持人在节目中是“一对一”、“面对面”地犹如朋友间的交谈，抑或向受众传播信息，提供服务，抑或回答受众的问题，帮助排忧解难，抑或就某个话题展开讨论，彼此交流看法，以求得共识。第二，主持人在驾驭话题、主持节目过程中始终“目中有人，心中有情”，真诚待人，以情感人，有浓浓的人情味，以特有的亲和力吸引受众朋友，成为他们的良师益友。

五、具有鲜明的个性形象和主持风格

主持人长期主持某个栏目（节目），逐渐形成了与该节目相吻合的个性特点。通过主持人的思维方式、个性、语言、主持艺术和风度，形成了独具魅力的个性化形象和主持风格。

主持人的个性形象和主持风格是在长期的主持实践中逐渐形成的，它是主持人成熟的重要标志。凡明星主持人无不具有鲜明的个性和独特的风格，也唯有如此，方能得到受众的认可和喜爱。

上面我们从理论层面对主持人节目作了阐述，下面列举一次典型的主持人节目，通过对节目播出稿的具体分析，让我们从中深刻了解主持人节目的规律特点，从实践层面明白什么是主持人节目。

绿色农业火了农家肥

(主持人) 观众朋友你们好, 欢迎收看《乡村季风》。俗话说, 低头拉车还得抬头看路! 如今这市场上的瓜果蔬菜是品质好、无公害的俏销, 这往后种地啊就得瞅准市场需求搞绿色农业, 大伙知道, 搞绿色农业可不能再像以前那样一个劲地光用化肥了, 这不, 莱阳市中荆镇的鸡粪专业市场就火了起来。

(播音) 莱阳市中荆镇东马家泊村有这么块空地, 一年四季当地农民不停地在这里晒鸡粪、卖鸡粪, 您别说, 捣鼓这不起眼的鸡粪还真能发大财。

(记者现场) 1997年, 中荆镇的万世洲与另外两位农民合伙最早开始四处收鸡粪、晒鸡粪, 随着晒好的鸡粪越堆越高, 那两个合伙的农民是越看越怕, 怕什么? 怕赔本! 后来他们都相继退出了, 可谁想到了秋天, 他们存的鸡粪还不够卖呢。万世洲就在这, 咱们让他说说: 当时多少钱收的?

(同期) 万世洲

(播音) 中荆镇是个养鸡大镇, 听镇上领导说今年年底这里蛋鸡的存栏量将达到三百多万只, 这么多鸡, 鸡粪的处理曾经是个叫人头疼的事儿。

(同期)

(播音) 万世洲卖鸡粪挣大钱就像一石激起千层浪, 一时间很多农民跟着搞起了卖鸡粪的营生, 过去乱堆乱放的鸡粪一下子有了用武之地, 专门辟出来的晾晒场地慢慢地成了专业市场, 越来越多的客户来这拉鸡粪, 还有不少外地农民也把鸡粪运到这来销售呢!

(同期) 两口子, 不耽误农活。

(同期) 随晒随卖。

(同期) 一开始一户, 现在四十多户, 平均一户三千袋, 一年近千万斤。

(记者现场) 说起来挺有意思, 万世洲当时拿着莱阳农学院的化验报告四处销他的鸡粪时, 很多人都不感兴趣, 现在却成了抢手货, 为啥? 就是因为大家都看好了施用农家肥的好处。

(同期) 您是来收鸡粪的吧?

(播音) 中荆镇西留格庄村有四百多亩苹果园, 作为省级样板园, 这两年它们一直是鸡粪市场大客户, 据说, 这里每亩果园每年就得使用鸡粪二千多公斤。

(同期) 支书赵学成: 赵书记, 是不是一开始就注意施用农家肥啊?

(同期) 农民

(播音) 多用农家肥, 农作物品质好, 无公害, 当然卖价高。高效益带动高需求, 越来越规范的农家肥市场必定生意兴隆。看来, 这“庄稼一枝花, 全靠肥当家”的话, 往后怕是要改成“好果卖好价, 农家肥当家”了。

王学文的绿色梦

(主持人) 出道题, 考考你! 买菜怎么买? 有人跟我说啊这买菜要买带虫眼的, 虫子敢吃咱也没事, 再就是得闻闻看有没有农药味, 买韭菜啊不能买太绿的, 得买发蔫发黄的。瞧! 如今这农药残留都把人吓成什么样了。有没有一种好办法能方便快捷地检测农药残留呢? 阳谷县农民王学文告诉你: 有!

(现场) 握手特写

(同期) 谢谢你了, 你为社会做了一件大好事, 我要是早有这样的仪器, 我就不会中毒了。

(播音) 阳谷县金斗营乡的王学玲大娘, 今年4月在集上买了几斤豆角, 这一顿饭下肚后就住进了医院, 农药中毒让她前后一个多星期花销两千多块, 至今还有后遗症呢。今个她大老远地跑到素不相识的高庙王乡王学文这儿, 就是想说说谢谢!

(记者现场) 这就是王学文的家。来, 咱们进来瞧瞧, 这屋连灯都没有。你好大嫂、学文, 结婚这么多年我看你这屋怎么连电视都没有?

(同期) 一直没买。

(播音) 观众朋友, 学文的家看上去十分简陋, 不过最显眼的就是这些书和桌上的瓶瓶罐罐, 这些年王学文把大部分时间和金钱都用在搞发明上了。瞧, 这就是让刚才王雪玲大娘前来道谢的发明成果, 学文, 你给介绍介绍这是干什么用的?

(同期) 检测农药残留的, 一分钟, 有提示音。

(播音) 农民王学文头脑灵光, 还在中央农业广播电视大学学过化学呢, 按说只要跟周围的乡亲一样踏踏实实种菜, 日子肯定差不了, 可几年前他却跟中了邪一样迷上了搞发明, 说啥也得搞出个检测农药残留的仪器来。

(同期) 为啥? 以前用什么? 缺点?

(播音) 虽说上过两天学, 可他一个普通农民, 凭啥搞发明呢?

(同期) 妻子: 家里活不管。

(同期) 同学: 整天疯疯癫癫的, 父亲死了他都没去。

(同期) 农民: 科学家都搞不成, 你能搞成? 我当时就不信。

(播音) 没钱买农药他就到农药店说好话要样品, 攒下点钱就跑到省农科院、建材学院进行化学分析, 多少个日日夜夜说不清了, 王学文就在这桌上算他的方程式, 搞试验。结婚十几年没置办一件像样的家什, 可他的发明却渐渐有了眉目。

(同期) 记者: 现在农药分杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂上百个品种, 你这个仪

器怎么能检测出哪种是对人体有害的呢？原理？

（播音）1995 年至今多年的心血付出换来学文的药残留检测仪器批量生产，不久前还获得了专利发明的大奖呢。听说阳谷工商部门已拿出检测仪在市场上清理了很多药残超标的生产经营者，如今天南海北的客户纷纷前来订购，学文的前面是一片广阔的市场。

（同期）要是蔬菜生产基地、管理部门等都用上它，有毒的蔬菜就没有市场，下一步加入 WTO，更多的蔬菜将打入国际市场。现在看以前吃的苦值不值？值！

（播音）也许哪一天，您家附近喧闹的市场上会增添一种新的声音，不断清脆地提示您：您可以放心食用！是啊，这一天不会太远——让有残留农药的果菜远离我们的生活！

架遍果园的方便梯

（主持人）果树太高，管理采收时少不了要用梯子，问题是用梯子有人也觉得不方便，那可咋办？果农桑运宏想出了一招，这一招说简单那可真叫简单，一看呢你就明白，说难呢也真难，为捅破这层窗户纸啊人家老桑想了两年。

（播音）今年 51 岁的莱芜市钢城区黄庄镇南通香峪村的桑运宏老汉，木工活干了二十多年，可对自家果园用的木梯子没了辙，为啥？他家的果园太高太密，梯子在这根本挪动不开。

（记者现场）老桑这果园树枝纵横，您瞧，要在这里走上一走，躬着腰都挺费事，别说放梯子，哎，就是放上梯子也够不着几个果，是这样吧，老桑？

（同期）对，就是有高梯也拿不进来，套袋就是有几个套几个，也就是套 40%，落着就落着，落不着就有断枝现象。

（播音）为这事老桑犯开了琢磨，闲着没事时就拿出干木工活的看家本事：画图设计！听他说，就这样憋了两年呢。

（记者现场）你们看这有两个梯子，这梯子有三个腿——轻快，可以折叠携带方便。你可能会问？高的地方、密的地方还架不上梯子呀，您别急，咱让老桑给演示演示。

（播音）单腿一横，穿过密密的树枝间隙，结结实实地架在树干上，嘿！三腿梯立刻变成一道空中走廊，偌大个果园走哪支哪，再高再密就是在山坡上也是照架不误。老桑说，这叫跨越功能。再瞧这单腿上有均匀の木楔，竖的时候能踩着上下，横的时候可当横梁，中间轴是用 10 毫米的钢筋，比用螺丝上折页可保险多了。

（记者现场）你们瞧，还非常的结实。老桑，有了这梯子管理采收是不是方

便多了？

（同期）是相当的方便，有了高梯以后，采收方便，春天修剪用高梯，疏花用高梯，疏果也用高梯，套袋少不了它，摘袋采果，采果以后又到修剪了，几乎树的管理全部用它，一年四季都能用，只要是果子在树上我就能摘下来，没有破损率。

（播音）要说这梯子的设计真的是不复杂，但却很实用，老桑说还可以再改进呢，我们大伙都劝他申请专利，老桑是个聪明人，想想有那么多果园，那么大的市场，还真动了心，忙着向区里来的人打听，看那架势，还真怕别人抢了先呢！

苹果化妆寻婆家

（主持人）果农桑运宏的梯子好使，可再好使的梯子也解决不了卖果难的问题。离开莱芜的时候，老桑就问我：肖记者，我今年的苹果不太好卖，你有没有什么好办法？哎，做梯子我不行，要说卖果现成的主意倒有一个，不过这主意不是我想出来的，咱们去找沂源果农秦元辉。

（同期）小秦，我听说你这苹果还没下树就已经全部卖出去了？

（同期）是啊，一个月之前吧就给签合同了，一元八角，一元一角吧，现在，订了一万二千斤。

（记者现场）观众朋友，小秦所在的中庄乡莱峪村呢，地处深山，这里交通不便、信息闭塞，手机在这里连信号都没有，可他的苹果却销得这么好，你们知道为什么吗？来，瞧瞧这，他把所有的苹果都印上了字。

（播音）“福禄寿喜”、“恭喜发财”、“新春快乐”，还有各种图案和双星集团的标志呢，原来呀，这些苹果是为人家双星集团定制的，说起来这几年秦元辉的苹果销得一直不错，可他总觉得卖给贩子或进市场太被动，说不定，啥时候市场行情不好，只能干瞪眼，身处深山的小秦寻思着要找一条销果的好办法。

（同期）我觉得现在一些比较知名的企业，比较注重企业形象和品牌的建立，我觉得这是一个机会，给他们寄过去照片以后，他们很感兴趣，不长时间他们过来看了看，就跟我签订合同了。

（记者现场）苹果贴字说起来简单，做起来可挺有门道，我在这现学现卖。首先要选好果，个头不大、品质不佳、果型不好的不行，再就是精细管理，要套袋，在摘袋后二三天内贴字，这字要贴正贴实，如果贴不实光照不进来，字就看不清了，这样晒上半个月就成了。

（播音）贴在苹果上的字是小秦到县里定做的，成本在一毛元左右，可贴字和不贴字卖价却要差上三分之一，少说也有个三五毛。尝到甜头的小秦如今思路

大开，想着把这苹果增值的法儿玩出更多的花样来，像针对个人消费的纪念日苹果，印有诗句的苹果，为旅游部门生产的特色旅游苹果，等等。当然，前提是一定要为这些工艺果先找好婆家。

（同期）人无远虑，必有近忧，要解决卖果难，关键在于另辟蹊径。

（主持人）好了观众朋友，感谢收看《乡村季风》，咱们下周同一时间再见。

这是一篇有多个话题组成的节目播出稿，它多方位、多侧面体现了主持人节目的基本特征，清楚地说明主持人作为节目设计者、策划者、内容组织和方针体现者，在节目运作过程中所起的支撑节目的核心作用。

1. 主持人精心选择驾驭话题，准确体现节目定位和节目个性

如今农村变化万千，新话题层出不穷，俯拾即是。主持人要根据节目定位、宗旨的需要，严格筛选，精心选择与之相符的最具新闻价值的话题，以更好地体现节目的个性。

《乡村季风》是一档对象性、针对性很强的农村专题节目，本次节目选择的新话题旨在反映新时代我国农民的新形象、新风貌，倡导新观念，提供致富新思路，引导农民致富奔小康。要做到这一点，并非易事。贵在要了解、熟悉传播对象，知道他们在想什么、做什么，回答他们最关心的问题。主持人肖东坡常年下乡，和农民建立了深厚感情，彼此交上了朋友。正如他在《我下乡，我主持》^①一文中所说：“乡村里的能人是我的老师，乡村里的贫困户是我的好朋友。我真的很喜欢充当这样的一个热心的角色——在他们当中去发现和传播。每每这个时候，我不觉得自己是一个主持人，咱还是众多老百姓中的一员呢！”“无论是在家里还是在乡下，无论是在演播室还是在旅途中，不知为什么，好像总能感受到有一道道炽热、期待的目光在注视着咱们。乡村是一片广阔的天地，农村节目多像是一座座架在其间的桥梁啊！在这座桥梁上，庄稼人的致富高招在快速地传递。如今，农民致富的渴望与梦想不仅需要埋头苦干来完成，更需要与现代市场相对接。当一个节目主持人的心中有了这样一种责任与关怀的时候，一种大的情感必然会在他们心中油然而生。”^②

正是这种可贵的责任与关怀的情感，促使主持人以敏锐的眼光捕捉到了新农村新变化、新亮点：“绿色农业火了农家肥”、“王学文的绿色梦”、“架遍果园的方便梯”、“苹果化妆寻婆家”，是在众多新变化挑选出的最具代表性的新话题，贴近性、实用性强，体现了《乡村季风》鲜明的个性特点。

2. 主持人精心组合话题，优化节目结构，提升主题，体现了鲜明的编辑思想和导向意识

一次优秀的节目，一篇优秀的节目稿，贵在通过话题的选择组合优化，成功地体

^{①②} 肖东坡：《我下乡，我主持》，收入“主持人”系列丛书，中国国际广播出版社2003年8月版。

现编辑意图，注入一种时代需要的新理念。四个话题集中体现了编辑意图和本节目宗旨，跨入市场经济时代的中国农民有着强烈的市场意识和可贵的创业探索精神，他们的思想观念和生产经营方式随着国家体制的转变发生了可喜变化。

整次节目凸显了农民的市场意识，并为此作为一条主线贯穿节目始终，成功地将四个话题串联组合成整体，使每个话题既有相对独立性，又相互依存，密不可分，有着一种内在的逻辑联系。

四个话题处处反映农民的市场意识这个编辑思想：

——鸡粪专业市场的生意兴隆，让农民意识到农家肥的商品性；

——王学文发明药残留检测仪并获得发明专利大奖，如今山南海北的客户纷纷前来订购，学文的前面是一片广阔的市场；

——桑运宏成功设计“方便梯”，“我们大伙劝他申请个专利，老桑是个聪明人，想想有那么多果园，那么大的市场，还真动了心，忙着向区里打听，看架势，还真怕别人抢了先呢！”

——《苹果化妆寻婆家》中的一个“寻”字，就十分形象地概括了果农秦元辉的市场意识。

当前，农民想得最多的问题是如何致富，农村节目办好的秘诀就是要用典型事例去回答农民的心理要求。他们爱看对生产生活有用的东西，爱听农村致富的故事。“终日常下，提炼主题是头等重要的大事儿。”“一个主持人的生命力在于能不能回答观众心里最真切的要求，能不能回答社会对我们的呼唤。”^①主持人从农民的市场意识出发，去采访去挖掘，并以此选择、组合，优化话题，既满足了观众的需求，又体现了鲜明的节目编辑思想和导向意识。

3. “我在场”“我主持”的意识，加之谈话语言的成功运用，彰显主持人节目个性

主持人是节目的支撑者，强调主持意识就是在节目运作、编制过程中，编导要给主持人留下足够空间，让其有发挥作用和展示才华的平台，或叙述，或交谈，或编串，或点评，主持意识既可展示主持人个性，又可不断推进话题进程，最终实现预定的目标。

“我在场”的主持意识均要用第一人称“我”的口吻，通过“我”与他、“我”与你的直接对话，运用谈话体语言说话，现场交流感强，显得分外亲切。例如：

“这就是王学文的家。来，咱们进来瞧瞧，这屋里连灯都没有。你好大嫂、学文，结婚这么多年，你这屋里怎么连电视都没有？（指着桌上的瓶瓶罐罐），学文，你给介绍介绍这是干什么用的？”

^① 肖东坡：《我下乡，我主持》，收入“主持人”系列丛书，中国国际广播出版社2003年8月版。

“离开莱芜的时候，老桑就问我：肖记者，我今年的苹果不太好卖，你有没有什么好办法？哎，做梯子我不行，要说卖苹果现成的主意倒是有一个，不过这主意，不是我想出来的，咱们去找沂源果农秦元辉。”

如果说前一例是对现场环境的描写，后一例是话题间的过渡、衔接，其共同点是采用谈话体语言，具有很强的交流感、对象感。

通过“我在场”“我主持”的充满泥土气息的鲜活语言，为《乡村季风》的个性增添了色彩。作为农村节目主持人，肖东坡的语言质朴平实，形象生动，口语通俗，处处散发着特有的泥土芳香，为节目增色。我们仅从四个小栏目中主持人的开篇语，就不难发现其主持用语的如下特色：

——善于运用农民要说的俗语、口头语、习惯用语等，体现了乡村语言朴实、简洁、通俗的特点。

——开篇语不拘一格，表达形式多样别致，引人入胜，体现了乡村语言的生动活泼。

——主持人以第一人称“我”说话，说自己的认识、思考，并注重多方交谈，拉近了与观众的距离，增加了乡村节目的亲切感。

总之，与节目个性风格相吻合的富有特色的主持语言，构成了《乡村季风》的一大亮点，彰显了节目个性特征。

◎ 第二节 ●●●

主持人节目与主持人的关系

主持人节目与主持人之间有着一种特殊的“亲缘”关系，彼此不能分离。研究主持人节目不能离开节目主持人的成长，节目主持人成名离不开主持人节目这块肥沃的“土壤”，否则它就会成为“无本之木”、“无源之水”而失去生命力；同样，主持人节目的“土壤”上，如果不是盛开着千姿百态的“花朵”——节目主持人，那么它也就不成其为引人入胜的“百花园”了。因此，无论是从事实工作，还是理论研究，都应该重视两者之间这种特殊的“亲缘”关系。

一、两者融为一体，相辅相成，互为影响

节目主持人总是伴随着主持人节目而出现的，两者关系甚为密切。节目托起了主持人，主持人是节目的灵魂，为节目增光添色。正如倪萍所说：是《综艺大观》救