

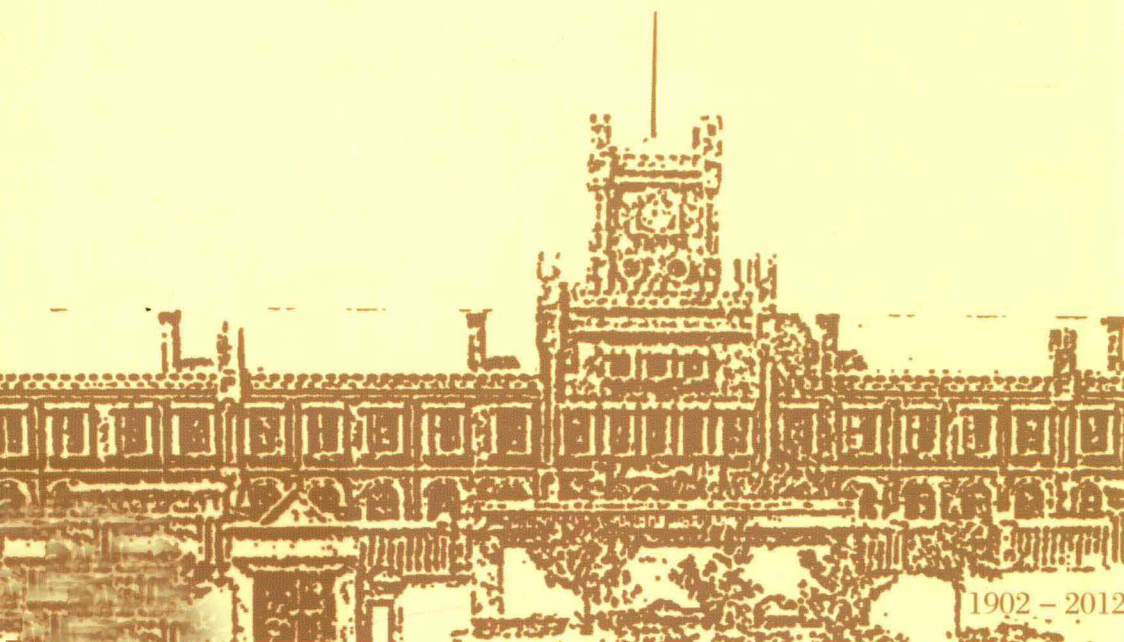


山西大学建校 110 周年学术文库

新时期中巴农产品贸易 发展研究

XINSHIQI ZHONGBA NONGCHANPIN MAOYI FAZHAN YANJIU

耿晔强 著



经济科学出版社
Economic Science Press

山西大学建校 110 周年学术文库

新时期中巴农产品贸易 发展研究

XINSHIQI ZHONGBA NONGCHANPIN MAOYI FAZHAN YANJIU

耿晔强 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期中巴农产品贸易发展研究/耿晔强著.

—北京: 经济科学出版社, 2012. 4

(山西大学建校 110 周年学术文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1745 - 5

I. ①新… II. ①耿… III. ①农产品贸易 - 贸易发展 - 研究 - 中国、巴西 IV. ①F752.652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 057532 号

责任编辑: 张庆杰

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 王世伟

新时期中巴农产品贸易发展研究

耿晔强 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14 印张 220000 字

2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1745 - 5 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

总 序

2012年5月8日，山西大学将迎来110年校庆。为了隆重纪念母校110年华诞，系统展现近年来山西大学创造的优秀学术成果，我们决定出版这套“山西大学建校110周年学术文库”。

山西大学诞生于“三千年未有之变局”的晚清时代，在“西学东渐，革故鼎新”中应运而生，开创了近代山西乃至中国高等教育的先河。百年沧桑，历史巨变，山西大学始终与时代同呼吸，与祖国共命运，进行了可歌可泣的学术实践，创造了令人瞩目的办学业绩。百年校庆以来，学校顺应高等教育发展潮流，以科学的发展理念引领改革创新，实现了新的跨越和腾飞，逐步成长为一所学科门类齐全、科研实力雄厚的具有地方示范作用的研究型大学，谱写了兴学育人的崭新篇章，赢得社会各界的广泛赞誉。

大学因学术而兴，因文化而繁荣。山西大学素有“中西会通”的文化传统，始终流淌着“求真至善”的学术血脉。不论是草创之初的中西两斋，还是新时期的多学科并行交融，无不展现着山大人特有的文化风格和学术气派。今天，我们出版这套丛书，正是传承山大百年文脉，弘扬不朽学术精神的身体力行之举。

“山西大学建校110周年学术文库”的编撰由科技处、社科处组织，

将我校近 10 年来的优秀科研成果辑以成书，予以出版。我们相信，“山西大学建校 110 周年学术文库”对于继承与发扬山西大学学术精神，对于深化相关学科领域的研究，对于促进山西高校的学术繁荣，必将起到积极的推动作用。

谨以此丛书献给历经岁月沧桑，培育桃李芬芳的山大母校，祝愿母校在新的征程中继往开来，永续鸿猷。

A handwritten signature in black ink, reading '杜贵春' (Du Guochun). The characters are written in a cursive, flowing style.

二〇一一年十一月十日

序 言

拉丁美洲是西半球唯一的发展中地区，中国是东半球最大的发展中国家。中国已与大多数拉美国家保持着全面、健康、持续发展的关系。中国与拉美国家的经济互补性为双方构筑平等互利、全面发展的全面合作伙伴关系奠定了基础。近年来，伴随着中国和拉美经济的持续增长，双方的经贸合作在互利双赢的基础上呈现出加速发展的趋势，并且显示出强劲的活力和美好的远景。在中国经济走向全球化的背景下，尤其是在美国次贷危机造成世界经济增长放缓的形势下，中拉经贸合作的进一步发展对保持双方经济持续增长具有积极作用。

随着全球经济一体化的快速发展，中国对国际农产品市场依赖程度加深。为分散风险，减少贸易摩擦，提高应变能力，中国应大力开拓拉美市场，加强与拉美国家的农产品贸易合作。这样一方面可以营造共赢、和谐、互助的农业国际合作发展环境，另一方面也可以根据具体情况适时调整农产品贸易战略，以便获取区域市场开放的利益和贸易创造的利益，通过优势互补获得经济发展所需的资源和能源。

巴西是拉丁美洲地区最大的国家，巴西农牧业发达，是世界第一大咖啡生产国和出口国，甘蔗和柑橘的产量也居世界之首；大豆产量居世界第二，玉米产量居世界第三，是世界上最大的牛肉、咖啡、橙汁和食糖出口国。巴西农产品贸易在巴西国际贸易中举足轻重，也是巴西贸易

顺差的主要来源。农产品贸易在中国与巴西对外贸易中占有重要地位。自从中国加入 WTO 以来，中国与巴西双边农产品贸易发展迅猛，贸易额连年攀升。中巴两国都将对方作为实现市场多元化的重要目标之一。目前，中国已成为巴西的第十大农产品贸易进口国，而巴西却在短短的几年内一跃成为中国的第二大农产品进口国。因此，在 WTO 新一轮农业谈判和区域贸易合作蓬勃发展的情况下，系统研究中巴的农产品贸易关系，不仅对于预测未来中巴的农产品贸易格局以及两国经贸的继续发展具有重要意义，而且对于中国如何充分利用两个市场、两种资源，积极参与国际竞争，并在激烈的国际农产品贸易竞争中保障自身权益，实现利益最大化都具有重要的理论意义和政策参考价值。

鉴于上述原因，我在中国农业大学攻读博士期间，经过三年的努力，以中巴农产品贸易数据为依托，对中巴农产品贸易发展进行了详细研究，本书是在我的博士学位论文基础上扩充和修改而成的一部学术专著。本书有以下几方面特点：第一，在深入、全面探讨中巴农产品贸易现阶段特征的基础上，以农产品进口国的角度，从资源禀赋、市场供求、农业政策等不同的方面分析了中巴农产品贸易发展的原因；第二，以恒定市场份额模型为基础，把巴西作为中国农产品进口市场的一个重要来源国，对巴西出口中国农产品的市场规模效应、分布结构效应和竞争力效应进行全面系统研究；第三，本书从多哈回合农业谈判和两国建立自由贸易区（FTA）两方面，使用政策模拟模型预测和评估不同的农业改革方案对中巴农产品贸易的影响，探讨未来中国和巴西农产品贸易发展的趋势。

在书稿的写作和修改过程中得到诸多帮助，在此对那些曾经给予我关心、帮助和指导的老师、同学和朋友表示由衷的感谢。期望该书的出版能够给关注中国与巴西农产品贸易的各界人士以启示，也希望该书给国内外学者一些借鉴，成为今后继续研究相关问题的重要参考资料。

耿晔强

2012年2月

目 录

第一章 导论 / 1

- 1.1 研究的背景和意义 / 1
- 1.2 文献综述 / 6
- 1.3 研究目标和内容 / 19
- 1.4 研究方法、数据及技术路线 / 20
- 1.5 研究的特色与创新 / 28

第二章 新时期中国农产品贸易发展概况 / 29

- 2.1 中国农产品的比较优势 / 29
- 2.2 农产品贸易的总量变化 / 33
- 2.3 农产品贸易的地区分布 / 35
- 2.4 农产品贸易的市场结构 / 35
- 2.5 农产品贸易的产品结构 / 36
- 2.6 农产品贸易的经营主体及方式 / 38
- 2.7 主要农产品出口国在中国市场的状况 / 39
- 2.8 小结 / 42

第三章 新时期中国与巴西经贸发展现状 / 43

- 3.1 巴西经济发展概况 / 43
- 3.2 中巴经贸发展历程 / 48
- 3.3 中巴贸易结构特征 / 51
- 3.4 中巴经贸互补性分析 / 56

第四章 新时期中国与巴西农产品贸易关系 / 66

- 4.1 巴西农业概况 / 66
- 4.2 巴西农产品进出口结构分析 / 80

- 4.3 巴西农产品在中国市场中的地位 / 81
- 4.4 巴西农产品在中国市场竞争力分析 / 83
- 4.5 中巴农产品贸易格局的变化 / 89
- 4.6 中国与巴西农产品贸易特征分析 / 92
- 4.7 小结 / 103

第五章 新时期中国与巴西农产品贸易影响因素分析 / 105

- 5.1 两国农业资源的差异 / 105
- 5.2 两国农业政策与贸易政策的改革 / 111
- 5.3 基于恒定市场份额模型分析 / 143
- 5.4 小结 / 152

第六章 中国与巴西农产品贸易对中国农业的影响 / 154

- 6.1 对土地密集型农产品生产的影响 / 154
- 6.2 对劳动密集型农产品及加工品出口的影响 / 166
- 6.3 对农业产业结构和贸易结构的影响 / 174
- 6.4 对豆农收入的影响 / 179
- 6.5 小结 / 181

第七章 中国与巴西农产品贸易的发展前景 / 182

- 7.1 多哈回合农业谈判对中巴农产品贸易的影响 / 185
- 7.2 中巴两国建立 FTA 对农产品贸易的影响 / 195
- 7.3 主要结论 / 206
- 7.4 政策建议 / 208

参考文献 / 210

第一章

导 论

1.1 研究的背景和意义

目前中国已与大多数拉美国家保持着全面、健康的关系，中国与拉美国家的经济互补性为双方构筑平等互利、共同发展的合作关系奠定了基础。拉美对中国经济作出了贡献，中国也对拉美经济作出了贡献。迈入 21 世纪，信息科技日新月异，经济全球化迅猛推进，政治多极化不断发展，为进一步加强中拉关系提供了新契机。2004 年胡锦涛主席和 2009 年习近平副主席出访拉美国家，更为中拉关系特别是经贸关系发展注入巨大活力。近年来，伴随着中国和拉美经济的持续增长，双方的经贸合作在互利双赢的基础上呈现出加速发展的趋势，并且显示出强劲的活力和美好的远景。在经济全球化的背景下，尤其是在美国次贷危机造成世界经济增长放缓的形势下，中拉经贸合作的进一步发展对保持双方经济持续增长具有积极作用。

巴西是拉丁美洲地区最大的国家，经济实力居拉美首位。中国与巴西早在 100 多年前就开始了交往。自 1974 年 8 月 15 日两国建交以来，政治、经济、贸易、文化、科技合作顺利发展。近几年来，中国和巴西

双边贸易发展迅速，贸易额连年攀升。2010年中巴双边贸易额为625.5亿美元，是两国建交时的3590倍。2010年中国对巴西出口额达244.6亿美元，同比增长73.3%；自巴西进口额达380.9亿美元，同比增长34.7%。目前，中国是巴西第一大贸易伙伴、第一大出口目的地和第二大进口来源国；而巴西则是中国在拉美地区最大的贸易伙伴国。中巴两国政府都将对方作为实现市场多元化的重要目标之一。从商品结构看，中国与巴西双方商品贸易结构的互补性强，为双边贸易的发展提供了长远发展空间。由于资源丰富，巴西向中国出口的商品多为土地密集型产品和资源型产品，大豆、铁矿砂、豆油、木材、木浆、石油、皮革等位居巴西向中国出口商品的前列。进口方面，巴西从中国进口的商品主要是机电产品、高新技术产品、焦炭、纺织纱线织物及制品、电视收音机及无线电通信设备的零部件等。

加入WTO以来，中国农业逐步对外开放，参与世界分工，农产品贸易快速发展，中国农产品贸易进入了一个新的发展阶段。由于自身的农业资源禀赋特点和国内经济持续增长，中国对农产品需求大幅增加，对国际农产品依赖程度加深。在这种情况下，中国可能将长期进口来自农业资源禀赋具有优势国家的农产品。而巴西农牧业发达，是世界蔗糖、咖啡、柑橘、玉米、鸡肉、牛肉、烟草、大豆等农产品的主要生产国。据巴西农业部统计，2010年巴西农产品出口额达764亿美元，农产品对外贸易顺差达到630亿美元，比上一年增加近15%。以农产品出口额统计，巴西农产品出口额居全球第四位，仅次于美国、荷兰和法国；从农产品出口量统计，巴西居世界第二位。在此背景下，中巴农产品贸易额迅速增加，当前中国已成为巴西的第十大农产品贸易进口国，而巴西也在短短的几年内一跃成为中国的第二大农产品进口国。2010年，中国从巴西进口农产品107亿美元，同比增加27.1%。中国主要从巴西进口大豆、棉花和食糖等土地密集型农产品，产品的贸易集中度高，出口以劳动密集型的加工类农产品为主，重点产品不突出，大部分农产品的出口规模都很小。这造成了中国在中巴双边农产品贸易中始终处于较大规模的逆差地位，且逆差额还在不断扩大。面对中巴农产品贸易出现的诸多现象，有必要对中巴农产品贸易做出更深入、更细致的分析。本

书试图运用比较成熟的理论模型和方法，分析中巴农产品贸易发展现状和影响中巴农产品贸易的主要因素，并展望中巴两国农产品贸易的未来发展。

因此，在 WTO 新一轮农业谈判和区域贸易合作蓬勃发展的情况下，系统研究中巴农产品贸易关系，不仅对于预测中巴未来的农产品贸易格局以及两国经贸的发展具有重要意义，而且对于中国如何充分利用两个市场、两种资源，积极参与国际竞争，并在激烈的国际市场竞争中保障自身权益，实现利益最大化都具有重要的理论意义和政策参考价值。

专栏 1.1

中拉农业合作潜力巨大

拉丁美洲地域辽阔，自然资源丰富。就拉美对中国的出口结构来看，在很大程度上，拉美对中国出口的主体是基本品。这种局面是由中国的需求造成的，长期以来，中国对拉美国家需求最大的就是其资源型产品。其中，农产品贸易始终占据着重要地位。尤其是面临金融危机，拉美农产品的传统出口市场——欧美市场的需求正面临萎缩，越来越多的拉美国家正把农业合作的目光投向中国。如果我国相关企业能从战略目标出发，做到熟悉情况、互相了解，那么就不难发现，拉美的农业市场不仅留给我们广阔的天地，还有我们进入的有利条件。

巴西：农业的超级力量

一、农业资源极大丰富

美国前任国务卿鲍威尔曾将巴西誉为“农业的超级力量”。巴西是农产品生产大国。种植业中一个显著特点是迅速发展了大豆生产，目前大豆产量超过 5 000 万吨，仅次于美国，约占世界总产量的 1/5，大豆及其加工制品出口成为巴西一项重要的外汇来源。其他主要种植品种有水稻、木薯、甘蔗、小麦、马铃薯等。巴西有广阔的牧场，牛的养殖数

量和肉产量均占世界第二位，且一般放牧养殖；猪的养殖数量居世界第三位。巴西是世界农产品出口大国，除小麦等少数作物外，主要农产品均能实现自给并大量出口，是世界上第四大农产品出口国，其咖啡、食糖、橙汁、酒精、大豆、牛肉、鸡肉和烟草出口居世界首位。在肉类出口方面，巴西的禽肉和猪肉产量都占拉美国家首位，肉类出口每年为国家创汇约8亿美元，其中尤以禽肉的出口增长较快。其农产品贸易占巴西GDP的34%，占国家出口总额的42%。近年来，中巴两国贸易增长十分迅猛，巴西是我国在拉丁美洲最大的贸易伙伴，也是世界上三大中国货品集散地之一，我国是巴西在亚洲最大的出口市场。巴西农业的排头兵——大豆，拉动了巴西对中国的出口。大豆出口占对我国全部农牧产品出口的75%。其次是纸和纸浆（占12%）、皮革（占4.8%）和木材及其制品（占4.7%），这4种产品占巴西对我国农牧产品出口的96.5%。巴西希望我国进口其柑橘等水果，扩大对巴西牛、猪、禽产品的进口。而我国则有兴趣向巴西出口玉米、肠衣、水果和渔业产品。

二、中巴农产品合作前景广阔

从宏观贸易和投资前景看，巴西与我国政治关系稳定，建立了战略合作伙伴关系，我国与巴西签署了投资合作的协定和贸易合作协定。巴西在国内营造了有利于外商投资的环境，例如，巴西对所有外国独资或合资企业均实行国民待遇，对外资企业的利润支配及汇出限制较少，而且，巴西各州有权制定有利于地方发展和引进外资的鼓励政策，给外资企业一定的减免地方税收政策等。巴西经济基础稳固，经济政治成熟，且得到国际货币基金组织认可。在农业领域，双方有着广阔的合作潜力。我国一直是巴西农产品的主要进口国，而农村种植业、养殖业及相关加工业是中国的一大优势，在巴西有广阔的发展空间。投资巴西农业可以更好地满足未来我国对粮食增长的需求，为国内农村劳动力就业和农业技术人员发挥才能开辟出新路。大规模开发拉美市场已经列入我国经济和企业发展的战略日程，双方开展农产品贸易和投资合作互惠互利，对我国农产品目标市场的多元化有利，前景十分广阔。

巴西作为南美洲最大的消费国，自1990年开放国内市场后，进口规模发展迅速，已成为世界各国的目标。但拓展业务时需要注意的细节

是：巴西是葡萄牙语国家，英文使用并不普遍；巴西治安不佳，特别在夜间，贵重财物宜放在保险箱；另外，进行贸易投资时，要提高对一些隐形投资壁垒的认识，如投资必须兑换成当地货币（雷亚尔），禁止将二手货作为投资进入巴西，汇出利润超出注册资本的12%需缴纳20%的利润所得税等。

阿根廷：合作中的农业商机

一、农产品具有很强的互补性

阿根廷近年来致力于经济改革，积极改善投资环境，鼓励外商投资农业及农产品加工的领域有：林业、食品加工、渔业（水产养殖、远洋捕捞）等。另外，阿根廷政府鼓励投资或生产的政策或法规对国人和外商一视同仁，配合产业结构重整对企业税收减低，并给予相关退税及减税等有多方面的优惠政策，加上地方政府的相关经营优惠，可以大大降低投资者生产成本。2004年年底，中国和阿根廷确定了战略伙伴关系，为两国企业发展提供了巨大商机。我国与阿根廷产业结构及外销产品之间具有很强的互补性，并且阿根廷位于南美洲南部，气候与北半球正好相反，在阿根廷投资食品加工、肉类及水产加工，以及利用阿根廷丰富的农牧渔等资源发展远洋渔业、皮革加工、羊毛、棉纺纤维加工、皮革处理等都具有广阔的发展潜力，若加强相互拓销及采购，未来双边贸易与投资极具成长空间。中国政府已经承诺，在5年内，从阿根廷的进口额（80%以上为农牧产品进口）由目前的25亿美元提高到65亿美元。

从贸易和投资前景看，一方面中阿政治关系稳定，阿根廷迫切希望进入巨大的中国市场；另一方面，中国也需要扩大阿根廷市场开发规模。联合国拉美经济委员会在一份报告里认为，中国经济近年来的强劲增长和从拉美进口的扩大，有力地刺激了拉美经济。中国对阿扩大农产品贸易与投资，促进了阿根廷经济复苏，对我国农产品目标市场的多元化也极为有利。

二、正视农业合作中的障碍

在阿根廷进行农产品贸易和投资也存在一些障碍。一是阿根廷政府

行政效率有待提高。例如经常存在申办案件程序因承办人不同而随意调整等情况；在银行等机构人员拥挤、办事效率低。二是由于政治或利益团体需要，常对一般行政规章、法令、决议或公告事项大幅修订或调整，造成投资风险性相对提高。三是税赋过高。例如开征额外出口税，暂时性向所有阿国出口货物征收额外出口税，包括出口至南方共市者，其中对谷物、鱼类、蔬菜及水果等初级产品的出口征收税额达 10%，对肉类、奶制品、食用油等产品达 5%；一般公司、店面的税赋繁重。四是劳动力成本过高。由于阿根廷社会福利高因而对劳动力保护也过高，形成企业经营的一大负担。五是阿根廷金融信用不足，可能造成资金成本高。另外，大多数农牧业产品的进口必须提供经阿根廷领事馆认可的卫生证明。与阿根廷开展农产品贸易与投资还需要深入、及时了解当地文化差异和投资、劳工、税赋等相关法令。阿根廷律师及会计师良莠不齐，要谨慎选择投资伙伴等。

资料来源：王沛：《中拉农业合作潜力巨大》，载《进出口经理人》2009 年第 5 期，第 64~65 页。

1.2 文献综述

1.2.1 国际贸易的研究理论

1.2.1.1 绝对优势理论

英国古典经济学家亚当·斯密认为，两国间的贸易基于绝对优势，而且对两国都有利。当一国相对于另一国在某种商品的生产上有更高效率（或有绝对优势），但在另一种商品上效率更低（或有绝对劣势），那么两国就可以专门生产有绝对优势的产品并且用其中一部分来交换其有绝对劣势的产品。这样资源就可以被最有效地利用。而且两种商品的产出会有很大的增长，两国都能消费更多的两种商品。但绝对优势理论存在着很大不足。首先，它不能解释现实中所有国家之间国际贸易的基础和结构，绝对优势只能解释现在世界贸易中的很少的一部分交易。其次，亚当·斯密假设参与贸易的各国都拥有一个处于绝对优势的部门，

这明显与实际贸易情况不符。

1.2.1.2 比较优势理论

大卫·李嘉图应用比较优势理论，很好地揭示了贸易基础和贸易模式。他认为，无论一个国家的经济处于怎样的状态，经济力量是强还是弱，技术水平是高还是低，都能确定各自的相对优势，即使总体上处于劣势，也可以从诸多劣势中找到相对优势。也就是说，即使一国与另一国相比在所有商品生产上都处于绝对劣势，但只要集中生产并出口具有比较优势的商品，仍能从贸易中获得利益。因此，落后国家也可以参与国际分工和贸易。比较优势理论为自由贸易奠定了理论基础，对国际贸易的发展起到了积极的作用。

1.2.1.3 要素禀赋理论

瑞典经济学家赫克歇尔和俄林论述了各国资源禀赋与贸易模式之间的关系，以及贸易对各国收入分配的影响。在所有导致贸易前商品价格差异的因素之中，赫克歇尔和俄林认为要素禀赋的差异是产生比较优势的根源。他们认为，在国际上要素的不流动造成国家之间在要素禀赋上的差别，比在同一国家不同地区之间的差别要大得多，因此，要素禀赋差别才是决定国际分工和交换的最重要的因素。

该理论认为，在不同国家同种商品的生产函数相同条件下，比较优势产生的根源在于各国或区域生产要素相对禀赋的不同，以及不同商品生产在要素使用密集度上的差别。因此，各国应当和出口那些密集使用本国相对充裕要素的产品，而进口那些密集使用本国相对稀缺要素的产品。

1.2.1.4 产业内贸易理论

产业内贸易又称双向贸易，指一个国家既出口又进口同一个产业内产品的行为，从统计的角度讲，产业内贸易就是指一个国家在出口的同时又进口某种同类产品，即按国际贸易标准分类至少前三类数相同的产品既出现在一国的进口项目中，又出现在该国的出口项目中。

20世纪以后，西方学者对产业内贸易理论产业做了大量的研究，瑞典经济学家林德（S. Linder）在1962年提出，即使不同地域之间要素禀赋条件及生产函数并无不同，但由于需求偏好的区际差异也引致互

利的产业内贸易。沃顿 (P. J. Verdoorn) 在对“荷比卢经济同盟”集团内贸易格局变化的研究中认为, 与集团内贸易相关的生产专业化形成于同种贸易类型之中, 而不是在异种贸易类型之间。巴拉萨 (B. Balassa) 指出欧共体制成品贸易的增长大部分发生在以 SITC 体系划分的商品组内而不是商品组之间。1975 年, 格鲁贝尔和劳埃德 (H. G. Grubel & P. J. Lloyd) 在他们编写的《产业内贸易: 差别化产品国际贸易的理论与度量》一书中, 开始了开创性的理论探索。20 世纪 80 年代, 布兰德和克鲁格曼 (Elhanan Helpman & Paul Krugman, 1985) 构造了一个寡头垄断模型 (即相互倾销模式), 来解释标准化产品的产业内贸易。罗尔彻和沃尔特 (Loertscher & Walter) 试图同时在不同国家之间以及跨行业之间解释行业内贸易的强度差异。汉森和伦德伯格 (Hansson & Lundberg) 使用了一个正规的新古典模型来分析行业间和行业内的贸易。马维尔和瑞 (Marvel & Ray) 的研究发现与占主导地位的产业内贸易的产品差异规模经济模型不一致, 他们指出双向贸易流容易发生在国际劳动分工条件优越的地方, 这说明产业内贸易具有缓和贸易保护的效应。

专栏 1.2

国际贸易理论演进

一、国际贸易理论演进

国际贸易理论经历了传统国际贸易理论及其修正和新国际贸易理论两个发展阶段。该发展过程是伴随着现实经济的发展, 进而使经济学理论的发展而不断向前推进的。

(一) 传统国际贸易理论及其修正阶段

传统国际贸易理论的核心内容是比较利益理论。这一理论从不同的方面出发, 有两种表述: 一是技术差异论; 二是生产要素禀赋论。技术差异论的提出是亚当·斯密和大卫·李嘉图。技术差异论认为, 各国之间开展贸易的基础在于, 它们生产同一产品或同质商品的价格差, 这种