

1

电话的发展 ——手机文化的兴起

从“声音文化” 到“网络时代” ——传媒发展史概观

2

图像媒体的发展 ——电视的诞生与未来

3

电子媒体的发展 ——计算机网络的兴起

Media Communication 传媒学

一本不可不读的日本传媒学术界优秀经典

东南大学出版社

编著·(日) 桥元良明 译·江晖

传 媒 学

Media Communication

编著 (日) 桥元良明

译 江 晖



SE 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

传媒学 / (日) 桥元良明编著; 江晖译. —南京:
东南大学出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5641-4379-4

I. ①传… II. ①桥… ②江… III. ①传播媒介—研
究—日本 IV. G219.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 153910 号

MEDIA COMMUNICATION GAKU by HASHIMOTO Yoshiaki
Copyrights 2008 HASHIMOTO Yoshiaki
All rights reserved.
Originally published in Japan by TAISHUKAN PUBLISHING CO.,
LTD., Tokyo.
Chinese(in simplified character only) translation rights arranged with
TAISHUKAN PUBLISHING CO., LTD., Japan
through THE SAKAI AGENCY and BARDON - CHINESE MEDIA
AGENCY.

江苏省版权局著作权合同登记
图字:10-2013-209

传媒学

出版发行:东南大学出版社
社 址:南京市四牌楼2号 邮 编:210096
出 版 人:江建中
网 址:<http://www.seupress.com>
经 销:全国各地新华书店
印 刷:南京玉河印刷厂
开 本:880mm×1230mm 1/32
印 张:7
字 数:214 千
版 次:2013 年 7 月第 1 版
印 次:2013 年 7 月第 1 次印刷
书 号:ISBN 978-7-5641-4379-4
印 数:1-4000 册
定 价:30.00 元

- 本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830。
- 版权所有,未经书面许可,本书的任何部分和全部不得以任何形式复制。

序 言

在被喻为“信息时代”的当下世界,如若你稍作用心,便会发现“媒体”已似一张绵密的网,于悄然无声之际渗透进我们日常生活的点滴之中。在近代百年时光里,我们见证了电话、广播、电影、电视、手机、网络的诞生,将这一刻放置于人类数万年的历史长河中,形容之为“日新月异”亦不为过。今日之光景,非但古人,甚至在半个世纪之前人们自身也未曾得以想象吧。

可是世间万物终具两面,媒体亦然。从问世到大量普及,媒体的发展总不免伴随着喜忧参半的声音和质疑的眼光。当某时某刻,人们开始抱怨对媒体的操控力不从心时,一种恐惧心理便会不禁而生。但终究是人类创造了媒体,而媒体却如水滴石穿般改变着人类的生活,这仿佛是一个因果关系有待明确、亦或永远无法明确的循环。或许,媒体的真正力量,是在于改变了人类认识世界的方式,从而促使并且加速了社会变革的脚步。因此,身处其中的我们,能够窥其规律且游刃有余驾驭之者乃时代之强者也。

那么,如何能够成为上述的强者呢?简明扼要地说,需要的是一种学术的眼光和思考方式。不仅要观其“象”,更要究其“理”。如果说社会和人类自身是成全媒体发展的土壤,作为媒介手段的媒体究竟如何运作其中,使得社会和人之间的关系得以重新编排演绎?社会、人类、媒体,这三者的关系定位即是我们眼前的课题。而本书的出版,旨在为诸位读者提供一种源自社会心理学的方法论,用以思考有关传媒的现实问题。诸如日常人际关系和家庭形态、社区团体运营、信息收集、舆论形成,乃至年轻人所喜欢的游戏和音乐等诸多领域里发生的 IT 变革,都可以理解为是由媒体产生的全新交流方式。本书在考察这些现象背后的社会意义的同时,还将探讨由此衍生的关联事项以及社会文化等众多大家的关心所在。

选择将本书翻译出版,主要原因有二。一为本书从社会学、社会心理学的专业角度对媒体以及人类的传播交流活动作出了全新的诠释,这在以往的出版书籍里尚不多见,因此首先其专业性和创新性值得我们关注。本书原著编者日本东京大学桥元良明教授,长期从事有关媒体、传播学方面的研究,在日本学术界有着举

足轻重的影响。其代表编著的《日本人的情报行动》丛书是考察日本社会媒体发展和利用的最权威的实证报告。桥元教授所著颇丰,但是遗憾由于语言问题,其作品并未能与国内广大读者见面,希望本书的出版能够成为精彩的开场篇,而有望待其后续。原因之二在于本书在论述有关传媒学的基础知识时,不仅大量引用了欧美学术界的先行研究成果,更结合了日本社会的实际情况,提供了丰富的数据加以分析,因此,本书对于从事日本研究的专业人员,以及对日本社会的媒体发展、国民的媒体利用状况有兴趣的读者来说,都不失为一部珍贵的参考资料。

本书各章作者均是来自日本各大高校以及研究机关、在日本学术界媒体研究领域取得成就者,从这个意义上来说,本书也可谓是“取千家长之长”。

本书内容分为两大部分:媒体的扩张、现代信息社会的传播交流活动,共12个章节。每个章节由不同作者执笔,内容也相对独立。每章开头用发问的形式归纳出本章的重点内容,让读者带着疑问进入本章的阅读。文章中出现的一些专有名词和术语,在适当的地方给予了解释。另有一部分涉及日本社会背景的知识,译者也尽可能在书下注释里作了补充说明。章节末尾的 Extension Study 栏目主要用于介绍相关联的研究成果以及成果应用情况,有兴趣的读者可以结合参考文献中列举的书籍做进一步探讨。现将各章内容简述如下,希望能够方便各位读者阅读本书。

在第一部“媒体的扩张”里,主要将视线锁定在媒体的发展历程,对于技术革新仍在进行中的各大媒体,回顾其历史并且对未来的发展前景予以展望。其实媒体的诞生和进化在某种意义上来说是技术革命的附属史,以往不少著作都对这方面做了阐述。在此,本书将考察的重点放在媒体在社会生活中的应用及其意义,所以亦可将之看做是一部媒体的“生活史”。

第0章 从“声音文化”到“网络时代”——传媒发展史概观(作者:桥元良明)

从人类的交流能力、欲望、身体能力制约等角度出发,记述了人类创造媒体的基本动机和原始动力。原本主要依靠优秀的视觉处理能力生存的人类,却不得已转而采用作为听觉记号的声音为交流手段,但是正是在这样的过程里,为了弥补声音交流的缺陷,以文字为首的诸多媒体相继被开发问世。

第1章 电话的发展——手机文化的兴起(作者:松田美佐)

讲述了作为克服了声音交流在空间范围内的制约的媒体——电话的发明具有怎样的社会意义,并且比较了家庭固定电话与手机的区别所在。如今的手机,早已不再局限为一种交流工具,它在具备了多功能媒体的性质后给人类生活带来了怎样的变化,今后又可能出现哪些方面的发展,本章作出详尽分析。

第2章 图像媒体的发展——电视的诞生与未来(作者:小平佐智子)

选取在人们的日常生活中不可或缺的电视作为考察对象,记述了电视的问世给人们的生活方式和生活形态造成了何等巨大的影响,以及在时代进程中人们的收视方式和收视心态所发生的变化。

第3章 活字媒体的变迁——书籍报纸的发展前景(作者:辻大介)

叙述了印刷术的普及为人类社会进步作出的贡献,其中特别对报纸问世的历史背景及其在社会近代化发展过程中产生的作用作了归纳总结。如今活字媒体的发展前景堪忧,那么书籍和报纸今后将何去何从也是本章关注的重点之一。

第4章 声音媒体——广播与“青年文化”(作者:南田勝也)

从文化视角探讨了广播诞生的意义,特别讲述了广播对于日本年轻人文化产生的影响。在当今社会,作为媒体中的“非主流”,广播如何能够实现多功能化发展,从而在网络时代里找寻到自己的全新定位呢?

第5章 网络革命(作者:三浦麻子)

在简要介绍了因特网的发展历史后,详细分析了这种具有划时代意义的新媒体,及其在功能上的革新性给人类生活造成的冲击。

第二部“现代信息社会的传播交流活动”则是主要以现代人类的信息传播交流活动为考察对象,从社会学、心理学、社会心理学的角度,在考证了大量先行研究成果的基础上,讨论了伴随着新媒体的诞生所产生的社会现象和社会新文化,以及在通过媒体进行的交流活动过程中浮现出的新问题。

第6章 电视图像对大脑发育的影响(作者:桥元良明)

论述了有关婴幼儿收看电视等图像媒体的行为,如过高的使用频率是否会对儿童的语言系统、理解能力和空间认知能力的发育造成不良影响。

第7章 电视与电子游戏(作者:森康俊)

就图像媒体中的暴力场景与青少年的性格形成、尤其是暴力倾向之间的关联性作了具体分析。近些年充斥着暴力元素的电子游戏在市场上大量流通,其中不乏一部分作品画面的真实感已远远超越了电视和电影。另一方面,对此的批评和忧虑之声也不绝于耳,终究我们只是在“杞人忧天”吗?

第8章 手机、网络与人际关系(作者:辻大介)

就20世纪90年代后期开始迅速普及的手机,以及其后日渐普遍的手机上网行为,给人们的社会交际和家庭内部关系带来的影响给予阐述。

第9章 电子空间的交流活动——“网络沸腾”的真相(作者:是永论)

针对目前网络上频繁发生的流言、中伤现象,从电子空间里形成的人际关系的特殊性这一视角分析了现象背后的原因,并总结了网络交流活动的特点。

第10章 虚拟社区(作者:三浦麻子)

分析了在网络空间里形成的“社区”与现实生活中“社区”的差异,在此基础上讨论了虚拟社区的文化特质及其对现实世界产生的影响。

第11章 媒体与舆论形成——复合型网络系统构筑的现实(作者:是永论)

主要考察媒体与舆论形成之间的关系以及电视等大众传媒与网络舆论的关系,并且论及了网络系统的诸多特性。

第12章 媒体素养——批判性解读媒体的方法论(作者:见城武秀)

首先就何谓“媒体素养”的定义作了考察,并且就其重要性与多义性作了讨论。最后结合日常生活中存在的“炒作”现象,论述了“媒体素养”的现实意义。

但所谓昨日之说不能用于今日之事,世上无放之四海而皆准的法则,尤其是对于我们目前所处的这个千变万化的媒体环境。因此本书的初衷是给诸位读者提供一种方法论,即一种思考模式,让大家在媒体的四面包围里能得到一瞬思考的空隙。

谨记,媒体或许瞬息万变,谙其本质者则能以不变而应万变。

译者:江 晖

2013年7月

目录

□第一部 媒体的扩张

0 从“声音文化”到“网络时代”——传媒发展史概观	3
0.1 人类为何选择了“声音文化”?	3
0.2 弥补“声音”缺陷的媒体发明	5
0.3 媒体发展年历表	7
1 电话的发展——手机文化的兴起	9
1.1 电话:克服空间制约的声音	9
1.2 手机:突破场所的制约	11
1.3 从声音媒体到多功能媒体	15
1.4 融入日常生活	18
2 图像媒体的发展——电视的诞生与未来	23
2.1 1953—1965年:视觉媒体电视隆重登场	23
2.2 1965—1975年:从娱乐媒体到综合媒体	27

2.3	1975—1985年:电视收视日常化与个人化引发的家庭矛盾·····	29
2.4	20世纪80年代中期至90年代中期的10年:新媒体时代里对电视的重新认识·····	31
2.5	20世纪90年代中期以后:数字时代的电视·····	33
3	活字媒体的变迁——书籍报纸的发展前景·····	43
3.1	古腾堡革命——西方活字印刷品的出现·····	43
3.2	近代社会与报纸的崛起·····	47
3.3	“远离活字”的真相与书籍报纸的未来·····	52
4	声音媒体——广播与“青年文化”·····	58
4.1	广播媒体的全新体验·····	58
4.2	广播与日本的“青年文化”·····	63
4.3	今日广播·····	69
5	网络革命·····	75
5.1	回顾网络发展史·····	75
5.2	因特网发展的黎明期:基本构想与技术的确立·····	76
5.3	因特网的诞生:新媒体掀起的旋风·····	78
5.4	因特网革命:走向个人信息时代·····	79
5.5	因特网的普及:急速普及与内容多样化的进程·····	85
5.6	因特网的昨天、今天与明天·····	87

□第二部 现代信息社会的传播交流活动

6	电视图像对大脑发育的影响·····	93
6.1	信息化发展对儿童的影响·····	93
6.2	有关电视与儿童大脑发育的最新讨论·····	95
6.3	《芝麻街》引发的争论·····	96
6.4	有关收看电视阻碍儿童语言能力发育的理论·····	99
6.5	有关信息处理过程差异的理论·····	101

6.6	日本学术界有关电视收视与儿童语言能力发育的最新研究	103
6.7	电视图像处理技术对儿童空间认识的影响以及导致多动症的可能性	106
6.8	今后的问题	108
7	电视与电子游戏	113
7.1	电视暴力图像与暴力型电子游戏	113
7.2	电视暴力图像的影响	114
7.3	暴力型电子游戏的影响	119
7.4	有关暴力型电子游戏影响的众多研究	124
7.5	暴力型电子游戏与攻击性性格的研究现状	127
8	手机、网络与人际关系	133
8.1	“信息缘”的出现与普及	133
8.2	“网络悖论”与社会关系资本	138
8.3	手机创造的联络无间断时代	142
9	电子空间的交流活动——“网络沸腾”的真相	148
9.1	“沸腾的”网络世界	148
9.2	网络交流的特点	150
9.3	“网络沸腾现象”与态度形成——关于“对人魅力”的研究	151
9.4	“群体规范”的力量	156
9.5	网络交流的未来	161
10	虚拟社区	163
10.1	何谓“虚拟社区”	163
10.2	虚拟社区与现实社区	166
10.3	虚拟社区折射出的文化差异	170
10.4	虚拟社区的发展前景	173

11 媒体与舆论形成——复合型网络系统构筑的现实	176
11.1 全球新闻——“泰坦尼克号”事件	176
11.2 舆论制造的“拟态环境”	178
11.3 舆论的复合型结构体系	179
11.4 舆论与网络结构的类型	184
12 媒体素养——批判性解读媒体的方法论	191
12.1 无休止的“媒体炒作”与“媒体素养”	191
12.2 何谓“媒体素养”	194
12.3 英国媒体教育的发展与“媒体素养”论	197
12.4 “媒体炒作”与“事实主义”	202
本书各章作者简介	206
译者后记	207

第一部

媒体的扩张

从“声音文化” 到“网络时代” ——传媒发展史概观

- ☑ 人类为何被称为“视觉动物”？
- ☑ 在语言高度进化的过程中，人类为何选择了“声音”这种信号手段？
- ☑ 促使人类致力于开发新“媒体”的背后原因是什么？

0.1 人类为何选择了“声音文化”？

要想全面比较“眼睛”和“耳朵”这两个系统的复杂程度，可以尝试比较眼睛、耳朵与脑中枢连接神经的大小。视神经含有的神经元是耳蜗神经的大约 18 倍，或许你可以把这个数字理解为它们传送的信息量。事实上，如果是拥有正常视听能力的人，可以认为其眼睛搜集信息的能力是耳朵的大约 1 000 倍 (Hall, Edward T., *The Hidden Dimension*, Doubleday & Company, Inc, 1966)。

人类被称为“视觉动物”。与拥有约 100 万神经纤维的视神经相比，耳蜗神经只有 3 万根左右的神经突起。根据对红毛猿的研究结果，科学家发现，与视神经相关联的大脑皮层面积约占大脑新皮质 (cerebral neocortex) 总面积的 55%，而与听觉相关联的领域只局限在颞叶 (temporal lobe) 上部约 3.4% 的部分。

至于视觉的信息处理能力比听觉要如何出色的问题，我们不妨设想一下看“天气预报”的场景。如果是看电视或者报纸上的“全国气象图”，在瞬间你就可以掌握大致的情况。但如果是收听广播，恐怕还需要花费几分钟时间来做出判断。

但是并非包括人类在内的所有哺乳类都是视觉能力优先的。从爬虫类分衍出来的原始哺乳类,据推测是为了躲避以恐龙为代表的大型爬虫类动物而逐渐发展成为夜行性动物。因此与视觉相比,它们的听觉能力或许更为优秀。而在人类进化史上,视觉的重要性得到提升准确地讲应该是进入到灵长类以后。人类和猿猴类的祖先逐渐习惯了在森林里的生活以后,他们的生活空间拓展到了更为广阔的立体空间。树枝间的移动、摘取树木果实以及捕食小动物,这些行为都需要经过复杂的视觉信息处理。此后,随着来自大型爬虫类动物的威胁日渐减少,人类祖先的生活时间也从夜行性变为昼行性^①。因此可以认为,在向灵长类进化的漫长过程中,人类祖先彻底成为了视觉能力优先的动物。

在人类祖先将高度分节语言^②作为交流手段之前,毫无疑问他们使用了身体动作、表情等视觉信号传达了比现在更为丰富的信息。但是,作为将人类完全区别于猿猴类的最大要素“语言”,在它高度进化的过程里,选择了听觉信号而并非视觉信号,这究竟是出于什么原因呢?

实际上,作为交流手段,视觉信号存在着几个致命的弱点。首先,视觉信号容易受到自然条件的限制。识别视觉信号需要有阳光,如果光线被树木遮挡,信号将无法传递。此外,视觉信号的传播范围也相对狭窄,例如表情信号在传播的方向性上也极受限制。而与此相比,声音信号的传播范围要广大许多^③,传播方位也可达360°。在很多情况下,对于信号发送者来说,交流信号的发出地点不被敌方察觉这一点是至关重要的。声音信号不仅传播范围容易调节,而且与由化学物质所产生的其他信号不同,声音信息能够在瞬间消失得无影无踪。

声音信号作为交流手段的另一个重要因素,就是在发出信号时能尽量将使用的能量控制到最小。身体动作需要消耗很大的能量,而且不能与其他动作同时进行,例如逃跑。而发出声音只需要动用很少一部分器官,所以消耗

① 现在,除原猿类外,真猿类以上等级几乎全部属于昼行性。

② 译者注:指由文字、语音、语素等语言要素组成的语言体系。

③ 据研究结果表明,鸟类相隔3~5 km以外也能够识别同伴的叫声(Wilson, Edward O., *Sociobiology: The New Synthesis*, The President and Fellows of Harvard College, 1975)。

的能量也相对较小。同时,声音含有音量大小、音调高低、音色和连续/非连续等众多要素,可以通过调节其强弱制造音质的变化,而信号接受者可以根据这些特征明确地分辨信号。从这一点来看可以更加肯定,视觉信号是不适合用来构建二重结构^①的信号体系的。

最后一点,对于像人类祖先这样身体条件脆弱的动物来说,需要一直做好准备以便应付强敌以及环境的变化,因此有必要让某个器官时刻保持活动状态。如果对视觉器官作这样的要求,那么势必给脑部造成过重负荷。因此按照进化论的规律,处理信息时所占大脑比重相对较低的听觉器官被选中,成为了24小时不间断工作的“危险感知器”。事实上,人类在一天里有三分之一的时间是处于闭目状态的,视觉信号处理也被暂停。但是耳朵不会闭合,尤其在睡眠当中。作为紧急信号的传播手段,声音信号发挥着巨大的作用。

0.2 弥补“声音”缺陷的媒体发明

可以认为,人类所发明的声音语言,作为一种交流工具,其复杂性与多样性,是在迄今为止地球生物的所有发明中处于最高水平的。但是尽管如此,它仍然存在着不少缺陷。

首先,它与人类作为“视觉动物”所具有的特性是相互矛盾的。人在单位时间里能够处理的声音信息是很有限的,并且无法处理并行的、相对复杂的声音信息。比如对于眼前众人的表情,人们是可以同时做出判断的,但是想要准确判断这一群人同时发出的声音,却存在很大困难。换句话说,对于声音信息,人类只能在时间轴的直线上作出处理,但是这个特点却意外地培养了人们的时间观念。此外,声音信号一瞬即逝的特点,也意味着它不可记录、不可保存的性质。

为了完善使用声音信号的交流活动,人类在构建文明的进程中花费了大量的时间和精力发明了“媒体”。

^① 译者注:二重结构(double articulation),法国结构主义语言学家 A. Martine 提出的概念,认为人类语言由句(sentence)组成,句又可以分为词(word)和音素(phoneme)。几十个音素组成数十万词语,再通过这些词语的自由组合产生无穷的文章表现,体现了语言的经济性(有限的素材)和创造性(无限的表达形式)。

最初，人们用文字的形式把语言刻在黏土和石头上，将“声音”视觉化。这样不但能够记录下交流的过程，同时也解决了时间制约的问题。而且通过将文字记录在莎草纸^①、羊皮纸和蜡板上面，使相隔远方的信息传递变得更加方便。人的声音虽然可以传到远方，但其传达范围还是受到制约的。尽管在集团群居生活的时代没有造成太大问题，但是随着文明的发展，人们的生活区域日渐广泛，远距离交流的必要性也就随之增加。尤其是采取军事行动的时候，需要迅速地将信号传至远方，换句话说，信息能到达的地方就是权力所控制的范围。

自古以来，远距离通信通常使用狼烟和火把，可是用这样的方法能传达的信息内容却极其有限。因此为了解决信息的传达范围这个难题，人们从两个方面作了尝试。第一，发明了大量复制的方法，利用了文字的可记录性和可移动性，让身处不同地理位置的人们能够共享同一信息，这就是公元1450年前后发明并投入商业使用的“活版印刷技术”^②。但是这个方法并没有能够解决将信息“及时传递至远方”的问题。结果，为了发明出一种方法将言语信息及时、正确地传达到视线所不能及的范围，人类花费了相当漫长的一段时间。直到1844年，“摩斯密码”成功地被运用于电报，紧接着1876年贝尔发明了电话^③。1920年，美国KDKA广播电台的总统选举广播，终于实现了将信息及时传递至远方的这一人类夙愿^④。

可是，无论语言的传达手段如何高度化、精度化，总是不可避免地存在传达不尽其意的地方，尤其是对于人类感情、感性，还有对信息处理能力要求更高的视觉信息的表达。况且现有的图画表达方式其制作过程也过于花费时间。因此，人们迫切地需要开发出一种更为高端的技术用于再现视觉信息。在之后的1839年，人类世界出现了最早的再现静止视觉信息的媒体，那是由

① 译者注：Papyrus，古代埃及人用于书写的载体，相当于今天的“纸”，制作材料是盛产于尼罗河三角洲的纸莎草。到公元8世纪左右，由于现代造纸术的普及，莎草纸逐渐退出了历史舞台，制作莎草纸的技术也因为缺乏记载而失传。

② 本书主要介绍的是古腾堡发明的西方活字印刷术，详情参照本书第3章。

③ 参照本书第1章。

④ 参照本书第4章。