



中国广播电视协会学术研究系列丛书

广电文化与多元交融

——第七届全国广播电视学术著作评选获奖作品集萃

THE BLEND OF RADIO AND TELEVISION CULTURE AND MULTICULTURE

ROUNDUP OF THE 7TH NATIONAL RADIO AND TELEVISION ACADEMIC WORKS CONTEST



中国广播电视协会 编

视出版社



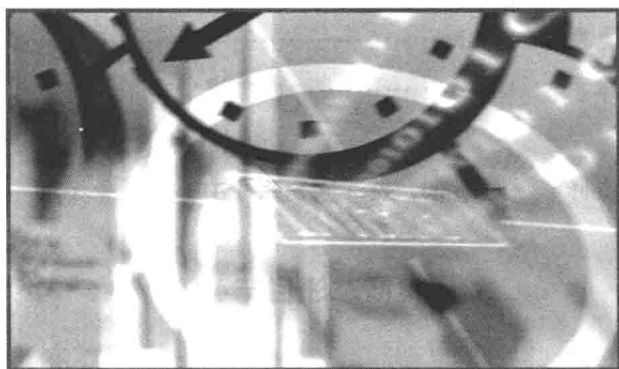
中国广播电视协会学术研究系列丛书

广电文化与多元交融

——第七届全国广播电视学术著作评选获奖作品集萃

THE BLEND OF RADIO AND TELEVISION CULTURE AND MULTICULTURE

ROUNDUP OF THE 7TH NATIONAL RADIO AND TELEVISION ACADEMIC WORKS CONTEST



中国广播电视协会 编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

广电文化与多元交融 : 第七届全国广播电视学术著作评选获奖作品 / 中国广播电视协会编. — 北京: 中国广播电视出版社, 2012.11

(中国广播电视协会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-6742-6

I. ①广… II. ①中… III. ①广播电视—中国—文集
IV. ①G229.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第257457号

广电文化与多元交融

——第七届全国广播电视学术著作评选获奖作品

中国广播电视协会 编

责任编辑 聂珊珊 许珊珊

封面设计 马 申

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 河北省高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 880毫米×1230毫米 1/32

字 数 250 (千) 字

印 张 9.125

版 次 2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6742-6

定 价 26.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《广电文化与多元交融》编委会

李 丹 杨 波 刘习良 张振华 安景林
张 莉 张 聪 周然毅

《广电文化与多元交融》编辑部

主 编: 张君昌
副主编: 单亦砺 张务纯

前 言

2011年是国家“十二五”规划开局之年,也是广播电视“十二五”规划的启动之年。中广协会围绕党和国家工作大局,围绕广播电视中心工作,努力践行桥梁纽带、理论研究、行业维权和自教自律的基本职能,在服务广播电视大发展大繁荣方面开展了大量工作,发挥了行业组织的应有作用,为广播电视改革发展做出了新贡献。

2011年,中广协会认真组织理论学习,落实中央精神,各项职能作用发挥得更加积极主动。从年初到年终,认真组织学习国家“十二五”发展规划纲要、胡锦涛在庆祝建党90周年大会上发表的重要讲话和党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,并结合自身特点、功能、定位,组织学术活动,积极贯彻落实。8月中旬,协会与光明日报、总局宣传管理司、大庆市委市政府等联合举办“主流媒体的社会责任——第四届中国广播电视传媒论坛”。论坛以学习贯彻胡锦涛“七一”重要讲话为主旨,弘扬社会主义核心价值观,强化主流媒体社会责任。来自全国各地近300名广电工作者参加了论坛及相关活动。会议提出,建设社会主义责任媒体是广电的长期任务,必须始终坚持正确舆论导向,提高舆论引导能力,坚持围

绕中心与关注民生相结合,在“走、转、改”中历练自身,提高素质,做让党和政府放心、让人民群众满意的主流媒体。

10月,结合学习党的十七届六中全会精神,在西安组织召开“全国政风行风热线类节目年会暨创新研讨会”等一系列会议,组织宣讲,贯彻落实。11月,协助人民日报《新闻战线》杂志社在深圳联合召开“文化发展与传媒创新论坛”,邀请专家和广电媒体宣讲如何发展广电文化事业和产业;组织城市台委员会召开电视新闻理论研讨会,邀请专家就媒体如何提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力,加强社会热点难点问题引导,向观众提供更多喜闻乐见的节目等议题进行深入研讨;12月,数字付费频道委员会与总局传媒机构管理司联合召开“付费频道行业学习贯彻六中全会精神工作会议暨2011年度行业代表大会”,等等。这些会议进一步明确了广播电视在文化大发展大繁荣中的地位、作用和职能,把落实好全会精神转化为推动协会转型发展的动力,坚持理论理念创新、体制机制创新、方式方法创新,推动协会转型发展,为形成文化建设强大合力发挥积极作用。

2011年,中广协会学术理论研究工作稳步推进,在组织重点课题攻关,开展理论研讨及调查研究等方面都取得新的进展。课题研究工作成绩显著,4月,与浙江传媒学院合作完成2010年度媒介素养研究项目结项和2011年度立项评审工作,审批2011年度媒介素养专项研究项目16个,进一步向分支学科延伸;12月,与中国传媒大学合作完成2010年度学术理论研究项目结项和2011年度立项评审工作,审批2011年度理论研究项目23个,研究视野更加注重前瞻性、热点性的行业需求。而且按照课题难度,首次分为重点、一般、入围三个档次,提高了资助金额,制定并颁发《中国广播电视协会学术理论

研究项目结项办法》，在促进课题项目研究标准化方面做出探索。完成总局2010年下达的重要课题《21世纪头十年中国广播电视热点回顾与思考——下一个十年影响广电发展若干关键问题前瞻》（课题编号：GD10018）；《中国广播电视节目评估体系》课题进入收尾阶段；《当代中国广播电视学》完成大纲论证；《中国广播电视发展十年回眸》完成初稿写作和初审工作；《中国广播电视编年史》等重点工作稳步推进。

11月和12月，中广协会学术委员会组成调研小组，分赴上海、广东对东部和中南学术研究基地进行调研。调研小组就各地对十七届六中全会精神宣传贯彻情况，总局下发《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》后意见反响，体制改革、产业发展、三网融合进展等情况，基层协会的工作状况和实际困难等议题广泛听取意见，积极发挥参谋咨询作用。学术部参与组织《新闻战线》杂志社发起举办的“文化发展与传媒创新论坛”以及策划组织全国政风行风热线类节目创新研讨会、21世纪中国电视文化建构高端论坛等，成为专家学者和一线人员进行学术交流的平台。

3月至12月，中广协会完成第七届全国广播电视学术著作评选工作。经过初评、复评、终评三个阶段，从参评的64部著作中评出获奖作品41部。其中，一等奖7部，特别奖1部，二等奖11部，三等奖22部。评委会认为，获奖著作选题重要，能够贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系贯穿研究内容，坚持学以致用，让理论成果为广播电视的改革实际服务。无论是国际传播、新媒体、纪录片等决策应用学科，还是基础、史学等领域均取得可喜成绩。这些成果的取得，与近些年总局大力支持社科项目研究，协会广泛开展学术合作和课题招标有直接关系。

本书辑录的是在第七届全国广播电视学术著作评选中,获得一等奖、二等奖和特别奖的19部著作的精要。从向获奖著作的作者征集文稿到得到初稿再到编辑完成,耗时长达9个月,足见这项工作的艰辛。这部看似只有20万字的薄薄的小册子,凝聚着20多位编著者280多个日夜的无私劳动,更代表着近两年来广电理论研究的最新进展和前沿成果。由于这样那样的原因,本书原本“成为获奖著作精彩篇章集萃”的创意,未能完全体现。因为传达、领会、落实环节的层次失真,致使部分来稿成了原书摘抄或者说明,虽几经退稿或尽最大努力编辑、补充完善,但最终仍难如人意。“十月怀胎,一朝分娩”。再丑的孩子,也不能不让它降临人世。我们只能寄希望于下一次,孕育一个更健康、更漂亮的孩子……

编者

2012年9月1日

前 言	(1)
-----------	-------

传播理念研究

国际传播:探索与构建	王庚年 (003)
探寻电视审美创造与审美接受之间的互动链条	胡智锋 杨乘虎 (011)
电视节目主持人的文化影响力	曾志华 (026)
重大突发事件的舆论引导	曾 婕 石长顺 黄正谋 郭小平 李利克 (044)

节目形态研究

纪录片是什么?	张君昌 (061)
影像意义阐释的多维空间	汪振城 (083)
在比较中探求广播前行的方向	赵 华 (097)
电视文化与对话时代	张春斌 (104)

新闻史观研究

挑战、风险、智慧是改革者应有的素质 ——访上海广播电视改革起步的领航人龚学平	王 颖 李丹青 张亚敏 (123)
中国之声的改革之路	钟 学 (137)

记录央视改革的足迹……………年鉴编辑部 (152)

记录历史与自身创新

——《中国广播电视年鉴》的创新与特色

……………年鉴编辑部 (161)

发展战略研究

中国视听新媒体发展态势……………庞井君 (167)

央视:我们这样做评估……………罗 琴 虢亚冰 (174)

中国广电事业产业协同发展模式研究

……………周 旻 林小勇 林洪美 (194)

中国广电产业发展的问题与战略……………丁俊杰 赵子忠 (210)

从内涵发展到外延增长

——广播经营战略研究……………凌昊莹 (230)

送给中国电视CEO……………于聚义 (246)

以科学发展观推进媒资管理创新……………崔屹平 (259)

附录:第七届全国广播电视学术著作评选获奖作品目录 …… (279)

GUANGDIAN WENHUA

广 电 文 化 与 多 元 交 融

传播理念研究

国际传播：探索与构建

◇ 王庚年

《国际传播：探索与构建》以科学发展观为指导，结合当今国际传播四大发展态势的概括评析，对国际台现代国际广播体系发展战略的提出、背景、内涵、框架、思路、初步实践、远景规划、协调发展举措等方面，做出分析思考和论述，以期为中国国际传播发展战略研究，提供理性思考和经验总结。

构建现代国际广播体系，是中央交托给国际台的重要战略任务，也是当前传媒界着力探讨的重大理论和实践课题。

2004年1月16日，李长春、刘云山等中央领导同志视察国际台时明确提出，国际台要围绕增强中国在国际上的声音这一总的目标，通过“两手抓”，“两条腿走路”，一手抓好无线广播，一手抓好互联网的在线广播，尽快建立起现代国际广播体系，形成与中国的国际地位相适应的现代化国际广播体系，在对外宣传上发挥更大的、独特的优势。这是“构建现代国际广播体系”发展战略的最早提出。

2006年12月3日国际台庆祝台庆65周年之际，胡锦涛总书记在国际台呈报的有关材料上批示：积极建设现代国际广播体系，不断提高我国对外广播的质量和水平，努力架起促进中国人民和各国人民相互了解的友谊桥梁，为全面建设小康社会营造和谐友好的国际舆论环境。这标志着“构建现代国际广播体系”成为中央提出的战略目标，对国际台事业发展具有里程碑意义，从此以后，在新的

历史时期,国际台有了明确发展战略和奋斗目标。

中国国际广播电台是专门承担国家对外宣传的主流媒体,肩负着增强我国国际传播能力,提升国家文化软实力的重任。近年来,中国国际广播电台根据中央指示精神,积极推进现代国际广播体系建设,在理论思考和实践探索方面,取得了预期成果,为推进中国国际传播事业的发展和繁荣,做出了应有贡献。

《国际传播:探索与构建》绪论部分对国际传播的定义、起源、内涵、外延、发展过程等进行了梳理,并指出,国际传播是与国际关系、国际经济、科技文化等有着密切关系的学科,这使得国际传播研究和关注的范围极为广泛,囊括了政治、经济、社会、文化以及军事等各个方面。国际传播经历了一个由传统向现代、由平面向立体、由单一向综合的发展过程。从冷战结束至今,是国际传播的黄金时代。国际传播趋于现代化、立体化、综合化。传统的报纸、广播、电视和互联网等新型媒体,都在国际传播中发挥了重要作用,各种传播手段交织在一起,传播速度更为快捷,传播范围更为广泛,传播内容更为多元。在全球化趋势越来越明显的今天,人们的日常生活,都受到不同形式、不同内容国际传播的影响,加强对国际传播的研究,具有越来越深远而重大的现实意义。

正文部分共分十三章,分别从现代国际广播体系提出的历史背景、主要内容、发展思路,以及国际台构建现代国际广播体系的初步实践和长期规划等方面进行探讨。

第一至第四章是现代国际广播体系发展战略提出历史背景的分析,梳理了国际传播的历史、现状以及面临的发展环境,阐述了构建现代国际广播体系对国际传播发展和国际台发展的重大意义。

第一章和第二章梳理了现代传播新技术发展状况和国际广播的发展周期,阐述了当前国际传播呈现出的全球化、综合化、现代化和本土化等四大发展态势,指出国际传播已经进入新的发展周期,现代传播新技术的发展必然给国际传播带来新的挑战。所谓国际传播全球化,主要体现在传播范围的全球化、传播信息的全球

化、传播受众的全球化、传播影响的全球化等四个方面。所谓国际传播的综合化,主要体现在三个方面:通过规模化效应,扩大传媒集团市场覆盖率;利用不同媒体的特性,实现媒体间的协同效应;通过提高资源利用率,实现不同媒体的优势互补。所谓国际传播的现代化,主要体现在四个方面:加速新老媒体融合;积极拓展新媒体业务;大力发展多媒体;加强现代传媒的发展战略研究。所谓国际传播的本土化,主要体现在传播内容的本土化、媒体人才的本土化、运营方式的本土化等三个方面。

第三章分析了现代国际广播体系发展战略提出的理论背景、实践背景和政治背景,指出这一发展战略的提出具有历史和现实的必然性,适应了现代传播新技术和国际传播发展态势的需要,适应了国际媒体传播模式快速发展的需要,适应了同世界主要国际广播媒体新一轮实力竞争的需要,适应了中华民族伟大复兴的需要,是国际传播全局性的、战略性的任务。

第四章描述了构建和谐世界理念的提出及其内涵,分析了现代国际广播体系与推动和谐世界建设的关系,总结了国际台推动建设和谐世界建设的初步实践。本书认为,和谐世界理念为我国国际传播事业提出了新的课题,为我国国际传播媒体的未来发展提出了新的要求。作为文化的组成部分,国际传播媒体应当与当前国际形势相结合,推动各种文明在对话和交流中更好地沟通、丰富与完善,协力构建多样文化兼容并蓄的和谐世界。作为和谐世界建设的推动力量,国际传播媒体应当加强自身建设,从提高宣传实效、扩大外宣影响力入手,积极做好宣传阐释工作,重塑世界的精神力量。作为国家的软实力资源之一,国际传播媒体应当以和谐世界理念为契机,着力完善我国的国际形象,为我国的发展建设营造客观友善的舆论环境。

第五至第八章分析了现代国际广播体系的提出过程、主要内容、框架、传播理念及发展思路。

第五章认为,所谓现代国际广播体系,应当是传播理念上的现代、传播内容上的现代、传播手段上的现代、传播风格上的现代;应

当是传播范围的国际化、传播信息的国际化、传播受众的国际化、传播影响的国际化；应当是集无线广播、在线广播、多媒体传播于一体的媒体集合。这里面，有四个关键词需要把握：一是“现代”，即传播理念、内容、手段、风格上的现代。二是“国际”，即具有国际级水准，具有国际影响力，能够对国际舆论产生重要引领作用。三是“广播”，即相对人际传播而言的“广为传播”或“广泛传播”，不仅指短波、中波、调频和卫星的音频播出，还应当包括报刊、电视、网络、新媒体等媒介传播形态，是一切能够向国际受众传播信息的媒体集合。四是“体系”，即整体性，一切有利于对外宣传的载体、方式和手段，都应当纳入现代国际广播体系之中。

第六章提出，现代国际广播体系的框架是：以无线广播为基础，以在线广播为支撑，以新媒体发展为方向，以多媒体传播为特征的现代、国际、综合传播体系。

第七章强调，国际传播必须树立现代传播理念，具体的体现就是：中国立场、世界眼光、人类胸怀。所谓中国立场，就是以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，传播社会主义核心价值观体系，传播有利于国家富强、民族振兴、人民幸福、社会和谐思想和精神。所谓世界眼光，就是从全球的高度和视角，全面客观地向世界介绍中国，介绍我们党立党为公、执政为民的执政理念和伟大实践，介绍中国改革开放和经济建设、社会建设的巨大成就，介绍中国坚持走和平发展道路、推动建设和谐世界的政策主张，介绍中华文化历史悠久、博大精深的丰富内容。所谓人类胸怀，就是站在全人类的立场上进行国际传播，充分尊重和承认人类文化上的差异，尊重不同国家、不同民族、不同地区受众的价值观念、政治态度、宗教信仰、生活方式和思维习惯，不断提升国际传播的影响力和凝聚力。

第八章归纳了现代国际广播体系的发展思路：“围绕一个中心，贯通两个机制，实现三个转变，坚持四个并重，创新五个系统。”所谓围绕一个中心，就是要围绕构建现代国际广播体系这个战略目标开展各项工作。所谓贯通两个机制，就是要贯通事业和产业两个

机制：即将国家给予的事业经费，全部足额用于对外宣传，做大做强事业品牌。通过市场基础性作用，将事业发展中蕴藏的品牌、信息、人才等优势进行产业开发，形成文化生产力，产生经济效益，以弥补国家事业拨款的不足，实现产业反哺事业。所谓实现三个转变，就是要实现由传统媒体向现代媒体转变，由单一媒体向综合媒体转变，由对外广播向国际传播转变。所谓四个并重，就是要坚持无线广播与在线广播并重、传统媒体与现代媒体并重、内容创新与技术进步并重、国际传播与国内传播并重。所谓创新五个系统，就是要创新宣传管理系统、创新人事管理系统、创新外事管理系统、创新财务管理系统、创新技术管理系统。

第九章是对国际台确立构建现代国际广播体系发展战略以来取得初步成绩的系统总结。2004年以来，国际台根据中央关于“构建现代国际广播体系”的战略指示，有计划、有步骤地开展了以“构建现代国际广播体系”为目标的学习、思考、调研、实践与调整，对“现代国际广播体系”的内涵和外延，有了清晰认识，并在台分党组2005年、2006年、2007年和2008年的工作报告中，分别形成了系列科学明确、重点突出、实践性强的具体措施。2005年，重点是整合资源、盘活存量；2006年，重点是明确思路、科学部署；2007年，重点是夯实基础、全面启动；2008年，重点是机制创新、协调发展。由于战略指导思想明确，策略措施部署得当，国际台的规模不断扩大，速度稳步提升，持续创新步伐加快，影响力明显增强，管理日渐科学，各项工作在全面推进中呈现了亮点，在改革创新中焕发了活力，保持了积极健康、蓬勃向上的良好态势。国际台的综合实力和舆论影响力明显增强，充分表明构建现代国际广播体系这个发展理念体现了战略性、宏观性和可操作性，符合媒体发展的潮流，抓住了媒体发展的基本规律，是中国国际广播做大做强的必由之路。

第十至第十一章阐述了构建现代国际广播体系的长期规划。第十章分析了科学发展观对构建现代国际广播体系的指导意义，指出要以科学发展观为统领，始终把发展作为第一要务，坚持以人为本的理念，按照统筹兼顾方法，解决好发展不平衡问题，解放发展国