



新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

LÜYOUXUE GAILUN

旅游学概论

李长秋 主 编

张 琪 刘晓萍 杨 洋 副主编



新编



新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

LÜYOUXUE GAILUN

旅游学概论

李长秋 主 编

张 琪 刘晓萍 杨 洋 副主编



旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/李长秋主编. —北京:旅游教育出版社,2011.8

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2151 - 1

I. ①旅… II. ①李… III. ①旅游—高等职业教育—教材

IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 053539 号

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

谢彦君 总主编

旅游学概论

李长秋 主编

张琪 刘晓萍 杨洋 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	17. 25
字 数	274 千字
版 次	2011 年 8 月第 1 版
印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷
定 价	30. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

新编高职高专旅游管理类专业 规划教材编委会

主 任 谢彦君

委 员 (按音序排列)

狄保荣 韩玉灵 计金标

姜文宏 罗兹柏 王昆欣

张广海 张新南 朱承强



经过将近三年的策划与组织,旅游教育出版社的“新编高职高专旅游管理类专业规划教材”终于要整体付梓印行了。本套丛书不管是在编写宗旨的确立还是在撰著者的遴选方面,都经历了一个较为严谨而细致的过程,这也为保证丛书的质量奠定了一个良好的基础。

中国的高等旅游教育和旅游产业发展,已经度过了三十多个春秋。从 20 世纪 70 年代末的筚路蓝缕到今天已蔚为大观的局面,这当中包含了几代学人和业者共同努力、共同创业的艰辛。在今天看来,尽管在这个知识和行业共同体中曾经并依然存在着观点、思想和认识上的碰撞和摩擦,但一路前行的步伐却始终没有停止过。这也是中国旅游教育界、旅游产业界呈现于世人的最令人鼓舞的风貌和景观。

在整个高等旅游教育体系中,职业教育的发展,只是在最近的十几年中才真正被政府纳入到大力发展的战略框架当中,并在今天形成了占据旅游高等教育半壁江山的势头。如果站在整个旅游高等教育的视野来审视旅游职业教育和普通教育在整个旅游高等教育中的局面,大家会有一个基本的共识:旅游高等职业教育在人才培养方面,无疑更加体现了专业细分、供需对接、学为所用的人才培养效率和效果,并不像旅游本科教育那样,每年的毕业生有 70% 以上流入其他行业或领域,从而造成社会教育资源的极大浪费。这个问题学界多有认识、阐述和呼吁,并一致认为,其根源在一定程度上是由本科专业目录管理过于僵化的行政机制所造成。值得欣慰的是,最新的本科专业目录调整方案中,已经增设了饭店管理专业,这一举措借鉴了旅游专业高等职业教育按照旅游大类进行专业细化的成功方面,进一步昭示了旅游大类下设专业(二级学科)进一步有限度细化的趋势。

不过,尽管旅游专业的高等职业教育有其成功的地方,但也不是没有问题。在专业格局有了科学摆布的前提下,人才培养的质量就取决于具体的人才培养方案了。在这当中,各个学校所拥有的教学资源、师资队伍、教材、教学法等方面的准备,就成为关键的教育因素。如果仔细盘点目前我国旅游专业高等职业教育在这一方面的家底,其实还很不乐观。在我看来,由于我们对职业教育在认识上还不够成熟,准备上还不够充分,操作上还有待完善,加之旅游职业教育向来多以接待服务为教育的主体内容,缺乏硬技术、高门槛,因此,中国的旅游职业教育,依然显得离岗位培训距离不远、差异不大。在知识体系和职业技能的衔接方面,始终没有找到最好的途径和策略。因此,旅游职业教育在培养人的职业深度发展空间方面,始终有浅薄无力的缺欠。这是一个需要警觉,同时也是一个需要时间才能加以解决的问题。

旅游教育出版社在策划本套丛书的初期,就曾意识到这个问题,并有努力解决这一问题的想法。在本套丛书的书目确定、作者遴选、写作宗旨的厘定等方面,都试图对上述问题做出回应。从各位作者所做的努力来看,本套丛书还是在一定程度上解决了这个问题。整套从书中,不乏在这方面做得很好的,也有在其他方面展现了充分特色的著作。因此,希望本套丛书的面世能够给旅游职业教育提供一套比较适用的教材资源。

本套丛书的作者都来自职业教育工作的教学与科研第一线,他们在各自所长的学科领域也都多有建树。作为本丛书的主编,我十分感谢他们在编写过程中所做出的巨大努力以及展现出来的合作与奉献精神。

由于水平所限,加之本人对旅游职业教育的理解缺乏深度,因此,本套丛书还是会存在总体架构、基本思想和具体编写工作方面的诸多不足甚至错谬。希望广大读者和其他人士对本书的缺欠不吝赐教,以图再版时予以修正,避免贻误学生。

是为序。

谢彦君

2011年7月22日于灵水湖畔

前言

随着旅游业的蓬勃发展,旅游日益成为人们重要的生活方式和社会经济活动,旅游业已经成为全球最具活力的产业。同时,旅游业的快速发展对旅游人才的需要越来越迫切,尤其需要旅游高等教育培养的高素质技能型旅游人才。

“旅游学概论”是高等旅游教育的核心课程,它是以旅游发展的实践为基础,从旅游现象中分析并总结旅游发展的规律,用以指导具体的旅游实践工作。由于这门课程涉及多个学科、知识面广,知识更新快,所以编写适应旅游发展和教学需要的教材就显得尤为迫切。本书在编写中,不仅吸收了国内外旅游学教材的优点,还将当前旅游业的最新研究成果和实践经验融入其中,本书具有以下特点:

第一,编写形式直观、生动。本书注重运用直观的图片、图表来讲述理论知识,力求枯燥的理论能够深入浅出,通俗易懂。

第二,体例编排新颖、活泼。本书作了全新的设计,设置了引言、本章学习目标、关键词、特别提示、拓展知识、案例分享、闯关测试、实训项目等环节,开阔了学生视野,激发学习兴趣,提高学习效果,增强学生理论联系实际的能力和自主学习能力。

第三,编写内容具有前瞻性。本书在内容上引入本学科最新的研究成果,同时结合旅游发展中有重大影响力的事件,从而使本书站在旅游发展的最前沿,使学生掌握该学科的最新资料。

此外,为了配合教学,我们制作了全书的配套课件,以便于教师教学使用。

全书由郑州旅游职业学院的李长秋担任主编,张琪、刘晓萍、杨洋任副主编。全书共分十章,第一、四章由刘晓萍(中国劳动关系学院)和杨洋(河南商业高等专科学校)编写,第二章由朱琳(郑州旅游职业学院)编写,第三、六章由李长秋(郑州旅游职业学院)编写,第五、十章由张琪(郑州旅游职业学院)编写,第七、八章由杨艳华(安阳工学院)编写,第九章由孙忆辛(郑州旅游职业学院)编写。

本教材在编写过程中参考了不少专家、学者的有关旅游学概论方面的教材和专著,在此表示感谢。

由于作者常识水平和实践经验有限,书中错误与不足在所难免,恳请各位专家和广大读者不吝赐教,以便充实完善。

编 者
2011 年 5 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 旅游学的研究对象与内容	1
第二节 旅游学的研究概况	4
第三节 旅游教育的发展概况	7
第二章 旅游的产生与发展	16
第一节 古代的旅游活动	16
第二节 近代旅游和旅游业的开端	21
第三节 现代旅游的快速的发展	25
第三章 旅游活动	32
第一节 旅游的概念	32
第二节 旅游活动的特点和类型	41
第三节 旅游组织	50
第四章 旅游者	60
第一节 旅游者的概念	60
第二节 旅游者的形成条件	67
第三节 旅游者的类型	79
第五章 旅游资源	89
第一节 旅游资源的概念和特征	89
第二节 旅游资源的分类	94
第三节 旅游资源的评价	101
第四节 旅游资源开发与保护	108

第五节 世界遗产发展概况	118
第六章 旅游业	132
第一节 旅游业	132
第二节 旅行社	136
第三节 旅游饭店	145
第四节 旅游交通	157
第五节 旅游购物	167
第六节 旅游景区	176
第七章 旅游市场	187
第一节 旅游市场概述	187
第二节 旅游市场的细分	189
第三节 世界旅游市场概况	196
第四节 我国旅游市场概况	199
第五节 旅游产品开发	207
第六节 旅游市场营销	212
第八章 旅游的影响	219
第一节 旅游的经济影响	219
第二节 旅游的社会文化影响	223
第三节 旅游的环境影响	226
第九章 旅游的可持续发展	233
第一节 旅游可持续发展的基本理论	233
第二节 旅游容量分析及管理	236
第三节 生态旅游	243
第四节 《全球旅游伦理规范》的推行	249
第十章 旅游业发展态势	255
第一节 国际旅游业的发展前景	255
第二节 中国旅游业的发展前景	258
参考文献	265

引 言

我国关于旅游学的研究是从20世纪80年代开始的,从世界范围来看,相对于其他比较成熟的学科而言,旅游学是一门相当年轻的学科。本章从旅游学的研究对象和内容入手,探讨了旅游学的研究对象,对研究内容进行了分析;回顾和总结了旅游学的研究历程,指出旅游学研究的主要特征;并对旅游教育的发展历程进行了探讨,阐述了高职旅游教育的特征。

学习目标

- 掌握旅游学的研究对象和研究内容;
- 了解旅游学研究历程,理解旅游学研究的主要特征;
- 了解旅游教育的发展历程,理解高职旅游教育的特征。

第一节 旅游学的研究对象与内容

一、旅游学的研究对象

要确立旅游学的理论体系,必须明确旅游学的研究对象。许多学者认为,应该从旅游活动有效开展的角度来分析、探讨和把握旅游学的研究对象。旅游活动是一个涉及众多部门的复杂的人类活动,旅游活动的形成需要具备相应的要素。从旅游活动的过程来看,旅游以游览和愉悦为目的,旅行只是实现这个目的的手段,旅行过程中又涉及饮食、住宿等基本生活需求,以及游玩、娱乐、购物等活动。从旅游运行的机制来看,旅游活动又涉及旅游主体、旅游客体和旅游媒介三个相关方面。旅游不仅是一种个人行为,也是一种社会行为。旅游者在旅游

的过程中,要与政府、旅游业经营者、目的地居民与环境等部门和要素发生广泛的联系。

旅游学科涉及旅游经济学、旅游地理学、旅游社会学等多方面的知识,是一个典型的交叉学科。旅游学的研究要透过现象抓住本质。李天元将旅游学的研究对象界定为“研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学”。^① 谢彦君指出“旅游学要以研究旅游现象的基本矛盾为核心,研究这种矛盾发生的基础、原因,研究这种矛盾的性质、形态和结构特征,研究这种矛盾的运动规律,研究这种矛盾所形成的复杂影响。”^② 吴必虎提出用“旅游系统”来解释旅游学的研究对象。

旅游学的研究不能仅仅从只涉及个人行为的狭义角度来研究,而要从广义的社会行为角度展开。旅游学科作为一个具有一定层次结构的综合性学科,研究对象大致可以分为三个层次。第一层次为基本矛盾层次,即学科的“元层次”,主要涉及旅游活动的运动规律;第二层次为矛盾关联层次,即学科的“关联层次”,主要涉及旅游活动的运行机制;第三层次是矛盾影响层次,即学科的“影响层次”,主要涉及旅游影响和评价研究。

(一) 基本矛盾层次:研究旅游者及其旅游活动的运动规律

旅游者是旅游活动的主体,旅游者所开展的旅游活动是旅游学研究的核心对象,主要表现为旅游活动中的矛盾运动。例如旅游需求与旅游供给之间的矛盾,旅游期望与旅游体验之间的矛盾,旅游客源地与目的地之间的矛盾,旅游资源开发与保护之间的矛盾等。一系列的矛盾冲突相互作用、相互影响推动着旅游活动的不断运动和发展,也使旅游者在运动中逐渐成长和成熟起来。

(二) 矛盾关联层次:研究旅游活动的运行机制

旅游活动的发展是离不开旅游业的运营和推动。与旅游活动相关联的行业包括旅行社业、交通运输业、饭店业、购物业等,这些行业对旅游活动的顺利开展产生了强大的作用力和影响力。旅游活动的开展需要整个旅游行业的有效支撑,旅游者的旅游活动也为旅游业注入了动力,整个体系就如同一个有机体一样,只有建立并形成良好的运行机制,才能保证整个系统健康有序地发展。

(三) 矛盾影响层次:研究旅游影响和评价

随着旅游活动和旅游业的快速发展,旅游者、旅游业及旅游活动与整个社会的可持续协调发展已经成为颇受关注的话题。旅游活动对经济、社会、文化、环境等方面造成了正面和负面的影响。而关于环境保护、旅游承载力等因素直接影响了

① 李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社,2003.

② 谢彦君. 基础旅游学(第2版)[M]. 北京:中国旅游出版社,2004.

旅游的可持续发展性,要使旅游业持续、健康地科学发展,就要对旅游的影响进行深入的探讨和研究。

综上所述,旅游学是研究旅游者及其旅游活动、旅游业及其运营活动以及双方活动造成的旅游影响的科学。旅游学概论则是建立在旅游活动上,以旅游者、旅游业、旅游影响作为主要研究对象,是旅游管理专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。

二、旅游学的研究内容

旅游学的研究对象规定了研究内容的范畴,旅游学的研究内容是在研究对象的基础上展开的。旅游学的研究内容应包括以下几个方面:一是研究旅游者及其需求行为特征;二是研究旅游资源;三是研究旅游活动的产生、特点及其影响;四是研究旅游业的基本现状与发展趋势;五是研究旅游市场。

(一) 旅游者

旅游者旅游活动的主体,也是旅游学研究的重要内容。首先,要研究旅游者的概念界定,特别是旅游者的统计概念;其次,要对旅游者的类型进行划分;再次,要研究旅游者产生的条件;最后对旅游流现象和特征进行讨论。

(二) 旅游资源

旅游资源是旅游活动得以开展的重要基础条件,对旅游业的运转起着至关重要的作用,是旅游客体的核心。对旅游资源的研究内容主要有旅游资源的概念和特征、旅游资源的分类、旅游资源的开发与保护、旅游资源的评价、我国的旅游资源及特点、世界遗产的发展概况等。

(三) 旅游活动

旅游者的旅游活动是以旅游资源为吸引物,以旅游业为依托开展起来的。首先,要对我国和世界旅游活动的产生和发展进行探讨;其次,研究旅游的概念、特点、基本属性和构成要素;再次,按照不同的标准对旅游活动进行分类并探讨各种类型旅游的基本特征;介绍了旅游组织的基本情况;最后,分析旅游活动对经济、社会文化和环境的影响,促使旅游业向可持续发展的方向前进。

(四) 旅游业

旅游业是旅游活动的组织者,是旅游产品的提供者,是旅游活动的媒介,在旅游发展中占有非常重要的地位。对旅游业的研究主要包括旅游业的概念、构成和特征;分析旅行社的基本业务,了解我国旅行社的发展情况;研究饭店在旅游业中的地位 and 作用、饭店的类型、饭店的等级划分、饭店业的发展趋势;分析现代旅游主要交通方式、特点以及我国旅游交通的发展状况;研究我国旅游景区的质量等级和发展状况等。

(五) 旅游市场

旅游市场是旅游活动的载体,各类旅游活动的开展都离不开旅游市场。旅游者是旅游市场的生力军,旅游业的出现和发展进一步带动和深化了旅游市场的发展,旅游市场也为旅游业从业者创造了广阔的才能展示空间。旅游市场的内容主要有旅游市场的概念、特征;旅游市场的划分和细分;我国国际和国内旅游市场的状况;旅游市场营销;旅游产品的开发。



特别提示

旅游学的学科性质

关于旅游学的学科性质,理论界还没有形成一致的认识。从研究对象和内容方面来看,旅游学涉及经济学、文化学、管理学、资源学、历史学、建筑学、统计学、社会学等多门学科,因此人们多认为旅游学是一门“综合性的社会学科”。旅游活动作为一种综合的社会现象,它所涉及的领域和学科相互交叉融合,又被称为“交叉学科”。与各种成熟学科相比,旅游学又是位于各学科交叉点(或边界)上的新学科,又被称为“边缘学科”。尽管旅游学的学科性质并不明确,人们普遍认为旅游活动是一种重要的社会现象,属于社会科学的重要分支,是新兴的、综合性的、交叉的学科,是一门实践性、应用性很强的学科。

第二节 旅游学的研究概况

旅游现象的出现已经有几千年的历史了,人类对旅游现象的研究始于19世纪末意大利人博迪奥(Bodio,1899)^①,迄今已逾百年。对任何现象的认识都有一个渐变的发展过程,随着现象的不断深入和发展,认识也在不断地发展、变化,逐渐清晰和完整。对旅游学的认识也是如此。产业革命后,旅游日益成为一种普遍的社会现象和经济现象,越来越多的人参与到旅游活动中来,旅游的重要地位日益凸显,人们逐渐意识到旅游研究的必要性。

一、国外旅游学的研究

现代旅游学的研究起源于国外。19世纪末20世纪初,意大利、德国、瑞士和奥

^① 1899年,博迪奥发表的《关于意大利外国旅游者的流动及花费》一文被认为是近代旅游研究最早的论文。

地利等欧洲国家的学者,在旅游学的研究中做了许多开创性工作。旅游学的研究最早集中在经济学领域,学者们将旅游视为一种经济现象进行研究。意大利学者马里蒂奥在 1928 年、德国学者葛留克斯曼在 1935 年,以及瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)在 1942 年,都对旅游学研究对象进行了分析。马里蒂奥在《旅游经济讲义》一书中,从经济学的角度对旅游现象进行了剖析,将旅游现象作为一种单纯的经济活动进行研究,指出旅游活动是属于经济性质的社会现象,认为旅游基础理论的研究范围涉及旅游经济的形态、结构和活动要素。但随着旅游活动的发展、旅游学研究的深入,人们逐渐发现旅游学涉及的范畴远远超出了经济领域。葛留克斯曼在《一般旅游论》一书中,从旅游现象的发生原因、运行基础、性质,以及对社会的影响等问题进行研究,指出旅游学的研究不能仅仅从经济学的角度去考察,而要从多学科、多角度进行广泛的研究。瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在《旅游总论概要》一书中,认为“旅游现象的本质具有众多相互作用要素和方面的复合体,这个复合体是以旅游活动为中心,与国民、保健、经济、政治、社会、文化、技术等社会中各种要素和方面相互作用的产物。”尽管葛留克斯曼、汉泽克尔和克拉普夫对旅游现象的认识已经超出了经济学领域,但由于他们都是经济学家,这个时期对旅游现象的研究主要还局限在经济学领域。

第二次世界大战后,旅游研究中心由欧洲向北美洲转移,其他学科的学者也参与到旅游现象的研究中来,研究方法上表现出明显的多学科特征,旅游学的研究进入了前所未有的大发展时期。许多学者从各自的领域出发,以独特的研究视角介入旅游研究,社会学家和人类学家先后参与到旅游现象的研究中,在学术上也出现了“旅游社会学”和“旅游人类学”的概念。20 世纪 80 年代,一些学者指出旅游研究不仅要采用多学科方法,还要将多种学科融合在一起,形成跨学科的研究方法。勒贝尔(Leiper, 1981)对跨学科和多学科研究作了区分,提出旅游的研究有必要在旅游学基本理论和一系列广泛的应用学科的基础上,进行旅游学框架体系的研究。夏洛特(Charlotte)和达赞(Tazim)也赞同采用跨学科的方法进行旅游研究。与多学科研究不同的是,跨学科的研究强调学科之间的融合性,在融合中逐渐形成了旅游经济、旅游文化、旅游影响等主要研究领域,构建了旅游学基本的研究框架。近年来,许多学者又提出要采用无边界研究方法进行旅游学的研究。

在多种学科的交叉融合下,旅游现象的本质得到了挖掘,然而,对于旅游学科的性质,即旅游学是一门独立的学科,还是现有学科内的某一特殊研究领域,学术界的看法并不统一。较早将旅游作为一门独立的学科来研究的学者有霍革辛斯基(Rogozinski, 1985)、罗维斯科(Jovicic, 1988)和科明克(Comic, 1989)。目前,旅游已经成为一门独立学科在大学设置专业,但仅有 40 多年的历史。

二、我国旅游学的研究

改革开放后,我国旅游业异军突起、发展迅猛、势头强劲。旅游业逐步形成规模,我国也发展成为世界旅游大国。我国学者对旅游学的研究也基本上肇始于这个阶段。20世纪80年代,林南枝提出“旅游学是研究旅游活动最一般规律的科学,是旅游活动之综合概括,包括了旅游史、旅游业、旅游文化、旅游经济等。”20世纪90年代,涌现出大量的《旅游学概论》教材。作为中国旅游学基础理论研究的先行者和探路者申葆嘉指出按社会科学的规范,旅游学研究可以分为基础理论研究、专业理论研究和应用理论研究,倡导以宏观的旅游现象作为旅游学的研究对象和范围。我国学者对旅游学的研究主要体现在研究对象、研究内容和研究方法上。旅游研究的涉猎面广,涌现出了众多的旅游分支学科,如旅游经济学、旅游市场学、旅游统计学、旅游会计学、旅游价格学等经济学范畴的分支学科;旅游地理学、旅游资源学、旅游规划学、旅游心理学、旅游美学、旅游社会学、旅游生态学、旅游法学、旅游史学等社会学和其他学科的分支学科。

我国旅游学的研究历史较短,尽管与国际旅游学研究的总体水平还存在一定的差距,但也取得了一定的研究成果。学术界对旅游学研究的情绪高涨,研究成果剧增,中国学术期刊网(CNKI)2010年检索摘要含有“旅游”一词的文献篇数是147493篇,研究数量喜人,但总体来看,旅游学还没有建立起完整的旅游学理论框架,应用研究也有待加强,旅游学研究的深度和广度都还有提升的空间。

纵观世界和我国的旅游学研究,旅游学是以旅游现象为起点,包含经济、社会、人文、地理等多种学科的年轻的学科体系。旅游学的研究历程经历了单一学科研究(主要是经济学)——多学科研究——跨学科研究的历程。各个研究阶段都为旅游学的研究注入了新鲜血液,使旅游学的研究博采众长,并融会贯通。旅游学的研究主要有以下几个方面的特征:

(一) 关注热点问题

从旅游学的发展历程来看,旅游的研究体现了与时俱进的特点。最早旅游活动对经济产生了显著的影响,研究者主要将旅游活动作为一种经济现象来看待,随着经济的发展,人们又从社会、人文等角度重新审视旅游这一现象,扩展了旅游活动的研究视野。世界经济、政治环境的格局复杂而多变,对旅游活动也产生了显著的影响,特别是亚太地区旅游业地位的日益提升,对我国的旅游业产生了很大的影响。我国加入世界贸易组织、2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会等重大热点事件都给我国的旅游业带来了前所未有的机遇和挑战,而关于旅游的研究却从没有落后过,而是不断地发展以适应环境和形势的变化。近年来,随着旅游的发展,旅游安全问题不断受到关注,成为影响旅游发展的重要原因之一。关注热点

问题,从中寻找旅游研究的创新点和发展点,是旅游研究的重要特征。

(二) 不断采用新的视角,引入新的研究领域

旅游是一个综合性的学科,旅游的研究历来受到多学科科学者的共同关注,涉及经济、社会、人文、地理、心理、历史等方方面面。旅游学研究的综合性,使学者们需要不断采用新的视角,从不同的研究领域对旅游学展开差异性的研究,并将多学科的研究成果融合起来,使旅游学的研究深度和范围不断扩大,使旅游学的研究不断发展、进步。在旅游学的研究中,还将人本理论引入其中,通过对企业、员工和顾客的人本分析,体现出人文关怀,也是社会进步的具体表现。近年来,美术学和信息学也被引入到旅游学的研究中来。通过引入美术学,对旅游者的审美进行研究,进一步充实了旅游本质和特征的研究,并对旅游的深度开发产生了一定的影响。随着社会信息技术的发展,以 Internet 互联网络为特征的信息技术对人们的生活和工作都产生了很大的影响,也改变了旅游者参与旅游活动的类型和方式,通过引入信息学,研究信息发展对旅游产生的作用,对旅游业的生产经营带来的影响,也是旅游学研究的新领域。

(三) 注重理论研究与应用研究相结合

经过多年的研究积累,旅游研究取得了重大的进展,形成了一个庞大的知识体系。在研究中,学者们一方面注重从理论角度建设旅游学的学科体系,另一方面又注重从各自的领域进行应用和实证研究,将理论研究和应用研究结合起来,共同促进了旅游学的体系建设,并为实践中的旅游者、旅游活动、旅游企业及政府提供了可靠的理论支持,促进了旅游业的进一步发展。

第三节 旅游教育的发展概况

一、中外旅游教育的发展历程

(一) 世界旅游教育的发展历程

旅游教育作为一门学科始于 19 世纪末的欧洲,迄今为止已有一百多年的历史,由于受到旅游业发展的影响,在世界各地都发展迅速。从世界范围来看,旅游教育起源于酒店管理教育。1893 年,洛桑酒店管理学院创立于瑞士日内瓦湖畔的一家旅馆里,从此世界范围内的旅游教育便拉开了序幕,欧洲的其他国家、美国、澳大利亚、日本、中国等国也先后开展了旅游教育。历经一百多年的发展,世界旅游教育取得了很大的进步,也经历了不同的发展阶段。我国著名学者吴必虎在《中国旅游专业发展报告》(2005)中,以 20 世纪 70 年代和 90 年代两个时间点,将世界旅