



為同濟設計

Designing for
Tongji University

吳國欣 著



同濟大學出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

為同濟設計

Designing for Tongji University

吳國欣 著

J524
76



同濟大學出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

为同济设计 / 吴国欣著. -- 上海: 同济大学出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5608-5301-7

I. ①为… II. ①吴… III. ①建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 225477 号

为同济设计

吴国欣 著

责任编辑 赵泽毓 助理编辑 熊磊丽 责任校对 徐春莲

装帧设计 张 婷 曹文熙

封面书法 吴国欣

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(上海市四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店
印 刷 上海双宁印刷有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/24
印 张 13.5
字 数 340 000
版 次 2013 年 10 月 第 1 版 2013 年 10 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-5301-7
定 价 128.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

同济大学百年校庆形象设计	166
同济心·世博情	190
同济大学建筑设计研究院形象设计	204
电子与信息工程学院空间形象设计	226
交通运输工程学院空间形象设计	238
国际文化交流学院空间形象设计	246
上海同济环境工程科技有限公司形象设计	254
同济大学技术转移中心形象设计	258
同济大学档案馆形象设计	264
同济君禧大酒店形象设计	268
同济规划项目展示设计	276
同济协同创新中心空间形象设计	282
嘉定校区标识与指示系统设计	290

后记

2007

110 国际桥梁及结构工程协会2004年大会形象设计
118 中国科协第五届青年学术年会形象设计
122 同济学术著作装帧设计
132 第三届中国中外大学校长论坛形象设计
142 同济大学出版社形象设计
144 同济联合广场形象设计
148 百年同济教学成果展览展示设计
152 同济大学校史馆展示设计

目录

序

前言

招生宣传 10

贺卡设计 14

本科教学管理文件形象设计 18

《教育改革与管理》装帧设计 24

《同济教育研究》装帧设计 26

《同济人》装帧设计 28

城市科学与管理国际研讨会形象设计 30

大众——同济汽车研究院形象设计 32

1994

2000

36 同济大学视觉形象设计

56 同济院士形象展示墙

58 建筑与城市规划学院形象设计

68 经济与管理学院形象设计

74 首届世界规划院校大会形象设计

84 上海国际工业博览会标志设计

88 《时代建筑》装帧设计

92 21世纪中国大学展形象设计

94 工博会同济大学展区展示设计

96 《同济大学年鉴》装帧设计

100 《同济大学学报》(社会科学版)装帧设计

102 中法文化年·上海教育展示设计

為同濟設計

Designing for Tongji University

吳國欣 著

J524
76



同濟大學出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

为同济设计 / 吴国欣著. -- 上海: 同济大学出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5608-5301-7

I. ①为… II. ①吴… III. ①建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 225477 号

为同济设计

吴国欣 著

责任编辑 赵泽毓 助理编辑 熊磊丽 责任校对 徐春莲

装帧设计 张 婷 曹文熙

封面书法 吴国欣

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(上海市四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店
印 刷 上海双宁印刷有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/24
印 张 13.5
字 数 340 000
版 次 2013 年 10 月 第 1 版 2013 年 10 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-5301-7
定 价 128.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

为 同 济 设 计 · 为 同 济 设 计 · 为 同 济 设 计

D E S I G N I N G F O R T O N G J I U N I V E R S I T Y

吴国欣先生 1994 年调来同济大学建筑与城市规划学院任教，现为同济大学设计创意学院教授、博士生导师。吴教授始终如一地忠于教育事业，热心为师生排忧解难，谦逊勤勉，襟怀坦荡。二十年来，吴教授与同济大学同心同德，同向同行，表现出高尚的职业操守和深厚的专业素养，广受师生的钦佩与爱戴。

高等学校教师肩负着人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新四项职责，这四项职责，存在着内在紧密的统一性。作为一名教师，教学是首要任务，但作为从事高等教育的教师，尤其是研究型大学的教师，要让自己始终保持在学科前沿，必须坚持在教学的同时进行科学研究，积极服务社会，传承和创新文化。这是高校教师理论联系实际、提升业务水平和实践能力的重要途径。在同济大学的日常教学、科研著述和行政管理之余，吴教授以充沛的精力和饱满的热情，参与了大量的设计实践，内容涵盖视觉传达设计、展示设计、环境设计等多个领域。在同济大学的校园文化建设过程中，吴教授怀着一颗无私奉献的赤子之心，负责了同济大学的整体视觉形象设计、百年校庆形象设计、嘉定校区标识与指示系统设计等多项工作。2010 年上海世博会期间，受组织委派，吴教授被借调到上海世博会事务协调局参与筹办世博会。这些工作，丰富了教学、促进了科研、锻炼了学生，也为同济大学留下了宝贵的精神财富。在他即到花甲之时，系统地回顾这些工作，是一件很有意义和值得提倡的事。

区别于一般的回忆录或者传记形式，吴教授通过一个个真实而生动的故事，围绕自己二十年来为同济所做的设计实践，且行且记，且感且悟，汇集成这本《为同济设计》。这是一本阐述清晰、流畅易读、图文并茂的好书，是吴教授对自己部分设计工作的一次归纳总结，也是他向学校和关心他的人的一次真诚汇报。

吴国欣教授的这本《为同济设计》，完整、真实、具象地反映了他二十年来为同济大学所做的设计实践，也为同济近二十年来的发展留下了珍贵的记忆。全书娓娓道来，如醇在口，如弦在心。翻开这本书，我们看到的不仅仅是一位设计者真实、生动的工作记录，更是一位教育者热忱、放达的人生态度，一位同济人对同济的赤诚奉献之心。

我希望，吴教授的这本书不仅仅是一次总结，更是一次全新的开始。

同济大学党委书记 教授

周社翼

2013.9.12

本书的编写源于去年上半年的一次谈话。当时，同济大学档案馆馆长朱大章对我们设计的馆标非常满意，真诚地邀请我在档案馆举办建馆以来的第一个设计展。因多年来我的教学、科研和行政等工作繁忙，放在设计上的精力有限，当时并没有立即答应。过后想起此事，觉得这些年来为同济大学的校园文化建设做了不少设计，是不是可以借这个机会总结一下？经过考虑，我决定先写一本这方面的书，取名《为同济设计》。在和一些领导、同事及朋友的交流过程中，大家对这一想法表示一致赞同，并对该书的编写提供了很多宝贵建议，增加了我写这本书的信心和决心。

我写这本书的想法立即得到了同济大学出版社支文军社长的大力支持，他为我配备了专业编辑，并制定了完整的出版计划，各项工作开始紧张进行。这时候才发现，事情比想象的复杂得多。由于早期的很多设计采用手绘表现，保存困难，现在已经很难找到；还有一些资料，由于经过多次搬家而流散或缺失。好在都是我的亲身经历，回想起来历历在目。我一边通过回忆来描述，一边和我的学生来往于相关部门，收集资料，去现场拍摄照片，进行文字整理和版式设计，同时邀请一部分当事人撰写相关文章。经过一个暑期的共同努力，终于在开学前完成了全部的内容编排。

本书选取四十余个案例，以时间顺序划分为三个段落：1994年至2000年为第一部分，是我刚到同济大学时所做的部分设计，主要包括宣传册设计、贺卡设计、装帧设计和相关视觉形象设计等；2000年至2007年为第二部分，主要包括视觉形象系统设计、装帧设计、展示设计等；2007年至今为第三部分，主要包括视觉形象系统设计、标识与指示系统设计、空间展示设计等综合设计。三个段落顺次展开，传承、发展、创新，逐步跨越传统设计学科之间的界限，融合贯通。书中的大部分故事，先由我手写完成，经整理后再录入电脑。一字一句，满满深情与感动。

今年是我在同济大学工作的第二十年，也是我人生走过的第六十个年头。本书恰在此时出版，既属机缘巧合，又具有特别的意义。在同济的二十年来，我抱定一颗求真务实、淡泊名利的心，从细节做起，为学校发展贡献了自己微薄的力量。这些设计的完成，得益于众多老师的无私帮助和学生的积极参与。相信他们看到此书时，一定也会像我一样，脑海中泛起美好的回忆。

吴国欣

2013年9月于同济

同济大学百年校庆形象设计	166
同济心·世博情	190
同济大学建筑设计研究院形象设计	204
电子与信息工程学院空间形象设计	226
交通运输工程学院空间形象设计	238
国际文化交流学院空间形象设计	246
上海同济环境工程科技有限公司形象设计	254
同济大学技术转移中心形象设计	258
同济大学档案馆形象设计	264
同济君禧大酒店形象设计	268
同济规划项目展示设计	276
同济协同创新中心空间形象设计	282
嘉定校区标识与指示系统设计	290

后记

2007

110 国际桥梁及结构工程协会2004年大会形象设计
118 中国科协第五届青年学术年会形象设计
122 同济学术著作装帧设计
132 第三届中国中外大学校长论坛形象设计
142 同济大学出版社形象设计
144 同济联合广场形象设计
148 百年同济教学成果展览展示设计
152 同济大学校史馆展示设计

目录

序

前言

招生宣传 10

贺卡设计 14

本科教学管理文件形象设计 18

《教育改革与管理》装帧设计 24

《同济教育研究》装帧设计 26

《同济人》装帧设计 28

城市科学与管理国际研讨会形象设计 30

大众——同济汽车研究院形象设计 32

1994

36 同济大学视觉形象设计

56 同济院士形象展示墙

58 建筑与城市规划学院形象设计

68 经济与管理学院形象设计

74 首届世界规划院校大会形象设计

84 上海国际工业博览会标志设计

88 《时代建筑》装帧设计

92 21世纪中国大学展形象设计

94 工博会同济大学展区展示设计

96 《同济大学年鉴》装帧设计

100 《同济大学学报》(社会科学版)装帧设计

102 中法文化年·上海教育展示设计

2000

招生宣传

自1994年调入同济大学建筑与城市规划学院工业设计系工作后，我看到同济大学每年的招生宣传资料，总觉得设计过于简单，缺乏美感，这和同济大学作为国内一流知名大学在考生和家长心目中的印象差距甚远，也与同济大学在社会上的影响力不匹配。当时任招生办公室主任的肖亮华老师知道我来同济从事视觉传达设计方面的教学与研究，请我在招生宣传资料方面给同济大学做些形象设计，我欣然接受。

我先从招生广告开始，从整体张贴效果出发，将其设计成对开形式。正面上方突出同济大学的标志和舒同亲笔题写的“同济大学”，反面相同位置是标志和同济大学的英文名称，体现国际化。正面主要介绍学校概况和相关专业的照片，反面是各专业的详细介绍以及校园环境和校园文化的照片。因便于邮寄，张贴效果也特别好，深受全国各地的中学老师和考生的好评，一直延续使用到现在。

然后是对招生宣传手册进行设计，学校每年在高考前1个月召开全校招生咨询会，每个学院都负责1—2个省和直辖市的招生宣传和咨询工作。学校招生办公室对招生宣传手册的形象设计越来越重视，要求也越来越高。每年在招生工作会议上，各学院参加招生咨询的老师都会对招生宣传手册提出新的要求。根据大家的意见，我们设计了几种类型：

1. 同济整体招生宣传手册。手册外壳是学校简介，里面是每个学院单本宣传手册。对考生和家长来说，只需了解自己报考的学院和专业就可以了，这样既达到宣传的效果又节约了成本。现在看来，当时同济已经有可持续发展的理念。

2. 折叠式招生宣传手册。把学校招生信息浓缩在16开大小的页面上，既要考虑每页的单独内容，又要考虑整个折页的连续性、可读性和携带的方便性。在为同济大学继续教育学院设计招生宣传折页时，将折页的方式进一步创新，当折页合拢时，通过右边的错位和色块区分信息目录，方便使用者阅读。

3. 书籍式招生宣传手册。将招生宣传内容设计成32开大小的手册，封面主要以同济大学的校门为背景，以浦西外滩和浦东陆家嘴为辅助图形，以蓝色、绿色、赭色等为基本色调。2001年《学校招生与专业学科介绍》由同济大学出版社正式出版发行，这在全国高校中也是首创。如何把这本正式出版的宣传册做好，在内容上，特别在图片的选择、书籍装帧上提出了更高的要求。2001年的封面是吴启迪校长和穿博士学位服的学生在一起的照片。2002年的封面是当时同济大学的两院院士的照片。之后，每年的封面设计都颇具特色。



同济大学最初的招生宣传手册是小开本，封面为单色，每年更换一种颜色，封面印着手册名称和当时的同济校标，内页是黑白铅印，这种风格一直延续了很多年。1998 年我为学校重新设计招生宣传手册，以学士帽和帽穗做设计元素，进行抽象和简化。▲ 1999 年开始学校提出需要进一步调整招生宣传手册的大小和版面，我将同济校门和上海代表性的风貌照片进行设计，并以蓝、绿、赭色为手册的基本色调。1999 年、2000 年改版后的招生宣传手册。▶





同济整体招生宣传手册，封套上印着同济大学简介，学院分册采用不同的色调设计，简洁、大方、实用。招生宣传时，各学院向前来咨询的家长和学生分发学院分册。◀

这套宣传册没有年份标记，可以使用多年，部分学院内容需修改时只要重印该学院的手册，节约了成本。▼

