

CS6

张建亭 编著

精通Photoshop

商业广告设计

包装设计

招贴设计

书封设计

软件界面设计

网页设计

商业照片修饰

婚纱照片设计

数码创意照片精修合成

标志设计

Photoshop 艺术大师

大商业应用

(第二版)

- 十种商业应用
- 全面解读
- 十个专题讲解
- 美不胜收

中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

■ 长达6小时的Photoshop CS6
 多媒体教程
 ■ 精美形状、PSD模板等资源文件
 ■ 本书实例附素材文件




张建亨 编著

Photoshop
艺术大师

精通Photoshop 大商业应用

(第二版)

 中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 简 介

本书是《Photoshop艺术大师——精通Photoshop十大核心技术》一书的姊妹篇，笔者将自己长期使用Photoshop的实践经验总结为十个典型的应用领域，并通过众多精美的案例对这十个应用领域进行了全面、深入的剖析，使读者能融会贯通Photoshop的操作技巧，灵活地应用Photoshop来完成各种设计工作。

本书超值赠送1张光盘，光盘中是本书中范例的素材、最终效果文件，以及一些画笔、形状、动作等资源文件，还有长达5小时的Photoshop入门多媒体教程。

本书示例精美、讲解细致，非常适合Photoshop初学者提高之用，也可供平面设计人员参考借鉴。

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop艺术大师：精通Photoshop十大商业应用 / 张建淳编著. — 2版. — 北京：中国电力出版社，2014.1

ISBN 978-7-5123-4923-0

I. ①P… II. ①张… III. ①图象处理软件 VI. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第219870号

中国电力出版社出版、发行

（北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>）

北京盛通印刷股份有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2006年8月第一版

2014年1月第二版 2014年1月北京第二次印刷

889毫米×1194毫米 16开本 21.75印张 620千字

印数4001—8000册 定价89.00元（含1DVD）

敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究



前言

学以致用，这是许多老师都在倡导的一种学习宗旨，这句话可以解释成为两层意思。首先，学习的主要目的应该是为了应用，不以应用为前提的学习，会失去方向与目标。其次，在应用中才能进行更深层次的学习，因为通过应用可以对所学的理论进行融会贯通，通过应用才可以对所学的实践技能进行检验。无论是哪一层意思，都可以看出应用与学习是密不可分的，本书是基于这样一种认识进行撰写的。

许多人在学习之初将“用”狭义地理解为商业应用，但实际上，有些学习是不以商业利益为目的的，例如，就Photoshop而言，许多学习者学习的目的仅是为了修饰自己拍摄的数码相片，而不是为了赚钱。当然也有不少数码摄像行业的从业人员将人像修饰当成一种职业，而且这样的人群不在少数。

无论学习的目的是商业应用还是娱乐型应用，学习的过程与方法都是基本相似的，因此虽然本书的书名是《Photoshop艺术大师——精通Photoshop十大商业应用（第二版）》，但本书并不仅仅是为了那些希望在学习后获得一技之长的求职人员所撰写，如果您的学习是出自于自己的爱好，也有阅读本书的必要性。

本书将Photoshop的应用领域划分为十个典型的商业领域，其中囊括了UI设计、数码婚纱照片设计、插画绘制等热门而又典型的应用领域。针对每一个应用领域，笔者不仅讲述了一定的理论知识，而且还详细讲解了相关领域的实际案例，使讲解不会流于理论的空泛，也不会由于太过关注案例的局部而使读者无法了解该应用领域的全局性特征。

由于本书列举的每一个商业应用领域都非常典型而且应用广泛，因此如果按本书的结构扩展，用十本书的容量来讲解这些应用领域也不为过，但限于篇幅本书不可能再讲述更多的理论知识、列举更多的案例，因此如果有必要建议各位寻找相关图书进行辅助学习。

需要指出的是，对于任何一个学习者而言，精通本书所讲解的十个应用领域都是非常困难的一件事情，因此建议各位读者在这些基本能够展现当前Photoshop商业应用全貌的应用领域中挑选5~7个自己感兴趣的领域进行深入学习，正所谓“业多不精，不如一技精深”。

在长时间的著书、授课过程中，笔者发现许多初学者在没有完全掌握Photoshop的基础知识与技术技能的情况下，就会直接上手选择较为精深的书籍进行学习。因此，笔者强烈建议在读者阅读本书之前先学习一些Photoshop的基础知识，比较好的选择是本书的姊妹篇《Photoshop艺术大师——精通Photoshop十大核心技术》。该书是笔者长期教学的成果之一，以去繁就简为原则，将Photoshop的核心总结为十大技术，通过学习掌握这十种技术后，就能够以其为主要脉络，由此及彼掌握更多Photoshop的概念与技术，最终真正掌握Photoshop软件。

“十”在中国的文化中代表着圆满，笔者希望各位读者在学习本书之后，能够圆满完成学习任务，切实掌握Photoshop的各个应用层面。

笔者的邮箱是Lb26@263.net及Lbuser@126.com，希望各位读者来信就本书的问题或更广泛的Photoshop技术问题进行沟通。

本书是集体劳动的结晶，除封面署名作者外参与本书编写相关工作的包括吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、刑海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮、车宇霞、陈秋娣、楮倩楠、王晓明、陈常兰、吴庆军、陈炎、苑丽丽、王芬、刘肖、李方兰、杜林等。

作者

2013年5月



目录

前言

第1章 商业广告设计

2 / 1.1 TRON电影海报制作

10 / 1.2 中都房地产广告

17 / 1.3 “山水人家”楼盘宣传广告

28 / 1.4 叱咤汽车创意表现

36 / 1.5 蓝龙汽车宣传广告

36 / 第1部分 制作背景图像

42 / 第2部分 制作汽车标志

46 / 1.6 点智啤酒宣传设计

54 / 1.7 爽口可乐运动版广告

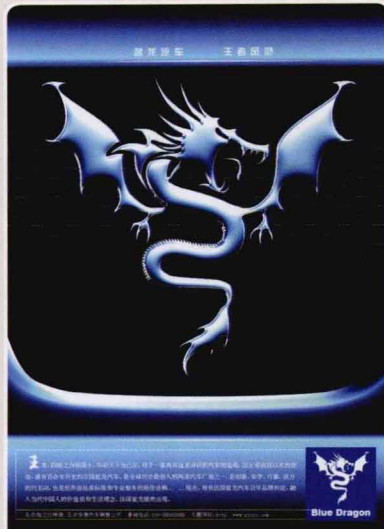
59 / 1.8 跨克运动鞋创意广告

65 / 1.9 IDEALIZE补水宣传设计

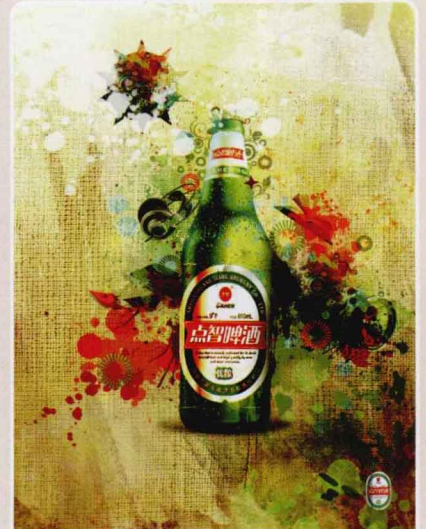
69 / 1.10 “旅游”宣传广告设计



▲ 第1章1.2节



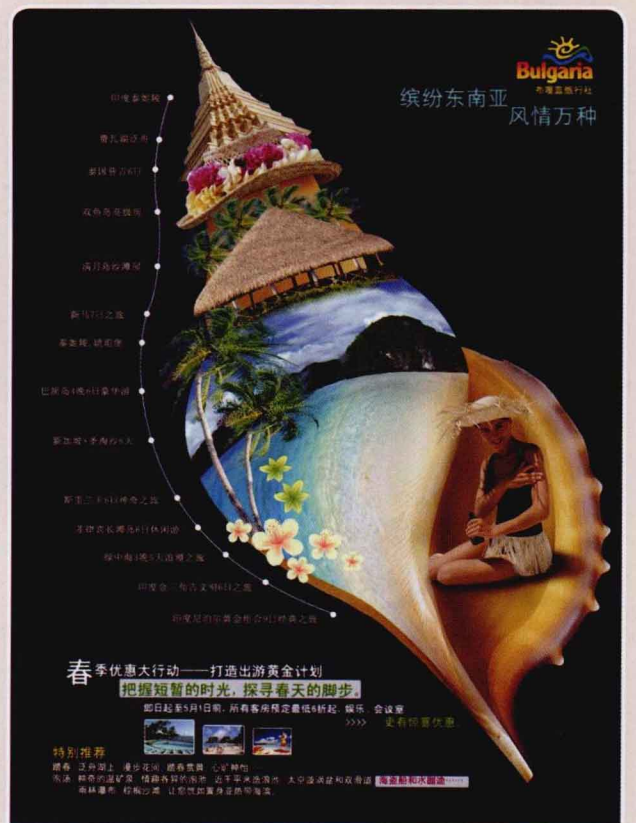
▲ 第1章1.5节



▲ 第1章1.6节



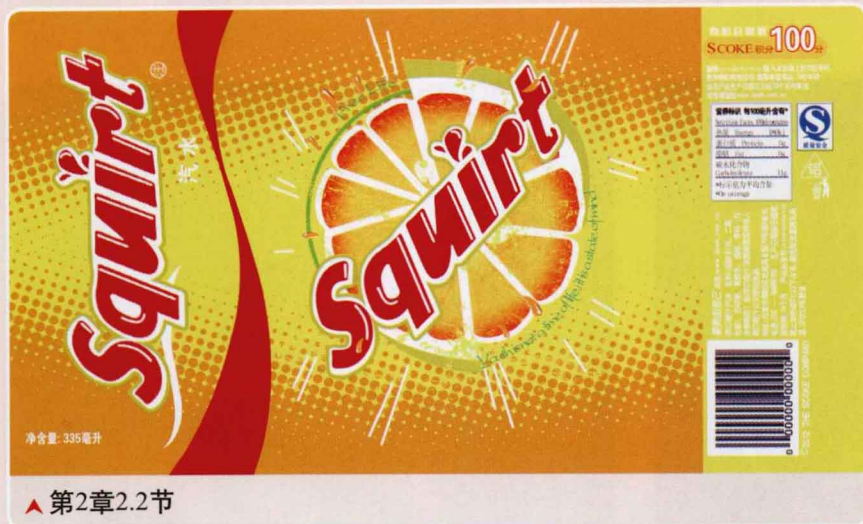
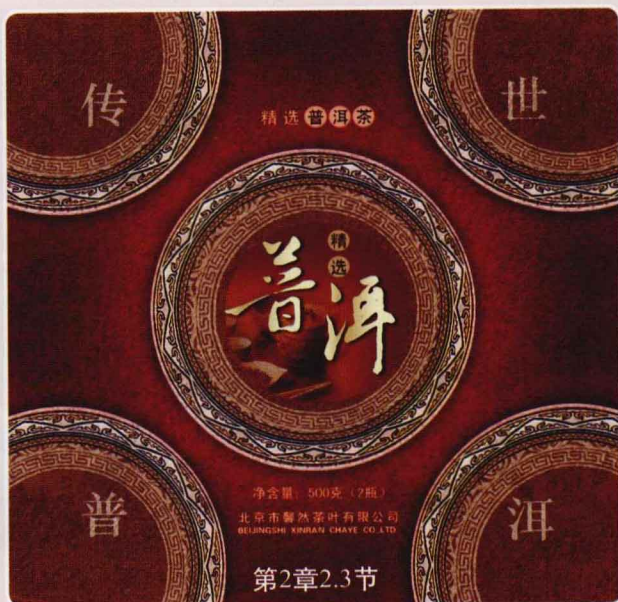
▲ 第1章1.8节



▲ 第1章1.10节



▲ 第1章1.9节



目录

第2章 包装设计

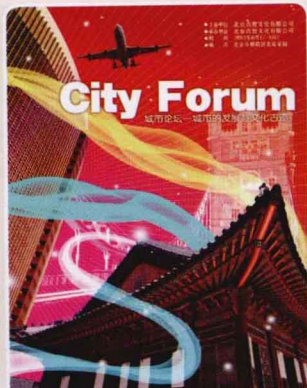
- 75 / 2.1 月饼包装设计
- 81 / 2.2 爽口橙汁包装设计
- 87 / 2.3 中式茶叶包装设计
- 94 / 2.4 “辣味薯片”包装设计
- 94 / 第1部分 制作平面效果
- 99 / 第2部分 制作立体效果

第3章 招贴设计

- 103 / 3.1 新装开业购物宣传海报
- 103 / 第1部分 制作背景图案
- 109 / 第2部分 添加图像细节
- 110 / 3.2 City Forum主题招贴
- 118 / 3.3 魔兽争霸游戏招贴设计
- 124 / 3.4 “唱响未来”海报设计
- 131 / 3.5 Sunday插画艺术节招贴
- 139 / 3.6 视觉图像之北京



▲ 第3章3.1节



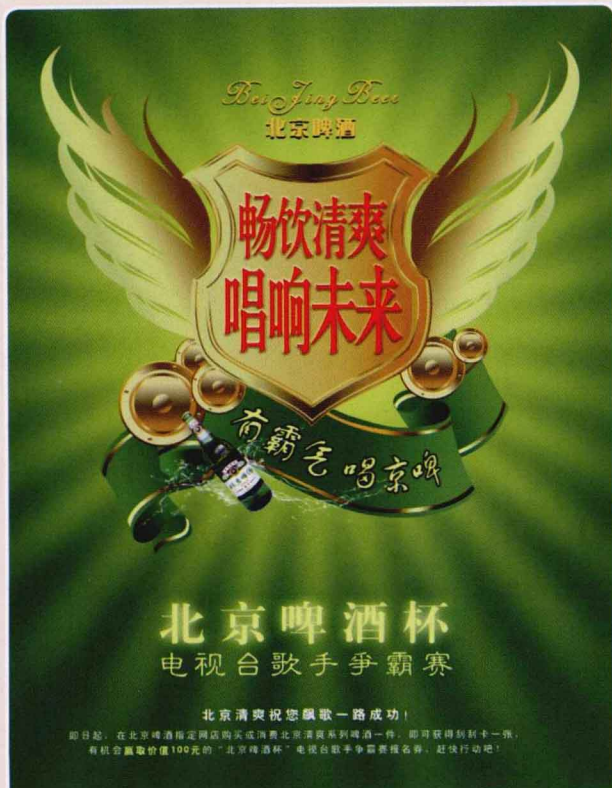
▲ 第3章3.2节



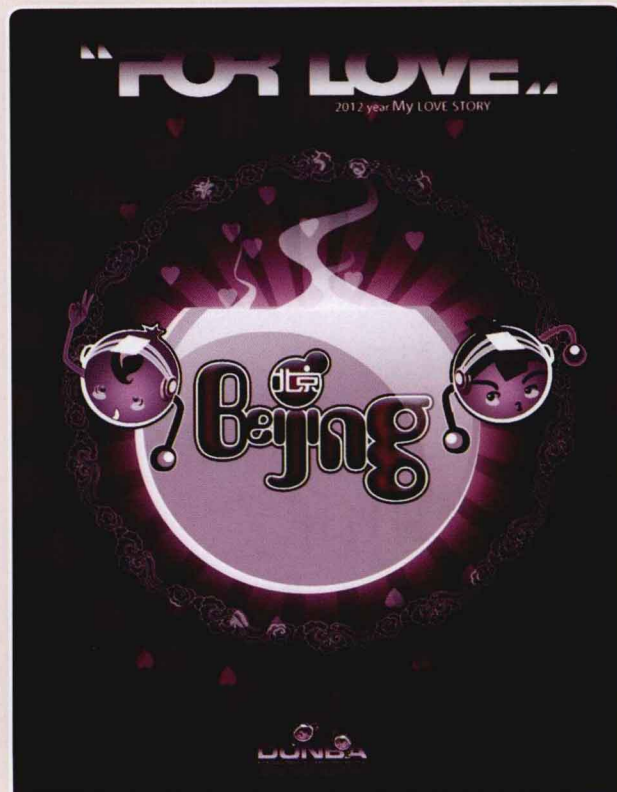
▲ 第3章3.3节



▲ 第3章3.5节



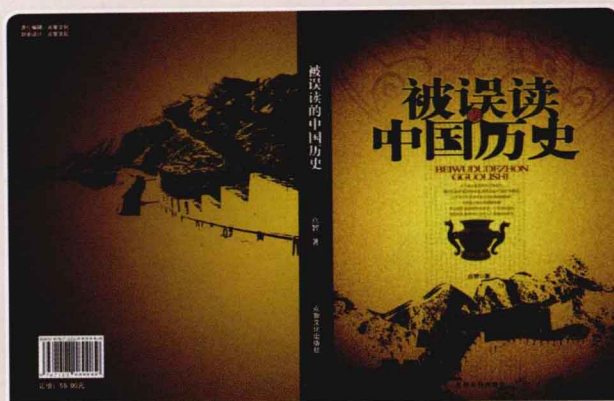
▲ 第3章3.4节



▲ 第3章3.6节



▲ 第4章4.1节



▲ 第4章4.4节



▲ 第4章4.2节



▲ 第4章4.3节

目录

第4章 书封设计

- 150 / 4.1 《巴黎没有摩天轮》封面设计
- 157 / 4.2 《意象风水》封面设计
- 162 / 4.3 反腐小说《人物集》封面设计
- 170 / 4.4 《被误读的中国历史》封面设计
- 170 / 第1部分 制作正封和书脊
- 176 / 第2部分 制作封底

第5章 软件界面设计

- 180 / 5.1 科技透明质感——中超网络电话界面设计
- 180 / 第1部分 制作整体结构
- 182 / 第2部分 制作拨号区域
- 187 / 第3部分 制作控制盘
- 191 / 5.2 质感界面创作



第5章5.1节



第5章5.2节



第6章6.3节



第6章6.1节



第6章6.2节

第6章 网页设计

200 / 6.1 SJ时尚网网页设计

207 / 6.2 滑板主题网站效果图设计

207 / 第1部分 制作边框效果

219 / 第2部分 制作其他图像效果

222 / 6.3 婚纱主题网站效果图设计

222 / 第1部分 制作背景效果

227 / 第2部分 修饰边框效果

232 / 第3部分 完成最终效果



▲ 第7章7.1节



▲ 第7章7.2节



▲ 第7章7.4节



▲ 第7章7.3节



▲ 第7章7.7节

目录

第7章 商业照片修饰

- 242 / 7.1 校正整体曝光不足
- 244 / 7.2 轻弯嘴角笑
- 245 / 7.3 美瞳——改变眼睛颜色
- 247 / 7.4 女性肌肤的柔滑表现
- 250 / 7.5 更换衣服颜色
- 252 / 7.6 制作负反冲照片效果
- 254 / 7.7 制作青色调效果
- 257 / 7.8 制作彩色铅笔效果

第8章 婚纱照片设计

- 261 / 8.1 “蝶蝶梦”婚纱主题设计
- 265 / 8.2 “花的嫁纱”婚纱照片特效表现
- 270 / 8.3 “人面桃花”个人写真设计
- 277 / 8.4 “花期爱情”婚纱艺术设计



▲ 第7章7.5节



▲ 第7章7.6节



▲ 第7章7.8节



▲ 第8章8.1节



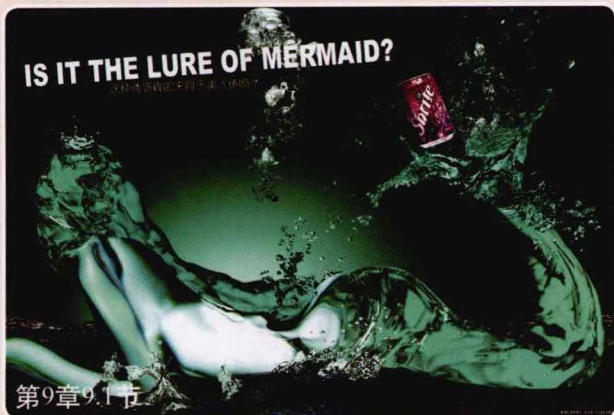
▲ 第8章8.2节



▲ 第8章8.3节



▲ 第8章8.4节



第9章9.1节



第10章10.2节



第9章9.2节



第10章10.1节



第10章10.6节



第10章10.3节



第10章10.4节



第10章10.5节

目录

第9章 数码创意照片精修合成

286 / 9.1 清凉诱惑饮料图像创意表现

291 / 9.2 雨衣如翼特效表现

第10章 标志设计

297 / 10.1 玻璃质感标志设计

301 / 10.2 琉璃质感标志设计

308 / 10.3 金属质感标志设计

315 / 10.4 手绘感觉标志设计

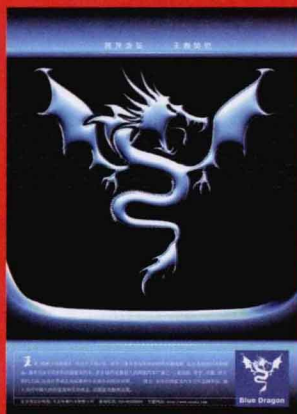
320 / 10.5 3D立体效果标志设计

326 / 10.6 古典纹样效果标志设计

第1章

商业广告设计

日常生活中随处可以看到广告，而在报纸、杂志等平面媒体上广告占据了相当大的版面。在信息量如此巨大的情况下，好的创意与优秀的画面表现，成为了在众多广告中脱颖而出、抓住浏览者眼球的关键。





1.1 TRON电影海报制作

本例是以TRON为主题制作的电影海报。在制作过程中，主要以处理画面中的各种光感效果为核心内容。在色彩元素的表现上，以蓝色为主色调，它与背景中的黑色相互衬托，给观者以强烈的视觉冲击。

核心技能：

- ▶ 结合路径及“用画笔描边路径”功能，为所绘制的路径进行描边。
- ▶ 结合路径及填充图层功能，制作图像的纯色、渐变等效果。
- ▶ 利用图层蒙版功能隐藏不需要的图像。
- ▶ 添加图层样式，制作图像的发光、渐变等效果。
- ▶ 应用“曲线”调整图层调整图像的明暗度。
- ▶ 执行“盖印”操作合并可见图层中的图像。
- ▶ 设置图层属性以混合图像。
- ▶ 利用剪贴蒙版限制图像的显示范围。

原始素材 光盘\第1章\1.1\素材 1.psd、素材 2.abr、素材 3.psd

最终效果 光盘\第1章\1.1.psd

01 按Ctrl+N组合键新建一个空白文件，在弹出的对话框中设置参数，如图1.1所示，单击“确定”按钮退出对话框。按Ctrl+I组合键执行“反相”操作，将背景反相为黑色。

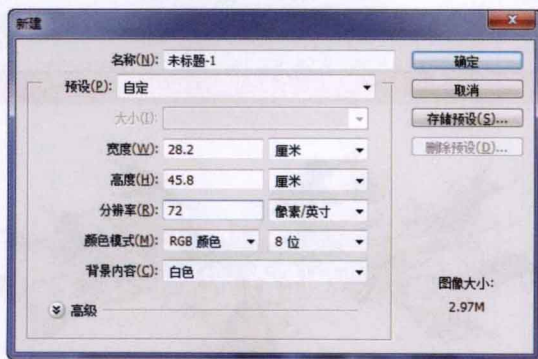


图1.1 “新建”对话框

提示

下面结合路径、描边路径、填充图层等功能，制作圆环效果。

02 选择“椭圆工具”，在工具选项栏中选择“路径”选项，在画布的下方绘制如图1.2所示的路径。新建图层，得到“图层 1”，设置前景色的颜色值为108cc2，选择“画笔工具”，在工具选项栏中设置画笔为“柔角5像素”，“不透明度”为100%。切换至“路径”面板，单击“用画笔描边路径”按钮，隐藏路径后的效果如图1.3所示。



图1.2 绘制路径

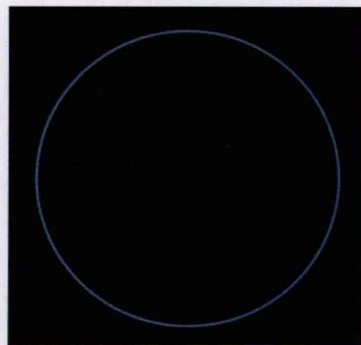


图1.3 描边路径后的效果

- 03 切换回“图层”面板，复制“图层 1”，得到“图层 1 副本”，按Ctrl+T组合键调出自由变换控制框，按住Alt+Shift组合键向内拖动控制框右上角的控制手柄以等比例缩小“图层 1 副本”中的图像，按Enter键确认操作，得到的效果如图1.4所示。

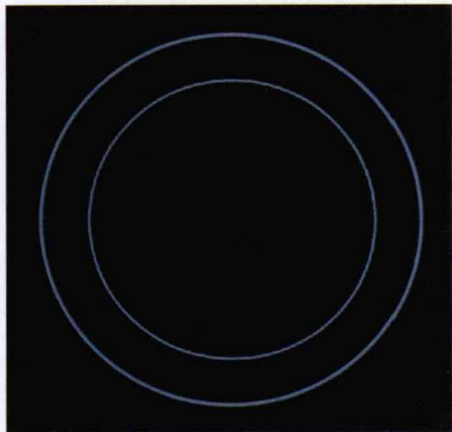


图1.4 复制及调整图像后的效果

- 04 切换至“路径”面板，双击当前的工作路径，在弹出的“存储路径”对话框中，将此路径存储为“路径 1”，复制“路径 1”，得到“路径 1 副本”，应用自由变换控制框等比例缩小路径，与上一步骤得到的线条图像大小相吻合，效果如图1.5所示。

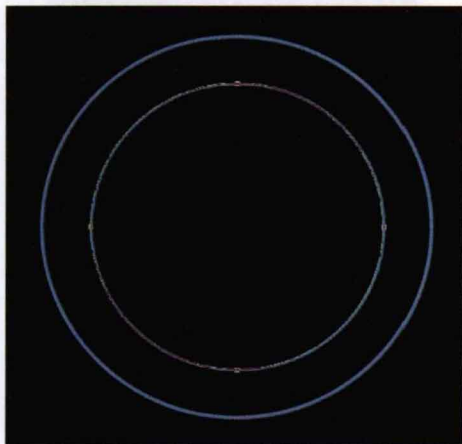


图1.5 变换路径

- 05 按Ctrl+Alt+T组合键调出自由变换并复制控制框，按住Alt+Shift组合键向外拖动控制框右上角的控制手柄以等比例放大路径，按Enter键确认操作，得到的效果如图1.6所示。选择“路径选择工具”，框选图层“路径 1 副本”中的路径，在工具选项栏中选择“排除重叠形状”选项。

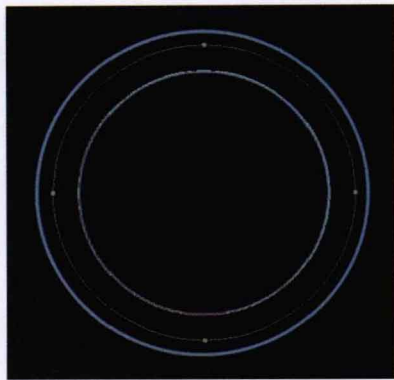


图1.6 复制及放大路径

- 06 切换回“图层”面板，单击“创建新的填充或调整图层”按钮，在弹出的菜单中选择“纯色”命令，然后在弹出的“拾色器（纯色）”对话框中设置其颜色值为23bded，单击“确定”按钮，得到如图1.7所示的效果，同时得到图层“颜色填充 1”。

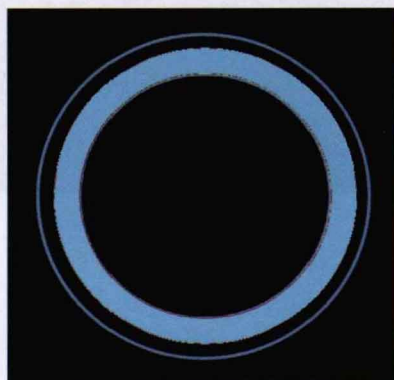


图1.7 应用填充图层后的效果

- 07 在“图层”面板底部按住Alt键单击“添加图层蒙版”按钮，为图层“颜色填充 1”添加图层蒙版。设置前景色为白色，选择“画笔工具”，在工具选项栏中设置适当的画笔大小及不透明度，在图层蒙版中进行涂抹，将图像上方及右侧边缘显示出来，直至得到如图1.8所示的效果。

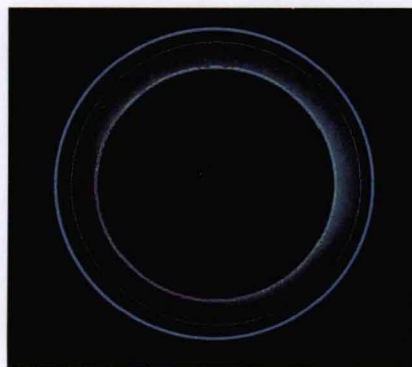


图1.8 添加图层蒙版并进行涂抹后的效果



- 08 执行“窗口”|“属性”命令，在弹出的“属性”面板中设置“羽化”为3像素，如图1.9所示，得到的效果如图1.10所示。



图1.9 “属性”面板

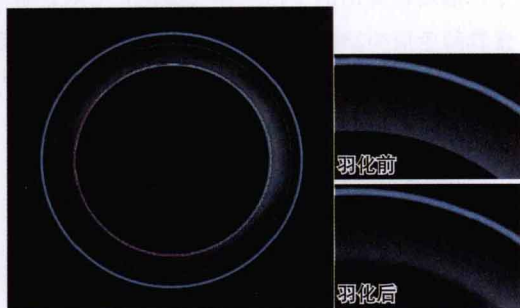





图1.10 设置“羽化”数值后的效果

提示

下面结合图层蒙版、路径、描边路径及图层样式等功能，制作圆环的立体效果。

- 09 在“图层”面板底部单击“添加图层蒙版”按钮，为“图层 1 副本”添加图层蒙版。设置前景色为黑色，选择“渐变工具”，在工具选项栏中单击“线性渐变”按钮，在画布中单击鼠标右键，在弹出的“渐变”拾色器中设置渐变为“前景色到透明渐变”，从圆环的上方至下方绘制渐变，得到的效果如图1.11所示。

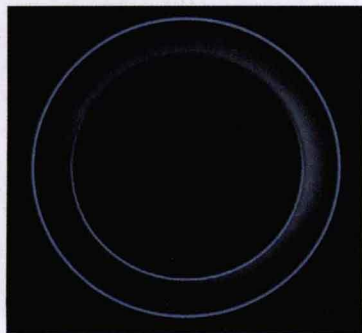



图1.11 添加图层蒙版并绘制渐变后的效果

- 10 选择图层“颜色填充 1”作为当前的工作图层，选择“钢笔工具”，在工具选项栏中选择“路径”选项，在圆环的内侧上方绘制如图1.12所示的路径。按照步骤02的操作方法为此路径描边，得到的效果如图1.13所示，同时得到“图层 2”，此时的“图层”面板如图1.14所示。

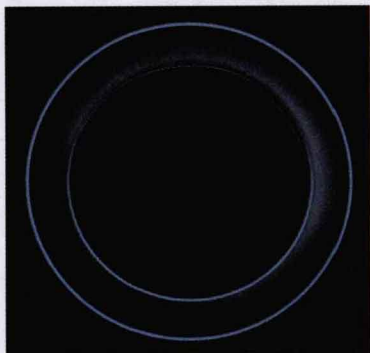


图1.12 绘制路径

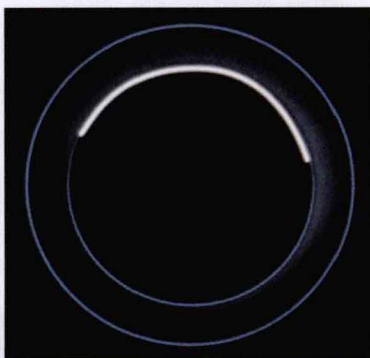


图1.13 描边路径后的效果

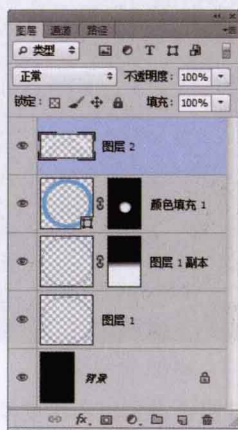


图1.14 “图层”面板

提示

本步骤中所绘制的路径可参考本例随书所附光盘最终效果源文件“路径”面板中的“路径2”，描边路径的画笔被设置为“柔角10像素”。