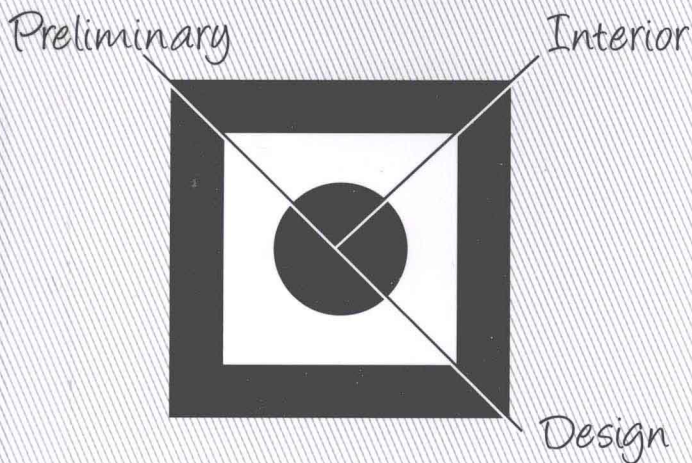


Founded in 1990, the professional Guangxi Fine Arts Publishing House (GFAPH) mainly focus on publishing art theories, technique courses and reference books, such as albums, picture books, New Year pictures, wall calendars, posters, calligraphies, photographs, tourist guides etc. As it has published more than 5000 books after its foundation, and as it was in the top 100 publishing houses in comprehensive competitive power in the Ninth Five-Year Plan Period in China, it has been regarded as one of the most influential publishing houses in fine arts both in art circle and in publishing in China.



室内

Facing the hugely competitive book market, GFAPH adopts vigorous measures to manage all sources for publishing, strengthens and develops its own features, and then even exploits other books besides arts on market demand. Books of basic courses of fine arts and design in GFAPH have occupied the top of the list and formed positive brand effect in professional book market.

全国高等院校设计学“十二五”规划教材

INTERIOR DESIGN

室内设计基础

著者 齐瑞文 万莉

设计基础

In copyright trade, GFAPH tries its best to find various ways in international publishing cooperation, completely tapping the rich overseas publishing sources and extending international book market. All these works have much positive effect on both cultural promotion and communication of excellent traditional cultures.

 广西美术出版社

In importing copyright trade, GFAPH encourages that the trade services for our domestic market, emphasizing on quality, which has succeeded in every book in the copyright trade and got an outstanding result.

Having much experience in editing and publishing textbook series for over a decade, GFAPH makes efforts in exploiting and promoting the series of fine arts. Examined and approved by the Ministry of Education, Fine Arts, the textbook series for nine-year compulsory education, and Profession Textbook of Fine Arts for National Art Normal School, are both favorite books of teachers and students. Arts Appreciation (for college students), Arts Appreciation (for senior middle school), Writing (for primary school and junior middle school), all of which were approved by the Office of the Textbook Censorship Committee for Primary School and Middle School in Guangxi Zhuang Autonomous Regions, get outstanding results in the teaching practice of local education.

全国高等院校设计学“十二五”规划教材

INTERIOR DESIGN

室内设计基础

著者 齐瑞文 万 莉

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计基础/齐瑞文等著. — 南宁: 广西美术出版社, 2013.7

全国高等院校设计学“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5494-0800-9

I. ①室… II. ①齐… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第178533号

全国高等院校设计学“十二五”规划教材

室内设计基础

Shinei Sheji Jichu

主 编: 熊建新

副 主 编: 蔡克中

编 委 会: 刘花弟 李有生 齐瑞文 万 莉 杜 娟 黎 庆 李 平
宗梦帆 周卫平 余伟伟 段鹏程 周立堂 陈 檀 欧阳禾子
李 珺 陈俊晶 郭博颖 万芬芬 杨 茵 张咏梅 黄金发
李军科 张相森 李 民 衣 强 张萍萍 黄志明 李苏云
况宇翔 邓厚平 胡 璋 涂 波 刘烈辉 何月明

本册著者: 齐瑞文 万 莉

图书策划: 陈先卓

出 版 人: 蓝小星

终 审: 黄宗湖

责任编辑: 吴谦诚

装帧设计: 陈先卓 熊燕飞

校 对: 梁 东 陈 露

审 读: 邓 利

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 广西南宁市望园路9号 (530022)

网 址: www.gxfinearts.com

制 版: 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷: 广西大华印刷有限公司

版 次: 2013年8月第1版第1次印刷

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/16

印 张: 8.625

书 号: ISBN 978-7-5494-0800-9/TU · 43

定 价: 43.00元

版权所有 翻印必究

编委会

顾问：

- 贺晓佑 南京艺术学院副院长，教授，博导
张福昌 江南大学教授，博导 日本千叶大学名誉博士
张 同 复旦大学视觉媒体学院副院长，教授
赵 剑 广州美术学院副院长，教授
宁 钢 景德镇陶瓷学院院长助理，教授，博导
陈小林 四川大学艺术设计学院系主任，教授，博导
叶 苹 复旦大学视觉媒体学院教务处长，教授
林家阳 同济大学教授，博导
何人可 湖南大学设计学院院长，教授，博导

主任：

- 熊建新 宁 钢 蓝小星

副主任：（按姓氏笔画排名）

- 于秀军 马志明 王 东 王尤键 邓少波 邓厚平 帅茨平 宋 军
汪 静 张建春 吴宏敏 罗时武 姚腊远 高 昱 阎 飞 虞 斌 熊兴福

秘书长：

- 蔡克中

编委成员：（排名不分先后）

- 刘花弟 李有生 齐瑞文 万 莉 杜 娟 黎 庆 李 平 宗梦帆 周卫平
余伟伟 段鹏程 周立堂 陈 檀 欧阳禾子 李 珺 陈俊晶 郭博颖
万芬芬 杨 茵 张咏梅 黄金发 李军科 张相森 李 民 衣 强 张萍萍
黄志明 李苏云 况宇翔 邓厚平 胡 璋 涂 波 刘烈辉 何月明

序

随着艺术学成为一门独立设置的学科门类，设计学荣升为一级学科，这对我国高等院校设计学的人才培养既是一个新的机遇，又是一个新的挑战。为了更好地培养人才，需要设计学的相关教材做出相应的改变和革新。为适应这种变化，广西美术出版社组织全国高校的专家学者编写了一套新思维、新方法的全新教材。经过两年多的编写，并经多次学术会议研讨和整改，最终完成了这套全新的设计学教材。该系列教材涵盖环境设计、产品设计、视觉传达设计、服装设计、数字媒体、公共艺术等相关专业，先后出版近三十册。每册教材的主编都是高校一线教师，具有丰富的教学经验和学科理论水平，并有着较强的实践能力。教材的内容充分考虑了设计学的授课规律，在理论阐述上融入了许多国内外优秀案例，紧跟世界前沿的最新设计思潮，并体现新材料、新技术、新工艺的广泛应用。在编排上以实际的课程教学进度为依据，把学时数融入到章节中，便于教师把握课程教学的节奏，优化教学效果。该系列教材的编写还得到国内多位著名专家学者的支持和帮助，他们在教材的编写过程中提出了许多宝贵的意见。该系列教材主要针对我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师编写，力求融理论性、科学性、前瞻性、知识性为一体，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作为授课教材和自学教材。

本系列教材的出版首先感谢广西美术出版的大力支持，同时感谢国内设计学专业著名专家的指导，感谢各高校的支持和帮助。

本系列教材在编写的过程中由于时间仓促，有许多不足之处，请广大读者批评指正。



中国工艺美术大师
南昌航空大学艺术与设计学院院长、教授

目录

第一章 概述 1

- 2 第一节 室内设计的概念与特点
- 4 第二节 室内设计的主要内容
- 5 第三节 室内设计的实践领域
- 7 第四节 室内设计的目的与意义
- 8 第五节 室内设计的评价方法
- 9 第六节 现代室内设计的发展概况
- 14 第七节 室内设计的发展趋势
- 15 第八节 室内设计的风格与流派
- 23 第九节 室内设计的相关学科
- 28 第十节 室内设计师职业概述

第二章 室内空间设计 29

- 30 第一节 室内设计的空间概念
- 32 第二节 室内空间的构成类型
- 37 第三节 室内空间的分隔方式
- 41 第四节 室内空间的组织方式
- 45 第五节 室内空间的功能关系

第三章 室内设计的功能分类 ... 47

- 48 第一节 住宅空间
- 55 第二节 办公空间
- 59 第三节 商业购物空间
- 68 第四节 其他空间

第四章 室内设计的界面及其他相关要素..... 75

- 76 第一节 顶面
- 79 第二节 墙面
- 82 第三节 地面
- 84 第四节 门窗
- 87 第五节 梁柱
- 89 第六节 室内界面设计的原则
- 95 第七节 室内色彩要素
- 102 第八节 室内光环境要素
- 111 第九节 室内陈设要素

第五章 室内设计的程序与方法..... 115

- 116 第一节 室内设计的作业流程
- 117 第二节 前期准备阶段
- 118 第三节 初步方案设计阶段
- 119 第四节 扩大初步设计阶段
- 120 第五节 施工设计阶段

第六章 室内设计的图解... 121

- 122 第一节 室内设计图解的意义
- 124 第二节 室内设计图解的方式
- 127 第三节 室内设计的主要图纸
- 131 参考文献

第一章 概述

授课时数：8学时

教学目标：对室内设计形成初步认识

教学重点：室内设计的概念与特点、目的与意义、评价方法

教学难点：室内设计的主要内容与实践领域、相关学科、风格与流派

作业要求：1、按照室内设计的实践领域进行分组，每小组完成一个优秀室内设计作品赏析，制作成15分钟的PPT，面向全班演讲。

2、挑选已实施的设计方案，按照室内设计的评价方法进行分析，并提出自己的见解，完成约2000字的短文。

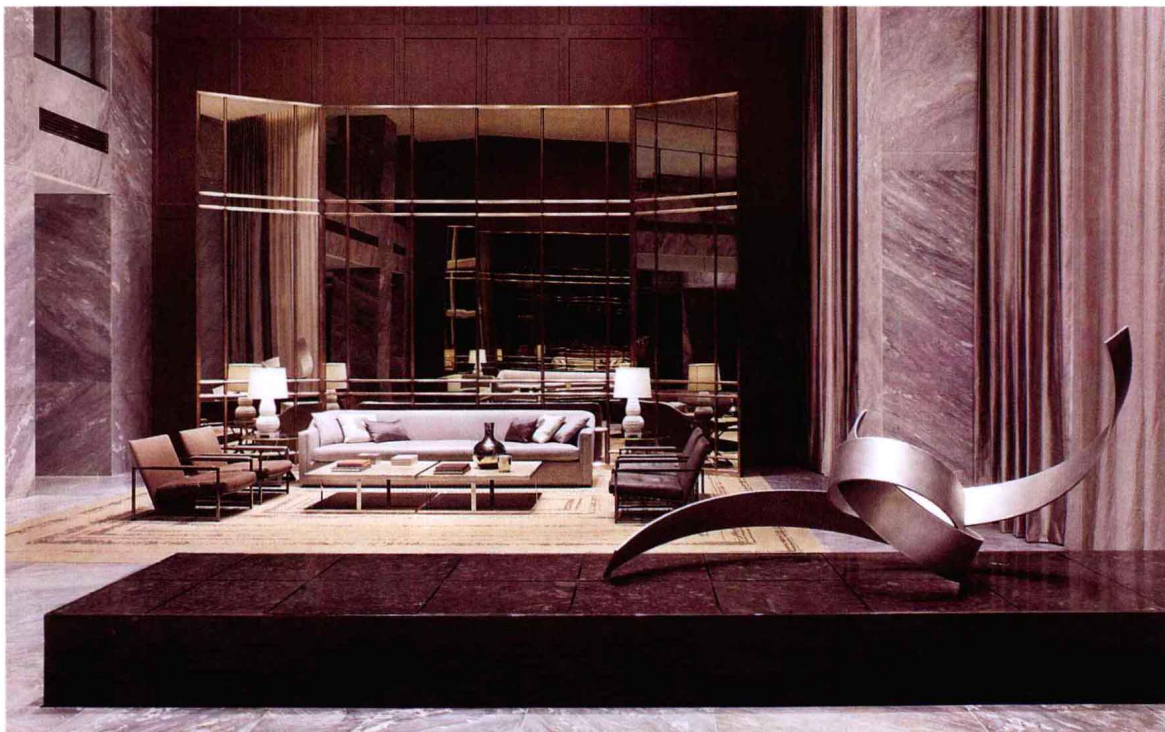
第一节 室内设计的概念与特点

美化自己的生活与工作环境、追求舒适安逸、表达与众不同的个性、创造更多便捷与高效率等,自人类文明诞生以来,我们的先祖们就在孜孜不倦地追求这一切,在原始人穴居的洞窟里,考古学者们发现壁面上绘有兽形和围猎的图形,在我国原始氏族社会的居室里,已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面,新石器时代的居室遗址里,还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面。

由此可见,赋予室内空间以物质的安全舒适与精神的和谐共鸣是人类与生俱来的本能。现代室内设计则是这项本能的高级化与职业化,是随着社会生产力的发展、社会财富的积累、文化教育水平的提高而进化独立出来的。(图1-1)

从专业的角度分析,对室内设计概念的理解,在许多的著作与论文中都有类似的论述,我们可以得到下列共识:

图1-1 舒适安逸、与众不同的个性室内空间



1.室内设计是建筑设计的继续与深化,是对建筑物内部环境的再创造。

2.室内设计不仅设计环境,而且设计了人们的生活与工作方式,因此必须有明确的建造目的,所创造出的环境应满足使用者的物质实用以及精神审美需要。

3.室内设计是地域建筑大环境中的小部分,其设计语言应反映历史文脉、建筑风格、环境气氛等元素。

4.室内设计是一门综合学科,需要工程技术、审美艺术、人机科学等各学科知识的交互。

5.室内设计应有生态意识,注重环保,设计与实施工程中应把对人与自然的危害降到最低。

6.室内设计的过程是设计、施工、用材以及与业主关系整体协调的综合。

由此可见,现代室内设计以科学为基础,以艺术为表象,塑造精神与物质并重的室内环境,是一项理性与感性相结合的创造性活动。从室内设计的定义可以引申出其特点:

1.对使用者的身心影响大。室内环境是现代人所不能抗拒的,人们绝大多数的生活、工作与学习时间都在室内度过,室内空间的大小、形状、朝向、光照、温湿度、环保程度,室内各个界面的色彩、质感、装饰纹理,室内家具、织物、灯具等陈设是否舒适实用等,诸多元素都会对人们的效率、舒适、健康等产生深远影响,而且很多影响是不可逆转的。

2.对科技含量的要求高。在科学技术快速发展的今天,室内装饰材料、工艺、五金配件等不断更新,电器产品也加快了换代步伐,中央供热、中央通风制冷、中央除尘、中央防盗等系统的完善,以及物联网的普及都使室内设计的科技含量更高。

3.对室内环境的构成因素考虑更为周密。这一点主要体现在现代室内设计对室内光照、温湿度、色彩、噪音、空气质量等构成因素有了越来越明确的定量指标。同时也由于对人的需求研究更加细致,从而推动室内设计更加精细周密。

4.追求艺术性与个性化。我国经济、文化的发展与繁荣已经持续了较长时间,有充分的条件支持人们的消费与审美,这一点我们能够通过室内设计行业的快速扩张以及艺术品市场的丰富繁荣看出端倪。消费者对艺术与个性的追求,在室内设计中主要通过空间形体美、功能技术美以及装饰工艺美体现出来。

5.具有动态进化的特点。室内设计较之建筑设计而言,其更新周期较快,这一特点在商业空间设计中尤为明显,从审美潮流、材料更新、设备更新、需求改变等角度都对现代室内设计的动态进化提出了明确要求。(图1-2)

图1-2 理性与感性相结合的时尚舒适室内空间



第二节

室内设计的主要内容

现代室内环境要满足人们的多种需求，因此室内环境的内容非常宽泛，相关因素也很多，为使条理更加清晰，在此以图表的形式加以表述。

室内 设计的 主要内容	硬环境	空间规划	室内平面空间的功能分析与配置；室内空间形态的组织与再创造。
		人机尺度	室内空间尺度与室内陈设用品尺度的把控。
		环境设备	水电、暖通、电器、物联网等设施设备的配置；室内温湿度的调控；室内光环境、声音环境的调控。
		硬性配景	室内大型雕塑、石景、水景、内庭等配景。
		界面处理	室内各界面装饰材料的选择，以及造型与构造设计。
	软环境	室内色彩	根据设计定位确定室内主色调与色彩的配置方案。
		装饰符号	根据设计定位确定室内装饰符号的造型与延展。
		纹饰肌理	根据设计定位确定室内界面的纹饰与质地肌理。
		陈设用品	家具、灯具、艺术品、植物、织物等陈设用品的选择与配置。
		无形元素	与室内风格相关的特定气味、音乐等充斥空间的无形元素的选择与配置。

第三节

室内设计的实践领域

室内设计不仅满足了人们对建筑内部空间的各种需求，而且该领域提供了众多就业机会。室内设计实践可以分成3个主要领域：住宅建筑室内设计、公共建筑室内设计，以及室内陈设设计。其中每个领域还能再细分，为了将其表达准确，在此以图表的形式将主要内容加以表述。

室内设计的实践领域	住宅建筑室内设计	公寓式住宅	前厅、起居室、餐厅、厨房、书房、工作间、卧室、浴厕等。	
		集合式住宅		
		别墅式住宅	前厅、起居室、餐厅、厨房、书房、工作间、卧室、浴厕、娱乐室、健身房、收藏室等。	
		院落式住宅		
		集体式宿舍	卧室、浴厕等。	
	公共建筑室内设计	办公建筑室内设计	各类办公楼	接待室、办公室、会议室、资料室等。
		文教建筑室内设计	学校、图书馆、教养所等。	教室、阅览室、休息室、办公室、会议室、活动室等。
		宗教建筑室内设计	寺庙、教堂等。	大殿、偏殿、禅房、礼拜堂、钟楼等。
		展览建筑室内设计	美术馆、展览馆、博物馆等。	中央服务厅、展厅、展廊、储藏室、办公室、多功能室等。
		体育建筑室内设计	各类体育馆、健身中心等。	比赛厅、训练厅、洗浴室、更衣室等。

续表

室内设计 的实践领域	公共建筑 室内设计	医护建筑室内设计	医院、疗养院、门诊所、收容院等。	导诊服务厅、病房、诊室、手术室、休息室、活动室等。
		商业建筑室内设计	商场、专卖店、超市、餐饮、生活娱乐场所等。	营业厅、餐厅、酒吧、KTV、茶室、会所、洗浴城、美容院等。
		观演建筑室内设计	剧场、电影院、音乐厅、马戏城等。	观众厅、演艺厅、排练厅、化妆室等。
		旅游建筑室内设计	旅馆、游乐场等。	服务厅、客房、游艺厅等。
		交通建筑室内设计	汽车站、火车站、地铁站、候机楼、码头、公路服务站等。	售票处、候车厅、候机厅、候船厅等。
		科研建筑室内设计	科研院、实验楼等。	实验室、机房等。
		工业建筑室内设计	各类厂房	车间、试验间、生活间、库房等。
		农业建筑室内设计	各类农业生产用房	种植暖房、饲养房等。
	室内陈设 设计	家具	坐具类、桌类、卧具类、贮藏类、隔断类等。	
		灯饰	吊灯、吸顶灯、壁灯、落地灯、台灯等。	
		艺术品	书画、雕刻、琉璃、艺术陶瓷、摄影作品等。	
		室内配套织物	各类贴饰、铺设、悬挂、蒙罩、摆放的室内纺织品。	
		其他	室内绿化、花艺、室内声音、气味的选配等。	

SHINEI SHEJI JICHU GAISHU

第四节

室内设计的目的与意义



在不得已的情况下，人们可以不听音乐、不看书读报、不看电视电影，但是绝不能不接触建筑与室内空间，无论是别墅还是宿舍，甚至窝棚或草房。建筑与室内空间是人们不可抗拒、无法回避的，它是庇护所，是生活、工作、学习的容器。同时，室内空间也是人们与世界建立联系的一种媒介，人能创造与改变室内环境，反过来室内环境也能塑造人的品性与气质，它比其他任何艺术门类都要强硬与持久。（图1-3）

室内设计的目的是在对自然负责任的可持续理念下，在建筑空间内部，创造功能合理、舒适美观的室内环境，以使用者为设计中心，为人服务，确保人们的安全与身心健康，满足人和人际活动的需要，从而提高人们生活与文明水准，提升人生的意义。（图1-4）

图1-4 室内空间需满足人和人际活动的需要



图1-3 室内环境能塑造人的高雅品性与气质

第五节

室内设计的评价方法

设计评价是室内设计工作的重要组成部分,是基于一定的评价标准和原则对设计价值做出的判断。因此,评价室内设计的好坏,首先遇到的是评价标准的问题。

室内设计评价分两种情况,一种是阶段性的评价,在设计过程的不同阶段展开;另一种是对已完成作品的评价。前者的目的是为了阶段方案更加优化;后者的目的是从多个角度对作品进行优劣分析,得出客观的结论,从而提高设计者的实践水平和创作水平,为将来的设计工作积累经验。本小节主要就这一方面的设计评价进行探讨。

室内设计评价是一种综合性的价值评价,其所要考虑的价值因素是多方面的,评价方法也有所不同,主要包括室内设计的功能价值、形式价值、生态价值、情感价值和创新价值等方面的评价。

1.功能评价。室内设计的功能评价由多个方面组成,一般可以分为空间布局的合理性,室内陈设与设备在使用上的便利性与安全性,室内温湿度、噪音指

数、照明度和空气质量等物理环境的舒适性等。在室内设计各个功能因素评价中都可以采用比较分析的方法,将评价的对象与其他相关设计作品进行比较,以客观反映作品的设计水平。

2.形式评价。室内设计形式需要考察空间中各种形态、色彩、材质和光影等形式元素,通过彼此间的作用所形成的空间视觉形象来判断空间的美学品质。由于这些因素的关系相互交织,共同组成空间整体形式,因此我们既要逐一进行分析评估,又要衡量它们整体的构成效果。如各元素是否符合各自形式美的法则和规律,元素的整体构成是否和谐有序,其形式特征是鲜明突出还是平淡无奇等。另外,在评价中将评价客体与一些公认的优秀作品进行比较,以获得更加客观的判断。

3.生态评价。室内设计的生态价值评价可以从材料与施工的经济节约,室内设备的能源消耗控制,污染与材料处理以及建造,对项目的建造、运行与维护过程进行整体的生态措施规划。

在方法上可以根据相应的标准和规范,结合实际统计数据,进行定量分析和比较分析,以获得生态价值的客观判断。

4.情感评价。每个室内空间都有其各自的功能特征,并传达给受众特定的情感隐喻和心理暗示。因此,室内空间的语言能否表达出某种特定的设计意图,使人们产生某种情感或认知上的共鸣,从而形成对空间功能特征的有效支持等,这些都成为室内设计形式评价的重要方面。

5.创新评价。室内设计的创新性评价主要运用比较分析的方法。由于设计创新是一个复杂的综合系统,受到不同时代社会、经济和技术条件的影响,有着鲜明的时代烙印,因此在评价中,应该既有设计演进发展的宏观把握,又要考虑比较的尺度和范围,以形成合理的标准和可比性,从而敏锐地发现设计作品中的新生素质。室内设计创新体现在多个方面,主要包括设计观念创新、风格创新、方法创新、功能创新以及材料与技术的创新等。

第六节 现代室内设计的发展概况

一、影响室内设计发展的主要因素

室内设计作为一种社会存在，它的产生、存在和发展不是一件单独、孤立的事情，它受各方面因素的影响和制约，其发展进程是众多外部条件综合作用的结果。影响室内设计发展的主要因素有以下方面：

1. 社会政治、经济、科技与社会生产力的综合发展水平。（图1-5）
2. 人们的生活方式与社会思潮的变化。（图1-6）



图1-5 现代中式风格的室内空间



图1-6 广州四季酒店大堂

3.地域的地理、气候等自然条件。(图1-7)

4.人们的民风民俗、宗教信仰等人文条件。(图1-8)

相比而言,前两种因素的变化速度较快,能使室内设计的发展体现一定的阶段特性,这就是人们常说的时代特色;后两种因素相对稳定,能使室内设计表现出鲜明的风格特点,即设计的民族性与地域性。



图1-7 具有中国古典建筑特点的三亚华宇皇冠酒店大堂

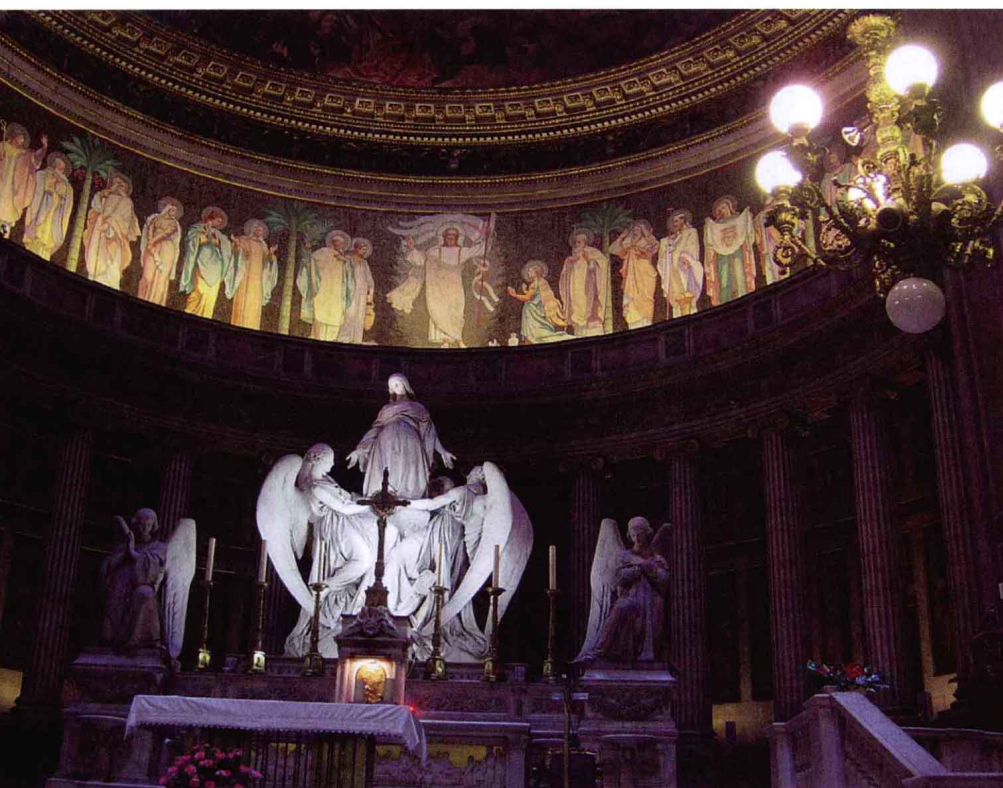


图1-8 具有宗教特点的欧洲古典风格室内空间

室内设计基础

10 —— 概述