

价值经济学新体系系列专著之五十二

企业价值管理学

Management on Enterprise Value

周天华◎著

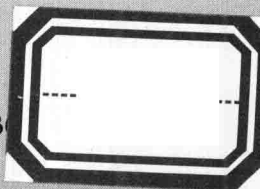
打开商品“价值”之谜
建设“健康态”社会经济



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

中华人民共和国北京市版权局作品登记证号01-2011-A-19223



价值经济学新体系系列专著之五十二

企业价值管理学

Management on Enterprise Value

周天华◎著



打开商品“价值”之谜
建设“健康态”社会经济



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书主要内容包括：商品的全面实时价值、企业全面实时价值管理概述、企业内部全面实时价值管理、企业外部全面实时价值管理、全面实时价值的资本运营管理、企业剩余价值管理等。企业的价值管理，是对企业的人、财、物、产、供、销等，各种资源所进行的计划、组织、领导、沟通、协调、控制、激励、考核、分配等管理，并且是使用计算机价值管理软件及互联网系统自动化操作下的“过程”管理，通过及时改进管理、创造商品的“价值”及“剩余价值”，带来管理的经济效益，有效解决大企业、跨国公司等一切企业管理难的问题，同时也是培养“实用人才”的必经途径。

责任编辑：张筱茶

图书在版编目（CIP）数据

企业价值管理学/周天华著. —北京：知识产权出版社，2013. 12

ISBN 978-7-5130-2282-8

I. ①企… II. ①周… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第238987号



企业价值管理学

QIYE JIAZHI GUANLIXUE

周天华 著

出版发行：知识产权出版社

社 址：北京市海淀区马甸南村1号

网 址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000860 转 8104/8102

责编电话：010-82000860 转 8180

印 刷：知识产权出版社电子制印中心

开 本：787mm×1092mm 1/16

版 次：2014年1月第1版

字 数：300千字

ISBN 978-7-5130-2282-8

邮 编：100088

邮 箱：bjb@cnipr.com

传 真：010-82005070/82000893

责编邮箱：baina319@163.com

经 销：新华书店及相关销售网点

印 张：18

印 次：2014年1月第1次印刷

定 价：62.00元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

前 言

首先，作为企业来说，是生产经营“商品”的载体。这样，企业的管理首先是建立在对“商品”的管理之上。

然而，作为企业管理，当然不能只限于对于商品的表面所进行的管理，而要对一切商品的“全部共同抽象的本质”的全面实时的“价值”所进行的管理，才是具有明确目标效益指向的管理。反之，离开对一切商品的全部共同抽象的本质的全面实时价值所进行的管理，难免是“空头”管理，所谓“计划没有变化快”、“管理无定论”完全是一种自我解脱。

由于商品经济社会以来，缺少商品的全面实时价值的企业管理的整套理论和计算机实操方法，所以形成世界性的企业管理难，特别是大企业、跨国公司管理难的问题。影响商品社会特别是市场经济社会经济效益的发挥，而市场经济社会主要是企业支撑下的“工业化”、“外贸化”为主的社会经济。这样就要通过对企业的全面实时价值管理来有效解决企业管理难的问题。

关于价值管理的由来，根据百度百科的介绍，1994年，当大多数企业管理人员正在按照传统的绩效标准为创造股东价值的企业战略浴血奋战时，James M. McTaggart发表了价值管理理论的分水岭之作《价值命令》，提出了价值管理（Managing for Value）的观念，构建了股东价值管理的一个全新架构。特别是 Alfred Rappaport（1986）提出的贴现现金流模型使价值最大化不仅成为一种管理理念，也变成一种可操作的管理技术，从此基于价值的企业管理（VBM）成为战略决策、公司治理、过程控制、业绩评价和并购扩张中共同的声音（汤谷良，2003）。汤姆·科普兰等早在其合

著的《价值评估：企业价值的衡量和管理》一书中，已经提出了价值管理的唯一目标是股东价值最大化，即股东价值的管理是高层管理者的核心职责，概述了价值创造的基本原理，并在此基础上积极寻求最大化股东价值的方法。

肯尼斯·布兰佳（Kenneth Blanchard）是美国著名的商业领袖，曾荣获国际管理顾问麦克·菲利奖。他与斯宾赛·约翰逊合著的《一分钟经理人》连续3年《纽约时报》畅销书排行榜第1名。全美畅销了22年，销量超过1500万册，并先后被翻译成27种语言出版，影响了整整两代经理人阶层。而斯宾赛·约翰逊也获得了世界诺贝尔经济学奖。这就是世界最早的关于价值管理的雏形，即以“股东收益最大化”以及“现金流折现”为主要内容的价值管理。但从中可以看到社会的企业家们对于价值管理的极大渴求。

而在中国，作为企业管理理论，也经历了从无到有的长期艰难复杂寻找过程，走了大弯路，最后找不到方向了。

首先是中国改革开放之初，通过批判的方式引进了西方经济学理论，进行企业管理培训，结果由于西方经济学理论，只是建立在商品的“劳动”和“资本”的“两种生产要素”的“片面价值论”基础上的理论，而现实社会的所有商品都是建立在全部成本加全部利润的全部价格的全面价值基础上的，这样在实践上用不上就显然的了。

无奈之下，中国的企业管理培训转而发展为使用“国学”理论进行授课，投入了大量的人力物力等社会资源，但由于国学理论是关于人文、社会生活方面的伦理道德的学说，与企业管理价值创造及剩余价值形成并不是同一码事，所以，使企业家们心灰意冷。

无奈之下，又转而用《孙子兵法》对企业家进行培训，由于“孙子兵法”是关于军队作战的理论，与企业管理相关关系不大，这样，企业家花了大把的钱进行培训，收到的效果微乎其微。

而作为企业来说，至少承担四大社会责任，一是对国家的税收贡献责任，二是向社会提供消费品，满足人类生活、生存的各种消费需要责任，三是满足社会就业的责任，四是企业资本金价值保值、增值责任。而企业

的这些责任，都要经过企业家对于社会资源的“少投入、多产出”的运作，笔下生花，才能实现，因为企业家是社会财富的资源的调度者。这样，就要造就整个社会的一大批真正的懂经营、会管理的企业家队伍，作为大学，就要培养真正懂经营、会管理的企业家、创业家等实用人才。可以说，在一个缺少真正懂经营、会管理的企业家队伍之前，市场经济社会经济制度的优越性是难以体现出来的。

所以，建立企业的全面实时价值的价值管理的整套理论与方法，包括计算机自动化实施操作，就成为市场经济社会，特别是当代社会以来急切的大事，甚至关乎整个市场经济社会的运行效率及成败。

本书就是在这样的世界企业管理背景下形成的基于企业的全面实时价值的价值规律下的企业管理整套理论与计算机自动化操作方法的阐述，为世界各国企业提供计算机自动化价值管理以及为世界各国大学提供相应的“VM 价值管理实验室”系列软件。是世界“新一代”的“价值经济管理学新体系”系列专著 62 分册整套理论在企业管理方面的具体应用。

根据本书的企业价值管理学理论形成的“全球经济一网通系统-企业总价值、剩余价值每日实时评估显示预测系统”的计算机自动化操作下的价值管理，能够对企业每天每时每刻的总价值、剩余价值及价值规律进行全方位的实时过程管理。并且通过对企业全面实时价值的价值规律下的“过程”管理，有针对性地及时改进经营与管理，带来管理上的效益。形象地说，就是总经理及各部门经理的管理当局，每天围绕“全球经济一网通-企业总价值每日实时统计评估显示预测系统”动态变化曲线，对企业的每日每时的总价值、剩余价值动态变化曲线来进行的计划、组织、领导、控制、沟通、协调、激励、考核、分配等“过程”管理来及时改进管理，带来企业管理的剩余价值，使企业管理如同行驶中的汽车有了“方向盘”、“导航仪”和“测速仪”一样，确保企业的商品生产经营活动建立在商品的全面实时价值的价值规律基础上，“少投入、多产出”，最大限度地实现剩余价值，优化社会资源的配置，从根本上化解企业管理风险。进而开辟当代世界计算机智能化价值管理的新时代。

作为《企业价值管理学》对于现行价值管理理论以及企业管理、财务

管理理论的发展主要体现在以下几个方面上。

1. 作为目前的企业管理以及财务管理教材中的“收益净现值 NPV”概念是建立在未来预测基础上的或事后总结的基础上的数据指标计算的结果,属于“算命先生”或“盖棺定论”的结果,自然在企业管理以及财务管理的“过程”中用不上,无法依此改进管理。

2. 现金流折现形成的“复利收益净现值 NPV”概念的全面完善与发展问题。

因为“复利收益净现值 NPV”是投资商品(也称投资项目)各年税后的“净”现金流量 NCF 按复利分年折现到期初加总的结果。丢掉了各年为国家提供的税收部分的剩余价值,因此,充其量只是投资者资本金期初回报的部分利润剩余价值,不是投资项目的全部剩余价值所在,更不是投资项目的“总价值”,因为投资项目的总价值,不但包括剩余价值,而且还包括期初生产要素投入固定资产的价值。而目前的教材把整个投资项目的部分的剩余价值的“复利收益净现值 NPV”当成一切投资项目的统一的“总价值”加以认定,就会以偏盖全。而投资项目是整个国家或社会的基本经济基础,如同会下蛋的母鸡一样,支撑整个国民经济的运营及发展,而这样的理论用于实际上,势必带来整个项目投资决策以及项目价值判断上的误导,影响整个国民经济管理。

不但如此,作为各年折现的方法上,根据不同的投资,形成的收益率不只包括复利情况,而且还包括单利情况,这时就要复利与单利区分开来加以研究,形成单利收益净现值 NPV 等概念下的投资者剩余价值计算问题。

所以,本书郑重指出了,只有投资项目的各年税前利润分年折现到期初加总得到的“收益总现值 TPV”,才是一切投资项目的统一的“剩余价值”所在,并且要严格区分单利与复利的不同折现。此外,还要区分资本金不同投资对比下的折现率的折现。如银行存款利率、证券投资收益率、行业基准收益率下的折现结果,是相对这些方面的投资带来的剩余价值,而只有取或通货膨胀或通货紧缩率作为折现率计算出来的收益总现值 TPV,才是资本金本身的时间价值下的期初剩余价值。进一步,只有取各种投资

收益率减去通货膨胀率或加上通货紧缩率的“实际折现率”折现下的收益总现值 TPV，才是项目去掉其他投资机会成本以及通货膨胀、通货紧缩因素影响下的，资本金资源最大利用下的剩余价值。再进一步，一切投资项目统一的剩余价值的“收益总现值 TPV，当项目期为零时，就是消费品的剩余价值，而一切投资项目与消费品的生产要素投入完全相同，这样，就找到了包括消费品以及投资商品的世界一切商品的全面统一实时价值评估计算公式，并且使用 1 克黄金为一个价值单位来度量，则整个世界的一切商品，不但可以统一实时计算总价值、剩余价值，而且经过黄金价值单位换算后，还能通过一定克数的重量的黄金直接对比价值大小，不但能够统一计算，而且还能够“看得见、摸得着”了，这就是商品经济社会以来，人们“梦里寻他千百度”，“只能意会、不能言传”的我们每天每时都要用到的所有商品的客观上的“价值”所在。

这样，我们就真正找到了客观上的所有商品的全面统一价值的真谛所在，构成整个企业、政府等各种经济组织的价值管理的基础。使企业管理有了明确具体的目标指向。

3. 首次建立“按商品的生产要素投入比例”分配企业利润剩余价值的“标准市场经济社会”的新概念及具体核算方法。

这是对按“资本”“一种生产要素”分配企业利润的“股东收益最大化”的进一步完善与发展。

这是因为，只有货币“资本”，没有其他生产要素配合，是无法生产经营出来商品的，所以，企业商品生产经营的本质是土地、资本、劳动、科技及企业家多种生产要素按比例投入形成的结果，而各种生产要素是投资商品，具有获得多期收益的本质属性，这样，各种生产要素共同参与企业商品生产经营，都是投资商品，所以，就要按投入比例共同参与企业利润剩余价值分配，只有这样，才能实现各种生产要素与企业的商品买卖上的等价交换。在操作上，就是把各种生产要素根据投入比例计入股份，这样，就能够形成各种生产要素对于企业的产权化，而职工劳动者就能够以企业的法律地位上的“主人”出现，而按资分配以及计划经济都没有实现职工的当家作主，形成“无产阶级”，而在充分调动所有生产要素积极参

与企业商品生产经营的基础上，创造出超过“按资分配”下的资本主义市场经济社会的更大的经济奇迹。这个社会，我们称为“标准市场经济社会”，从根本上改变企业的本质属性，实现企业价值管理下的公平合理的剩余价值分配，而2013年春节期间，作为中国新一届中央政府，已经将此纳入《国务院收入分配改革方案》当中，作为整个国家未来的基本治国方略，能够消除资本主义市场经济社会所遇到的各种风险以及相对低效率。

4. 作为当代世界目前正在使用的ERP计算机管理系统，在“投入”与“产出”的性价比上，一直处于争论当中，这是因为，作为ERP系统，确实比算盘计算先进了，但充其量只是一个企业信息传递系统，因为它的设计理念是建立在零散的管理理论基础上的，自然脱离商品的全面价值及价值规律的。起不到智能化管理作用。ERP项目的投入产出比还在争论不休之中。

还有其他方面的完善与发展，等等。

这样，我们就形成了比较完善化的可操作的企业价值管理理论与方法。

而社会的需要，就是大学努力的方向，培养社会真正懂经营、会管理的企业家人才，主要在大学经管专业特别是工商管理专业的人才培养上。缺少企业价值管理理论的学科专业，特别是工商管理科专业理论，始终是一个空洞的理论的学科专业。

而作为目前的大学毕业就业难，其主要原因是学生课堂学习的知识与社会企业管理实际需要结合不到一起，用不上。特别是对一个具有14亿人口的大国，每年有六七百万名大学毕业生难以找到工作，带来大学生的人生痛苦，影响家庭生活甚至带来社会不安定因素。这样，也迫切需要进行经济管理专业人才即职业经理人的实用人才的培养，这样，就要求在建立工商管理企业价值管理方向的课程学习的基础上，建立起价值管理实验室进行配套实验进行实习教学。

为此，浙江越秀外国语学院国际商学院在世界上第一个开设了工商管理专业下的“企业价值管理方向”，开设的课程包括《价值管理学基础》《企业价值管理学》《企业人事全面实时价值管理》《企业财务全面实时价

值管理》《企业物质全面实时价值管理》《企业生产全面实时价值管理》《企业供应全面实时价值》《企业销售全面实时价值管理》《企业金融全面实时价值管理》等，本批出版的《企业价值管理学》和《企业财务全面实时价值管理》两个分册就是其中之一，可以称为姊妹篇，因为二者内容太紧密了。除此之外，浙江越秀外国语学院国际商学院还正在开始建设世界上第一个“VM 价值管理实验室”，配合理论教学，使培养“实用人才”真正落到实处。此外，还有四川师范大学经济管理实验中心等一大批院校也正积极准备建立“VM 价值管理实验室”。

最后感谢浙江越秀外国语学院国际商学院朱土兴院长在国内外首先提出开设工商管理专业的“企业价值管理方向”的新创想，这一新创想对工商管理学科、专业建设发展具有特别重大的意义。同时，也对国际商学院党委书记、常务副院长赵海峰老师对“企业价值管理方向”下的整套课程体系建设所给予的充分肯定与积极支持深表感谢。还要特别感谢浙江越秀外国语学院党委组织部王越部长提出有益宝贵意见。

此外，对于本书提出宝贵意见的专家朋友还有：美国印第安纳波利斯大学国际学院教授、博士生导师吕立行先生，国际商学院任建华教授，美国留学、工作多年归国的经济学博士陈刚副教授，美国留学归来的胡凡博士、美国林肯大学（中国区）胡泽国教授、以及浙江大学出版社孙会雨编辑，清华大学经济管理学院国际工程专业硕士研究生蒋刘蕊同学以及绍兴市越城区灵芝镇人民政府王婵琼老师、王全一总经理等对本书提出宝贵意见，在此一并致谢。

而要特别一提的，要由衷地感谢知识产权出版社张筱茶编辑对本书所倾注的大量心血以及相关编辑所倾注的大量的心血，在这里请允许我由衷地说一声，谢谢！因为从签定出版合同到正式出版过程中，每过几天修改一次内容，合计下来足有二三十次，每次都不厌其烦，而我自己也感觉不好意思的，能够得到这些编辑的理解，这是我最愉快的出书合作。

而读者如果对“价值经济管理学新体系”系列专著其他 60 多个分册感兴趣的话，可以通过国际价值中心网站下载全套的电子书。网址是 <http://WWW.valuezhou.com>（建设中，计划 2013 年年末前完成）

最后，本书已于 2011 年在中华人民共和国北京版权中心正式备案注册，根据伯尼尔公约规定，其版权在世界 150 个公约国范围内均受到同等的“国民待遇”保护，以及相应的价值管理系列软件同样得到注册与保护。

祝世界企业价值管理新时代早日到来！

祝世界价值管理新时代早日到来！

目 录

第一章 商品的全面实时价值	1
第一节 商品的全面价值	1
第二节 商品的实时价值	16
第三节 商品的价值单位	17
第四节 商品的价值与货币	23
第五节 商品的价值形态	29
第六节 商品的等价交换	33
第七节 商品的公允价值	35
第八节 商品的价值及剩余价值实现过程	42
第九节 商品的价值与所有权	45
第十节 货币的实时价值计算	46
第十一节 商品的价值与价格的换算	61
第十二节 商品的价值保值计算	65
第十三节 投资项目全面价值分析评估	72
第十四节 投资项目实时价值分析评估	84
第十五节 一切商品价值的统一评估计算公式	85
第十六节 影响商品价值的基本因素	96
第二章 企业全面实时价值管理概述	105
第一节 企业	106

第二节 企业生产要素	111
第三节 企业商品生产经营统一价值规律	122
第四节 企业商品生产经营过程中价值形成	128
第三章 企业内部全面实时价值管理	153
第一节 企业营销全面实时价值管理	153
第二节 企业人事全面实时价值管理	162
第三节 企业财务全面实时价值管理	168
第四节 企业物资全面实时价值管理	181
第五节 企业生产全面实时价值管理	183
第六节 企业科技全面实时价值管理	193
第七节 企业供应全面实时价值管理	195
第四章 全面实时价值的资本运营管理	197
第一节 企业的一体化与多元化经营	198
第二节 企业的资产重组	201
第三节 企业合并、上市及分立	203
第五章 企业外部全面实时价值管理	206
第一节 企业外部微观环境全面实时价值管理	207
第二节 企业外部宏观层面的全面实时价值管理	210
第六章 企业剩余价值管理	216
第一节 按资分配	217
第二节 按生产要素投入比例分配	217
附录一	227
1 元单利终值表	227
1 元单利现值表	228
1 元复利终值表	229
1 元复利现值表	230
附录二 “价值经济管理新体系”系列专著 62 分册出版说明	231

附录三	“VM 价值管理实验室”简介	251
附录四	“价值经济管理学新体系”简介	260
附录五	“世界资产网上交易市场”简介	264
附录六	“世界各国企业总价值实时排名系统”简介	269
附录七	“世界各国大学价值排名系统”简介	270
附录八	“世界各国综合国力总价值实时排名系统”简介	271
附录九	“全球经济总价值、剩余价值每日实时统计显示预测系统” 简介	272
参考文献		273

第一章 商品的全面实时价值

要进行企业价值管理，首先要对一切商品的全面统一实时价值有一个全面透彻的了解和掌握。为此，本章中我们对一切商品的全面统一实时价值做了全面详细的介绍，为之后的学习打下坚实的基础。

第一节 商品的全面价值

一、价值

对于“价值”问题，社会上的人们经常提及，甚至一些社会科学理论中也时而提到。

然而，到底什么是“价值”，目前的社会科学还没有给出明确统一的解释。

简单来说，“价值”就是事物的“共同抽象的本质”。事物的价值是由多方面的共同抽象的本质决定的，多方面的共同抽象的本质就构成全面价值或总价值。而全面的价值，则是指“事物的‘全部’共同抽象的本质”。

这就意味着，“价值”问题是抛开事物的不同虚幻的外表，而专门对事物的“全部的共同抽象的本质”所进行的抽筋拨骨的理论研究得出的结果，如“白骨精”，可以一个老人的形象出现，也可以一个小孩的形象出现，但它的本质是“白骨”，“万变不离其宗。”



对于世界的事物的认识，只有拿到“价值”上来考量，才是对事物的本质的认识，不为表面现象所迷惑。而离开“价值”的理论以及社会生产实践，都是浮在事物的外表的，难以解决社会实践中遇到的各种问题。

对于整个世界的“全部共同抽象的本质”的“价值”是什么的问题，是一个“世界观”的问题，目前世界上存在“唯物主义”和“唯心主义”两种世界观。

现实世界中，研究“某一领域”的“全部共同抽象的本质”的“价值”的理论体系，就构成某一门学科专业。如对于一切事物的“全部共同抽象的本质”的“数”或“形”的研究，形成数学学科专业。而对于“一切物质的全部共同抽象的本质”的100多种化学元素的研究，形成化学、生物、医学、药学、物理学等各部门学科专业，这样，100多种化学元素，就是这些学科、专业所研究的“价值”……

二、商品的价值

既然抽象的价值是事物的“全部共同抽象的本质”的体现，则商品的价值也同样是一切商品的“全部共同抽象的本质”的体现。即：“商品的价值”是“一切商品的全部共同抽象的本质”。

显然，这样定义出来的商品的价值，与其他自然科学以及社会科学研究的“价值”取得完全一致，而形成的相应理论也是对“一切商品全部共同抽象本质”的体现。

那么，一切商品的“全部”的“共同抽象的本质”的“价值”具体内容包括什么呢？

回到现实社会中来，容易发现，一切商品都离不开土地、资本、劳动、科技及企业家等“生产要素”投入而形成，同样离不开商品的“效用”而存在。即：

$$\text{一切商品的价值} = \text{生产要素投入} + \text{效用} \quad (1)$$

这就是一切商品的全部的共同抽象的本质的“价值”所在。

如果将商品的生产要素投入用实物货币来表示，就形成了商品的“成本”，而将商品的效用用实物货币来表示，就形成了商品的“利润”，这样，生产要素加效用的全面价值，使用实物货币来表示，就是成本加利润的全部价格的价值。即：

$$\text{商品的价值} = \text{全部成本} + \text{全部利润} = \text{全部价格} \quad (2)$$

而在纸币社会中，由于纸币的通货膨胀或通货紧缩带来价值的贬值或增值，是一种虚拟的价值，所以，不能直接使用纸币价格表示价值，需要将纸币去掉通货膨胀率或加上通货紧缩率，才是真正的“价值”。

现对公式（1）或实物货币下的公式（2）进行数学实证分析。

1. 反证法

如果没有土地、资本、劳动、科技及企业家生产要素投入，则商品无法生产出来，也就谈不上商品的价值了。而如果市场上的商品没有效用，则就不会有人购买它，这时商品卖不出去，利润无法形成，也就没有人生产它了，也就谈不上价值了。而只有土地、资本、劳动、科技及企业家的—种、两种或几种生产要素也无法生产出来商品，自然谈不上形成商品的价值问题了。比如只有土地—种生产要素，没有其他生产要素，不能生产出来商品，也就不会形成商品的价值，需要全部要素综合配套才能生产经营出来的商品并且商品具有为社会认可的效用，才能形成“商品价值”。而且要不同行业，不同商品的生产特点，各种生产要素投入的比例也有所不同。

2. 数学归纳法

现对上面的一切商品全面统一价值计算公式（1）或实物货币下的公式（2）使用数学归纳法进行实证分析。

数学归纳法是根据自然数的特点，即从1开始，每加上一个数就得到下一个数，并且是“无限集”。这样，对于—个数学命题，能够证明对于自然数1是成立的，并且能够在假设对于任意的自然数n也成立。则能够证明出