

季旭升教授 总策划

文心工作室 编著



Zuimei Guoxue  
Lunyu

最美国学

论语



中央编译出版社  
Central Compilation & Translation Press

最美国学

季旭升教授 总策划  
文心工作室 编著

论语



中央编译出版社  
Central Compilation & Translation Press



京权图字：01 - 2005 - 6486

中文經典 100 句：論語

中文簡體字版 © 2006 由中央編譯出版社發行

本書經城邦文化事業股份有限公司商周出版事業部授權，

同意經由中央編譯出版社，出版中文簡體字版本。

非經書面同意，不得以任何形式任意重製、轉載。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

论语 / 文心工作室编著. —北京：中央编译出版社  
2014. 1

(最美国学)

ISBN 978-7-5117-1856-3

I. ①论… II. ①文… III. ①儒家②《论语》-通俗  
读物 IV. ①B222. 2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 261841 号

## 论语

---

|       |                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 出 版 人 | 刘明清                                                                                                                                    |
| 出版统筹  | 薛晓源                                                                                                                                    |
| 策 划 人 | 苗永姝                                                                                                                                    |
| 责任编辑  | 苗永姝                                                                                                                                    |
| 责任印制  | 尹 珺                                                                                                                                    |
| 出版发行  | 中央编译出版社                                                                                                                                |
| 地 址   | 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 邮编：100044                                                                                                     |
| 电 话   | (010) 52612345 (总编室) (010) 52612335 (编辑室)<br>(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)<br>(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部) |
| 网 址   | www. cctphome. com                                                                                                                     |
| 经 销   | 全国新华书店                                                                                                                                 |
| 印 刷   | 北京中印联印务有限公司                                                                                                                            |
| 开 本   | 880 × 1230 毫米 1/32                                                                                                                     |
| 字 数   | 185 千字                                                                                                                                 |
| 印 张   | 11. 25                                                                                                                                 |
| 版 次   | 2014 年 1 月第 1 版第 1 次印刷                                                                                                                 |
| 定 价   | 25. 00 元                                                                                                                               |

---

凡有印装质量问题，本社负责调换，电话：010 - 66509618

## 出版缘起

# 站在文化巨人的肩膀上

台湾师范大学国文系教授 季旭升

“犁明即起，洒扫庭厨。忘着窗外，一片蓝天白云，令人脍情振忿。随便灌洗一下，整理遗容之后，走到客听，粘起三柱香，拜完劣祖劣宗，希望祖宗给我保屁。然后勿勿敢往朋友的寿宴，为朋友举殇祝寿，大家喝的欲罢不能。谈到朋友的事叶出现危机，我就建议他要摒持理念、拿出破力。朋友也免励我要多用功，才能写出家誉户晓、踴地有声的文章。晚上我开始发粪读书，日以继夜的终于写完这一篇文章。”

这是用现在见怪不怪的错字集锦而成的一篇小文，果然可以“擲地”，但是未必“有声”。近年来，这种错字太多了，老师开始忧心、家长开始忧心、社会贤达开始忧心，只有学生和教育主管部门不忧心，教育主管部门甚至于还要进一步削减中小学的国

语文授课时数。终于，社会的忧心迸发了，由各界组成的“抢救国文联盟”日前已起来呼吁教育主管部门要正视这个问题，不要坐视台湾竞争力一日一日的衰落。

身为文化事业一分子的商周出版，老早就在正视这个问题了，所以洞烛机先地策划了“中文可以更好”系列，为文字针砭、为语文把脉，希望把这些年语文界的毛病治好。各界反应还不错。

语文的毛病治好了，体质还是不够强壮。商周出版认为进一步要熬十全大补汤，让我们的语文更强壮。这“十全大补汤”就是“中文经典 100 句”（即“最美国学”）系列。

《荀子·劝学篇》说：

吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也。吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。

学画一定要先从芥子园画谱学起。芥子园画谱是初学者的“经典”。

张大千的画艺要更上层楼，所以要去千佛洞临壁画。千佛洞是张大千的“经典”。

学书法的人要学二王颜柳，二王颜柳是书法界的“经典”。

经典是古代圣贤才智的结晶，是民族文化的源头。

多认识经典可以让我们站在巨人的肩上，长得更快、更高。

多认识经典可以让我们的思想、文字带有民族智能、民族风格。

《论语》、《史记》、《古文观止》、《孟子》、《诗经》、《庄子》、《战国策》、《唐诗》、《宋词》、《世说新语》等，这十本书应该是现代国民的“最低限度必读经典”，作为这个民族的一分子，没有读过这十本书，就称不上这个民族的“知识分子”。但是，现代人实在太忙了，大人忙着五光十色、小孩忙着被教改、社会忙着全民英检、国家忙着走出去，人人都在盲茫茫，商周出版因此为忙碌的人们炖一锅大补汤，用最活泼简明的文句，把经典的精粹提炼出来，让大家可以在“三上”（马上、枕上、厕上）阅读。在做完文字针砭、为语文把脉、把病痛治好后，让我们来培元固本，增强功力，站在文化巨人的肩膀上，看得更高，飞得更远！

## 秀一口经典名句，很酷

《苹果日报》总主笔 卜大中

这年头国文不好变成流行，表示你精通计算机，所以用计算机语言写东西。它的特点是：多同音字、多注音字、多谐音字、多表意数字。国文老师急死啦，老一辈的知识分子也骂人了。其实，英、法、日、美等国也有同样的焦虑，都骂他们的年轻人太混，语言文字愈来愈差。所以，这是全球化现象。

同音字乱用，是打字输入用注音或汉音的缘故，然后懒得改，就“约定俗成”啦！例如“列祖列宗”变成“劣祖劣宗”；“品学兼优”变成“品学兼忧”。老师怎不抓狂？注音代替正式的字也很流行。谐音字是搞笑的同音字，父母老师搞不懂就骂人啦！数字更气死老先生，“5201314”是啥啊？是“我爱你一生一世”也。“04438”又是什么东东啊？“你是死三八”也。

老先生不懂计算机，不知道年轻人在聊天室发明新字耍酷，

也不知道同音字的流行，以为国文完蛋啦！“斯文扫地”啊！其实，没那么严重，年轻人叛逆，就喜欢颠覆传统文字的用法，以追求次文化的同侪认同。上网聊天谁敢用正宗国语，谁就被认为是 LKK（老扣扣），LPG（老屁股），很逊的。

不过，话说回来了。如果年轻人将来要进新闻界、要当律师、要当老师、要当作家、要做与写文案有关的工作，国文就不能像现在这样胡混乱搞，还是要能通过较高的考验。如果要写封像样又严肃认真的情书，对象是水准很高的人，那套计算机顽皮语言就既机车又白烂了。非砸锅不可。所以，在计算机上尽管无厘头乱写耍宝，可是还得把国文学好。

以前坊间的国学书都是夫子自道，酸腐呆板，年轻人看不下去；现在商周这套书结合四大优点：注释详细、有名句诞生的由来、有背景故事、有现代情境式的运用，很实用又有趣味，年轻人不会拿在手上被同学讥笑。

这可不容易。作者的努力和出版家的眼光令人佩服。把国文练好至少没坏处，随手拿来唬烂女生也满酷的。

大家来学中文经典吧！

## 落实自己“经典”的一生

台北大学中国语文学系副教授 马宝莲

《说文解字》释“经”：“织纵丝也。”“经”因此引申为常道、常则；能列入“经典”之作，自然代表着一种肯定，一种从古到今历经时空转换仍能在日用人生中屹立不倒的价值。商周出版将《论语》规划在“最美国学”系列之首，其用心及尊重之情令人赞佩。

然而《论语》二十篇，佳言名句何止一百，如何拣择？孟子推崇孔子是“圣之时者也”（《万章·一》），夫子也曾自道“无可无不可”（《微子·八》），是以如何在书中呈现孔子与时推移的智能，不啻又是另一难度的考验。

但由遍及全书所选取的一百句分析，可见编辑群的努力。举凡个人人格的涵养（仁者，其言也讱；君子之过也，如日月之食焉）、进德修业的态度（知之者不如好之者，好之者不如乐之

者)、知人论世的智能(视其所以,观其所由,察其所安;诗,可以兴,可以观,可以群,可以怨)、处群任事的器识(当仁,不让于师;四海之内皆兄弟也;小不忍则乱大谋)等各类名言兼而有之。除了收录大家耳熟能详者外,其他诸如“犁牛之子,骅且角,虽欲勿用,山川其舍诸?”虽非人尽皆知,但其与“英雄不怕出身低”、“歹竹出好笋”等同的观念,时至今日仍是给予许多人希望、自信的话语。由此也可见选取的普及性与独特性。

至于每则名句则是由“名句的诞生”、“完全读懂名句”(解释、语译)、“名句的故事”、“历久弥新说名句”四部分循序开展。首先注明出处原文,随即以浅显的文字解说名句词语,再对全句予以白话翻译。因此青少年读者可以很容易地了解名句的意思。至于名句的来龙去脉、历来不同的重要解读及相关的文史资料,则在“名句的故事”单元中呼应而出,不独可见郑玄、朱熹的注解,也可参考到近代蒋伯潜、杨伯峻及傅佩荣等学者精辟的说法;不唯引用了其他的论语篇章,《诗经》、《易经》、《三传》、《礼记》、《孝经》、《史记》、《汉书》、《后汉书》、老子的《道德经》等的隽语、故实也适时而出,而且每每辅以深入浅出的改写或说明,读来亲切有味、联类不穷,无形中开启了我们更多经典的认识,也拉近了我们与更多经典的距离。

书中最脍炙人口的当属“历久弥新说名句”部分,一句“当仁,不让于师”,分别以康有为、梁启超的师生情谊到各自保国的举措;以古希腊哲人亚里士多德“吾爱吾师,吾更爱真理”,毅然与师柏拉图在学术上分道扬镳之举加以印证,令人联想到韩

愈《师说》：“弟子不必不如师，师不必贤于弟子，闻道有先后，术业有专攻，如是而已。”从实际的事例说来，道理自是不言而喻。一句“人焉廋哉”可以谈到诸葛亮“识人七术”、大文豪杰克·伦敦等作品中对眼神的描摹，甚至牌品云云。会心之余，也不得不让人击掌称叹。一句“欲速则不达，见小利则大事不成”，则从心理学的EQ定义，旁征博引到一些有关联的相似词。这样百则下来，出入古今人物、中外典籍、方言俗谚者不知凡几，读来不仅兴味盎然，也激荡出许多“推陈出新”、“举一反三”的体悟。

我初读文稿是在飞往韩国的飞机上，读到“父母在，不远游，游必有方”的解读，颇有同感。下机随即买了电话卡报平安。在“民俗文物馆”挑选象征长寿图案的挂饰时，店员得知我与高龄的双亲同住，这对艺术品变成了赠品。一本两千五百年前孔子的言行记录，遂内化成我们的言行记录。

书中在言及孔子自况的名句：“其为人也，发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至。”引用了牛顿的名言：“如果说我比别人看得远，那是因为我是站在巨人的肩膀上。”我们何其有幸，可以“站在圣人的肩膀上”，不妨就从阅读《最美国学 论语》，开启、落实我们自己“经典”的一生！

2005年2月2日

# 目录



出版缘起 站在文化巨人的肩膀上 001

专文推荐 秀一口经典名句，很酷 004

专文推荐 落实自己“经典”的一生 006

## 未知生，焉知死

——生活态度 001

求仁而得仁，又何怨 003

发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至 007

敬鬼神而远之 011

子罕言利，与命，与仁 014

譬如为山，未成一簣 017

未知生，焉知死 020

浴乎沂，风乎舞雩，咏而归 023

不患人之不己知 026

四体不勤，五谷不分 029

鸟兽不可与同群 032

无可无不可 036

食不厌精，脍不厌细 040

## 吾日三省吾身

——品德修养 045

君子务本，本立而道生 047

吾日三省吾身 050

见贤思齐焉，见不贤而内自省也 053

不迁怒，不贰过 056

君子坦荡荡，小人长戚戚 059

毋意，毋必，毋固，毋我 062

吾未见好德如好色者也 065

知者不惑，仁者不忧，勇者不惧 068

君子求诸己，小人求诸人 071

小不忍则乱大谋 074

君子之过也，如日月之食焉 077

## 乡原，德之贼也

——言语行为 081

巧言令色，鲜矣仁 083

人而无信，不知其可也 086

朽木不可雕也 089

暴虎冯河，死而无悔者，吾不与也 092

子不语：怪、力、乱、神 095

人之将死，其言也善 098

仁者，其言也切 102

狂者进取，狷者有所不为也 106 邦无道，危行言孙 109

- 知其不可而为之 112  
言不及义，好行小慧，难矣哉 115  
君子不以言举人，不以人废言 118  
君子有三戒 121  
乡原，德之贼也 124  
道听而涂说，德之弃也 127  
望之俨然，即之也温 130  
不学诗，无以言 133

## 君子成人之美

——待人接物 137

- 犬马，皆能有养；不敬，何以别乎 139  
有事弟子服其劳 142  
视其所以，观其所由，察其所安 145  
是可忍也，孰不可忍也 148  
礼，与其奢也，宁俭 151  
父母在，不远游，游必有方 154  
犁牛之子，骍且角，虽欲勿用，山川其舍诸 157  
斯人也而有斯疾也 160  
四海之内，皆兄弟也 163  
爱之欲其生，恶之欲其死 166  
君子成人之美，不成人之恶 169  
忠告而善道之，不可则止 172  
善者好之，其不善者恶之 175

以直报怨，以德报德 178

## 温故而知新

——学习求知 181

学而时习之，不亦说乎 183

行有余力，则以学文 186

温故而知新，可以为师矣 189

学而不思则罔，思而不学则殆 192

敏而好学，不耻下问 195

知之者不如好之者，好之者不如乐之者 198

自行束修以上，吾未尝无诲焉 201

述而不作，信而好古 204

吾少也贱，故多能鄙事 208

空空如也；我叩其两端而竭焉 212

终日不食，终夜不寝，以思，无益，不如学也 215

诗，可以兴，可以观，可以群，可以怨 218

## 君子固穷

——人生志向 221

吾十有五而志于学 223

君子固穷，小人穷斯滥矣 227

士志于道，而耻恶衣恶食者，未足与议也 231

志于道，据于德，依于仁，游于艺 234

三军可夺帅也，匹夫不可夺志也 237

岁寒，然后知松柏之后雕也 240

君子疾没世而名不称焉 243

当仁，不让于师 246

## 欲速则不达

——事物道理 249

成事不说，遂事不谏，既往不咎 251

久矣，吾不复梦见周公 254

三月不知肉味 257

仰之弥高，钻之弥坚 260

逝者如斯夫！不舍昼夜 263

微管仲，吾其被发左衽矣 267

苗而不秀者，有矣夫 271

过犹不及 274

文犹质也，质犹文也 277

欲速则不达，见小利则大事不成 280

工欲善其事，必先利其器 283

道不同，不相为谋 286

唯上知与下愚不移 289

往者不可谏，来者犹可追 292

虽蛮貊之邦行矣 296

百工居肆以成其事 300

宗庙之美，百官之富 303

## 君子之德，风

——领导风格 307

譬如北辰，居其所而众星共之 309

举直错诸枉，则民服 312

君子之德，风；小人之德，草 315

君君，臣臣，父父，子子 319

近者说，远者来 322

以不教民战，是谓弃之 325

名不正，则言不顺 328

不在颛臾，而在萧墙之内也 332

恶紫之夺朱也，恶郑声之乱雅乐也 336