



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁石川

互联网等新媒体 对社会舆论影响与利用研究

A STUDY ON THE USE OF NEW MEDIA
AND ITS IMPACT ON PUBLIC OPINION

谢新洲

等著



经济科学出版社
Economic Science Press

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 

互联网等新媒体 对社会舆论影响与利用研究

A STUDY ON THE USE OF NEW MEDIA
AND ITS IMPACT ON PUBLIC OPINION

谢新洲
等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网等新媒体对社会舆论影响与利用研究/谢新洲等著.
—北京:经济科学出版社,2013.11
教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目.2009
ISBN 978-7-5141-3899-3

I. ①互… II. ①谢… III. ①互联网络-媒体(新闻)-
影响-舆论-研究 IV. ①G219

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 250668 号

责任编辑:崔新艳

责任校对:刘欣欣

版式设计:代小博

责任印制:邱天



互联网等新媒体对社会舆论影响与利用研究

谢新洲 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编:100142

总编部电话:010-88191217 发行部电话:010-88191522

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@esp.com.cn

天猫网店:经济科学出版社旗舰店

网址:http://jjkxcbs.tmall.com

北京季蜂印刷有限公司印装

787×1092 16 开 32 印张 610000 字

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-3899-3 定价:80.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换。电话:010-88191502)

(版权所有 翻印必究)

经世济世

继往开来

贺教育部

重大攻关项目

成果丰硕

李延村  八

主要撰稿人

谢新洲	田 丽	安 静	刘德寰
杨伯淑	王洪波	杜智涛	贾哲敏
李之美	付 宏	张 悦	

编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	
	刘 茜				

总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学做出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，做出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此做出重要批示，指出重大攻关项目有效调动各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展做出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

作为教育部社科研究项目的重中之重，我们始终秉持以管理创新

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羨林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

教育部社会科学司

前言

当前，以互联网为代表的新媒体已经成为舆论传播的重要平台。社会公众通过新媒体表达情感、情绪、意愿和意见，新媒体加速了舆论传播的速度，极大地增强了其影响力。本研究的目标是剖析新媒体对社会舆论的影响，挖掘新媒体舆论的传播规律，探讨新媒体舆论的监督与管理策略，从而进一步推动我国新时期政治文明建设。从这个角度来讲，本研究具有极强的理论意义和现实意义。因为这不仅是对新媒体环境下传播学理论的一次突破；同时也是对如何解决新媒体环境下出现的各种社会问题的一次探索。特别是当前我国正处于社会转型时期，社会矛盾增加，价值观的冲突更加明显，而互联网等新媒体通过拓宽公众的参与渠道和舆论的传播能力，进一步放大了这些矛盾和冲突，因此，进一步加强这方面的研究工作对于解决我国当前的现实问题已经非常迫切。

在研究中，我们广泛借鉴了新闻传播学、社会学、政治学、情报学等各种学科的研究方法，包括社会调查法、多元统计分析方法、内容分析法、网络观察法等等，将定量研究与定性分析相结合、理论研究与实证分析相结合，力求分析得深刻、系统、全面，当然，难免会挂一漏万。总体来看，本研究的内容主要包括以下几个方面：

第一，比较系统地对有关新媒体舆论的国内外研究成果进行了梳理，对新媒体的演进历程及社会舆论的变迁进行了详细归纳，并剖析了新媒体舆论兴起的原因、特点及基本形式。尽管这些研究仍旧很粗浅，但至少为未来的研究指明了一个可能的进路，并提供了较为充分

的理论依据。

第二，从新媒体形态的视角剖析了新媒体对社会舆论的影响机理。由于互联网和手机作为新媒体最基本的媒介形式，在网络化、移动化和泛在化等方面集中体现着新媒体“新”的特征；而搜索引擎在信息传播与知识组织方式上体现出来的非线性变革，使得新媒体成为与传统媒体严格区分的标签，因此，本研究着重剖析了互联网、手机等新媒体形式对社会舆论生成与发展的影响机理，以点带面地挖掘新媒体影响社会舆论的基本模式。特别是对于手机的社会舆论影响分析，进行了大规模的问卷调查。

第三，从传播主体的视角剖析了新媒体舆论的传播扩散规律。新媒体传播主体是网民等新媒体的使用者，即新媒体环境中的“人”。围绕网民这一传播主体，主要从网民结构、网民话语、网民行动三个方面展开了研究：一是通过实证研究，描述了中国网民的基本行为特征以及成因，其中重点对人肉搜索、网络成瘾、网络交友等行为进行了研究。二是对网民话语及其网络话语权进行了分析，探讨了网民话语权的形成机制、合理与合法性的边界等。三是对由网民行为所构成的网络事件进行分析，探讨了网络事件的传播规律、产生背景及社会影响；开发了对网络事件进行采集与分析的网络事件数据库，具备自动跟踪、智能挖掘、辅助决策、舆情监测与分析等功能。

最后，探讨了互联网等新媒体舆论的监督与管理问题。新媒体加速了舆论传播的速度，扩大了社会舆论的影响力，因此，如何有效利用新媒体这一工具对社会舆论进行监督、引导和管理，是任何一国政府都必须面对的重要问题。在当前我国转型期社会矛盾显化的形势下，这一问题更加紧迫。本研究系统地分析了新媒体环境下公民参与舆论传播的主要形式，探讨了如何建设有序的新媒体舆论平台，并提出了新媒体舆论监督与引导的原则、方法及对策建议。同时，面对当前信息全球化与政治多极化的国际形势，提出了新媒体环境下我国国际传播与国际话语权竞争策略。

实际上，以上所呈现出来的内容仅仅是本研究的部分工作，因为新媒体的发展实在是太快了，“摩尔定律”在这里一次又一次被验证，

既有的研究随时都会面临着过时和不适用的问题。正是由于这个原因，该研究不断地自我否定、自我修正，循环往复，迟迟未能付梓印刷。时至当下，这份研究成果也只能算是新媒体发展历程在当前的一個断面。本研究所体现的内容，包括引用的案例、分析的结论和提出的对策等，要不了多久又会显得不合时宜。但是面对新媒体这样一个新生事物、这样一种推动社会快速变迁的内生动力，也许只有如此不遗余力的倍道而进，努力跟上它的前进步伐，才能有所斩获吧。

项目已经完成，但对于新媒体与社会舆论的研究不应仅仅局限于完成课题这样一个目标，而应该肩负起一个学者的学术责任和历史使命。这也指明了我们今后的研究方向，我们下一步一定会进行更加深入的探究，继续努力，尽快形成新的成果！

谢新洲

2011年10月于北京大学燕园

修改于2013年6月

摘 要

自我国 1994 年首次接入国际互联网至今，互联网在社会舆论中的作用越来越重要。在此背景下，研究互联网信息的传播规律与影响机制，对于我们全面认识互联网的社会影响力以及如何使它更好地推动我国社会政治经济发展，有着不可替代的价值。

本研究围绕当前互联网等新媒体对社会舆论的影响展开，共分为三个部分。第一部分包括新媒体及其传播特性，新媒体与社会舆论的变迁。第二部分从多种角度出发，分析了互联网如何对社会舆论产生影响。其中包括互联网、手机影响社会舆论的机理分析，搜索引擎对网络舆论的扩散传播，网民结构特征及其对社会舆论的影响，网民特征及其网络使用行为，微博舆论的建构及传播，网络事件传播等，并对网民话语、互联网上国际话语权竞争作了专门分析。第三部分分析了我国舆论现状与网络舆论管理形势，在此基础上提出加强新媒体舆论引导的相关建议。

研究方法上，采用定量与定性研究相结合的方法。在文献研究基础上，通过问卷调查，获取了大量有价值的一手数据资料并进行了详尽的数据分析。同时结合焦点小组、个案研究等定性研究方法，对定量研究获得的结论进行验证与补充。

Abstract

The Internet has been playing an increasingly important role in Chinese society since China made its first global Internet connection in 1994. Against such backdrop, it is of utmost value for us to study how information is being circulated on the Internet and how the Internet exerts great influences on the society at large. The study will provide valuable insights of social impact of Internet and how we can make best use of it to achieve social-economic development.

The three-part research focuses on new media and their social impact on public opinions. Part I studies the uniqueness of new media against traditional media, new media and the transformation of public opinions. Part II analyses how new media influences public opinions from several perspectives, including how mobile media and search engines diffuse public opinions. Besides, the research also spends much time on netizens, microblogs, internet events, online discourses and discourse power on the global stage. Part III analyzes the current status of Chinese public opinions and how online public opinions are being regulated. Recommendations on new media opinion regulations are consequently made.

Both qualitative and quantitative methods are used in this research. Questionnaires are utilized to gather a large amount of valuable first-hand data and then carefully analyzed. Focus groups and case studies help to verify and supplement the quantitative methods.

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 成果出版列表

书 名	首席专家
《马克思主义基础理论若干重大问题研究》	陈先达
《马克思主义理论学科体系建构与建设研究》	张雷声
《马克思主义整体性研究》	逢锦聚
《改革开放以来马克思主义在中国的发展》	顾钰民
《当代中国人精神生活研究》	童世骏
《弘扬与培育民族精神研究》	杨叔子
《当代科学哲学的发展趋势》	郭贵春
《服务型政府建设规律研究》	朱光磊
《地方政府改革与深化行政管理体制改革研究》	沈荣华
《面向知识表示与推理的自然语言逻辑》	鞠实儿
《当代宗教冲突与对话研究》	张志刚
《马克思主义文艺理论中国化研究》	朱立元
《历史题材文学创作重大问题研究》	童庆炳
《现代中西高校公共艺术教育比较研究》	曾繁仁
《西方文论中国化与中国文论建设》	王一川
《楚地出土战国简册〔十四种〕》	陈 伟
《近代中国的知识与制度转型》	桑 兵
《京津冀都市圈的崛起与中国经济发展》	周立群
《金融市场全球化下的中国监管体系研究》	曹凤岐
《中国市场经济发展研究》	刘 伟
《全球经济调整中的中国经济增长与宏观调控体系研究》	黄 达
《中国特大都市圈与世界制造业中心研究》	李廉水
《中国产业竞争力研究》	赵彦云
《东北老工业基地资源型城市发展可持续产业问题研究》	宋冬林
《转型时期消费需求升级与产业发展研究》	臧旭恒
《中国金融国际化中的风险防范与金融安全研究》	刘锡良
《中国民营经济制度创新与发展》	李维安
《中国现代服务经济理论与发展战略研究》	陈 宪
《中国转型期的社会风险及公共危机管理研究》	丁烈云
《人文社会科学研究成果评价体系研究》	刘大椿

书 名	首席专家
《中国工业化、城镇化进程中的农村土地问题研究》	曲福田
《东北老工业基地改造与振兴研究》	程 伟
《全面建设小康社会进程中的我国就业发展战略研究》	曾湘泉
《自主创新战略与国际竞争力研究》	吴贵生
《转轨经济中的反行政性垄断与促进竞争政策研究》	于良春
《面向公共服务的电子政务管理体系研究》	孙宝文
《产权理论比较与中国产权制度变革》	黄少安
《中国加入区域经济一体化研究》	黄卫平
《金融体制改革和货币问题研究》	王广谦
《人民币均衡汇率问题研究》	姜波克
《我国土地制度与社会经济协调发展研究》	黄祖辉
《南水北调工程与中部地区经济社会可持续发展研究》	杨云彦
《产业集聚与区域经济协调发展研究》	王 珺
《我国民法典体系问题研究》	王利明
《中国司法制度的基础理论问题研究》	陈光中
《多元化纠纷解决机制与和谐社会的构建》	范 愉
《中国和平发展的重大前沿国际法律问题研究》	曾令良
《中国法制现代化的理论与实践》	徐显明
《农村土地问题立法研究》	陈小君
《知识产权制度变革与发展研究》	吴汉东
《中国能源安全若干法律与政策问题研究》	黄 进
《生活质量的指标构建与现状评价》	周长城
《中国公民人文素质研究》	石亚军
《城市化进程中的重大社会问题及其对策研究》	李 强
《中国农村与农民问题前沿研究》	徐 勇
《西部开发中的人口流动与族际交往研究》	马 戎
《现代农业发展战略研究》	周应恒
《综合交通运输体系研究——认知与建构》	荣朝和
《中国独生子女问题研究》	风笑天
《我国粮食安全保障体系研究》	胡小平
《中国边疆治理研究》	周 平
《边疆多民族地区构建社会主义和谐社会研究》	张先亮

书 名	首席专家
《中国大众媒介的传播效果与公信力研究》	喻国明
《媒介素养：理念、认知、参与》	陆 晔
《创新型国家的知识信息服务体系研究》	胡昌平
《数字信息资源规划、管理与利用研究》	马费成
《新闻传媒发展与建构和谐社会关系研究》	罗以澄
《数字传播技术与媒体产业发展研究》	黄升民
《互联网等新媒体对社会舆论影响与利用研究》	谢新洲
《教育投入、资源配置与人力资本收益》	闵维方
《创新人才与教育创新研究》	林崇德
《中国农村教育发展指标体系研究》	袁桂林
《高校思想政治理论课程建设研究》	顾海良
《网络思想政治教育研究》	张再兴
《高校招生考试制度改革研究》	刘海峰
《基础教育改革与中国教育学理论重建研究》	叶 澜
《公共财政框架下公共教育财政制度研究》	王善迈
《农民工子女问题研究》	袁振国
《当代大学生诚信制度建设及加强大学生思想政治工作研究》	黄蓉生
《处境不利儿童的心理发展现状与教育对策研究》	申继亮
《学习过程与机制研究》	莫 雷
《青少年心理健康素质调查研究》	沈德立
《WTO 主要成员贸易政策体系与对策研究》	张汉林
《中国和平发展的国际环境分析》	叶自成
* 《中国抗战在世界反法西斯战争中的历史地位》	胡德坤
* 《中部崛起过程中的新型工业化研究》	陈晓红
* 《中国政治文明与宪法建设》	谢庆奎
* 《我国地方法制建设理论与实践研究》	葛洪义
* 《我国资源、环境、人口与经济承载能力研究》	邱 东
* 《非传统安全合作与中俄关系》	冯绍雷
* 《中国的中亚区域经济与能源合作战略研究》	安尼瓦尔·阿木提
* 《冷战时期美国重大外交政策研究》	沈志华
.....	

* 为即将出版图书