



➤ 附赠全书多媒体视频教程

➤ 书中各种经典素材

商业设计与应用深度剖析

COREL

CORELDRAW X4-6 通用版

平面设计案例圣典

GR Design 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

014008051

TP391.412
08

商业设计与应用深度剖析

COREL

CORELDRAW X4-6 通用版

平面设计案例圣典

GR Design 编著



TP391.412
08
P



北航

C1694292

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要从商业应用的角度出发,讲解平面软件CorelDRAW在商业设计中的应用方法和技巧,以及该软件在平面广告设计中的应用领域、涉及项目,和相关的行业知识。对商业项目从设计思路到制作完成,进行深度探讨和解析。

本书可作为相关专业在职人员进行自我能力提升的专业书籍,也可作为在校学生进行培训的教材。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW平面设计案例圣典 / GR Design编著. —

北京:中国铁道出版社,2013.9

ISBN 978-7-113-17022-6

I. ①C… II. ①G… III. ①图形软件 IV.

①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第165921号

书 名: CorelDRAW平面设计案例圣典

作 者: GR Design 编著

责任编辑: 王 宏

编辑部电话: 010-63560056

封面制作: 多宝格

责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京米开朗优威印刷有限责任公司

版 次: 2013年9月第1版

2013年9月第1次印刷

开 本: 850mm×1 092mm 1/16 印张: 22.5 字数: 547千

书 号: ISBN 978-7-113-17022-6

定 价: 69.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

• Foreword

一、写作目的

在现代科技飞速发展的今天，我们面对的是一个竞争激烈的产品市场。身处这种大环境中的IT从业者，综合性的专业素质、过硬的专业技能、知识的拓展能力，都将成为市场考核的要素，而由此达成的创意能力已经成为21世纪最为有价值的能力。

从这个角度出发，我们出版了《商业设计与应用深度剖析》系列丛书。本套图书出版的目的是给希望或已经从业于设计行业的广大读者提供一个全新的、能动的学习方式。不仅仅是单一的技术讲解，而是根据市场的需要，从行业知识、专业技能，到综合素质的全面展示，由此激发读者的创造力——商业的最终价值。

二、套书介绍

任何一套书都不可能涵盖整个设计行业的知识。对于每一位专业人员，除了要掌握专业知识，更重要的是培养学习知识的能力。而这种能力的培养，正是《商业设计与应用深度剖析》系列丛书的特点。

《商业设计与应用深度剖析》系列丛书的写作摒弃了传统IT图书任务式的单一写作方式。从最根本的行业需求出发，了解案例的项目背景，引发读者对案例的设计和制作细节进行深入思考，从而同步进行思维方式和软件技能的培训。每个案例完成后，本书会进一步补充相关行业的设计知识，使读者形成立体的学习模式。

三、本书特点

1. 设计领域的全面掌握

将平面设计的各个行业进行细分，每个章节深入一个平面设计领域，提供丰富的商业设计实例（其中实例中所选素材和文字只是为了让实例更加完美，并无特定含义，在此加以说明）。每个章节都会首先讲解相应的行业知识，作为进入本章的学习指导。

2. 设计流程的完整体验

在每个商业项目中，读者会跟随作者从项目初期的市场分析、设计构思直至一步步完成制作，完整地体验整个项目的工作流程。

3. 设计思维模式的引导

每个项目制作前，进行详细的产品定位、行业现状分析，由此引出产品的宣传点，并以此作为设计的指导思想，进行画面构思。读者在具体操作中，通过举一反三的练习，能逐渐形成商业设计的思维模式。

4. 软件技术的详细讲解

本书对每个案例的软件操作过程进行了详细讲解，并结合设计师的实战经验，以最合理

的方式将制作过程分为几个部分,并对每个部分的方法进行描述。案例中主要运用的功能会在案例结束后详细介绍。编写时,书中软件界面以X5版本为例,因X4—X6版本操作界面改动较小,故通用于X4—X6版本。

5. 轻松便捷的版式

本书采用双栏的明快版式,图文并茂。可以通过阅读文字的方式了解操作方法,也可以单独阅读效果图和图中的标注,对操作进行大致了解,从而方便读者的各种阅读习惯。此外,读者也可以在文字叙述部分的少量空白处做读书笔记。

6. 实例效果图及素材

本书随书附赠光盘中提供了所有实例的效果图及素材。考虑到部分读者使用的版本是CorelDRAW X4,配盘中的案例文件采取X4版本,在X5—X6版本中完全兼容,读者可以参照配盘中的视频文件进行学习。鉴于X4—X6操作界面未作大的改动,视频文件同样适合X4—X6版的读者。

四、本书结构

《CorelDRAW平面设计案例圣典》由10个章节组成。

第一部分(第1~2章):标志设计和VI设计,涉及的行业有家具企业、咖啡连锁店和房地产。读者可以通过这部分内容了解标志设计的特点和要素,相关行业的视觉表现方式,软件的相关功能,以及造型和色彩搭配的基础知识。

第二部分(第3~6章):媒体广告,包括海报、报纸广告、杂志广告、户外广告。涉及的行业有大型卖场、百货大楼、珠宝店、房地产、医院、家用电器、手机、香水、笔记本电脑、汽车。读者可以从这部分学习到各种媒体的自身特点,以及各种媒体在广告宣传中侧重的点、画面的构图、色彩、制作等要素上的不同要求。

第三部分(第7~8章):宣传册的设计,包括DM单和画册。涉及的行业有电视台、企业、美容院、房地产、快销品、数码产品。读者可以从这部分学习到折页和画册广告宣传的作用、设计要点,以及制作上需要注意的事项,同时还能掌握相应的软件知识。

第四部分(第9~10章):包装设计,包括书籍装帧和商品包装。涉及的种类有社会科学类书籍、酒店类书籍、礼品袋、饮料瓶贴。读者可以从这部分内容学习到装帧设计和商品外包装的基本知识及设计要点,相关行业在画面表现方式上的不同要求,以及相关的软件知识。

本书可作为相关专业在职人员进行自我能力提升的专业书籍,也可作为在校学生进行培训的教材。同时,广大平面设计爱好者也可以通过本书学习CorelDRAW的操作技能和平面设计知识。

五、写作团队

本书由GR Design团队编写,由于编者水平有限,书中疏漏和不足之处在所难免,恳请广大读者及专家不吝赐教。

编者
2013年5月

读者意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。

随书纸制表格请在填好后剪下寄到：北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 王宏 收（邮编：100054）。或者采用传真（010-63549458）方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：lych@foxmail.com 我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名：_____

个人资料：

姓名：_____性别：_____年龄：_____文化程度：_____

职业：_____电话：_____E-mail：_____

通信地址：_____邮编：_____

您是如何得知本书的：

☐书店宣传 ☐网络宣传 ☐展会促销 ☐出版社图书目录 ☐老师指定 ☐杂志、报纸等的介绍 ☐别人推荐
☐其他（请指明）_____

您从何处得到本书的：

☐书店 ☐邮购 ☐商场、超市等卖场 ☐图书销售的网站 ☐培训学校 ☐其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

☐内容实用 ☐价格合理 ☐装帧设计精美 ☐带多媒体教学光盘 ☐优惠促销 ☐书评广告 ☐出版社知名度
☐作者名气 ☐工作、生活和学习的需要 ☐其他

您对本书封面设计的满意程度：

☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意 ☐改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

从技术的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

您希望书中图的比例是多少：

☐少量的图片辅以大量的文字 ☐图文比例相当 ☐大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

1.

2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

1.

2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

1.

2.

您需要购买哪些方面的图书？对我社现有图书有什么好的建议？

您更喜欢阅读哪些类型和层次的计算机书籍（可多选）？

☐入门类 ☐精通类 ☐综合类 ☐问答类 ☐图解类 ☐查询手册类 ☐实例教程类

您在学习计算机的过程中有什么困难？

您的其他要求：



北航

C1694292

目 录

• Contents

Chapter 01 标志设计 (1)

理论知识：标志设计..... 2

01 企业标志..... 3

设计分析——抓住企业核心理念..... 3

制作流程——先制作图形，再制作文字..... 3

制作步骤..... 4

制作主体图形..... 4

结合图形和背景..... 5

绘制辅助图形..... 7

填充图形..... 9

制作阴影效果..... 10

制作文字..... 14

知识点总结——CorelDRAW X5操作窗口..... 15

设计理论——正负形在图形设计中的运用..... 16

02 咖啡店标志..... 17

设计分析——和咖啡店的定位相契合..... 17

制作流程——先绘制图形，再制作文字..... 17

制作步骤..... 18

绘制底层图形..... 18

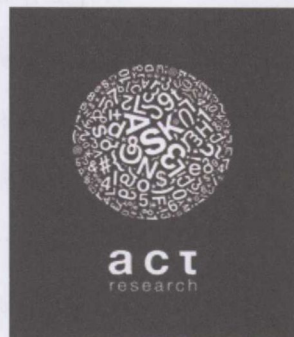
绘制月牙图形..... 19

添加月牙组合图形..... 20

绘制辅助图形..... 23

渐变填充图形..... 24

添加咖啡店名称..... 27



制作标志展示图	29
知识点总结——绘图页面和工具箱的控制	30
设计理论——相反色相的配色	31
03 房地产标志	32
设计分析——楼盘意境的视觉化展示	33
制作流程——先制作标志，再制作展示图	33
制作步骤	33
绘制基本图形	33
绘制图案	35
添加光斑效果	37
制作楼盘名称	39
制作标志展示图	40
知识点总结——绘制椭圆形的方法	41
设计理论——明暗对比的画面表现	42

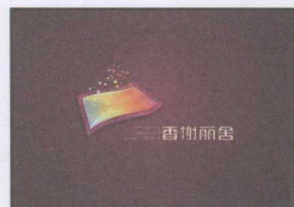


Chapter 02 VI设计 (45)

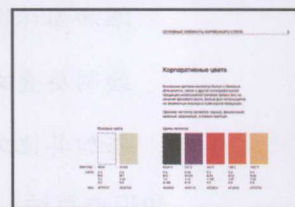
理论知识：VI系统	46
-----------------	----

04 标志	47
--------------------	-----------

设计分析——体现生活的动感和时尚	47
制作流程——先绘制图形，再制作文字	47
制作步骤	48
制作主体图形	48
添加图形亮部效果	50
添加色彩层次	53
添加椭圆形细节	56
制作文字	58
制作标志效果图	59



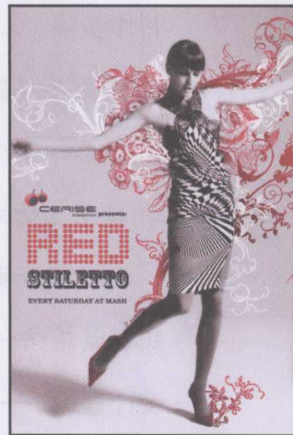
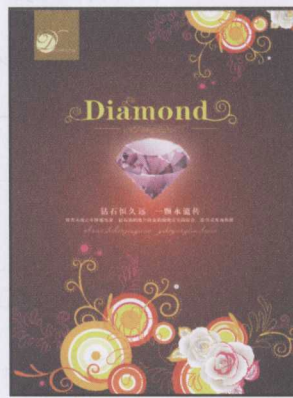
知识点总结——形状工具的使用方法	60
设计理论——统一色调的配色方案	61
05 办公应用系统	62
设计分析——将标志应用在办公工具上	62
制作流程——先制作办公用品，再制作VI画册	62
制作步骤	63
制作名片1正面	63
制作名片1背面	65
制作名片2	66
制作VI画册	68
制作其他办公应用系统	70
知识点总结——多页面的编辑方法	71
设计理论——名片设计要点	72
06 视觉导视	73
设计分析——标志的拓展应用	74
制作流程——先制作平面图，再制作效果图	74
制作步骤	74
绘制导视图	74
修饰细节	76
移至画册文件中	77
制作展示效果	78
知识点总结——矩形的绘制方法	80
设计理论——重心型的排版方式	81



Chapter 03 海报设计 (83)

理论知识：海报招贴	84
07 夏季冰爽海报	85

设计分析——以活跃和清爽吸引消费者	85
制作流程——先制作背景，再添加图形	85
制作步骤	86
制作背景图形	86
绘制花瓣图形	89
编辑艺术字	92
添加其他图像	98
知识点总结——贝塞尔工具的使用方法	100
设计理论——广告中文字设计的要求	100
08 周年店庆招贴	102
设计分析——突出促销的实惠	102
制作流程——先制作背景，再添加文字	102
制作步骤	103
绘制彩带图形	103
绘制礼花	106
添加圆环图形	108
绘制层叠文字	110
添加其他文字和图形	113
知识点总结——绘制各种图形	116
设计理论——绘画色彩与光的运用	117
09 钻石宣传海报	118
设计分析——突出钻石质感	118
制作流程——先制作背景，再添加文案	118
制作步骤	119
绘制背景	119
绘制基本图形元素	120
添加弯曲图形	122



绘制花形图案	123
添加素材	124
添加文字	125
知识点总结——交互式阴影工具的使用方法	128
设计理论——海报设计的特点	129



Chapter 04 报纸广告设计 (131)

理论知识：报纸广告设计	132
-------------------	-----

10 商场购物广告

设计分析——渲染“疯狂”购物的气氛	133
制作流程——先绘制图形，再进行拼贴	133
制作步骤	134

绘制火焰图形	134
--------------	-----

绘制箭头图形	135
--------------	-----

绘制圆点背景	135
--------------	-----

添加图形细节	136
--------------	-----

编辑文字	137
------------	-----

导入素材	139
------------	-----

知识点总结——文本工具的使用方法	140
------------------------	-----

设计理论——报纸广告设计原则	141
----------------------	-----

11 手机广告

设计分析——年轻时尚的新款手机	143
-----------------------	-----

制作流程——先制作背景，再添加手机形象	143
---------------------------	-----

制作步骤	144
------------	-----

绘制花纹背景	144
--------------	-----

绘制树叶图形	146
--------------	-----

添加素材图像和文字	149
-----------------	-----



知识点总结——对象的选择和群组	151
设计理论——平面设计技法浅谈	152
12 房地产开盘广告	153
设计分析——回归田园的舒适生活	153
制作流程——先绘制出基本框架,再添加宣传信息	153
制作步骤	154
绘制基本框架	154
添加楼盘信息	156
添加详细文案	157
绘制地图	159
知识点总结——文本编辑技巧	161
设计理论——版面设计原则	162



Chapter 05 杂志广告设计 (163)

理论知识: 杂志广告设计	164
--------------	-----

13 香水广告

设计分析——微风拂面的清香夏日	165
制作流程——先添加模特,再制作细节	165
制作步骤	166
添加素材图像	166
绘制背景中的心形图形	168
绘制较小的心形	169
制作文案	170

知识点总结——“导入”命令和交互式透明工具	171
-----------------------	-----

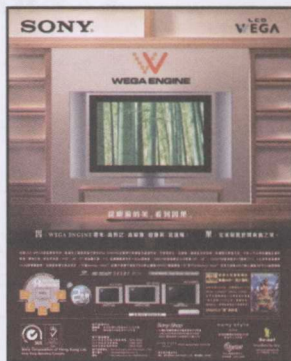
设计理论——平面广告的构成要素	172
-----------------	-----

14 笔记本广告

设计分析——青春飞扬的时尚感	173
----------------	-----



制作流程——先绘制插画, 再添加产品	173
制作步骤	174
绘制多色背景	174
添加花瓣图形	175
添加图像素材	177
知识点总结——交互式网状工具	180
设计理论——广告色彩的配色规律	181
15 汽车广告	182
设计分析——具有现代气息的商务车	182
制作流程——先绘制图形, 再将产品放置到图形中	182
制作步骤	183
绘制背景图形	183
添加素材图像和文字	185
绘制标志	187
知识点总结——交互式调和工具的使用方法	188
设计理论——广告设计常用创意手法	189



Chapter 06 户外广告设计 (191)

理论知识: 户外广告设计	192
16 冰箱广告	193
设计分析——强调对保鲜的需求	193
制作流程——先制作主题图形, 再添加文字	193
制作步骤	194
绘制整体画面	194
添加文字	196
知识点总结——变换图形的方法	199
设计理论——广告创意设计的原则	201



17 房地产灯箱广告 202

设计分析——对楼盘的感官认知 202

制作流程——先制作背景，再添加信息 202

制作步骤 203

导入素材图像 203

添加文字 204

知识点总结——手绘工具的使用方法 208

设计理论——广告文案艺术 209

18 健康基金广告 210

设计分析——让普通医疗浪漫化 210

制作流程——先制作图形，再制作文字 210

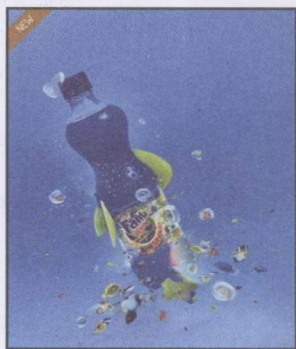
制作步骤 211

绘制渐变圆环 211

添加文字 214

知识点总结——修建图形的方法 217

设计理论——广告文案艺术 218



Chapter 07 DM单设计 (219)

理论知识: DM单设计 220

19 歌唱比赛DM单 221

设计分析——体现出青春活力 221

制作流程——先制作背景，再制作主体文字 221

制作步骤 222

制作背景效果 222

制作变形文字 224

知识点总结——变换位置和旋转的方法 227

设计理论——解读平面设计 228



20 企业形象宣传DM单..... 229

设计分析——严肃且不失人情味 229

制作流程——先构图，再添加细节 229

制作步骤 230

 绘制底层图形 230

 添加其他图形和文字 231

知识点总结——“导入”命令的使用 235

设计理论——什么是广告策略 236

21 美容院宣传DM单 237

设计分析——突出促销主题 237

制作流程——先绘制图案，再添加文字 237

制作步骤 238

 绘制背景图像 238

 绘制手势标语 240

知识点总结——显示模式的转换 246

设计理论——设计中的传统文化艺术运用 247



Chapter 08 画册设计 (249)

理论知识：画册设计 250

22 房地产画册设计 251

设计分析——第一时间吸引目光 251

制作流程——先制作设计稿，再制作效果图 251

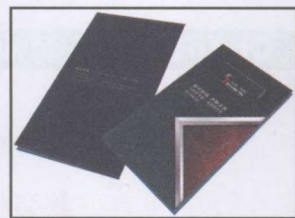
制作步骤 252

 绘制画册背面 252

 绘制橘色菱形 255

 添加正面图案 258

 绘制透视效果 262

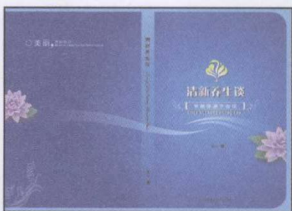


知识点总结——添加透视点的方法·····	263
设计理论——画册设计一般常识·····	264
23 皮蛋画册设计·····	265
设计分析——让实物展现其说服力·····	265
制作流程——先添加实物图像,再输入文字信息·····	265
制作步骤·····	266
绘制画面左侧图形·····	266
绘制画面右侧图形·····	269
知识点总结——“图框精确剪裁”命令的使用·····	273
设计理论——画册排版艺术原理·····	274
24 电子产品画册设计·····	275
设计分析——用柔和线条调和高科技的冷峻·····	275
制作流程——先制作背景,再进行排版·····	275
制作步骤·····	276
绘制背景图形·····	276
添加素材图像和文字·····	279
知识点总结——交互式填充工具的使用方法·····	280
设计理论——画册完稿印刷前须知·····	281

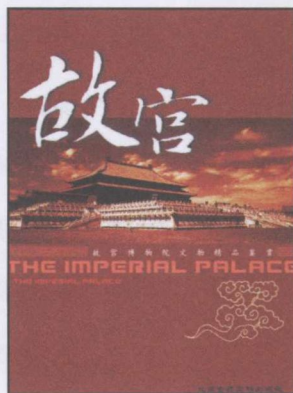
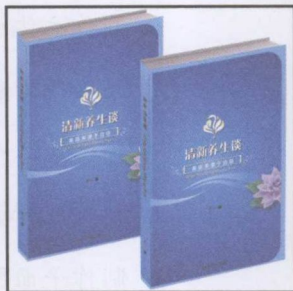


Chapter 09 装帧设计 (283)

理论知识: 装帧设计·····	284
25 美容书籍装帧设计·····	285
设计分析——营造怡然自得的氛围·····	285
制作流程——先绘制背景,再添加书名·····	285
制作步骤·····	286
制作整体造型·····	286
添加文字效果·····	289



知识点总结——颜色模式的使用	292
设计理论——版面设计的概念	292
26 美容书籍立体效果	293
设计分析——透视处理是关键	293
制作流程——先调整形状, 再制作光影	293
制作步骤	294
制作立体效果	294
知识点总结——编辑容器中的对象	296
设计理论——装帧设计中文字间的内在联系	297
27 酒店书籍装帧设计	298
设计分析——简洁就是轻松	298
制作流程——先绘制图形, 再放置到容器中	298
制作步骤	299
绘制封面图形	299
绘制封底和书脊图形	303
知识点总结——“均匀填充”对话框	304
设计理论——装帧设计中文字造型特征	305



Chapter 10 包装设计 (307)

理论知识: 包装设计	308
28 礼品袋	309
设计分析——插画突显时尚气息	309
制作流程——先绘制背景, 再添加书名	309
制作步骤	310
绘制手提袋正面图形	310
调整正面图像细节	312
添加线条图形	313

