

唐平◎主编

大学生创业 教育研究

Research on entrepreneurship
education of College Students

清华大学出版

批
箱
号



大学生创业教育研究

唐平 主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书通过大学生创业教育理论文献的论述,分析国内外大学生创业教育理论的现状 & 问题,并以此作为理论依据,通过问卷调查、访谈等多种研究方法,调查北京市大学生创业教育的现状及问题。借此理论与实践研究,构建出了北京市大学生创业教育教学体系及教育模式,进而论述大学生创业教育的师资队伍、创业课程体系、创业教育课程等方面的内容。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育研究 / 唐平 主编. — 北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-35220-4

I. ①大… II. ①唐… III. ①大学生—创造教育—研究 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 014318 号

责任编辑:崔 伟 马遥遥

封面设计:颜国森

版式设计:方加青

责任校对:曹 阳

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:169mm×239mm 印 张:18.75 字 数:323 千字

版 次:2014 年 3 月第 1 版 印 次:2014 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~800

定 价:38.00 元

产品编号:052034-01

大学生创业是促进社会经济发展、提高就业率、激发社会创新活力的有效途径,而对大学生进行创业教育可以有效地激发大学生创业思维、提高大学生创业能力。通过调查我们发现,大多数的在校大学生都认为高校应开设创业教育课程。对大学生进行创业教育不仅是我国经济对高校教育的要求,也是广大在校大学生对大学教育的需求,是时代发展的必然要求。

1989年,联合国教科文组织在北京召开“面向21世纪教育国际研讨会”,首次提出“事业心和开拓教育”^①(Enterprise Education)的概念,后被译为“创业教育”。我国提出创业教育的理念始于教育部于1998年12月24日制定、国务院1999年1月13日批转的《面向21世纪教育振兴计划》,其中提到要“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”。

高等教育培养的毕业生不仅是求职者,而且还应该是成功的企业家和就业岗位创造者。目前,我国许多高校已经开展了创业教育课程,甚至有的还建立了创业学院,并初步建立了创业教育教学体系,但总体来看创业教育的开展并不平衡。我国大学生创业实践如火如荼,但作为支持系统之一的大学生创业教育却与大学生创业实践蓬勃发展的要求存在一定的差距。因此,对我国的大学生创业教育工作的开展状况进行科学的研究和分析迫在眉睫。同时,还需要在创业教育方面进行深入探讨,进而提出大学

^① 国家教委国家教育发展研究中心,中国教科文组织全委会秘书处. 未来教育面临的困惑与挑战:面向21世纪教育国际研讨会论文. 北京:人民教育出版社, 1991

生创业教育的改革方案，以提升大学生创业教育的实效，使更多的大学生在创业的初期就具备初步的创业知识和能力，提高创业的成功率，为社会的经济繁荣和社会发展做出贡献。

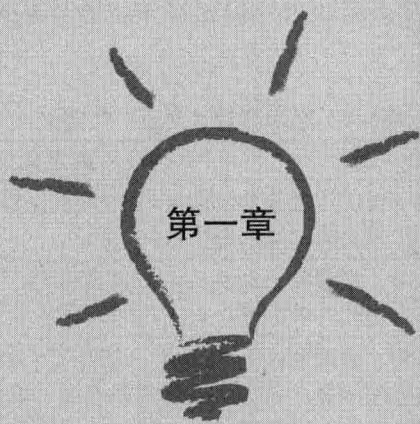
本书梳理了创业教育发展的脉络，围绕大学生创业教育现状、大学生创业教育教学体系、大学生创业教育师资队伍建设、大学生创业教育模式、创业教育机构与组织形式等方面，对高校大学生创业教育进行研究和分析，以促进社会和高校创业教育的发展，为社会输送素质高、技能强，同时具备创业能力的毕业生。

第一章 大学生创业教育综述	1
第一节 大学生创业教育的相关概念	2
一、创业	2
二、创业教育	4
三、大学生创业教育	12
第二节 国外大学生创业教育研究综述	17
一、国外大学生创业教育发展历程	17
二、国外大学生创业教育研究内容	24
三、美国大学生创业教育	26
四、国外大学生创业教育的特点	29
第三节 国内大学生创业教育研究综述	33
一、国内论文数据分析	33
二、国内大学生创业教育发展历程	34
三、国内大学生创业教育研究内容	37
四、国内大学生创业教育研究存在的问题	44
五、国内大学生创业教育研究问题的方法	47
第四节 国内外大学生创业教育研究对比	48
一、理论研究	48
二、实践研究	48
三、研究方法	49

第二章 大学生创业教育现状分析	50
第一节 国外大学生创业教育的发展和现状	51
一、美国大学生创业教育的发展和现状	51
二、日本大学生创业教育的发展和现状	55
三、英国大学生创业教育的发展和现状	59
第二节 国内大学生创业教育的发展和现状	66
一、国内大学生自主创业的发展历程	66
二、国内高校大学生创业教育发展状况	67
三、国内一些高校的创业教育分析	71
第三节 我国高校大学生创业教育存在的问题及原因	79
一、我国高校大学生创业教育存在的问题	79
二、我国高校大学生创业教育存在问题的原因分析	85
第三章 大学生创业教育教学体系研究	88
第一节 大学生创业教育课程体系研究	89
一、大学生创业教育课程体系构建的目标	89
二、大学生创业教育课程体系构建的原则	90
三、国内外大学生创业教育课程设置比较分析	91
四、大学生创业教育课程体系构建的对策	101
五、大学生创业教育课程设置初探	104
第二节 大学生创业教育教学方法研究	109
一、大学生学习特点分析	109
二、教学方法概述	112
三、适合于大学生创业教育的教学方法	117
第三节 大学生创业教育教学评价体系研究	125
一、大学生创业教育教学评价体系研究	125
二、大学生创业教育教学评价方法研究	126
第四章 大学生创业教育师资队伍建设研究	132
第一节 大学生创业教育师资队伍现状	133
一、创业教育师资数量和质量分析	134
二、大学生创业教育师资队伍现状	135

第二节	大学生创业教育师资存在的问题及成因分析·····	136
一、	大学生创业教育师资队伍存在的问题·····	136
二、	大学生创业教育师资存在问题的成因探析·····	138
第三节	大学生创业教育师资队伍建设对策·····	141
一、	国外大学生创业教育师资建设经验研究·····	141
二、	大学生创业教育师资队伍建设对策·····	144
第四节	大学生创业教育师资队伍评价体系的构建·····	152
一、	大学生创业教育师资的要求·····	152
二、	大学生创业教育师资评价体系的构建原则·····	153
三、	大学生创业教育师资队伍评价体系的构建·····	154
第五章	大学生创业教育模式研究·····	161
第一节	创业教育模式的相关概念·····	162
一、	模式·····	162
二、	教育模式·····	163
三、	创业教育模式·····	163
第二节	国内外高校创业教育模式研究现状·····	164
一、	国外大学创业教育模式·····	165
二、	国内创业教育模式的特点·····	170
三、	国内外创业教育模式的比较·····	174
第三节	北京市大学生创业教育模式的构建·····	175
一、	创业教育模式构建原则·····	175
二、	基于网络、七位一体、弹性的创业教育 模式·····	176
第四节	大学生创业教育模式的实施·····	179
一、	政府对创业资金的扶持·····	179
二、	创业文化的培育·····	181
三、	创业教育成果的评价体系·····	182
第六章	创业教育机构与组织形式·····	185
第一节	创业教育机构·····	186
一、	KAB创业教育·····	186
二、	创业教育指导委员会·····	187

三、创业孵化机构与平台——创业园与科技园	190
第二节 创业教育组织形式	196
一、创业服务网	196
二、创业论坛	197
三、企业支持创业项目	198
四、政府支持创业项目	198
五、创业节目	201
六、创业大赛	201
第七章 创业教育案例与创业政策	205
第一节 本科高校的创业教育案例	206
一、北方地区大学创业教育案例	206
二、南方地区大学创业教育案例	214
三、西部地区大学创业教育	219
第二节 高职院校创业教育案例	221
第三节 支持大学生创业政策	225
一、国家相关创业政策	225
二、地方政府相关创业政策	228
第八章 大学生创业教育调查报告	238
附录1	265
附录2	267
附录3	274
参考文献	285
后记	289



大学生创业教育综述



第一节

大学生创业教育的相关概念

一、创业

关于“创业”，《现代汉语词典》的解释是“创办事业”。如何界定“创业”，目前学术界还没有达成共识，但在学术界有影响的定义有以下几种，汇总如表1-1所示。

表1-1 学术界对“创业”的定义

出处	时间	“创业”的定义
哈佛商学院	2006年	不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发集会并创造价值的过程 ^①
百森学院	2006年	一种思考、推理和行动的方法，强调机会，并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术 ^②
帝蒙斯	2005年	一种思考、推理和行为的方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者 ^③
斯蒂文森	2005年	是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。(创业可由以下六个方面的企业经营管理活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制、管理和回报) ^④
张玉利	2006年	具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新视野，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动 ^⑤
彭建设	2006年	创设、创造、创新职业或企业。其基本含义有四层：“一是创造出前所未有的新职业；二是凭借自己的力量创设职业岗位而从事某种职业；三是努力奋斗拓展自己所在的职业领域，拓展、更新其内涵推动职业发展；四是根据市场需要，开办适应经济发展的某种职业或企业”
郁义鸿	2006年	一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程 ^⑥

① 张玉利. 创新时代的创业研究与教育. 中国教育报, 2006

② 同①

③ 郑冉冉. 成功创业研究. 上海: 上海三联出版社, 2005

④ 同③

⑤ 同①

⑥ 赵志军. 关于推进创业教育的若干思考. 教育研究, 2006

(续表)

出处	时间	“创业”的定义
宋克勤	2005年	创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程
杨艳萍	2003年	广义地讲,创业泛指在各个领域开创事业并且在特定领域内造成较大的影响,一般强调关系到国际民生的事业 ^①
王树生	2003年	一个发现和捕获并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程 ^②

由于研究者所处的角度、研究的视角不同,含义自然不同,对于“创业”的定义至今也没有权威的定论。国外对“创业”的定义基本可以分成三类。

1. 将创业定义为一种经济功能

经济功能观点强调创业在经济中的作用,代表人物是18世纪的理查德·康蒂隆,他提出创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。而琼·巴普蒂斯特·赛扩张了这一定义,提出创业包括了将生产要素结合起来的观念。熊彼特在《经济发展理论》一书中将“创新”的概念加入到“创业”的定义中,强调创业者在创新和应对经济的不连续变化的作用。^③

2. 根据创业者的个人特质而定义

这种观点称之为“个人特质观点”,持这种观点的学者重视对创业精神特征的研究和描述,进而定义出“创业”的概念。

3. 创业是一种方式或方法

美国哈佛商学院创业管理教授 Howard H. Stevenson等人于1999年提出:“创业是一种管理方法,它可以定义为无需考虑现有控制的资源去寻找机会。”而美国著名创业学教授 Jeffrey A. Timmons在*New Venture Creation*中将“创业”定义为:“创业是一种思考、推理行动的方式,它为机会所驱动、需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”^④

在国内,有的学者从经济功能的角度定义“创业”:“通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务,并通过市场创建成企业或产业,从而实现企业经济价值和社会价值的过程。”^⑤“创业以满足市场需要为目的,从根本意义上讲,创

① 彭行荣. 创业教育. 北京: 中国科学技术出版社, 2003

② 王树生. 创业教育研究. 长春: 东北师范大学, 2003

③ 李时椿, 常建坤, 杨怡. 大学生创业与高等院校创业教育. 北京: 国防工业出版社, 2004

④ 同③

⑤ 同③

业是市场创新,是发现市场中的缺口并努力满足这一目标市场中的现实需求、激发潜在需求,而不是单纯的技术创新。”^①还有学者认为:“创业有狭义、广义之分。广义上的创业,泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动。狭义上的创业是指创建一个新的企业的过程。这是一个创造出新颖的产品或服务(创造一种效用),并力求实现其潜在市场价值的艰难过程。简单地说,就是个人或者合伙设立公司、开办企业的过程,是开展的以创造财富为目标的社会活动。”^②

借鉴以上学者关于创业的定义,本书中论述的创业是指:个体根据市场需求发现的商业机会,为了自己的生存与发展,以自身条件的可能为基础,在符合社会法律和道德的前提下,以积累、积聚财富为目的,以经营现有的资源为手段,创造性投资兴办经济实体的经济活动。

二、创业教育

著名教育学家贝沙尔和图卢兹对创业教育的定义是:这是一种教学模式,教育与创造每一个对于商业创造或者中小企业发展有兴趣的人,集合各种信息,通过一些项目和计划提高创业意识、商业创造性或小商业的发展。他们指出,创业教育是对商业活动的各组合因素进行整合。^③美国学者柯林和杰克认为:创业教育是提供个人具备认知商业机会能力的过程,并使学生具备创业行动所需的洞察力、知识和技能。

(一) 创业教育的定义

创业教育是由英文Enterprise Education翻译而来的,可以这样界定:

- (1) 进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育。
- (2) 进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理品质的教育。

创业教育作为20世纪80年代后期西方国家提出的一种全新的教育理念,其核心理念是把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。

对创业教育的定义,学术界有多种说法。目前对创业教育的定义主要有以下四大类观点。

第一类观点来自国际上首次提出创业教育问题的柯林·博尔,他认为未来的

① 林钧敬.知识创业.北京:高等教育出版社,2001

② 罗天虎.创业学教程.西安:西北工业大学出版社,2004

③ 李会峰.我国大学生创业教育研究.兰州:兰州大学,2010

人都应掌握三本“教育护照”：一本是学术性的，一本是职业性的，第三本是证明一个人的事业心和开拓能力的，即指“创业教育”。联合国教科文组织是这样定义的：“创业教育是指培养有开创性的个人，它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正在越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”

第二类观点是分别从广义和狭义两个方面来阐释创业教育的。

1991年，创业国际会议的东京会议报告《通过教育开发创业能力》将创业教育阐述为：“创业教育，从广义上来说培养具有开创性的个人，它对于拿薪水的人也同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业能力，独立工作能力，以及技术、社交和管理技巧等。”^①从狭义角度讲，创业教育是对学生创业能力的培养。通过开设课程、资助资金、提供咨询等方式使学生具备开办企业的能力。^②

对创业教育的定义众说纷纭，暂无统一标准，但其内涵应具有三层紧密联系的含义，即通过创业教育，培养青少年自谋职业、创业致富的能力和本领；通过创业教育，培养青少年从事创业实践活动所必须具备的知识、技能、能力和心理素质；通过创业教育培养具有开创个性的社会变革的参与者。

在高等院校领域内，创业教育是在大学素质教育的基础上融入创业素质的基本要求，具有独特功能和体系的教育。创业教育旨在提高学生创新精神和创造能力的基础上，增强自我创业的意识 and 能力，其实质就是要培养学生形成创业意识，掌握创业基本技能。我国学者席升阳认为：“创业教育是使受教育者能够在社会经济、文化、政治领域内进行行为创新，开辟或拓展新的发展空间，并为他和社会提供机遇的探索性行为的教育活动。”胡紫玲认为：“创业教育是指开发和提高受教育者的创业基本素质，以培养受教育者创业精神、创业能力、创业心理素质和传授创业知识为主要内容，使之成为具有开创性人才的教育。”

第三类观点是以培养能够创造工作岗位的人为目标的创业教育。简而言之，创业教育就是培养创业者的活动。如我国著名学者顾明远认为所谓创业教育就是教育学生不应消极地等待单位招聘就业，而是应该在没有就业机会的情况下勇于自己创业。^③梁保国、乐禄祉认为开展创业教育，就要变学生被动接受就业指导为

① 王一兵. 提高教育质量. 迎接21世纪的挑战. 教育研究, 1991

② 罗兆立. 创业教育探析. 教育探索, 2003

③ 郑玮. 一般理工类高校本科生创业教育体系研究. 西安: 西安工业大学, 2007

主动自我创业、自主发展。^①创业不仅是指创办企业，而且是在不同的行业开创事业，不仅是指为经济发展做贡献，而且是在科技、教育、文化等不同的领域为社会发展做贡献。创业教育鼓励学生敢于自主创业、学会自我发展，将被动的就业观念变为主动创业，即为自我就业。

第四类观点是以培养具备创业能力的创新型人才为目标的创业教育。1990年，毛家瑞、彭钢关于《创业教育的理论与实验》课题研究指出：“创业教育是指以开发和提高青少年创业基本素质，培养具有开创性个性的社会主义建设者和接班人的教育；是在普通教育和职业教育基础上进行的具有独特功能和体系的教育。”^②

以陶行知的生活教育理论和创造教育理论为基础，可以将创业教育理解为：创业教育的培养目标是根据综合技术原理，培养具有从事一定职业劳动能力和适应社会生活能力的人，创业教育就是职业和创造相结合的教育。

综合上述内容，高等院校的创业教育可以定义为：创业教育是开发和提高大学生创业基本素质、培养具有创造精神和创业能力的高素质社会主义现代化建设者的教育。简单地说就是通过课堂教育、社会实践等方式培养能够创业的人才或者具备创业能力、创业素质的创新型人才。

（二）创业教育的目标

培养学生的创业意识、创业精神、创业能力和创业品质是创业教育的培养目标。多数人对创业的理解就是自己当老板开工厂办企业，成就一番轰轰烈烈的事业，这是一种很狭义的认识。创业和开工厂办企业虽有一定的显性关系，但创业教育不是仅仅教受教育者开工厂办企业这种简单的直观行为，而是培养受教育者具备创业意识、创业精神、创业能力和创业品质的基本素质。

高等院校开展创业教育，实际上是对学生进行素质教育和创新教育的一个组成部分，是把素质教育引向深入的一种新形式。高等院校实施创业教育必须以党和国家的教育方针为指导，以促进学生全面发展和整体素质的培育提高为目的，以培养具有创业意识、创业精神、创业能力和创业品质为主要目标，对教育观念、手段、方式乃至人才培养模式进行全面的改革和创新。要使学生既学会做事、又学会做人，这样的学生才具有创业的基本素质，或者说是奠定了创业的基

① 张忆全，徐佳. 高校大学生创业教育研究综述. 中国电力教育，2011

② 付月潇. 中美创业教育比较. 石家庄：河北师范大学，2009

础,才有可能在今后不同类型的行业或岗位上做出贡献。随着近年来高校扩招和大学生失业率的急剧增加,这种素质的培养更加显得紧迫和重要。

创业教育的目标主要有如下几个方面。

1. 培养受教育者的主体意识

教育是教育者和受教育者相互作用的长期过程,在人的培养过程中,不仅需要高素质的教育工作者、良好的教学环境,更需要受教育者个体有较强的主观能动性。教育是一个潜移默化的过程,任何其他人员不能对受教育者的个体发展具有取代权,而受教育者对自己个性发展具有支配权。创业教育着重于培养受教育者具有自主创业意识以及具有主动性、积极性等。

2. 培养受教育者的市场判断力

世界经济的发展表明,每当时代性、行业性的大机遇出现时,必然会造就一大批企业家。一个人如果能看到并抓住这种机会,再加上自身的努力经营,往往会成为优秀的创业者。因为市场机遇具有很深的隐蔽性、渗透性、不可逆转性等特点,因此,抓住大的市场机遇不是件容易的事情。培养受教育者具有敏锐的洞察力、广泛的信息渠道、果断的判断力和市场可行性分析的能力是高等院校创业教育的目标之一,这也是一个优秀的创业者应具有的重要素质之一。

3. 培养受教育者的合作精神和团队意识

合作精神和团队意识是当代大学生应具备的一种职业能力,在大学生创业的过程中,它将起着决定性的作用。创业者不可能单枪匹马一个人创业,也不可能拥有创业所需的全部专业知识——法律、管理、财务、销售、市场、产品设计等。在实际的创业过程中,当有了成熟的创业项目时,还必须有一个团队,这个团队需要具备各方面相关的专业人才,才能使这个成熟的创业项目得以实践。这就要求团队成员要为他人着想,善于互相理解、体谅、合作共事。创业者要具有团队合作精神才能成功地将自己的创业意识和想法付诸于实践。

4. 培养受教育者的创新意识

创新能力是人们从事创新活动所需要的一种综合能力,包括创新思维、创新技术、创新实践以及创造性地解决创新过程中的新问题,从而取得良好创新成果的能力的总称。创新意识是成功创业的重要条件,挑战现有的状况,打破常规、勇于创新,才能为社会创造更多价值。

5. 培养受教育者承受失败的挫折意识

培养受教育者建立科学的世界观和人生观是创业教育的主要任务之一。创业

的环境是复杂的，机遇也是多种多样的。在创业过程中，每个人都会遇到不同的困难和挫折，对待这些问题需要有积极的心态和健康平衡的思维。在既定的目标和方向之下，不能因为看到其他的成功模式而轻易改变自己的目标，而是要做到认真分析、不懈追求。面对困难和挫折，要勇敢对待，困难和挫折是伴随着创业成功的伙伴。

(三) 创业教育的主要内容

高等院校的创业教育应该以培养大学生的创业基本素质为目标，包括创业意识、创业精神、创业能力和创业品质。培养大学生具有自主创业意识、创业精神、自主创业能力和形成创业知识结构是保证高校创业教育开展和实施的有效途径，也是高校创业教育得以健康和持续发展的保证。

1. 树立自主创业意识

创业意识是指在创业实践活动中对人起到动力作用的个性心理倾向，包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业信仰和创业世界观等心理因素。创业意识可以衡量创业者的创业动力是否强烈。在某种程度上，创业意识和创业动力是成正比例关系的。一个有强烈创业动力的创业者，他的创业意识也更加强烈。培养受教育者的创业意识是创业素质的重要组成部分。高等学校开展创业教育，就是要引导学生树立正确的就业观，主动将所掌握的专业技能、知识、兴趣、需要、理想同社会的需要结合在一起，创造出新的就业岗位，更好地实现自己的人生价值。引导大学生树立独立自主、艰苦奋斗、勇于竞争的自主创业意识是创业教育的首要任务。

2. 培养创业精神

江泽民同志对我国新时期的创业精神作了精辟的论述：“解放思想、实事求是；积极探索、勇于创新；艰苦奋斗、知难而进；学习外国、自强不息；谦虚谨慎、不骄不躁；同心同德、顾全大局；勤俭节约、清正廉洁；励精图治、无私奉献。这些都是大力倡导和发扬的创业精神。”值得我们深刻的领会和理解。

3. 形成创业知识结构

创业教育不是简单地给受教育者上几节创业教育课，也不是请成功的企业家做几场讲座，它是一项庞大的系统工程。足够的知识储备和完善的知识结构是大学生创业的支撑，还要具备一定的法律、企业经营管理、财务、专业、文史、政策法规、公关交际、销售、市场、产品设计等相关知识。第一，应具备扎实的专