

中等职业学校财经类专业基础课规划教材

国际贸易基础知识

Basic Knowledge of International Trade

周文恩 主 编
刘贻戈 庄锦城 黄志红 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press



中等职业学校财经类专业

国际贸易基础知识

Basic Knowledge of International Trade



周文恩 主 编
刘贻戈 庄锦城 黄志红 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 周文恩 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易基础知识 / 周文恩主编. —大连: 东北财经大学出版社,
2012. 7

(中等职业学校财经类专业基础课规划教材)

ISBN 978-7-5654-0868-7

I. 国… II. 周… III. 国际贸易-中等专业学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 141108 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 238 千字

印张: 10 1/4

2012 年 7 月第 1 版

2012 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 周 欢

责任校对: 纳 新

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0868-7

定价: 22.00 元

前言

加入世界贸易组织至今,我国对外贸易发生了翻天覆地的变化。目前,多达 220 个国家或地区成为了中国的贸易伙伴,中国商品几乎遍布世界每一个角落。到 2010 年底,中国货物进出口总额达到 29 727.6 亿美元,其中,出口总额 15 779.3 亿美元,进口总额 13 948.3 亿美元;中国出口总额和进口总额占世界货物出口和进口的比重分别提高到 10.4% 和 9.1%,连续两年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。

中国参与国际分工与国际贸易,对于增加外汇收入、改善国际收支、引进先进技术、改善人民生活水平等都起到了重大的作用。如今我国加入世界贸易组织已有十来个年头,国际贸易发展突飞猛进,贸易环境日新月异。为了顺应时代的发展变化和现实社会需求,培养适宜参与激烈市场竞争、熟知最新贸易法规或惯例的国际商务人才是我们目前面临的首要问题。本教材是编者们在结合多年的职业教育教学经验和对国际贸易基础理论的理解和研究的基础上编写而成。主要内容包括国际贸易概述、国际分工与国际贸易政策、国际资本流动与跨国公司、关税贸易壁垒措施、非关税贸易壁垒措施、鼓励出口与出口管制措施、区域经济一体化与经济全球化、世界贸易组织等。

本教材编写的目标明确、结构合理、层次分明。特别注重国际贸易的基础知识和基本理论的讲授,坚持理论知识与实际现实相结合的原则,努力使学生具备从事国际贸易及相关工作所必需的国际贸易基础知识和基本技能,激发学生的学习兴趣,为其专业知识和技能积累打下基础。本教材每章均配有学习目标、学习重点和难点,便于学生对课程内容的预习和思考;每章还附有小结与知识练习,便于学生课后的复习与巩固。

综观全书,主要有以下几个特点:

(1) 重视基础知识的讲授。国际贸易基础知识课程既是国际商务专业的主干课程又是专业基础课程,它的学习不仅仅是一门功课的学习,也是以后学习其他专业课的基础。所以教材重点讲述的是国际贸易的基本概念、基本原理、基本知识。以国际贸易的产生、发展为主脉,以贸易常识、贸易政策、贸易组织为分支,将有关的基础知识系统地阐述,在具体章节的处理上也适当降低了相应的难度。

(2) 内容广泛,事例充实。本教材尽量拓宽知识点的覆盖面,从国际贸易的萌芽、产生、发展,到当前国际贸易最新形势及今后国际贸易的发展趋势,其知识点涉

猎面广、跨度大,同时每一个知识点都附有相关案例或引例,所有的知识点都体现在生活中,引领学生的学习意境。

(3) 知识实用性强,以就业为导向。本教材编写时密切联系国际贸易和中国对外贸易发展的实际情况,在相关理论的阐述过程中引入各种典型贸易纠纷案例,让学生在学习过程中不知不觉地动口、动脑、动手解决现实中的问题,开阔学生实际解决问题的前瞻视野。同时,本教材在“以就业为导向”的思想指导下,使学生的国际贸易基础知识功底更加扎实、运用得更加灵活,从而专业地、对口地走上未来的工作岗位,真正成为技能型、实用型的外贸一线人才。

(4) 理论知识结合当今国际贸易的热点问题(如反补贴、反倾销、进口配额制、关税壁垒、普惠制待遇、技术性贸易壁垒等)。以热点问题阐述国际贸易的相关知识,使教材更具有现实意义。

(5) 每章配有针对性的知识练习。每章学完以后都附有针对性的知识练习,便于学生对内容的复习和思考,起到巩固知识的作用;同时也能发现学生对哪些知识掌握得还不够到位,可以对症下药。

本教材由广州亚加达外语职业技术学校周文恩担任主编;刘貽戈、庄锦城、黄志红担任副主编;周文恩负责大纲的修订并最终统稿。参与编写的还有杨兆平、向喜、陈锦莹、陈潮鹏、刘青。本书可作为高、中等职业院校国际商务、市场营销、商务英语、国际会展、工商管理、电子商务等专业的教材,也可作为广大财经商贸人员及经济学爱好者的参考用书。

国际贸易是一门不断发展的学科,本身就包含着探索 and 追求。由于编写时间仓促,作者的水平和学识有限,书中难免存在一些疏漏和不足,恳请有关专家和读者赐教指正。

编者
2012年5月

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易的基本概念	2
第二节 国际贸易的类型	8
第三节 国际贸易与国内贸易的异同	13
本章小结	14
知识练习	15
第二章 国际分工与国际贸易政策	20
第一节 国际分工概述	21
第二节 国际分工理论	26
第三节 国际贸易政策	31
本章小结	36
知识练习	36
第三章 国际资本流动与跨国公司	42
第一节 国际资本流动概述	43
第二节 跨国公司	49
本章小结	51
知识练习	51
第四章 关税贸易壁垒措施	57
第一节 关税的概述	58
第二节 关税的种类	60
第三节 海关税则与通关手续	66
第四节 关税对国际贸易的影响	69
本章小结	70
知识练习	70

第五章 非关税贸易壁垒措施	75
第一节 非关税贸易壁垒概述	76
第二节 主要非关税贸易壁垒	78
第三节 其他非关税贸易壁垒	82
第四节 新型非关税贸易壁垒	85
本章小结	90
知识练习	90
第六章 鼓励出口与出口管制措施	95
第一节 鼓励出口措施	96
第二节 经济特区措施	104
第三节 出口管制措施	105
第四节 贸易制裁措施	108
本章小结	111
知识练习	111
第七章 区域经济一体化与经济全球化	117
第一节 区域经济一体化概述	118
第二节 区域经济一体化理论	120
第三节 区域经济一体化组织	124
第四节 经济全球化	128
本章小结	129
知识练习	129
第八章 世界贸易组织	134
第一节 贸易条约和协定	135
第二节 关税与贸易总协定	137
第三节 世界贸易组织	143
第四节 中国与世界贸易组织	148
本章小结	152
知识练习	153
主要参考文献	158



国际贸易概述

学习目标

本章介绍国际贸易和对外贸易的含义，国际贸易产生的条件与发展，国际贸易与国内贸易的异同，国际贸易的分类与国际贸易有关的基本概念。通过对本章的学习，重点理解国际贸易的相关概念；掌握国际贸易的主要种类；了解国际贸易的产生与发展。

学习重点、难点

1. 国际贸易的相关概念。
2. 国际贸易与国内贸易的区别。

案例导入

中国制造 (Made in China)

美国路易斯安那州的萨拉·邦焦尔尼是一名女记者，2008年圣诞节，她收到的39份礼物中有25份是“中国制造”。2009年1月1日，她决定做个试验：抵制“中国制造”，尝试一年不买任何中国制造的产品生活会是怎样。

这一年，有几个故事让她难以忘却。

故事一：一天早晨，她打电话给销售商想帮丈夫买一条裤子，询问产地时被告知是香港制造，于是她下了订单。挂了电话后，她觉得有点不对劲儿，于是上网查阅中情局的《世界概况》。让她郁闷的是，上面写着“香港是中国特别行政区”。她不得不取消了订单。

故事二：她丈夫打算买一个充气游泳池，到了沃尔玛超市一看，发现那里的充气泳池全是中国制造。买还是不买？两人为此争论不休。最后，邦焦尔尼给嫂子打电话，让她出面买了充气游泳池。

故事三：4岁儿子穿的鞋子小了些许，邦焦尔尼逛了数家商场，除了中国制造的鞋外一无所获，只好作罢。两周后，她发现再不给儿子买鞋，儿子的脚趾头就要露出来了，最终她在一家在线商店找到一双价值68美元的意大利产运动鞋。下订单前，她到邻居那里征询意见，邻居对她说：“花68美元给孩子买双鞋，太奢侈了吧？”

试验结束后，她感叹道：“我们确实受益于中国的商品。离开‘中国制造’，你会意识到生活中巨大的不便。”

(资料来源 [美] 邦焦尔尼：《离开“中国制造”的一年》，闫佳译，北京，机械工业出版社，2008)

这个事例让你想到了什么？

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易 (International Trade) 与对外贸易 (Foreign Trade)

国际贸易是指世界各国或地区之间货物、服务和技术的交换活动，是世界各国或地区之间国际分工的具体表现形式，反映了世界各国或地区在经济上的相互联系。

如果从单一国家或地区的角度来说，一个特定的国家或地区同其他国家或地区之间所进行的货物、服务和技术的交换活动，称为对外贸易。这是立足于一个国家或地区来看待与其他国家或地区之间的贸易。一些海岛国家或地区如日本、英国、中国台湾地区等，称对外贸易为“海外贸易”(Oversea Trade)。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分：我们将包括货物、服务和技术在内的国

际贸易和对外贸易称为广义的国际贸易和对外贸易；把不包括服务和技术在内的国际贸易和对外贸易称为狭义的国际贸易和对外贸易。因此狭义的国际贸易或对外贸易也称为国际货物贸易或对外货物贸易。

小资料

国际贸易与对外贸易的联系与区别

联系：国际贸易与对外贸易都是不同国家或地区之间的货物、服务和技术的交换活动。国际贸易是各国对外贸易的总和。

区别：从全球的范围来看，各国之间货物、服务和技术的交换活动总和称为国际贸易；从一个国家或地区的范围来看，这种交换活动则称为对外贸易。对外贸易是相对于国内贸易而言。

二、对外贸易额 (Value of Foreign Trade)

对外贸易额又称对外贸易值，是指以货币金额来表示的一个国家或地区在一定时期内的进出口贸易总值，对外贸易额是衡量一个国家或地区对外贸易状况的重要指标。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额。例如中国 2010 年出口额为 15 779.3 亿美元，进口额为 13 948.3 亿美元，中国 2010 年的对外贸易额为 29 727.6 亿美元。对外贸易额一般用本国货币来表示，有的国家也用国际上通用的货币来表示。2008 年全球货物进出口额前十位排名（表 1—1），如下所示。

表 1-1

2008 年全球货物进出口额前十位排名

单位：亿美元

排名	出口国	金额	占世界份额 (%)	排名	进口国	金额	占世界份额 (%)
1	德国	14 650	9.1	1	美国	21 660	13.2
2	中国	14 280	8.9	2	德国	12 060	7.3
3	美国	13 010	8.1	3	中国	11 330	6.9
4	日本	7 820	4.9	4	日本	7 620	4.6
5	荷兰	6 340	3.9	5	法国	7 080	4.3
6	法国	6 090	3.8	6	英国	6 320	3.8
7	意大利	5 400	3.3	7	荷兰	5 740	3.5
8	比利时	4 770	3.0	8	意大利	5 560	3.4
9	俄罗斯	4 720	2.9	9	比利时	4 700	2.9
10	英国	4 580	2.8	10	韩国	4 350	2.7

(资料来源 世界贸易组织 (WTO) 秘书处)

三、国际贸易额 (Value of International Trade)

国际贸易额是指用货币金额来表示的反映一定时期内世界贸易规模的世界贸易总

额, 它能反映出某一时期内世界各国的贸易总金额。统计国际贸易额时, 先把世界各国的出口额换算成同一货币后相加; 同时要特别注意不能简单地把世界各国的对外贸易额加总, 而只能是把世界各国的出口额相加。因为, 一个国家的出口就是另外一个国家的进口; 所以, 如果把世界各国的进出口额相加, 就会造成重复计算; 因此, 国际贸易额是世界各国出口贸易额总和。

小资料

各国在统计进口贸易额时, 一般按 CIF 价计算, 即成本加运费、保险费; 而在统计出口贸易额时, 是按 FOB 价计算, 即装运港船上交货, 相对于 CIF 价而言是比较准确的。因此, 国际贸易额采用各国出口贸易额总和。

四、贸易差额 (Balance of Trade)

贸易差额是指一个国家或地区在一定时期内 (通常为 1 年), 商品出口总额与进口总额的差额。

当出口总额大于进口总额时, 称为贸易顺差 (Trade Surplus) 或贸易盈余, 同时也称贸易出超 (Excess of Export Over Import)。

当出口总额小于进口总额时, 称为贸易逆差 (Trade Deficit) 或贸易赤字, 有时也称贸易入超 (Excess of Import Over Export)。

当出口总额等于进口总额时, 则称为贸易平衡 (Balance of Trade)。贸易平衡是一个国家对外贸易的最理想状态。

贸易顺差反映一国在国际贸易收支上处于有利地位; 贸易逆差则反映一国在国际贸易收支上处于不利地位。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标, 也是分析一个国家经济状况和国际收支状况好坏的重要指标。2008 年中国前十位贸易顺差地 (表 1—2) 与前十位贸易逆差地 (表 1—3) 如下所示。

表 1—2

2008 年中国前十位贸易顺差地

单位: 亿美元

排序	国别 (地区)	1—10 月	上年同期	同比增长 (%)
1	中国香港	1 498.3	1 378.5	8.7
2	美国	1 442.0	1 340.6	7.6
3	荷兰	338.7	289.0	17.2
4	英国	220.6	195.5	12.8
5	阿联酋	154.9	114.4	35.4
6	西班牙	130.6	97.7	33.6
7	意大利	125.5	93.1	34.8
8	新加坡	96.7	96.9	-0.2
9	越南	91.4	65.1	40.4
10	墨西哥	86.5	69.2	25.1

(资料来源 中华人民共和国海关总署)

表 1—3

2008 年中国前十位贸易逆差地

单位: 亿美元

排序	国别(地区)	1—10 月	上年同期	同比(%)
1	中国台湾	-700.9	-627.8	11.6
2	韩国	-348.7	-395.6	-11.8
3	日本	-336.2	-264.2	27.3
4	安哥拉	-182.8	-83.9	117.9
5	沙特阿拉伯	-182.7	-75.8	141.0
6	澳大利亚	-137.5	-63.1	117.8
7	伊朗	-116.5	-47.7	144.2
8	马来西亚	-104.1	-91.0	14.4
9	菲律宾	-100.2	-129.5	-22.6
10	阿曼	-94.6	-50.1	89.0

(资料来源 中华人民共和国海关总署)



长期贸易顺差对一国是否有利?

五、净出口(Net Export)与净进口(Net Import)

净出口是净进口的对称。一个国家在同种商品上往往既有出口又有进口,在一定时期内,如该商品出口数量大于进口数量,其差额部分称为净出口;反之,如该商品出口数量小于进口数量,其差额部分称为净进口。

净出口和净进口反映一国在某种商品的贸易上是处于出口国地位,还是处于进口国地位。例如,在汽车贸易上,德国和日本都曾经是汽车的净进口国,后来由于两国汽车工业的发展,出口量超过了进口量,现已成为汽车的净出口国。



2011 年中国出口汽车贸易额为 12 亿美元,进口汽车贸易额为 136 亿美元,问 2011 年中国在汽车贸易中是净进口还是净出口?



比较出口贸易额与净出口、进口贸易额与净进口有什么区别?

六、对外贸易依存度 (Degree of Dependence on Foreign Trade)

对外贸易依存度是指一个同家或地区在一定时期内的进出口贸易值与该国同时期国内生产总值的比例关系,它是衡量一国经济对进出口贸易依赖程度的一个指标。世界各国受经济发展水平、对外贸易政策以及国内市场的大小等因素的影响,导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。

对外贸易依存度可以用对外贸易总额在国内生产总值中所占比重来表示,该比重的变化意味着一国对外贸易在国民经济中所处的地位变化。对外贸易依存度也可分为出口依存度和进口依存度。它们的计算公式为:

$$\text{对外贸易依存度} = (\text{对外贸易总额} \div \text{国内生产总值}) \times 100\% \quad (1-1)$$

$$\text{出口依存度} = (\text{出口总额} \div \text{国内生产总值}) \times 100\% \quad (1-2)$$

$$\text{进口依存度} = (\text{进口总额} \div \text{国内生产总值}) \times 100\% \quad (1-3)$$

一般来讲,在同等条件下,发达国家比发展中国家的对外贸易依存度要高一些,小国比大国的对外贸易依存度要高一些。

【例 1—1】

甲乙两国 2011 年的国内生产总值分别为 1 000 亿美元和 2 000 亿美元,对外贸易总额分别为 150 亿美元和 350 亿美元,请计算两国对外贸易依存度。

解: 对外贸易依存度 = 对外贸易总额 ÷ 国内生产总值 × 100%

(甲国) 对外贸易依存度 = $150 \div 1\,000 \times 100\% = 15\%$

(乙国) 对外贸易依存度 = $350 \div 2\,000 \times 100\% = 17.5\%$

七、贸易条件 (Terms of Trade, TOT)

贸易条件是指一个国家或地区在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的比例关系,反映该国的对外贸易状况,一般以贸易条件系数来表示:

$$\text{贸易条件系数} = (\text{出口价格指数} \div \text{进口价格指数}) \times 100\%$$

如果该系数大于 100%,说明该国在该年度的贸易条件得到了改善;如果该系数小于或等于 100%,则说明该国在该年度的贸易条件不变或恶化。

【例 1—2】

以 2010 年为基准年,中国进出口价格指数均为 100%;到 2011 年,出口商品价格上涨 10%,进口价格下降 5%,即 2011 年出口价格指数为 110%,进口价格指数为 95%,则:

$$\text{TOT} = 110\% \div 95\% \times 100\% = 115.79\%$$

这表明中国 2011 年与 2010 年相比,贸易条件指数上升了,贸易条件好转了。

如果 TOT 大于 100%,说明该国贸易条件好转;

如果 TOT 等于 100%,说明该国贸易条件不变;

如果 TOT 小于 100%,说明该国贸易条件恶化。

八、对外贸易商品结构 (Foreign Trade by Commodities)

对外贸易商品结构是指一个国家或地区在一定时期内各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。一个国家对外贸易商品结构,主要由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况、科技发展水平和贸易政策等决定。研究对外贸易商品结构,通常看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。

发达国家对外贸易商品结构的特征是以进口初级产品,出口工业制成品为主;发展中国家的对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品,进口工业制成品为主。

国际贸易中,一般将商品分为两大类:初级产品和工业制成品。初级产品 (Primary Commodity) 指未经加工或因销售习惯而略作加工的产品,如天然橡胶、原油、铁矿石等农林牧渔矿产品。工业制成品 (Industrial Manufactured Goods) 是指经过充分加工的产品。工业制成品又分为劳动密集型产品、资本密集型产品和技术密集型产品。

土地密集型产品。

小资料

联合国国际贸易标准分类法将商品分为 10 类: (0) 食品及重要供食用的活动物; (1) 饮料及烟类; (2) 燃料以外的非食用原料; (3) 矿物燃料、润滑油及有关原料; (4) 动植物油脂; (5) 化学品有关产品; (6) 主要按原料分类的制成品; (7) 机械及运输设备; (8) 杂项制品; (9) 没有分类的其他产品。

在国际贸易统计中,一般把 (0) ~ (4) 类商品称为初级产品,把 (5) ~ (8) 类商品称为制成品。

(资料来源 中华人民共和国国家统计局)



服装属于哪种密集型产品呢?

2005 年世界出口总额为 104 680 亿美元,而中国当年的初级产品出口额为 490.37 亿美元,工业制成品出口额为 7 129.16 亿美元。因此,2005 年中国初级产品出口额占世界贸易额的比重为 0.47%,中国工业制成品出口额占世界贸易额的比重为 6.81%。2006 年世界出口总额为 120 620 亿美元,而中国当年初级产品出口额为 529.19 亿美元,工业制成品出口额为 9 160.17 亿美元。2006 年,中国初级产品出口额占世界贸易额的比重为 0.44%,中国工业制成品出口额占世界贸易额的比重为 7.60%。由此可见,中国 2006 年的对外贸易结构相比 2005 年有了较大的改善,初级产品的出口比重下降、工业制成品的出口比重上升。

九、对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或

地区的商品在某一国对外贸易中所占的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。2008 年中国对外贸易地理方向（进出口前十位贸易伙伴）如表 1—4 所示。

表 1—4 2008 年中国进出口前十位贸易伙伴

国家或地区	所占比（%）
欧盟	16.4
美国	12.9
日本	10.3
东盟	9.1
中国香港	7.9
韩国	7.4
中国台湾	5.2
澳大利亚	2.3
俄罗斯	2.2
印度	2.1
其他地区	24.2

（资料来源 中华人民共和国海关总署）

第二节 国际贸易的类型

一、按商品的形态分类

（一）有形商品贸易（Tangible Goods Trade）

有形商品贸易又称为有形贸易（Visible Trade），是指那些有形的、看得见物质属性的商品的进出口贸易，也称为货物贸易（Goods Trade）。有形商品贸易在通过一国海关时必须向海关申报，海关依据海关税则对出口或进口的商品征税。有形商品贸易的进出口额是国际收支的主要构成部分。

国际贸易中的货物种类繁多，为便于统计，联合国秘书处起草了 1950 年版的《联合国国际贸易标准分类》，把国际货物贸易共分为 10 大类、63 章、233 组、786 个分组和 1 924 个基本项目，几乎囊括了国际贸易中所有的有形商品。



判断下列商品中，哪些是有形商品？

电器、保险、服装、运输、旅游。

(二) 无形商品贸易 (Intangible Goods Trade)

无形商品贸易又称无形贸易 (Invisible Trade)，包括服务贸易 (Service Trade) 和技术贸易 (Technology Trade)。无形商品贸易是指一切不具备物质属性的商品或无形商品的进出口贸易，即劳动服务、科学技术或其他非物质形态商品的进出口。无形商品贸易不经过海关报关手续，通常不列入在海关的贸易统计。

无形商品贸易主要包括：

- (1) 与商品进出口有关的劳务，如运输、保险等劳务的提供与接受。
- (2) 与商品进出口无关的其他国际往来，如技术转让、国际旅游等费用收支。

国际无形商品贸易包括国际服务贸易 (International Service Trade) 和国际技术贸易 (International Technology Trade)。

国际服务贸易是指不同国家之间所发生的服务交易的活动。一般是提供服务劳动以满足服务接受者的需要并获取报酬的活动。国际服务贸易是国际无形商品贸易的主体。

小资料

世界贸易组织的《服务贸易总协定》把服务贸易定义为四种方式：

- (1) 过境交付，即从一国国境向另一国国境提供服务。
- (2) 境外消费，即在一国境内向来自其他国家的消费者提供服务。
- (3) 自然人流动，即一国的服务提供者以自然人的方式在其他国家境内提供服务。
- (4) 商业存在，即一国的服务提供者在其他国家境内以各种形式的商业或专业机构提供服务。

国际技术贸易是指不同国家的企业、经济组织或个人之间，向对方出售或购买软件技术使用权的一种国际贸易行为。它由技术出口和技术引进这两方面组成。总而言之，国际技术贸易是一种国际间的以纯技术的使用权为主要交易标的的商业行为。国际技术贸易主要包括专利权、商标权、专有技术、版权等。

小资料

有形贸易与无形贸易的区别

有形贸易的商品进出口时必须经过海关手续，列入海关的统计，是国际收支的主要构成部分。无形贸易虽然也构成国际收支的一部分，但不用经过海关手续，也不列入海关统计。

二、按货物流向分类

(一) 出口贸易 (Export Trade)

出口贸易又称为输出贸易,是指一国或地区把自己生产和加工的商品输往国外市场销售。一国或地区在一定时期内(通常为1年)出口所收入的全部金额称为出口总额或出口总值(Gross Export Value)。各国一般采用 FOB 价格计算出口总额。



旅客因个人使用而带出国境的货物是否算作出口贸易呢?

(二) 进口贸易 (Import Trade)

进口贸易又称为输入贸易,是指一国或地区将外国生产和加工的商品输入本国市场销售。一国或地区在一定时期内(通常为1年)进口所支出的全部金额称为进口总额或进口总值(Gross Import Value)。各国一般采用 CIF 价格计算进口总额。

出口贸易和进口贸易是每笔交易的两个方面,对卖方来说是出口贸易,对买方来说就是进口贸易。



中国贸易商从美国市场采购苹果手机一批,请问在此笔交易中,对中国来说是进口贸易还是出口贸易?

(三) 复出口贸易 (Re-export Trade)

在国际贸易中,一国把从外国进口的商品不经任何实质性加工就向另一国再输出,称为复出口贸易。复出口贸易在很大程度上与转口贸易有关。

(四) 复进口贸易 (Re-import Trade)

一国输往国外的商品未经任何加工又输回本国,叫做复进口贸易。复进口贸易的原因多是偶然性的,例如出口后退货,未能销售掉的寄售贸易的货物退回国内等,海关将此类情况列入复进口贸易。

(五) 过境贸易 (Transit Trade)

过境贸易又称为通过贸易,是指货物通过一国国境,不经加工运往另一国的贸易活动。也就是说,商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,在实物运输过程中必须要通过第三国的国境,该交易对于第三国来说就是过境贸易。这种贸易对第