

谭培文 / 著

本书系国家社科基金资助项目（09BKS040）的最终成果



利益认同机制研究

——基于社会主义核心价值观认同视角



Study on the mechanism of interest identification
---- the perspective of the socialist core value system identification

中国社会科学出版社

014035185

C91
251

本书系国家社科基金资助项目（09BKS040）的最终成果

王文 / 著



利益认同机制研究

——基于社会主义核心价值观认同视角



Study on the mechanism of interest identification
---- the perspective of the socialist core value system identification

中国社会科学出版社



北航

C1715391

C91
251

图书在版编目(CIP)数据

利益认同机制研究 / 谭培文著. —北京: 中国
社会科学出版社, 2014. 2
ISBN 978 - 7 - 5161 - 3527 - 3

I. ①利… II. ①谭… III. ①利益—理论研究
IV. ①C914

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 258123 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 郎丰君
责任编辑 郎丰君
责任校对 汪静玉
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印装厂
版 次 2014 年 2 月第 1 版
印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 21
字 数 343 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010 - 64009791
版权所有 侵权必究

序 言

和谐社会是由社会多元利益主体通过社会主义核心价值体系认同和行为选择而形成的合理利益格局的社会。2006年10月,《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出:“马克思主义指导思想,中国特色社会主义共同理想,以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观,构成社会主义核心价值体系的基本内容。”^①社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现,是全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。究竟如何在社会多元利益主体和多元价值选择中,推进社会主义核心价值体系(以下简称“核心价值”)认同,成为了我国社会主义和谐社会建设中一个重大的理论课题和现实问题。理论界对核心价值的含义与内容作了大量的研究,但是,较少有人涉及究竟如何才能推进核心价值认同问题。这就有可能出现颠倒“解释世界”与“改变世界”,“批评的武器”与“武器的批判”的关系,即把核心价值变为一个纯学术理论问题,而不是变为人民群众认识世界和改造世界的物质力量。研究核心价值决不可以只停留于纯学术理论领域,关键在于探索究竟如何才能实现核心价值的大众认同。

马克思说:“‘思想’一旦离开‘利益’,就一定会使自己出丑。”^②按马克思,仅仅从思想领域来研究社会主义核心价值认同,即从思想到思想,那就很难结出真正的果实。毋庸置疑,探索实现社会主义核心价值认同的措施与途径离不开物质利益基础。对于这一点,不少学者作了大量的

^① 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,载《中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议文件汇编》,人民出版社2006年版,第22页。

^② 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第286页。

研究,比如吕世荣、谭培文《“利益”研究是我国意识形态建设的基础》(载《河南大学学报》2009年第3期,《新华文摘》2009年第19期摘要),但是,较少有人从利益机制来探索它与社会主义核心价值体系认同问题。利益与利益机制虽然都以利益为基础,但是,它们的内涵和作用却完全不同。恩格斯说:“每一既定社会的经济关系首先表现为利益。”^①利益是生产关系的直接表现。利益机制就是直接反映生产关系运动性质的利益主体以物质经济利益、政治利益、文化利益为载体,通过一定利益手段实现利益的方式(本书重点探索的是物质经济利益)。利益机制是物质利益运行中起关键作用的因素。利益主要是指个人和社会实际获得的好处、实惠,利益机制则侧重于国家和政府安排选择、体制改革和政策实施对人们获得的实际利益产生的影响。尤其在社会主义制度条件下,我国人民利益的实现与国家或政府运用的利益机制有着直接的关系。利益机制是我国人民在社会主义条件下利益获得的一个基本条件。比如,国家体制性的利益机制,如计划经济和市场经济,尤其在计划经济体制下人们获得的一切经济利益都由国家统分统包,可以说,国家利益机制就是人们获得的物质经济利益。可见,利益机制是从国家和政府的经济制度设置、经济体制的运用和政府经济政策的实施对推进价值认同中的作用的视角来切入的,这一点推进核心价值认同更显重要。如果把利益当作一个静态的东西,那么,利益机制则研究的是利益的运动状态。如果只知道利益是一种实惠与好处,但不理解利益机制的作用,那就无法弄清我国的制度设置、体制改革和各项经济政策的实施的目的和意义。所以,研究利益机制与价值认同,可以凸显人们运用利益机制的价值与意义,提高运用利益机制的能动性,把利益机制的运用与推进核心价值认同有机地结合起来,更好地发挥利益机制在推进核心价值体系认同中的作用。

市场经济是利益经济,利益成为一个社会结构性的基本概念。我国市场经济体制的建立,利益成为社会生产力发展的内驱力。政治口号甚嚣尘上的年代,人们的社会关系都是政治关系。在市场经济体制下,社会关系突出地表现为一种利益关系。人民内部矛盾主要表现为一种利益矛盾。不

^① 《马克思恩格斯文集》第3卷,人民出版社2009年版,第320页。

同利益阶层、利益群体、利益集团、利益经济人之间的利益矛盾必然引发各种各样的利益冲突，利益机制作为应对与解决各种各样的利益矛盾、利益冲突的政策工具，成为一个时髦概念。干部的大会报告，口称利益机制；专家放言，必有利益机制；网络爆料，也不时抛出利益体制与机制之类的名词。我国社会主义市场经济体制自建立以来，利益机制获得实质性丰富内涵和多样化形式。如利益驱动机制、利益协调机制、利益整合调控机制、利益分配机制、利益共享机制、利益保障防范补偿机制、利益导向机制、利益平衡机制、利益表达机制、利益诉求机制等不胜枚举。利益机制是国家与政府完善和调整生产关系和巩固上层建筑，推进一定国家核心价值认同的手段。如我国在所有制、分配制度上的改革，在体制上建立的市场经济体制。那么，这些利益机制在推进社会主义核心价值观认同中的作用究竟如何？究竟如何发挥它们在推进价值认同中的作用？这是一个在我国推进核心价值大众认同中被普遍忽视而又急需研究的一个重大理论与现实问题。

本书系统地吸收了笔者在马克思主义的利益理论研究方面的前期成果，从学理上研究利益机制与核心价值认同之间的辩证关系，揭示利益机制的前提与根据及其对价值认同的功能作用等，对于推进马克思主义中国化、时代化和大众化有重要的理论价值。本书对利益机制内涵、特点、类型和作用等的专门研究，探索了生产关系运动中的新的表现形式，推进了社会基本矛盾的理论研究。价值认同问题实际是一个“得民心”的问题。本书作为国家哲学社会科学基金项目“和谐社会核心价值认同的利益机制研究”（09BKS040）的最终成果，试图通过总结国内外价值认同的经验教训，从理论与实践上研究了社会主义利益机制推进核心价值认同的基本原则与基本路径等，初步建构了一个“和谐社会核心价值认同的利益机制”的理论范式。

西方马克思主义一个突出特征就是注重意识形态思想认同作用的研究。如葛兰西针对资本主义政治统治建立在“同意”的价值认同基础上而提出了文化领导权理论，哈贝马斯的《交往行动理论》则重视语言商谈对思想认同的作用等。他们注意到了价值认同的文化意义，但忽视了利益机制的基础作用。事实是，利益机制已经成为西方资本主义的霸权工具，他

们动辄就用经济制裁等利益机制来推行其价值认同。所谓“华盛顿共识”等，即通过市场经济等利益机制最终实现其对西方资本主义的价值认同。这就从反面凸现了本书研究的极端重要性。

利益机制是一个日常话语，本书对利益机制的含义、特征、功能、分类和伦理价值等，进行了比较系统和全面的研究，尤其是第一次把利益机制区分为制度性利益机制、体制性利益机制和政策性利益机制，通过“究竟如何”的深入研究，揭示了不同利益机制的特点与作用，在概念上创新了利益机制内涵，为人们如何正确认识和自觉应用利益机制，初步提供了一定的理论前提和学理依据。

新中国成立以后，由于“左”的思想干扰，利益机制问题在马克思主义理论研究中很少涉及。改革开放与市场经济体制的建立，使利益成为一个社会的结构性概念，利益机制理论开始进入理论研究视野。本书延伸了笔者在马克思主义的利益理论研究，重点研究了当代社会利益机制与核心价值体系认同的辩证关系，它在一定意义上拓展了马克思主义利益观、价值观中国化、时代化和大众化的理论视野。

我国社会转型期是各种社会危机、社会风险和社会矛盾冲突频发的高峰期。如何从根源上解决利益矛盾，化解各种利益冲突成为了政府宏观治理决策制定与实施的一个突出难题。本书关于利益机制与推进社会主义核心价值体系认同的对策研究，虽然不可能全部涉及，但是，可以为人们利用利益机制来解决和化解各种利益冲突提供一些基本方式与方法，以提高政府宏观治理的实效性，维护社会的和谐与稳定，发挥社会主义制度的优越性，推进社会主义核心价值体系认同。

本书基本方法是问题式研究法。问题是时代的声音。本书以社会主义利益机制究竟何以可能成为社会主义核心价值认同为逻辑线索提出问题，通过分析“是否需要”、“是否可能”等问题。最后，在对策研究上，通过问卷调查的实证综合研究方法获得当前核心价值认同现状、原因等第一手资料，并采用社会学统计分析软件（SPSS）对数据进行了量的分析和处理，在具体的对策研究中回答了“何以可能”的问题。

谭培文

2013年9月19日于桂林

目 录

序言	1
第一章 利益机制内涵、特征和功能研究	1
第一节 利益的历史唯物主义理解 / 2	
一 利益的基本内涵是物质利益 / 3	
二 利益的主体性、客观性 / 4	
三 利益实现手段的多样性与复杂性 / 5	
第二节 利益机制的内涵 / 6	
一 利益机制的含义 / 6	
二 利益机制的构成要素及其关系 / 9	
第三节 利益机制的类型与特点 / 11	
一 制度性利益机制特点 / 12	
二 政策性利益机制特点 / 13	
三 体制性利益机制特点 / 14	
第四节 利益机制的功能 / 17	
一 利益机制是发展生产力的内驱力 / 17	
二 利益机制是生产关系运动自我调节的关键手段 / 21	
三 利益机制是思想上层建筑的物质基础 / 23	
四 利益机制是协调利益关系的政策工具 / 25	
第二章 利益机制与价值认同	28
第一节 价值认同含义与特征 / 28	
一 价值认同含义 / 28	

二	价值认同的一般形成与特征 / 30	
第二节	利益机制对价值认同的作用 / 37	
一	利益机制是道德价值形成的基础 / 37	
二	利益机制是道德价值发展的基本动力 / 39	
三	利益机制是人们道德价值选择的客观根据 / 40	
第三章	利益机制的伦理价值	42
第一节	利益机制是否具有伦理价值 / 42	
一	利益主体的目的具有伦理价值 / 43	
二	利益机制的客体具有伦理价值 / 46	
三	利益实现的手段具有伦理价值 / 49	
第二节	社会主义利益机制的伦理价值 / 51	
一	强化利益主体目的价值, 推进核心价值认同 / 51	
二	注重利益客体价值, 建设环境友好型社会 / 53	
三	探索利益机制实现手段价值, 实现社会主义目的价值 / 55	
第三节	资本主义利益机制的伦理价值 / 58	
一	资本主义利益机制的虚假性 / 58	
二	资本主义利益机制在不同时期对其意识形态认同具有不同作用 / 60	
三	利益机制对资本主义价值认同作用的二重性 / 61	
第四章	利益机制与欧洲认同	63
第一节	利益机制推进欧洲认同的过程 / 63	
一	古代社会欧洲概念的出现 / 64	
二	资本主义社会的大国崛起和称霸 / 65	
三	20 世纪上半叶两次世界大战的欧洲分裂 / 69	
四	20 世纪中期以后欧洲一体化进程 / 72	
第二节	利益机制推进欧洲认同过程的基本经验 / 76	
一	共同利益是欧洲一体化的根本动力 / 77	
二	平等互惠是欧洲一体化的基本原则 / 79	

三	有限的政治形式是欧洲经济一体化的政治保障 / 81	
第三节	利益机制推进欧洲认同过程的基本教训 / 83	
一	利益不平衡是欧盟内部冲突的根本原因 / 83	
二	欧洲政治一体化步履艰难是欧洲经济一体化的障碍 / 85	
三	资本主义核心价值是阻挡欧洲认同的思想原因 / 88	
第五章	利益机制与中华民族价值认同	94
第一节	中华民族多元一体文化价值认同过程 / 94	
一	“中国”概念的出现和形成 / 95	
二	中华民族的迁移与融合 / 96	
三	新中国的民族融合统一 / 98	
第二节	中华民族多元一体价值认同的原因 / 100	
一	中华民族多元一体的最初利益纽带 / 100	
二	封建社会“王天下”是价值认同的基本条件 / 103	
三	封建社会“制民之产”的凝聚人心作用 / 107	
第三节	利益机制在中华民族价值认同中的经验教训 / 109	
一	正当的利益机制是推进认同的基础和动力 / 109	
二	儒家文化价值是利益机制正确的思想导向 / 112	
三	不当的利益机制对认同有离心力与离散力 / 118	
第六章	利益机制与社会主义的价值认同	119
第一节	新民主主义革命“得民心”的认识和实践过程 / 120	
一	“得民心者得天下”的内涵 / 120	
二	土地革命战争时期“得民心”的不同理解 / 123	
三	抗日战争时期“得民心”的共识与合作 / 128	
四	解放战争中国共产党“得民心者得天下” / 130	
第二节	社会主义建设时期的价值认同 / 132	
一	新中国成立后执政党“得民心”面临的新挑战 / 132	
二	新中国成立后前 30 年“得民心”的曲折认识与实践 / 135	
三	改革开放以来“得民心”的新认识与实践 / 137	

第三节 中国共产党“得民心”的基本经验 / 143

- 一 市场经济是社会主义价值认同的根本利益机制 / 144
- 二 改善民生是社会主义价值认同的基本利益机制 / 145
- 三 反腐倡廉是社会主义价值认同的重要利益机制 / 149

第七章 和谐社会核心价值认同的困境与可能 152

第一节 世界多元格局中的认同悖论 / 152

- 一 全球经济多元化与西方私有经济唯一合法论的对立 / 152
- 二 国际政治多元化与西方民主政治全球论的对立 / 155
- 三 世界民族多元化与西方文化价值普世论的对立 / 168
- 四 多元文化冲撞中坚守民族文化价值的意义 / 171

第二节 社会主义价值认同的困境 / 181

- 一 市场经济多元利益格局的出现和形成 / 182
- 二 多元利益格局下的多元的价值观念 / 186
- 三 多元利益主体对核心价值认同产生的消极作用 / 189

第三节 社会主义核心价值认同的可能性 / 190

- 一 核心价值是社会主义经济关系的产物 / 191
- 二 核心价值是人民群众根本利益的反映 / 192
- 三 核心价值是当代中国的主流价值观 / 195

第四节 当代破解核心价值认同难题可能的途径探索 / 197

- 一 思想认同对核心价值认同有重要作用 / 197
- 二 利益认同是核心价值认同的前提和基础 / 199
- 三 利益机制是实现利益认同可能的途径 / 202

第八章 利益机制是推进核心价值认同的基本动力 206

——和谐社会核心价值认同的利益机制调研报告

第一节 问题的提出 / 206

第二节 调研问题设计与数据采集 / 207

第三节 调查结果分析 / 208

- 一 社会主义利益机制与社会主义核心价值体系认同关系 / 208

- 二 利益机制在实现和谐社会核心价值认同中的作用问题 / 211
- 三 推进社会主义核心价值认同的对策研究 / 217

第九章 推进和谐社会核心价值体系价值认同的对策研究 222

第一节 完善市场经济体制是推进社会主义价值认同的根本途径 / 222

- 一 市场经济是否具有伦理价值 / 223
- 二 社会主义市场经济对社会主义价值认同产生的影响 / 226
- 三 完善社会主义市场经济, 推进社会主义价值认同 / 233

第二节 以改善民生为利益机制 推进社会主义核心价值认同 / 239

- 一 改善民生是中国特色社会主义理论体系的基本问题 / 239
- 二 改善民生是中国特色社会主义理论体系的基本任务与目标 / 244
- 三 以改善民生为利益机制 推进社会主义核心价值认同 / 248

第三节 突出马克思主义意识形态理论在核心价值认同中的指导地位 / 255

- 一 马克思主义意识形态的主题 / 255
- 二 确立马克思意识形态主题, 必须批判资产阶级意识形态 / 262
- 三 深刻认识马克思意识形态的主题, 推进社会主义核心价值认同 / 266

附录 273

- 一 国家课题“和谐社会核心价值认同的利益机制研究”调查问卷 / 273
- 二 国家课题“和谐社会核心价值认同的利益机制研究”调查统计报告 / 276
- 三 国家课题“和谐社会核心价值认同的利益机制研究”公开发表的论文 / 312

参考文献 316

后记 323

第一章

利益机制内涵、特征和功能研究

从全球化到我国社会体制转型，从国际次贷金融危机到我国应对金融风暴一揽子方略，从和谐社会的建构到突出以民生为重点的社会建设，从加强社会主义意识形态到探索意识形态建构的基础等，利益机制（interest mechanism）是各级政府应用最多的政策工具。相关的利益机制成为人们日常话语，如利益驱动机制、利益分配机制、利益协调机制、利益整合机制、利益调节机制、利益表达机制、利益认同机制，等等。利益机制是与人民群众的根本利益最为密切的概念与范畴。在社会主义市场经济条件下，利益机制的影响和作用虽然早已为人们在日常生活所经验、所感受，但是利益机制的内涵究竟如何，它的作用究竟何为，仍然很少有人专题涉及。尤其是利益机制的“利益”、“机制”等概念的含义，有必要首先对其进行专门探索。

利益机制是改革开放以来政府治理应用最多的政策工具。这就提出了一个如何正确认识和处理利益机制与和谐社会核心价值认同的关系问题。当前的主要问题是，在学院化的理论研究中，价值认同大多注意的是思想意识形态问题，往往忽视利益机制在价值认同中的实际作用；而在一些实际工作者那里，大多认为价值认同、意识形态等都是思想的东西，“空对空”，千锤打锣，一锤定音，只有利益机制才管用。这种把利益机制与价值认同二者对立的结果是，既影响了和谐社会核心价值认同，也影响了政府治理的实效性。尤其是改革开放以来，我国通过利益机制等政策工具，给全国各族人民带来数不清的看得见的好处，如生活水平提高了，社会福利改善了，综合国力增强了，等等。但是，在极少数人中间反而出现了一种不容忽视的“牢骚多了”、“幸福感似乎降低了”等不认同中国特色社会主义

主义价值的怪现象。因而,利益机制不能见“利”不见“义”,不能与社会主义核心价值观相对立。面对国际金融危机,我国在加大对以民生为主的社会建设投入等关键时候,研究利益机制在社会主义核心价值观认同中的重要地位和作用,对于提高政府治理的实效性,无疑具有一定的理论价值和现实意义。

第一节 利益的历史唯物主义理解

21 世纪前后,利益在市场经济体制下成为一个社会结构性的基本概念。市场经济体制本质上就是一种体制性的利益机制。作为利益机制的利益究竟是什么?这是研究利益机制不可避免的问题。有的把利益说成“好处”、“实惠”,有的把利益说成“关系”,有的把利益说成“需要”,不一而足。如在《辞海》中,利益被解释为“好处”^①;在我国 2007 年出版的《哲学大辞典(分类修订本)》中,尚找不到利益概念的解释,而在“伦理学”类别中,认为:“利益是人们通过社会关系表现出来的不同需要。”^②在这里把利益定义为好处与需要,利益就成为了一种伦理价值概念。陈庆云根据魏英敏先生的研究提出:“利益是人们为了生存、享受和发展所需要的资源和条件。”^③从历史唯物主义视角来理解“利益”,显然具有一定的合理性。但是,人们生存与发展需要的条件,不仅有物质的,也有精神的。这就可能导致对马克思主义利益的多元理解。谭培文认为,在马克思主义文本中,马克思对利益的概念界定具有特殊与一般两种内涵。历史唯物主义利益概念的一般内涵“指人类赖以生存和发展的物质生活条件”。^④在这里,利益概念的内涵是针对人类社会的两个领域而言的。人类社会的生存和发展可以区分为两个基本领域:一个是指精神文化生活的思想领域,一个是物质生活的利益领域。从满足人们物质生活的基本需要来看,利益就是指物质生活基本条件。在资本主义条件下利益概念具有特殊内

① 辞海编辑委员会编:《辞海》,上海辞书出版社 1980 年版,第 1736 页。

② 冯契主编:《哲学大辞典(分类修订本)》上,上海辞书出版社 2007 年版,第 797 页。

③ 陈庆云:《公共管理研究中的利益分析》,《中国行政管理》2005 年第 5 期。

④ 谭培文:《马克思主义的利益理论》,人民出版社 2002 年版,第 98 页。

涵。“利益在虚幻的共同体中是一种颠倒的抽象的社会关系。”^①我国正处在社会主义的初级阶段，利益概念的内涵既不同于人类社会利益概念的一般理解，也与资本主义条件下的利益概念内涵具有本质的区别。

一 利益的基本内涵是物质利益

在社会主义条件下，历史唯物主义利益概念的基本内涵是物质经济利益。利益当然可以区分为物质利益、精神文化利益和政治利益等。但在马克思看来，利益最为基本的内涵是物质利益。精神文化利益和政治利益，只是由物质利益决定或派生的不同利益形式。马克思说：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”^②这里所说的物质生活，是指吃、穿、住、行等人们赖以生存和发展的最为基本的物质生活资料。这些物质生活资料就是我们所说的物质利益。物质生活的生产方式即以物质生活为目的的生产方式，这就赋予物质利益的经济性质。在这个意义上，物质利益就是物质经济利益。物质生活制约着整个社会生活、政治生活和精神生活，物质利益是社会利益、政治利益和精神利益的前提和基础。正如精神与物质、思维与存在相对立一样，利益第一，思想第二，思想（文化精神）是利益的产物。在这里，马克思所指的利益就不是思想，也不是一般主观心理需要、欲望等，而是指客观的物质利益。

利益是一定社会的经济关系的表现，经济关系是客观的，利益也是客观的。当蒲鲁东把正义、公平等政治原则，看作经济利益时，恩格斯说，按蒲鲁东，“‘各社会中起调节作用的、有机的、至高无上的、支配其他一切原则的基本原则’，并不是利益，而是公平”^③。蒲鲁东把公平、正义、平等、自由的政治原则或政治利益，说成是在一切原则起支配作用的基本原则，这是错误的。这就是说，公平、正义等只是一些政治伦理的基本原则，即使可以称之为政治利益，它们与物质利益相比，所起的作用也完全不同。政治利益、文化精神利益，虽然也与人类生存和发展有关，但是，

① 谭培文：《对和谐社会利益概念的马克思主义解读》，《马克思主义研究》2008年第2期。

② 《马克思恩格斯全集》第31卷，人民出版社1998年版，第412页。

③ 《马克思恩格斯文集》第3卷，人民出版社2009年版，第320页。

它们与物质利益相比较,物质利益是基础和前提,政治利益、文化精神利益是从物质利益派生的。

马克思说:“社会——不管其形式如何——是什么呢?是人们交互活动的产物。人们能否自由选择某一社会形式呢?决不能。在人们的生产力发展的一定状况下,就会有一定的交换[commerce]和消费形式。在生产、交换和消费发展的一定阶段上,就会有相应的社会制度形式、相应的家庭、等级或阶级组织,一句话,就会有相应的市民社会。有一定的市民社会,就会有不过是市民社会的正式表现的相应的政治国家。”^① 政治国家的公平、正义的原则,都是经济关系的直接产物,是一定经济关系的物质经济利益在政治上的表现。换言之,有什么样的物质利益,就会产生什么样的政治和精神利益。在资本主义生产关系条件下,利益就是经济关系直接表现出来的物质的、经济的利益。

二 利益的主体性、客观性

利益具有属人性,人和社会始终是利益的主体。在资本主义社会,私有财产是资本主义物质生活本身最为重要的核心利益。马克思说:“私有财产的主体本质,私有财产作为自为地存在着的活动、作为主体、作为人,就是劳动。”^② 私有财产不是外在于人的物质利益,私有财产的主体是人。私有财产本质上就是人的劳动活动创造的,本应属于劳动者这个主体的物质利益。在资本主义条件下,这个主体却变成了资本家,而不是劳动者。社会主义公有制,本质上就是要改变私有财产的主体属性,把由劳动者创造的财产归还给劳动者。可见,按马克思主义的利益规定,利益具有主体性、客观性和实现手段等几个要素。利益的主体是人和社会,是人们在一定生产关系中通过主体的生产活动创造的属于人和社会的物质生活条件。

马克思说:“利益不是仅仅作为一种‘普遍的东西’存在于观念之中,

① 《马克思恩格斯文集》第10卷,人民出版社2009年版,第42—43页。

② 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第178页。

而首先是作为彼此有了分工的个人之间的相互依存关系存在于现实之中。”^① 普遍的公共利益不是一个虚幻的观念。资产阶级一方面把社会的、公共利益看作是虚幻的，认为只有个人利益才是实在的；另一方面又总是把资本家个人的特殊利益抽象为一个普遍观念。这是相互矛盾的。利益具有客观性，利益与社会分工的个人之间是相互依存的关系。这就是说，由于社会的分工导致了财富的不同占有，资产阶级占有的利益和物质财富不是资本家个人独自创造的。资本本来就是一种社会力量，资本是许多工人通过相互协作的生产活动创造的。资本表示劳动者的相互协作关系。利益有自己的实现手段。在资本主义条件下，资本家私人利益的实现，主要是通过资本这个利益机制剥削劳动者创造的剩余价值。在社会主义条件下，改变了资本主义的利益机制，劳动者的劳动活动是获得利益的主要途径和手段。

三 利益实现手段的多样性与复杂性

利益是人们通过一定的机制和手段获得的满足个人与社会物质生活需要的资料和条件。在批判德国哲学的“一般意识形态”时，马克思认为首先不能撇开一个基本的“现实前提”。马克思说：“这是一些现实的个人，是他们的活动和他们的物质生活条件，包括他们已有的和由他们自己的活动创造出来的物质生活条件。”^② 所谓“物质生活条件”，包括物质生活所需要的现成的自然资源和由他们物质生产活动创出来的吃、穿、住、行等社会经济资源。这是人类生存发展最基本的条件。所谓“物质生活的生产方式”，这里的物质生活就是人们不可缺少的物质利益，而生产方式就是获得物质生活资料的机制与手段。在社会主义条件下，生产资料公有制，但是由于社会主义生产力的水平还不够发达，物质资料还不可能极大地满足人们的需要，因而社会主义实行按劳分配的原则。这里所说的“劳”，就是指劳动，就每一个人的利益而言，按劳分配就是指人们必须通过自己的劳动这一途径和手段来获取维持自己生存和发展的物质生活资料。在社

① 《马克思恩格斯文集》第1卷，人民出版社2009年版，第536页。

② 同上书，第519页。