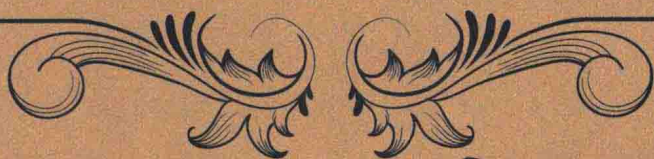


不懂时尚的女人不美丽

时尚达人

必知的100个

世界名牌



The Stylish  Man
must know world famous brand

霓裳奢苑 编著

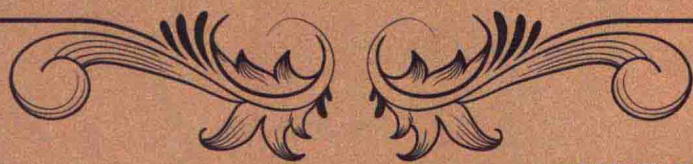


中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

时尚达人

必知的100个

世界名牌



霓裳奢苑 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

世界顶级经典品牌栩栩如生地代表着经典生活，表达着拥有者的品位和格调。经典是时间和历史酿就出的生活艺术，是超现实的，其最终的表现形式除品牌之外，更是文化，是独特的生活方式。世界顶级经典品牌以昂贵和精致为印记，超越时空，诉说着人类伟大的创造力。

本书循序渐进地介绍了100个世界级经典品牌的发展历程、名人轶事、产品特点等多方面知识，用最朴实的语言表述最真实的名牌故事。

读完本书，你不仅能重新认识到不一样的世界名牌产品，更会加深对世界经典名牌的了解，并对时尚有更加精准的认识。想了解时尚，追求世界名牌的你不妨一读。

图书在版编目（C I P）数据

时尚达人必知的100个世界名牌 / 霓裳奢苑编著.

北京：中国铁道出版社，2013.1

ISBN 978-7-113-14751-8

I. ①时… II. ①霓… III. ①名牌—介绍—世界
IV. ①F76

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第111199号

书 名：时尚达人必知的100个世界名牌

作 者：霓裳奢苑 编著

责任编辑：王 宏

读者热线电话：010-63560056

特邀编辑：赵树刚

责任印制：赵星辰

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）

印 刷：中国铁道出版社印刷厂

版 次：2013年1月第1版

2013年1月第1次印刷

开 本：700mm×1 000mm 1/16 印张：16.25 字数：227千

书 号：ISBN 978-7-113-14751-8

定 价：49.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社发行部联系调换。



前言

从社会学的角度上说，世界顶级品牌产品通常是贵族阶层的物品。它是地位、身份、权力的一种象征。

如今，有些人的“富贵观”还是一如往昔，时尚的奢侈品牌正好可以满足他们的这种需求。那些购买顶级品牌产品的人所追求的是一种感觉，也是全人类“最好”的感觉。世界顶级品牌往往以己为荣，它们不断树立起个性化大旗，创造自己的高品味、超境界。比如“奔驰”追求顶级质量，“劳斯莱斯”追求手工打造，“法拉利”追求运动速度，而“凯迪拉克”则追求豪华舒适，它们独具匠心，各显其能。正是因为商品的这些个性化，才为人们购买创造了理由。也正是因为这些顶级品牌产品的个性化，才更显示其尊贵的价值。

本书精选了世界名牌排行榜中位居前列的 100 个顶级经典品牌，其中涵盖了汽车、手表、服饰、皮具、箱包、珠宝、香水、化妆品等多个领域，用最真实的语言从品牌历史、品牌特色等多个角度，解读这些顶级品牌的背景故事、名人轶事等，让读者在轻松欣赏品牌魅力的过程中，对那些看似遥不可及的顶级品牌有更加深入的了解。

编者
2012 年 9 月

本书导读

The collage features various Chopard brand elements:

- Brand Logo:** The Chopard logo in a black box at the top left.
- Brand Name:** The text "Chopard 蕭邦" in the top center.
- Brand Summary:** A blue line with the text "交相辉映的双子星巧遇相逢之作" (A masterpiece where two stars meet and shine).
- Brand Products:** Two large, ornate watches with intricate metalwork and gemstones, one in silver and one in red.
- Brand Concept:** A red line with the text "一颗刻满象征，另一颗则象征最浪漫的‘情’字组合” (One is engraved with symbols, the other is the most romantic combination of the characters for 'love' and 'emotion').
- Brand History:** A section titled "品牌故事" (Brand Story) with text about the brand's origins and its commitment to craftsmanship.
- Product Display:** A section titled "产品展示" (Product Display) showing three different watch models: a round watch with a black dial, a round watch with a white dial, and a rectangular watch with a black dial.
- Product Concept:** A section titled "产品概念" (Product Concept) with text about the brand's design philosophy and its focus on creating timeless pieces.

品牌创始人

创始人简介

品牌理念

品牌风格

品牌广告图

正文

正文标题

正文

页码



目 录

经典时尚不仅是时髦的概念，也是经典传承的概念。
时髦给人一种浮华而短暂的感觉；而完美的时髦则会永远传承，永远传承则必成经典，将永不过时。

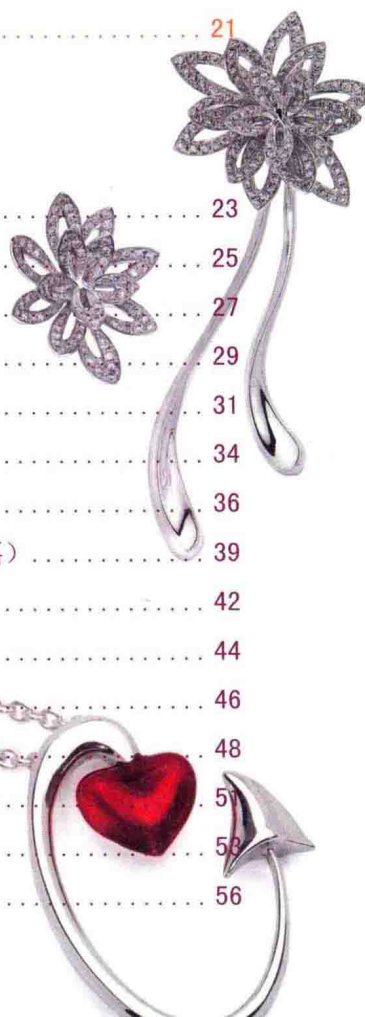


A

1. Aigner (艾格纳) 1
2. Alberta Ferretti (阿尔伯特·菲尔蒂) ... 4
3. Aquascutum (雅格狮丹) 7
4. Armani (阿玛尼) 10
5. Aston Martin (阿斯顿·马丁) 12
6. A. Testoni (铁狮东尼) 15
7. Audemars Piguet (爱彼) 18
8. Aurora (奥罗拉) 21

B

9. Balenciaga (巴黎世家) 23
10. Bally (巴利) 25
11. Baume&Mercier (名仕) 27
12. Benetton (贝纳通) 29
13. Bentley (宾利) 31
14. Berluti (伯鲁提) 34
15. Blancpain (宝珀) 36
16. Bottega Veneta (宝缇嘉) 39
17. Boucheron (宝诗龙) 42
18. Breguet (宝玑) 44
19. Brioni (布莱奥尼) 46
20. Buccellati (布契拉提) 48
21. Bugatti (布加迪) 50
22. Burberry (巴宝莉) 53
23. Bvlgari (宝格丽) 56



C

- 24. Cadillac (凯迪拉克) 59
- 25. Calvin Klein (CK) 61
- 26. Canali (康纳利) 64
- 27. Cartier (卡地亚) 66
- 28. Casio (卡西欧) 68
- 29. Celine (赛琳) 70
- 30. Cerruti (切瑞蒂) 73
- 31. Chanel (香奈儿) 76
- 32. Chaumet (绰美) 79
- 33. Chloe (蔻依) 82
- 34. Chopard (萧邦) 84
- 35. Coach (寇兹) 86
- 36. Corum (昆仑) 89

D

- 37. Diesel (迪赛) 91
- 38. Dior (迪奥) 94
- 39. Dolce&Gabbana (杜嘉班纳) 97
- 40. Donna Karan (唐娜·凯伦) 99
- 41. Dunhill (登喜路) 102

E

- 42. Emilio Pucci (璞琪) 105
- 43. ENZO (劳伦斯) 107
- 44. Ermenegildo Zegna (杰尼亚) 110
- 45. Escada (爱斯卡达) 113

F

- 46. Fendi (芬迪) 116
- 47. Ferrari (法拉利) 119
- 48. Fred (弗雷德) 121
- 49. Furla (芙拉) 123

G

- 50. Garrard (杰拉德) 125
- 51. Georg Jensen (乔治·杰生) 128
- 52. Giada (迦达) 130
- 53. Givenchy (纪梵希) 133
- 54. Glashütte Original (格拉苏蒂) 136
- 55. Gucci (古驰) 139

H

- 56. Harry Winston (哈利·温斯顿) 141
- 57. Hermes (爱马仕) 144
- 58. Hublot (宇舶) 147
- 59. Hugo Boss (雨果·波士) 149
- 60. Hummer (悍马) 152

I

- 61. Issey Miyake (三宅一生) 154



时尚带给人的是愉悦的心情和优雅、纯粹、品位与不凡的感受，赋予人们不同的气质和神韵，能体现不凡的生活品位，展露精致个性。同时我们也意识到，人们对时尚追求的同时也促进了人们更加美好的生活。



J

62. Jaeger (积家) 156
63. Jil Sander (吉尔·桑达) 158

K

64. Kenzo (高田贤三) 160
65. Kookai (库凯) 162

L

66. Lamborghini (兰博基尼) 164
67. Lancel (兰姿) 166
68. Lanvin (朗万) 168
69. Lincoln (林肯) 171
70. Liz Claiborne (丽姿·克莱本) 173
71. Loewe (罗意威) 175
72. Longines (浪琴) 178
73. Louis Vuitton (路易·威登) 180



M

74. Maserati (马莎拉蒂) 183
75. Marc Jacobs (马克·雅可布) 185
76. Montblanc (万宝龙) 187
77. Moschino (莫斯奇诺) 190





O

T

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| 78. Olivier Strelli (奥利维尔·斯泰利)... | 192 | 91. Thomas Pink..... | 225 |
| 79. Omega (欧米茄)..... | 195 | 92. Tiffany (蒂芙尼)..... | 227 |
| 80. Oxette (欧克塞特)..... | 198 | 93. Tods (托德斯)..... | 230 |
| | | 94. Trussardi (楚萨迪)..... | 233 |

P

V

- | | | | |
|--------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|
| 81. Patek Philippe (百达翡丽)..... | 201 | 95. Vacheron Constantin (江诗丹顿) .. | 235 |
| 82. Paul Smith (保罗·史密斯)..... | 203 | 96. Valentino (瓦伦蒂诺)..... | 237 |
| 83. Pomellato (波密雷特)..... | 205 | 97. Vera Wang (王薇薇)..... | 240 |
| 84. Prada (普拉达)..... | 207 | 98. Versace (范思哲)..... | 243 |

R

W

- | | | | |
|--------------------------------|-----|-------------------------|-----|
| 85. Ralph Lauren (拉尔夫·劳伦)..... | 209 | 99. Wiesmann (威兹曼)..... | 246 |
| 86. Rolex (劳力士)..... | 212 | | |
| 87. Rolls-Royce (劳斯莱斯)..... | 214 | | |

S

Y

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|--|-----|
| 88. Salvatore Ferragamo (菲拉格慕)... | 217 | 100. Yves Saint Laurent
(伊夫·圣罗兰)..... | 248 |
| 89. ST-DUPONT (都彭)..... | 220 | | |
| 90. Swarovski (施华洛世奇)..... | 223 | | |

Aigner 艾格纳

简洁、和谐、亲和



艾格纳是一个充满传奇性的时尚品牌，以独特的手工与优质用料而著称，尤以手袋与皮制腰带最受注目。品牌以欧洲作为基地，自1965年成立以来，一直向世界各地宣扬其签名式马蹄铁标记和与其他品牌不同的风格，至今全球已约有40个国家135间专卖店和350个特约销售点出售艾格纳的产品。

品牌故事

艾格纳是一个充满传奇性的时尚品牌，以独特的手工与优质用料而著称，尤以手袋与皮制腰带最受注目。



伊蒂尼·艾格纳

伊蒂尼·艾格纳出生于1904年的匈牙利，自20世纪40年代开始投身时装设计行列，并先后出任Dior、Hermes等著名时装品牌的设计师，锻炼出制作高级传统鞍织手袋及皮带的精湛技术，他亲自创办了经典品牌艾格纳。艾格纳成立至今，一直坚持不变的两大原则，即“精致品质”与“整体性”。现在全球已约有40个国家135间专门店和350个特约销售点出售艾格纳产品。



设计理念与精神

独一无二的精工手艺，上乘质量的产品水平，历史悠久的深厚传统，加上一丝不苟的细节处理，令艾格纳成为皮具界的殿堂级人物。品牌揉合了德国人的精细工艺、托斯卡纳的优秀传统，以及对生活的热忱与追求，缔造出完美无瑕的皮具产品，更象征着不朽的价值和信念。艾格纳的设计不但渗透着浓厚的慕尼黑情调，更流露出独一无二的托斯卡纳精神。

两大皇牌

Saddle Bag与Doctor's Bag是艾格纳品牌的两大皇牌，重现了令人怀缅的鞍织手艺，更是人们追求高品味生活的必备配件，时刻散发出优雅格调，独立自信。豪华高雅、实用大方的Etienne手袋，不但象征着对公司创办人Etienne Aigner的敬意，且在时装界内备受推崇，地位超然，更荣登It Bag之位。



品牌辨识

艾格纳的品牌LOGO是一个马蹄形的标志，关于这个标志的由来，可追溯到艾格纳成立时的一个传说——马蹄是祈求幸运最有效的秘方，所以当时许多文人士绅都会在口袋中放一块马蹄。这个传说后来被富有创意的Etienne Aigner应用，他在马蹄形中加入一条横杠，代表他名字姓氏的第一个字母A，表示幸运永不流失，而这个状似字母A的标志也意味着永远领先的象征意义，此后，这个标志便成为艾格纳的品牌象征。



完美的配件具有画龙点睛的效果

从丝巾、披肩、手套到雨伞等完整的配件系列中，Aigner字母或A标志常化身为装饰图案。除此之外，近年来，艾格纳源自于马蹄的灵感，甚至将驰骋的骏马身形也变成皮件、丝巾设计上新的重要图案。



拥有独特见解的艾格纳服装

艾格纳的服装并不热衷于追逐多变的潮流，它强调与生活结合，大略可分成商务与旅游休闲两大部分。其精致的做工与扎实的用料，正如大家印象中的“德国制造”，绝对无可挑剔。



舒适与优雅并存的艾格纳鞋履

艾格纳服装的中心精神，总是在看似保守的古典基础上，试着加入新时代的“启发”，所以在整体搭配上，占据着重要角色的鞋子款式也非常多样，除了适合正式场合的包鞋、休闲时髦的夹脚露趾凉鞋，更有适合家居的软便鞋等。因其强调实际的作风，舒适绝对是首要条件。



ALBERTA FERRETTI

Alberta Ferretti

阿尔伯特·菲尔蒂

雪纺皇后的浪漫



“和谐统一”是阿尔伯特·菲尔蒂品牌服装给人的最初印象。那些看上去好像千层飞边叠加而成的长裙，那些轻柔飘逸的透明吊带小上衣，它们迎风招展，仿佛天使来到人间。



品牌创始人

自幼在母亲的小制衣作坊里当帮手的Alberta Ferretti，比任何科班出身的设计师都更了解服装。她于1974年建立自己的同名品牌。被誉为“雪纺皇后”的阿尔伯特·菲尔蒂，其经典设计在于扭转褶皱、围裹和悬垂感的裁缝技巧。“和谐统一”的风格鲜明，使其设计充满浪漫气息。

设计风格

阿尔伯特·菲尔蒂品牌的服装有着女性典雅的气质，轻柔的线条、材质和色彩，都是服装系列的设计重点。设计师特别注重细节的描写，用剪裁和修饰展现布料特有的感觉，让女性飘逸柔媚的气质能被充分传递。设计师细腻敏感的个性和对鲜花的喜爱，使该品牌的服装总是少不了花的点缀，充满女性与花结合的构思创意。



阿尔伯特·菲尔蒂具备细致的设计风格，透过柔滑布料、缀以珠片装饰、诱发性感魅力的立体裁剪及结构性剪裁，突显女性美态。阿尔伯特·菲尔蒂从不同文化背景，并追求时尚生活的事业女性中取得设计灵感，作品以独特的优雅风格和细致款式闻名。

品牌世界

来自意大利的阿尔伯特·菲尔蒂品牌发展至今，拥有服装、包、鞋履、配件等多种品类。它的设计中“和谐统一”的风格鲜明，浪漫气息浓重。

阿尔伯特·菲尔蒂品类

阿尔伯特·菲尔蒂的服装系列对裁剪的层叠精妙，透露着淑女典雅的气质；轻柔的线条、材质和色彩，用女性化的格调勾画出具有时代感的浪漫。

阿尔伯特·菲尔蒂包包一直固守典雅迷人的

路线，新的阿尔伯特·菲尔蒂包袋系列不仅延续其一贯的风格，更散发出神秘与古典的韵味。

阿尔伯特·菲尔蒂以简约的裁剪而闻名，并且通过运用华

丽而细腻

的刺绣和装饰以表达优美的女性魅力。

阿尔伯特·菲尔蒂走着她一贯的低调路线。它的特点是充满女性气质的装饰性褶皱、闪闪发光的珠饰制品，以及活泼的色彩。但这些配饰也绝不缺少时尚的隆重之感。她总是知道如何将鲜亮、性感女人装扮成吸引眼球和烘托气氛的荧幕女神。



Aquascutum 雅格狮丹

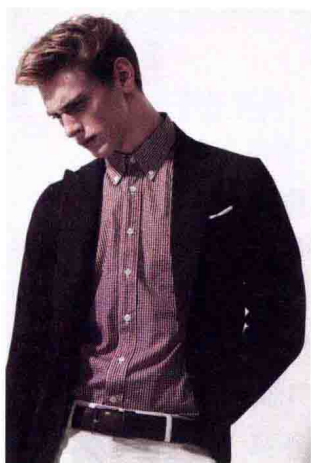
精良品质优雅永存



好莱坞银幕上曾红极一时，把风衣作半企领的穿着方法，正是雅格狮丹的经典例子。各款男女服装仍采用英伦式优秀剪裁技巧和布料，并在货品中配以雅格狮丹专有格子图案。花纹格子的运用是雅格狮丹的传统，受到了追求典雅风格的人们的爱戴，其中保留了传统的双排扣风格的风衣便是最典型的经典。

高雅而内敛之风

植根英国的雅格狮丹，于1851年在英国中部北安普敦郡创立，凭借经典的英伦式剪裁、卓越的品质及精细的技艺而享负盛名。品牌外衣一直沿用英式剪裁以彰显其对英国制衣业的敬崇及维持产品于高水平的追求。



创始人：约翰·艾玛裔

发源地：英国伦敦

品牌经典：防水外衣

1851年，英女皇维多利亚的夫婿王子艾伯特举办了一场盛大的展览。当时，刚于伦敦梅菲尔的摄政街开设高尚服装店的裁缝约翰·艾玛裔便在此次展览上推出他最新创作的男士服装，一款具有可靠防水性的外衣。1853年，他成功制造出防水的纺织原料并为这项新技术申请了专利。同年，约翰·艾玛裔将其服装店改名为Aquascutum，aqua即拉丁文的“水”，而scutum则是“防御”的意思。

设计风格

风格：英国

选材：独特

适用：追求典雅风格的人



来自英国伦敦的雅格狮丹是时装界永恒经典的象征。凭借优雅、时尚的服装设计及伟大的技术发明，雅格狮丹扬名国际，在时装界掀起革命。

雅格狮丹以经典、优雅不凡的英伦风格、精致的工艺及优良的信誉驰名世界。

胜利的战斗

约翰·艾玛裔的创造被进一步的肯定乃源于克里米亚战争期间，不稳定天气令军队需求大量的防御衣。于是雅格狮丹雨衣便成了英国军队必备装备之一，协助他们抵御俄国的严冬。一名军队将领更形容他们的命全靠灰色的雅格狮丹雨衣才得以保全的。

英国将领跟俄国敌军遇上，却由于大家都穿上了灰色的雨衣而没有被分辨出来，才得以逃脱并返回自己的阵线。那位将领的雨衣更被保存于英国中部的纽斯特德修道院宅第内。