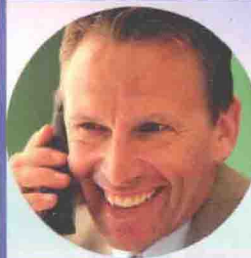


国际贸易理论与实务

(学习指导书)

潘竞成 主编



吉林大学出版社

21 世纪高等教育规划教材

国际贸易理论与实务

(学习指导书)

潘竞成 主 编

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务学习指导书/潘竞成主编. —长春:
吉林大学出版社, 2009. 6
ISBN 978-7-5601-4502-0

I. 国… II. 潘… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—
教学参考资料②国际贸易—贸易实务—高等学校—
教学参考资料 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 084162 号

书 名: 国际贸易理论与实务(学习指导书)

作 者: 潘竞成 主编

责任编辑、责任校对: 张显吉

吉林大学出版社出版、发行

开本: 787×960 毫米 1/16

印张: 20 字数: 359 千字

ISBN 978-7-5601-4502-0

封面设计: 水木时代(北京)图书中心

北京广达印刷有限公司 印刷

2009 年 6 月 第 1 版

2009 年 6 月 第 1 次印刷

定价: 32.00 元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-88499826

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前 言

为了配合《国际贸易理论与实务》(第二版,冯德连等编)一书的学习,我们编写了这本学习指导书,旨在帮助学员们理解、消化、掌握教材的内容。

全书共分三个部分:第一部分为教学大纲与考核目标。具体又分为各章课时安排分配表、各章教学目的与要求及教学内容与考核目标。第二部分是各章习题与参考答案。习题类型有填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、计算题、操作题及案例分析题等。第三部分为作业题,包括判断题、单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、计算题与案例分析题等。

本学习指导书由安徽财经大学成人教育学院经济学教研部潘竟成副教授编写。

编 者

2009 年 5 月

目 录

第一部分 教学大纲与考核目标

第一篇 国际贸易的基本理论

第一章 导 论	(4)
第二章 国际分工与世界市场	(12)
第三章 国际贸易的动因	(17)
第四章 国际价值与国际市场价格	(22)

第二篇 国际贸易政策与措施

第五章 对外贸易政策	(28)
第六章 对外贸易措施	(34)
第七章 区域经济一体化	(40)
第八章 世界贸易组织	(43)

第三篇 国际市场交易方式

第九章 跨国公司	(48)
第十章 国际服务贸易	(52)
第十一章 国际电子商务	(56)
第十二章 其他国际贸易方式	(59)

第四篇 货物进出口业务

第十三章 国际贸易术语和商品价格	(66)
第十四章 商品品名、品质、数量、包装	(72)
第十五章 国际货物运输与保险	(77)
第十六章 国际货款的收付	(84)
第十七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	(89)
第十八章 国际货物买卖合同的商定与履行	(94)

第二部分 习题与参考答案

第一篇 国际贸易的基本理论

第一章 导 论	(104)
---------	-------

第二章 国际分工与世界市场·····	(113)
第三章 国际贸易的动因·····	(120)
第四章 国际价值与国际市场价格·····	(130)

第二篇 国际贸易政策与措施

第五章 对外贸易政策·····	(140)
第六章 对外贸易措施·····	(150)
第七章 区域经济一体化·····	(162)
第八章 世界贸易组织·····	(171)

第三篇 国际市场交易方式

第九章 跨国公司·····	(178)
第十章 国际服务贸易·····	(186)
第十一章 国际电子商务·····	(194)
第十二章 其他国际贸易方式·····	(200)

第四篇 货物进出口业务

第十三章 国际贸易术语和商品价格·····	(208)
第十四章 商品品名、品质、数量、包装·····	(223)
第十五章 国际货物运输与保险·····	(234)
第十六章 国际货款的收付·····	(252)
第十七章 商品检验、索赔、不可抗力 and 仲裁·····	(263)
第十八章 国际货物买卖合同的商定与履行·····	(277)

第三部分 作业题

一、判断题·····	(292)
二、单项选择题·····	(295)
三、多项选择题·····	(299)
四、名词解释·····	(304)
五、简答题·····	(305)
六、计算题与案例分析题·····	(306)
参考文献·····	(312)

第一部分 教学大纲与考核目标

一、各章课时安排分配表

学习形式和课时安排 篇 题 及 章 次	函 授		脱产(夜大)	
	讲授 时数	自学 时数	讲授 时数	案例讨论 时数
第一篇 国际贸易的基本理论				
第一章 导 论	2	2	3	
第二章 国际分工与世界市场	0.5	1	2	
第三章 国际贸易的动因	2	2	4	
第四章 国际价值与国际市场价格	2	2	3	
第二篇 国际贸易政策与措施				
第五章 对外贸易政策	1	2	3	
第六章 对外贸易措施	3	3	3	1
第七章 区域经济一体化	1	1	3	
第八章 世界贸易组织	2	2	3	1
第三篇 国际市场交易方式				
第九章 跨国公司	0.5	1	2	
第十章 国际服务贸易	1	1	2	
第十一章 国际电子商务			2	
第十二章 其他国际贸易方式	1	1	2	1
第四篇 货物进出口业务				
第十三章 国际贸易术语和商品价格	2	2	4	1
第十四章 商品品名、品质、数量、包装	1	1	2	
第十五章 国际货物运输与保险	2	2	4	1
第十六章 国际贷款的收付	2	2	3	1
第十七章 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁	1	2	3	1
第十八章 国际货物买卖合同的商定与履行	1	2	3	1
合 计	25	29	51	8

二、各章教学目的与要求、教学内容与考核目标

第一篇

国际贸易的基本理论

第一章

导 论

【教学目的与要求】

通过本章学习,清楚国际贸易的产生和发展,特别是二战后,国际贸易的新发展与新变化;理解国际贸易与经济增长的关系及对外贸易促进经济增长的机制与条件;掌握国际贸易的基本统计概念与分类方法,为学好以后各章打下良好的基础。

【教学内容】

第一节 国际贸易的产生与发展

一、二战前国际贸易的产生与发展

(一) 对外贸易的产生

对外贸易属于历史范畴。对外贸易产生的条件:具有可供交换的剩余产品和各自为政的社会实体。但从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大是对外贸易(国际贸易)产生和发展的基础。

(二) 奴隶社会的对外贸易

(三) 封建社会的对外贸易

(四) 资本主义社会的对外贸易

对外贸易促进了资本主义生产方式的诞生,促进了资本的原始积累,地理大发现使西欧大西洋沿岸的繁荣取代了昔日地中海沿岸国家的繁荣。

(1) 对外贸易为资本主义准备了劳动力、资本和市场。

(2) 18 世纪中期英国资产阶级革命胜利完成了产业革命,标志着资本主义生产方式的正式确立。

(3) 18 世纪 60 年代至 1873 年是自由资本主义时期,原先局部的地区性的交易活动变成全球性的国际贸易。

(4) 19 世纪 70 年代后,资本主义进入垄断时期,主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织所控制,它们互相勾结、共同瓜分势力范围。

二、二战后国际贸易的发展

(一) 国际贸易增长速度明显超过世界经济增长速度

(二) 服务贸易增长速度明显超过货物贸易增长速度

(三) 高科技产品的国际贸易比重不断上升

(四) 多边贸易组织的作用不断扩大

(五) 跨国公司及其国际贸易迅猛发展

三、国际贸易与经济增长

(一) 国际贸易是世界经济中“传递”的重要渠道

(1) “传递”是一个国家经济的盛衰如何对另一国发生影响。国际贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道。

(2) 各国经济通过对外贸易“传递”的过程。

(3) 影响传递的因素。

(二) 对外贸易促进经济增长的机制

(三) 对外贸易是“经济增长的发动机”学说

第二节 国际贸易的基本概念与分类

一、国际贸易与国内贸易的比较

(一) 国际贸易概念的界定

国际贸易又称为世界贸易,是指世界各国(地区)之间货物与服务交换的活动,是各国(地区)之间分工的表现形式,反映了世界各国(地区)在经济上的相互依赖。

对外贸易通常是指一个国家(地区)同其他国家(地区)之间进行的贸易活动。有些海岛,如英国、日本等,也常将对外贸易称为海外贸易。

包括货物与服务在内的贸易称为广义的国际贸易或对外贸易;不包括服务在内的贸易称为狭义的国际贸易或对外贸易。

国际贸易与对外贸易是一组既相互联系又相互区别的概念。

二者的联系在于:都是指越过国界所进行的货物与服务的交换活动。国际贸易作为各国对外贸易的总和,其研究离不开对各国对外贸易的研究。

二者的区别表现在:首先,二者的观察角度不同,国际贸易着眼于国际范围,站在全球的立场;而对外贸易则立足于某个国家,站在一国的立场。其次,国际贸易与对外贸易是一般与个别、整体与局部的关系。国际贸易既包括本国与外国的贸易,又包括他国之间的贸易;而对外贸易仅指本国与外国的贸易。最后,国际贸易作为各国对外贸易的总和,它的研究离不开对各国对外贸易的研究,但是,国际贸易作为一个客观存在的整体,有其自己独特的矛盾和运动规律,有些国际范围内的综合性问题仅仅从个别国家的角度出发是无法深入进行研究的;而对外贸易的研究也替代不了国际贸易的研究。

(二) 国际贸易与国内贸易的比较

1. 相同点

- (1) 同属商品交换的范畴,都是通过商品交换活动实现商品价值的方式。
- (2) 交易过程大体相同。
- (3) 经营目的都是为了利润最大化。

2. 不同点

表 1-1 国际贸易与国内贸易的不同点

主要区别	具体区别
对外贸易困难多	语言不同;法律、风俗习惯不同;贸易障碍多;市场调查困难;交易接洽困难
对外贸易复杂	各国的货币与度量衡差别很大;商业习惯复杂;海关制度及其他贸易法律不同;国际汇兑复杂;国际货物的运输与保险不同
对外贸易风险大	信用风险;商业风险;汇兑风险;运输风险;价格风险;政治风险
对外贸易决策难度大	

二、国际贸易的基本统计概念

(一)总贸易与专门贸易

总贸易体系是指以一国的国境作为统计界限,即以货物通过国境作为统计进出口的标准,不问其结关或完税与否。在总贸易体系下,所有进入国境的货物一律计入进口,所有离开国境的货物一律计入出口。

专门贸易体系是指以关境作为统计界限,即以货物通过海关结关作为统计进出口的标准。在专门贸易体系下,进入海关保税仓库和自由区的货物,并未结关和完税,不作进口记录;当货物从保税仓库提出向海关结关进入本国市场时,才记录为进口;如货物复运出口,则不作任何进出口记录。

总贸易体系和专门贸易体系说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;后者说明一国作为生产者和消费者在国际货物贸易中具有的意义。

(二)贸易额与贸易量

贸易额又叫贸易值,是一个用货币单位表示或反映贸易规模的指标。

对外贸易额由一个国家(地区)一定时期内的出口贸易额和进口贸易额构成。国际贸易额也称世界贸易额,是世界上所有国家(地区)的进口额或出口额按同一种货币换算后相加得出的数额。

与一个国家的进出口总额不同,世界进出口总额没有独立的经济意义,不能简单地把世界各国(地区)的出口额与进口额相加。因为所有国家(地区)的出

口就是所有国家(地区)的进口,简单相加会造成重复计算,通常所说的国际贸易额是指世界出口额。各国一般都是按照 FOB 价格计算出口额,按 CIF 价格计算进口额,因此,世界出口总额总是小于世界进口总额。

贸易量是用进出口商品的实物计量单位表示或反映贸易规模的指标,有对外贸易量与国际贸易量之分。

贸易量指标不仅可以比较确切地反映出对外(国际)贸易的规模,便于对不同时期的对外(国际)贸易额进行比较,而且还可以由此计算各个时期定期的或环比的物量指标。

(三)贸易差额

贸易差额是指一定时期内一国家(地区)出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额超过进口总额时,称为贸易顺差或出超;当进口总额超过出口总额,称为贸易逆差或入超。如出口总额与进口总额相等,则称为贸易平衡。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。从国际收支的角度看,顺差比逆差好,但长期顺差对一国来说也并不是件好事。

(四)对外贸易与国际贸易商品结构

广义的对外贸易或国际贸易商品结构,是指货物、服务贸易在一国进出口或世界贸易中所占的比重。

狭义的对外贸易或国际贸易商品结构,是指货物贸易在一国进出口贸易或世界贸易中所占的比重。

对外贸易货物结构是指一定时期内一国货物进出口贸易中各类货物的构成,即某大类或某种货物进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

国际贸易货物结构是指一定时期内各大类货物或某种货物在整个国际贸易中的构成,即各大类货物或某种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比,以比重表示。

对外贸易服务结构是指一定时期内一国服务进出口各类服务的构成。

一国对外贸易构成可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况和服务发展水平等。国际贸易结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和服务发展水平。

(五)对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别构成,指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进口总额或出口总额中的比重来表示。

对外贸易地理方向指明一国出口货物和服务的去向与进口货物和服务的

来源,反映出一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。它通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向又称国际贸易地区分布,用以表明世界各国、各洲或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。

计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的出口总额在世界出口总额中的比重,也可以计算各国的进口总额在世界进口总额中的比重。

(六)对外贸易依存度和对外开放程度

对外贸易依存度也叫对外贸易系数,是一国对外贸易总额(出口额和进口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。它可以分为出口贸易依存度和进口贸易依存度。

衡量一个国家(地区)的对外开放程度,可以从国际贸易、国际金融和国际投资三个方面的评价指标进行分析。

三、国际贸易的分类

(一)货物贸易与服务贸易

对外(国际)贸易按商品形成与内容的不同,分为货物贸易与服务贸易。

(1)货物贸易是指不同国家(地区)之间进行的货物交易的活动。服务贸易是指不同国家(地区)之间进行的服务交易的活动。

国际服务贸易被定义为:(1)过境交付;(2)境外消费;(3)商业存在;(4)自然人流动。

(2)服务贸易多为无形、不可储存,服务提供与消费往往同时进行,其贸易额在各国国际收支表中只得到部分反映,在各国海关统计中难以查询。

(二)直接贸易、间接贸易和转口贸易

依据有无第三方参与,国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

(1)直接贸易是指商品生产国与商品消费国之间的贸易。生产国商品输出到消费国,从生产国来说,是直接出口;从消费国来说,是直接进口。

(2)间接贸易是直接贸易的对称,是指商品生产国与商品消费国经由第三国(地区)进行的贸易。对生产国来说,是间接出口;对消费国来说,是间接进口。

(3)转口贸易是指生产国与消费国之间或供给国与需求国之间,经由第三国(地区)贸易商分别签订进口合同和出口合同所进行的贸易。

(三)其他

(1)按清偿工具(货币、货物)划分,可分为自由结汇贸易和易货贸易。

(2)按货物运输方式划分,可分为海路贸易、陆路贸易、空运贸易和邮购

贸易。

(3)按介入国的数量划分,可分为双边贸易、三角贸易和多边贸易。

(4)按参加的经济发展水平划分,可分为水平贸易和垂直贸易。

第三节 本课程研究内容与篇章安排

表 1-2 本课程研究内容与篇章安排

篇	章 数	章 次
国际贸易的基本理论	4	导论; 国际分工与世界市场; 国际贸易的动因; 国际价值与国际市场价格
国际贸易政策与措施	4	对外贸易政策; 对外贸易措施; 区域经济一体化; 世界贸易组织
国际市场交易方式	4	跨国公司; 国际服务贸易; 国际电子商务; 其他国际贸易方式
货物进出口业务	6	国际贸易术语和商品价格; 商品品名、品质、数量、包装; 国际货物运输与保险; 国际货款的收付; 商品检验、索赔、不可抗力 and 仲裁; 国际货物买卖合同的商定与履行

【考核目标】

一、基本知识点

(一)国际贸易的产生和发展

(二)国际贸易的基本概念与分类

二、考核要求

(一) 国际贸易的产生与发展

(1) 识记: 国际贸易产生与发展的历史。

(2) 领会: ① 对外贸易的产生条件; ② 国际贸易与经济增长的关系。

(二) 国际贸易的基本概念与分类

(1) 识记: ① 对外贸易与国际贸易; ② 对外贸易额与对外贸易量; ③ 国际贸易与国内贸易; ④ 总贸易体系与专门贸易体系; ⑤ 直接贸易与转口贸易; ⑥ 货物贸易与服务贸易; ⑦ 贸易差额; ⑧ 对外贸易与国际贸易结构; ⑨ 对外贸易与国际贸易地理方向; ⑩ 对外贸易依存度与对外贸易开放程度。

(2) 领会: ① 对外贸易与国际贸易; ② 国际贸易与国内贸易; ③ 贸易差额; ④ 对外贸易依存度与对外贸易开放程度。

(3) 简单应用: ① 计算分析一国对外贸易结构和地理方向; ② 计算一国对外贸易差额; ③ 计算一国对外贸易依存度。