



体育新闻与传播专业教材系列

丛书主编 肖沛雄

丛书副主编 王晓东 刘琨瑛 武学军

陈小英 钟文波 赵瑞华 段 华 编著

大型赛事媒体运行 理论与实务



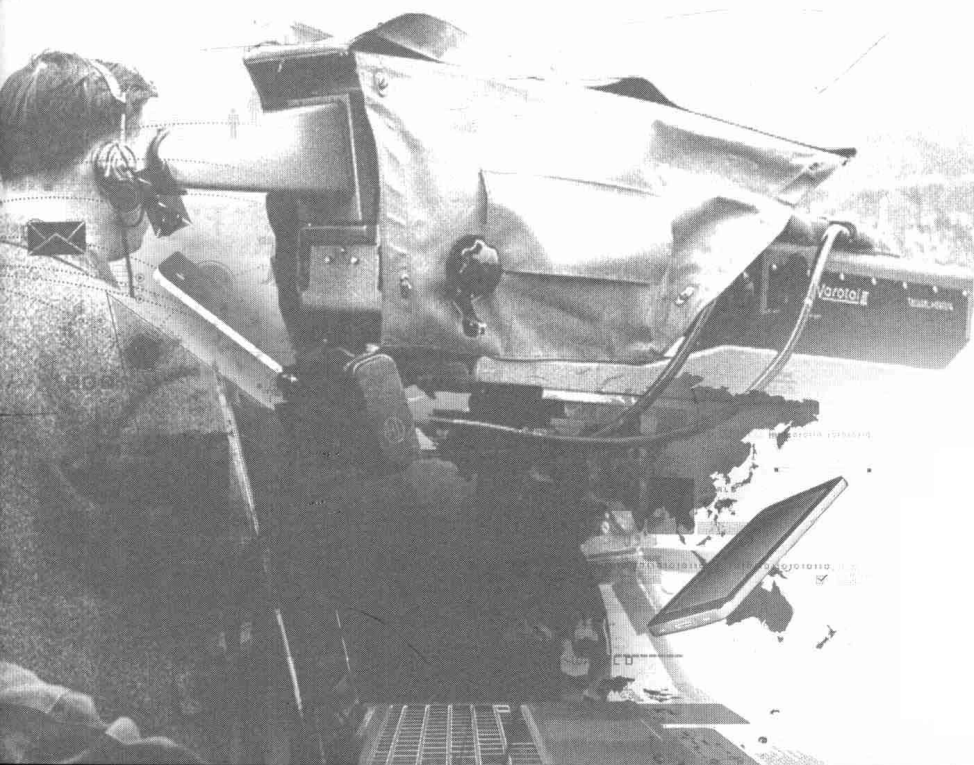
暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



体育新闻与传播专业教材系列

丛书主编 肖沛雄

丛书副主编 王晓东 刘琨瑛 武学军



陈小英 钟文波 赵瑞华 段 华 编著

大型赛事媒体运行 理论与实务



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

大型赛事媒体运行理论与实务 / 陈小英, 钟文波, 赵瑞华, 段华编著. —广州: 暨南大学出版社, 2013. 10

(体育新闻与传播专业教材系列)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0534 - 8

I. ①大… II. ①陈…②钟…③赵…④段… III. ①体育—传播媒介—研究—中国 IV. ①G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 070862 号

大型赛事媒体运行理论与实务

编 著 者 陈小英 钟文波 赵瑞华 段 华

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 史学英

责任编辑 张学颖

责任校对 蔡复萌

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 弓设计

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 787mm × 960mm 1/16

印 张 19.875

字 数 392 千

版 次 2013 年 10 月第 1 版

印 次 2013 年 10 月第 1 次

定 价 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

谨以此书献给和我们一同
奋斗在大型赛事媒体运行一线同仁

体育新闻与传播专业教材系列编委会

主 编：肖沛雄

副主编：王晓东 刘琨瑛 武学军

编 委：肖沛雄 刘琨瑛 王晓东 武学军 蔡新丰
陈小英 廖慧平 姜晓红 张天建 张 伟

总 序

2012年初,暨南大学出版社策划编辑杜小陆先生盛情邀请我为该社主编一套体育新闻与传播的系列教材,由于我之前在该社出版了两本专著,对该社的高瞻远瞩、独到眼光和敬业精神深有体会,所以经过与新闻系的同仁共商后,我们欣然应允。

十二年前广州体育学院主持创办了体育新闻专业(方向),旨在适应我国作为体育大国和广东作为体育强省与新闻大省对体育新闻人才的迫切需要,培养体育新闻应用型专门人才。从新专业呱呱坠地之日起,我们坚持了“夯实基础,服务社会,实践第一”的办学方针,在中国体育报及省内外各类大小媒体建立了数十个专业教学实践基地;先后从中央电视台、南方日报、广州日报、羊城晚报、广东电视台、香港凤凰卫视和暨南大学等单位聘请了白岩松、孙正平、徐继承、余统浩、李一萍、丘克军、周志伟、黄泰兴、范伯祥、偏正中、王业军、李苗等十多位资深专家为我们的客座教授;组织部分学生直接参加了包括2008年北京奥运会、2010年广州亚运会、2011年深圳世界大学生运动会、2011年贵阳全国少数民族运动会等在内的各类大型体育赛事的新闻报道实习;先后引进和培养了占全系教师人数一半以上的新闻学博士、教授和副教授。我还曾经组织教学骨干编撰并在广东人民出版社出版了一套共6本、具有体育新闻专业特色的新闻学与传播学方面的教材:《新编传播学》、《体育媒体通论》、《中国体育与信息高速公路》、《体育新闻摄影》、《广播电视体育新闻》、《节目主持人语言传播艺术》等,受到较好评价。清华大学新闻与传播学院副院长、博士生导师陈昌凤教授在他所著的《中美新闻教育传承与流变》一书中,把我系的体育新闻专业课程设置列为全国四大有特色的课程模式之一。

随着我国体育新闻事业、体育事业和体育新闻教育事业的迅猛发展,当前全国已有近30个院系设置体育新闻专业,在校生总计超过3000人,加上体育新闻专业的研究生和成人教育的体育专业学生则超过4000人。虽然新闻学与传播学的教材已经出版了很多,还有不少是精品,但体育新闻专业的教学实践证明,一般的新闻学教材无论在理论观念、内容结构上,还是在技

能训练上,都跟不上时代发展对体育新闻教学的需要。

我系教授和一批近年成长起来的年轻博士、副教授在这几年中不但先后公开发表了大量体育新闻传播方面有真知灼见的学术论文,承担并完成了一大批涉及体育新闻与传播学方面的国家级、省部级和厅局级的研究项目,而且有机会亲自参与了2008年北京奥运会、2010年广州亚运会和2011年深圳大学生运动会乃至2012年伦敦奥运会的科学报告会和新闻传播实践,收获了关于体育新闻采访、写作、编辑、评论、摄影,体育展示,乃至体育大赛媒体运行、体育新闻服务等方面许多宝贵的丰富信息、知识积累、实践体验和理论认识,这都是原有教材或其他一般新闻专业教材所没有而学生非常需要的教学新内容。

为了更好地促进体育新闻教育的发展,提高体育新闻教学水平 and 专业人才培养质量,根据教高〔2012〕4号文《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》中关于“优化学科专业和人才培养结构”、“创新人才培养模式坚持内涵式发展”和“突出学科专业特色和行业特色”的精神,在暨南大学出版社的大力支持下,我们重新编撰的这套体育新闻系列教材涵盖新闻学和传播学两大学科。指导思想为:“以我国历史发展新时期对体育新闻人才素质的需求为导向,以教材的建设和创新为驱动,把新闻学、传播学的基础理论和体育新闻专业实践有机结合到教材的策划、研究和著述全过程,体现体育新闻工作岗位理论知识和专业技能的要求、促进学生实践操作能力的培养,从而充分体现体育新闻特色的系列教材。”

本系列教材在体育新闻学方面,包括体育新闻采写、体育新闻编辑、体育新闻摄影、体育新闻翻译、体育大赛新闻媒体运行和新闻服务、体育展示、节目主持与评论等内容;在传播学方面,包括现代应用传播、体育传播与社会文化、网络体育新闻等内容;还有一本是我系体育新闻专业方向的研究生公开发表的学术论文精选汇编,一共11本。全套教材将于2013年底到2014年上半年间公开出版。期待各位专家学者和读者朋友的批评指正。

肖沛雄

2013年元旦

前言

2003年,在上海求学时,我开始关注体育赛事。2005年在德国科隆体育大学留学期间,我和每一个FC KOELN球迷一样,早早地购买门票进入比赛现场,将无数个周末献给了科隆球队。2006年我亲历了德国世界杯,体验了体育赛事与城市的共振效应,形成一个研究假设:大型赛事对城市转型与发展可能有着重要意义。2007年我搜集了大量国内外都市体育赛事、体育产业资料,提出了比较分析17个中外都市体育产业竞争力现状的设想,申报国家哲学社会科学基金资助项目并获立项。

2008年奥运会来到“家门口”,让我对国际性大型赛事运行有了更细致的了解,本书的主题——大型赛事媒体运行正是北京奥运会给中国体育产业和新闻传播领域带来的新概念之一。

2010—2013年,我马不停蹄地亲身参与了广州亚运会、深圳大运会和贵阳少数民族运动会等大型赛事媒体的运行(含新闻服务)组织工作,积累了较丰富的一线实践经验。

2012年借道赴奥林匹克科学大会作专题报告,我们将英国城市从北到南进行了一番认真、细致的实地考察,强烈地感受到体育赛事对英国古老的城市和经济所注入的活力,而这对正处于经济转型、经济结构调整不断巩固时期的中国,可能有着较大的启示和较好的借鉴作用。

如何从城市角度科学地设计、规划体育赛事?如何通过体育赛事运行来实现效益的最大化?这是对当前中国城市“体育赛事热”现象需要思考的问题,也是有待体育学、管理学、新闻传播学、城市规划学等学科领域研究解决的课题。

“千里之行,始于足下。”本教材以大型赛事媒体运行这一国内研究新焦点为透视点,主要从体育学和新闻传播学领域出发,试图通过搭建基本理论框架,构建理论基础,努力以平实、简洁的语言阐述操作实务,结合大量不同层面的最新案例,期望为读者了解、理解、操作大型赛事(媒体运行)起到一定的帮助作用,也期望能对后续相关研究起到抛砖引玉的作用。

何谓大型赛事媒体运行?为何选择大型赛事媒体运行作为研究的透视

点? 制约大型体育赛事媒体运行专业化水平提升的首要瓶颈是什么?

大型赛事媒体运行是指组委会对前来报道大型赛事的记者提供一切必要的工作设施和服务。它的本质是媒体服务,但随着媒体服务的不断增多,用“媒体运行”表述比“媒体服务”更准确,前者强调通过运行来实现服务。

媒体运行发轫于奥运会。据史料记载,在1896年第一届现代奥林匹克运动会上就出现了媒体运行的雏形。但正如20世纪人类许多重大传播技术都是率先在奥运会使用一样,媒体运行的应用迅速超越了体育范畴:各类展会、大型国际会议、节庆活动、文化艺术纪念活动,甚至包括2012年中国共产党第十八次全国代表大会,组织方都是按照大型赛事媒体运行的理念和模式操作的。

现代意义的媒体运行最早出现在2000年悉尼奥运会。2004年希腊奥运会的正规运作,2008年北京奥运会运作的规范、成功,标志着媒体运行已经正式成为大型赛事必不可少的部分,这也折射出时代对信息的需求呈爆炸式增长。赛事媒体运行是赛事组织方对新闻媒体机构、受众信息需求的主动满足。

“媒体运行”这个词汇是在北京举办奥运会后开始大范围使用的。从2008年北京奥运会开始,在历经2009年第11届全运会、2010年上海世博会、2010年广州亚运会、2011年上海世界游泳锦标赛、2011年深圳大学生运动会、2011年贵阳全国少数民族运动会、2012年亚洲沙滩运动会后,我国赛事媒体运行的流程已基本成形。我们要创新的是:总结经验,发现问题,找到依据,将赛事媒体运行模式上升和提炼为理论,从而更科学地指导今后的赛事媒体运行实践。

大型赛事的媒体运行是一项系统工程。从纵向看,它涉及赛前筹备、赛时运行和赛后总结三个连续的过程;从横向看,它是以赛事为中心,以赛事与城市发展为目标,以服务媒体和记者为形式,通过宣传报道来扩大赛事和影响的过程。因此,它是一个城市在特殊时段的缩影。从业务上看,它是与竞赛部、安保部、体育展示部、礼宾部、志愿者部等密切相关的业务口。媒体运行的重要性已为越来越多的赛事组织方接受,但人才匮乏是制约媒体运行专业化水平提升、运营成本降低的首要瓶颈。

近年,部分专家、媒体机构和新闻院校(系)发起了媒体运行理论与实践探讨、人才培养等主题的研讨会,探讨媒体运行专业人才培养的具体措施,成为推动体育赛事媒体运行人才培养的先行者。北京奥组委媒体运行副部长徐济成说:“媒体运行是中国全新的学科领域,它是研究如何为媒体提

供有针对性的、专业化的服务，从而达到传播目的的新学科。”2012年10月，武汉体育学院举行了“大型赛事媒体运行服务暨体育解说评论论坛”活动，力图通过与赛事的组织者、媒体及学界之间的良好沟通，寻求媒体运行人才培养的解决之道。上海体育学院和广州体育学院则先后开设了“大型赛事媒体运行”课程。

对学生而言，开设媒体运行课程可以教会学生用三只眼观察新闻，即用记者的眼报道赛事，用媒体服务的眼帮助和引导记者报道赛事，用受众的眼检验和促进记者报道赛事。这三只眼共同发挥作用，缺一不可。这是时代发展对新闻报道提出的要求。学习媒体运行课程内容，参与媒体运行实践，可以提升学生的新闻报道战略意识和综合能力。

因此，在高校的体育和新闻院系修改人才培养方案，开设媒体运行课程，编著媒体运行教材，势在必行。

本教材以系统的观点，全面分析大型赛事这一链条上的重要一环——媒体运行的理论与实践，构建以媒体服务为核心内容的现代大型体育赛事媒体运行系统。本教材还包含大量经典的和最新的大型赛事媒体运行案例，对本科生和研究生教学有着直接的指导作用，对媒体运行实践尤其是对中国职业联赛形成媒体运行体系具有重要的现实意义，对赛事研究者、赛事媒体运行操作机构也有着较大的参考价值。

本教材的参编人员都是近年来参与了国内多项大型赛事媒体运行的管理者、组织者、服务人员，积累了丰富的媒体运行经验，掌握了大量的媒体运行素材。参与本教材编写的人员有董琦、赵瑞华、段华、文常君、张慈军、徐傲寒、宁惠、严晗、李慧、刘礼、周潺、倪晓峰、江皓等。

本书得到了新华社、广州亚运会组委会、深圳大运会组委会、贵阳全国少数民族运动会组委会、伦敦奥运会组委会等有关部门的帮助。在此，谨向所有关心、帮助和支持本教材出版的领导、老师、同事和学生致以深深的谢意。尤其要感谢原北京奥组委媒体运行部副部长、广州体育学院客座教授徐济成先生。徐济成先生说：“广州体育学院体育新闻系师生目前已掌握的大型赛事媒体运行素材和积累的经验，至少在全亚洲是一流的。”正是因为他的鼓励，我们才下决心编写这本教材。感谢原北京奥组委奥林匹克新闻服务总编辑陈越先生，感谢原深圳大运会媒体运行中心场馆部主任、深圳广电集团体育频道副总监钟文波先生，以及原广州体育学院新闻与传播系主任张德胜教授，他们为我和广州体育学院其他师生参与多项大型赛事媒体运行提供了大力支持和帮助；感谢广州体育学院体育新闻与传播系肖沛雄教授的支持



鼓励和全稿审阅，尤其对理论部分提出非常宝贵的修改意见；感谢暨南大学出版社的领导和编辑，正是你们的努力，才使本教材能够早日和读者见面。

媒体运行毕竟还是一个正在发展和完善中的新生事物，对它的认识和探索需要不断深化。加上作者时间和水平有限，书中难免存在一些不足和疏漏之处，敬请读者给予批评指正。

陈小英

2013年8月于广州

目 录

总 序	/ 1
-----	-----

前 言	/ 1
-----	-----

上编 大型赛事媒体运行理论

第一章 媒体运行基本框架	/ 2
--------------	-----

第一节 媒体运行的概念与功能	/ 2
第二节 媒体运行的目标与任务	/ 4
第三节 媒体运行的合法依据与基本原则	/ 7
第四节 媒体运行的内容	/ 11

第二章 媒体运行的发展历史	/ 13
---------------	------

第一节 媒体运行的萌芽时期	/ 13
第二节 媒体运行的形成时期	/ 14
第三节 媒体运行的发展时期	/ 15
第四节 媒体运行相对完善的时期	/ 18

第三章 媒体运行的理论基础	/ 21
---------------	------

第一节 系统论视角下的媒体运行	/ 21
第二节 组织传播学视角下的媒体运行	/ 27
第三节 传播过程与模式理论视野下的新闻服务	/ 29
第四节 亚文化视野下的媒体运行	/ 33

中编 大型赛事媒体运行实务

第四章 主新闻中心 (MPC)	/ 36
-----------------	------

第一节 MPC 媒体运行概述	/ 36
----------------	------

2 大型赛事媒体运行理论与实务

- 第二节 赛前 MPC 媒体运行筹备 / 37
- 第三节 赛时和赛后 MPC 媒体运行 / 46
- 第四节 MPC 媒体运行容易出现的问题和解决方案 / 53

第五章 场馆媒体运行 / 56

- 第一节 场馆媒体运行概述 / 56
- 第二节 场馆媒体运行的筹备 / 59
- 第三节 赛时场馆媒体运行 / 67

第六章 新闻服务 / 72

- 第一节 新闻服务概述 / 72
- 第二节 新闻服务的筹备、运行和赛后工作 / 74
- 第三节 新闻翻译的筹备、运行和赛后工作 / 88
- 第四节 成绩公报发送的筹备、运行和赛后工作 / 107

第七章 赛事媒体运行摄影服务 / 117

- 第一节 赛事摄影服务概述 / 117
- 第二节 赛事摄影服务的筹备内容 / 125
- 第三节 赛事摄影服务的运行 / 132

第八章 广播电视服务 / 147

- 第一节 广播电视服务概述 / 147
- 第二节 广播电视服务的筹备 / 149
- 第三节 赛时和赛后的广播电视服务 / 156

第九章 媒体支撑服务 / 163

- 第一节 媒体支撑服务概述 / 163
- 第二节 媒体支撑服务赛前筹备 / 170
- 第三节 赛时媒体支撑服务的运行 / 178
- 第四节 赛后的媒体支撑服务 / 182
- 第五节 赛事媒体支撑服务容易出现的问题和解决方案 / 184

第十章 媒体运行相关业务：体育展示 / 189

- 第一节 体育展示概述 / 189

第二节 体育展示工作前期筹备 / 193

第三节 体育展示工作实施规划 / 201

下编 案例

案例 1 北京奥运会媒体运行 / 206

案例 2 第十一届全运会媒体运行 / 214

案例 3 2010 年广州亚运会媒体运行 / 223

案例 4 2011 年深圳大运会媒体运行 / 231

案例 5 CBA 2011—2012 中国男子篮球职业联赛媒体运行 / 236

案例 6 北京奥运会主新闻中心的运行 / 243

案例 7 广州亚运会主新闻中心新闻采访服务台运行 / 247

案例 8 场馆媒体运行案例 / 258

案例 9 2011 年深圳世界大学生运动会观澜高尔夫球场馆的成绩公报
发送 / 264

案例 10 11 月 8 日天河体育场媒体运行安全方案 / 272

案例 11 关于深圳大运会官方摄影队队员碰伤运动员事件处理情况报告 / 278

附 录 / 279

附录 1 大运会媒体运行中心留守人员工作情况汇报 / 279

附录 2 亚运会、亚残运会场馆媒体中心 (VMCs) 专业用词、术语对照
表 / 280

附录 3 摄影服务志愿者业务英语 / 283

附录 4 媒体运行志愿者培训策划 / 298

附录 5 综合性赛事中摄影服务的各种表格 / 300

参考文献 / 305



上编 大型赛事媒体运行理论

第一章 媒体运行基本框架

【内容提要】北京奥运会给中国新闻学、管理学、公共关系学带来的最新概念之一就是媒体运行。本章介绍了媒体运行的概念与功能,厘清了媒体运行与新闻宣传的联系与区别,通过实例分析了媒体运行的目标与具体任务,从依据与原则的角度,阐述了媒体运行的标准与要求,从客户群、空间、时间、功能四个方面对媒体运行的内容进行分类。通过以上分析搭建了大型赛事媒体运行的基本框架。

第一节 媒体运行的概念与功能

一、媒体运行的概念

(一) 媒体运行

“媒体运行”是由英文“Press Operations”翻译而来。媒体运行是为媒体提供采访报道的整个工作环境,包括各种设施以及服务,比如住宿、交通、技术、网络、注册、收费卡、新闻信息提供与服务等^①。除了满足所有媒体的这些基本报道需求之外,还要针对不同的客户群提供专业化的服务,如文字、摄影、广播电视、赛事特点以及语言服务等。对媒体运行的定义强调了媒体运行的服务内容。

(二) 媒体运行与新闻宣传的区别

新闻宣传与媒体运行是一比较容易混淆的概念。两者之间存在着密切的联系。它们都针对新闻媒体,目标都指向好的报道效应,同时,大型赛事媒体运行工作的成功离不开大型赛事媒体传播环境与赛事组织实际的新闻宣传的结合。

但是,新闻宣传与媒体运行有着本质的区别,主要表现在:

(1) 对媒体的称谓不同。新闻宣传称媒体为“对象”,而媒体运行称媒体为“客户”。

(2) 运作方式不同。新闻宣传强调“管理”,而媒体运行讲究“服务”。

^① 第29届奥林匹克运动会组织委员会编.奥运会媒体运行.北京:中国传媒大学出版社,2007.
24~25.

(3) 性质不同。新闻宣传强调组织方观点和意见的传播；媒体运行则强调对记者提供服务。

(4) 行为方式不同。新闻宣传的行为方式是依托于事实、事件进行的观念传播；媒体运行则是立足于信息渠道的设施提供。

(5) 接受方式不同。媒体宣传是非需求服务，媒体对信息进行筛选、过滤，可以选择接受、拒绝；媒体运行则是为记者提供有需求的服务，因此，记者会主动寻求、全面接受服务。

新闻宣传与媒体运行的区别

	新闻宣传	媒体运行
对媒体的称谓	对象	客户
运作方式	管理	服务
性质	不同观点、意见的传播	服务的提供
行为方式	依托于事实、事件进行的观念传播	立足于信息渠道的设施提供
对象角色	媒体为服务、利用对象	媒体为服务、利用对象
接受方式	非需求服务，有筛选、过滤，选择接受、拒绝	有需求的服务，全面接受

二、媒体运行的功能

(一) 运行功能

大型体育赛事的影响力大，参与人数多。首先，就媒体人数而言，参与报道的媒体人数有逐年上升的趋势。据资料记载，首次引入媒体报道的 1896 年雅典奥运会仅 12 名记者，至 2004 年第 28 届雅典奥运会，其数量就达到两万余名。2008 年北京奥运会，有 32 278 名媒体记者参与了报道。^①

其次，参与赛事报道的媒体类型也在不断丰富。1896—1956 年间，主要由平面媒体参与赛事的报道；1960—2004 年间，电视媒体发展成为赛事报道的主导媒体；到了 2008 年北京奥运会，网络等新媒体的出现为受众提供更加多元化的信息服务。

大型体育赛事、大型活动、文艺演出等涉及客户群多，无形中给赛事的组织加大了难度。而媒体运行为注册记者参与赛事报道提供了必要的设施和服务，媒

^① 王会寨. 北京奥运会媒体服务研究. 北京体育大学硕士学位论文, 2004. 1.