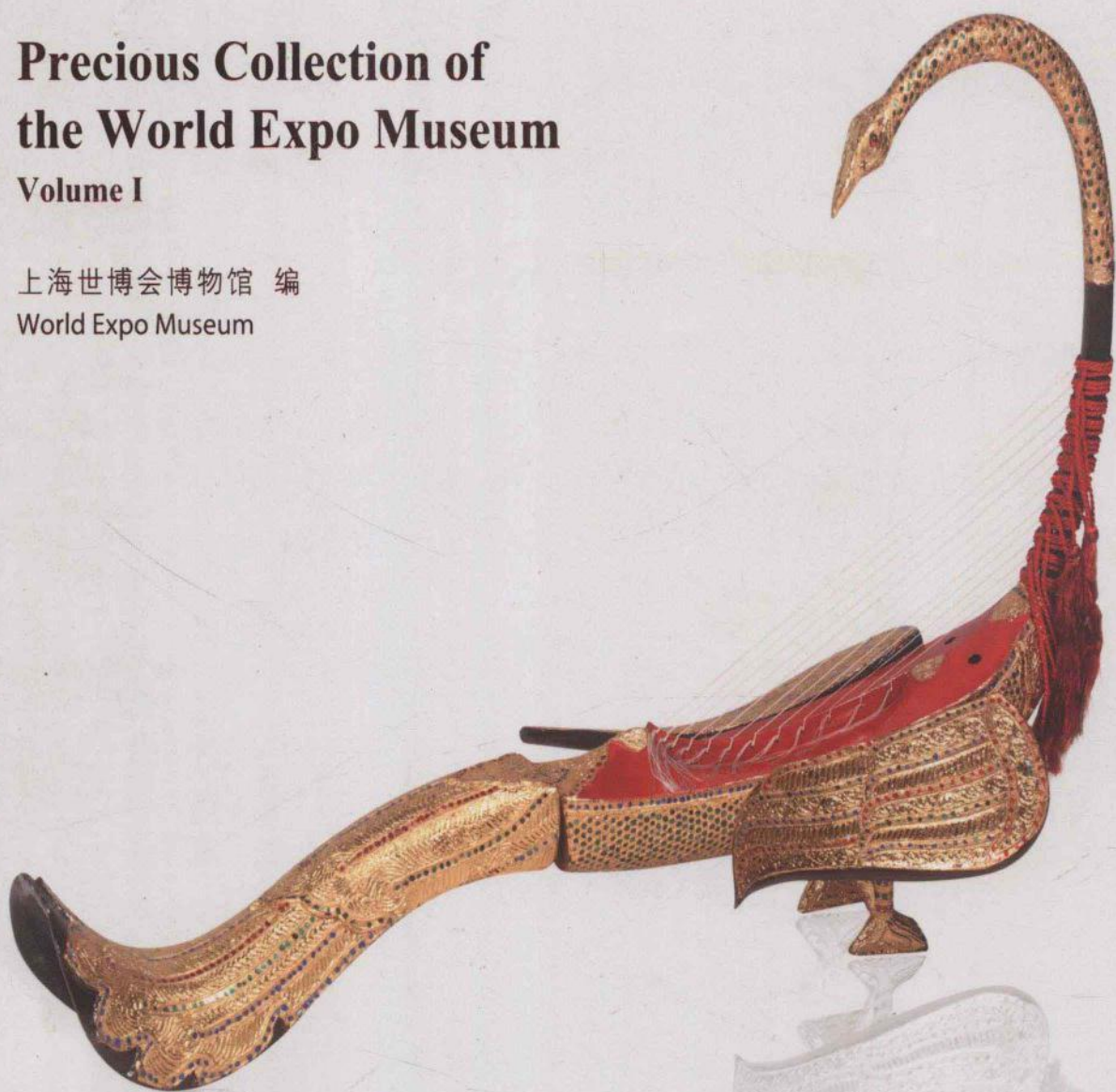


# 上海世博会博物馆 馆藏精品 (一)

Precious Collection of  
the World Expo Museum

Volume I

上海世博会博物馆 编  
World Expo Museum



中国出版集团 东方出版中心

上海世博会博物馆 编  
World Expo Museum

# 上海世博会博物馆 馆藏精品（一）

*Precious Collection of  
the World Expo Museum  
Volume I*

中国出版集团 东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

上海世博会博物馆馆藏精品(一)/上海世博会博物馆编.——上海:东方出版中心,2013.4  
ISBN 978-7-5473-0575-1

I. ①上… II. ①上… III. ①博览会—博物馆—陈列品—上海市—2010 IV. ①G269.275.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第067175号

责任编辑:沈 敏

装帧设计:董 伟

技术编辑:尚小平

## 上海世博会博物馆馆藏精品(一)

---

出版发行:东方出版中心

地 址:上海市仙霞路345号

电 话:021-62417400

邮政编码:200336

经 销:全国新华书店

印 刷:上海中华商务联合印刷有限公司

开 本:889×1194毫米 1/16

字 数:100千字

印 张:12

插 页:4

版 次:2013年4月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-5473-0575-1

定 价:168.00元

---

版权所有,侵权必究

# 传承世博遗产

Passing on Expo Legacy

# 保存世博精髓

Preserving Expo Essence

# 延续世博效应

Sustaining Expo Effect



# 《上海世博会博物馆馆藏精品 (一)》

## 编委会名单

### 编委会

主 编：刘绣华 俞 力

编委会：刘绣华 张伟庆 俞 力 郁镇宇 蒋 莎 周永平

执行编委：卫夏明 张 婕

### 编写组

沈 冶 项欣荣 张利锋 王 珮 龚美洁 袁 琳

李 璐 俞华蕾 刘东波 楼思岑 王 姝 孙 怡

金 花 潘 芸

## Editorial Board of *Precious Collection of the World Expo Museum Volume I*

Editor-in- Chief: Lorelei Liu, Yu Li

Editorial Board Members: Lorelei Liu, Zhang Weiqing, Yu Li,  
Yu Zhenyu, Jiang Sha, Zhou Yongping

Executive Editors: Wei Xiaming, Zhang Jie

### Editors:

Shen Ye, Xiang Xinrong, Zhang Lifeng, Wang Pei,  
Gong Meijie, Yuan Lin, Li Lu, Yu Halei, Liu Dongbo,  
Lou Sicen, Wang Shu, Sun Yi, Jin Hua, Pan Yun

# 前言

## Foreword

世博会是人类文明展示的大舞台，一直汇聚并呈现世界各国最新的科技、文化、艺术成果。根据惯例，为世博会所建造的建筑只有少数被保留下来，大部分都被拆除，展品也多被参展者运回。对于以往世博会的盛况，人们大多只能通过影像，而无法通过实物、实景回顾，这不免令人遗憾。

令人欣喜的是，上海世博会博物馆（以下简称“世博馆”）的建立将弥补这一遗憾。鉴于中国 2010 年上海世博会的成功，中国上海市政府与国际展览局于 2010 年 11 月合作共建了世博馆。世博馆是国际展览局官方博物馆与官方文献中心，其宗旨是传承世博遗产、保存世博精髓、延续世博效应。

为给新生的博物馆奠定藏品基础，世博馆在中国 2010 年上海世博会、韩国 2012 年丽水世博会举办期间分别开展了两次大规模的藏品和文献征集活动，得到组织者和各国参展者的大力支持与慷慨捐赠。截至 2013 年 3 月，世博馆共征集上海世博会的 219 个各国参展者和组织者无偿捐赠的 27253 件藏品、丽水世博会的 44 个各国参展者无偿捐赠的 706 件藏品。这些藏品具有一定的历史、艺术及科学价值。

众所周知，藏品是博物馆的立馆之本，是博物馆进行陈列展览的物质基础及开展科学研究的实物资料，也是博物馆宣传推广的重要内容。正是由于这批藏品，2011 年 9 月 25 日，以“见证成功、留住精彩、延续难忘”为主题的上海世博会纪念展才能开幕。但受限于有限的展示空间，展览只能分批展示博物馆在上海世博会征集到的藏品。

为了答谢捐赠方对世博馆作出的贡献；为了让人们更全面地欣赏到这些精彩的藏品；为了克服藏品的保护和使用之间的矛盾，满足科研需要；也为了展现世博馆在藏品研究方面的学术成果，我们将有计划地、系统地将重点馆藏以图录形式，出版《上海世博会博物馆馆藏精品》系列图书，形成我馆的一个学术品牌。

本卷为第一辑。书中共收录了中国 2010 年上海世博会 146 个捐赠方捐赠的 336 件藏品。书中《世博会会期藏品征集实践及规律》一文介绍了这些藏品诞生与流传的经过及世博馆对藏品征集的学术探讨。

希望本书能再现世博藏品的精彩和藏品背后的难忘故事，能唤起读者对世博会的美好回忆。同样希望本书能表达世博馆对捐赠者的感激之情。作为世博印记的载体和世博情谊的纽带，这些珍贵的藏品寄托着众多捐赠者对保留世博精髓、延续世博效应的殷切期望，亦将激励我们为把世博馆打造成世博人的精神家园而孜孜不倦地努力。

一切始于世博会，包括友谊。藉此中国 2010 年上海世博会开幕三周年纪念之际，谨以本书献给所有为世博会博物馆倾情奉献的朋友们！



上海世博会博物馆馆长

2013 年 5 月 1 日

（中国 2010 年上海世博会开幕三周年纪念）

# Foreword

## 前言

The World Expo is a great platform to demonstrate human civilizations, as it has always been pooling together and showcasing the latest achievements of science, technology, cultures and arts in the world. As a norm, the majority of the Expo pavilions will be demolished after the Expo, and most of the exhibits will be shipped off to their home countries by participants, with only a few Expo buildings being retained as permanent city landmarks. Hence it is regrettable yet inevitable that we can only catch a glimpse of the grandeur of previous Expos through photos and footages, instead of looking back upon them via tangible objects and live scenes.

Luckily, the World Expo Museum (Expo Museum in short) has been established in time to help us make up these regrets. In consideration of the great success of the Expo 2010 Shanghai China, the Shanghai Municipal Government and the Bureau of International Expositions (BIE) jointly founded the Expo Museum in November 2011, which is authorised as BIE's official museum and official documentation center. The Expo Museum aims to pass on the legacy, preserve the essence, and sustain the effect of the World Expo.

In an effort to lay a solid foundation for its collections, the Expo Museum launched two large campaigns to collect exhibits and archives during the Expo 2010 Shanghai China and the Expo 2012 Yeosu Korea, which won generous support and donations from the organizers and the participants. As of March 2013, the Expo Museum had collected a total of 27 253 collectibles donated by 219 participants at the Expo 2010 Shanghai China, and 706 collectibles donated from the 44 participants at the Expo 2012 Yeosu Korea. These collectibles are all of significant historical, artistic and scientific values.

As is know to all of us, a museum exists because of its collections, which are the "material base" for the museum to exhibit and the tangible objects for researchers to carry out scientific studies, as well as the content for promotion. Thanks to these collection, the Commemorative Exhibition of Expo 2010 Shanghai China, which was themed "Witnessing the Success, Retaining Splendor, and

Refreshing Memories”, was able to open on September 25, 2011. The exhibition, however, could only display its collections from the Shanghai World Expo in several installments due to the space limit.

In order to express our gratitude to the donators for their contribution to the Expo Museum, to enable the public to appreciate these fantastic collections in a panoramic way, to overcome the contradiction between the preservation and utilization of the collectibles so as to cater to the research needs, and to showcase the museum’s academic outcome in collection research, the Expo Museum has decided to publish a series of pictorial books, entitled Precious Collection of the World Expo Museum to introduce its precious collection in a planned and systematic way, which will help build up the academic brand of the museum.

Being the first volume of the series, this book presents 336 sets of collectibles donated by 146 participants at the Expo 2010 Shanghai China. The paper Practice and Principles in Collectibles Acquisition during World Expo in this book introduces how these collections were created, how they were transferred to the Expo Museum and the Museum’s academic explorations concerning the acquisition of collectibles.

We hope this book can recreate the splendor of the Expo collectibles and help us recall the memorable stories behind them while refreshing our wonderful memories of the World Expo. We also hope that this book can convey our gratitude to the donators on behalf of the Expo Museum. As carriers of Expo impressions and bridges of Expo-related friendship, these precious collectibles embody the donators’ sincere expectation to retain the Expo essences and sustain the Expo effect, which will also inspire us to make relentless effort to build the Expo Museum into a spiritual home for all the Expo people.

Everything begins with Expo, including friendship. On the occasion of the third anniversary for the opening of the Expo 2010 Shanghai China, we dedicate this book to all our friends who have made contributions to the World Expo Museum.



Director of the World Expo Museum

May 1, 2013

(In celebration of the third Anniversary for the Opening of the Expo 2010 Shanghai China)

# 世博会会期藏品征集实践及规律

上海世博会博物馆馆长 刘绣华

2010年5月1日至10月31日,中国上海举办了以“城市,让生活更美好”为主题的注册类(综合性)世博会,并以参展方数量、参观人数、园区面积、服务供给的骄人纪录成为世博会历史上的里程碑。2012年5月12日至8月12日,韩国丽水举办了以“生机勃勃的海洋与海岸”为主题的认可类(专业性)世博会。在东亚地区相继举办的这两届世博会不失为注册类和认可类世博会的成功范例,体现了亚洲国家为世界博览会事业所做的重要贡献。

鉴于上海世博会的成功,中国上海市政府及国际展览局于2010年11月合作共建了世博会博物馆(以下简称“世博馆”)。世博馆是国际展览局官方博物馆与官方文献中心,其宗旨是传承世博遗产、保存世博精髓、延续世博效应。世博馆选址于上海黄浦江畔原世博园区内,占地4公顷,建筑面积约4万平方米,预计于2016年建成开放,是上海市“十二五”规划期间的重大文化设施建设项目。

世博会会期展品是有形的世博遗产和宝贵的世博精髓,而藏品是博物馆陈列展览的物质基础和

科学研究的实物资料,因此,世博会会期展品(藏品)可以说是筹建中的世博会博物馆的立馆之本及藏品征集的主要来源。自2010年9月起,世博馆在中国2010年上海世博会、韩国2012年丽水世博会举办期间分别开展了两次大规模的藏品和文献征集活动,得到组织者和各国参展者的大力支持与慷慨捐赠。截至2013年3月,世博馆共征集上海世博会的219个各国参展者和组织者无偿捐赠的27253件藏品、丽水世博会的44个各国参展者无偿捐赠的706件藏品,为世博馆的发展奠定了坚实的基础。

笔者将通过介绍2010年上海世博会、2012年丽水世博会这两届世博会会期藏品征集工作的实例,从世博馆分别作为组织者、参展者两种不同的定位与形式,分析世博藏品征集工作的对象、标准、规则、管理、操作及学术研究探索等规律,体现世博会会期藏品征集有别于传统博物馆面向民间藏品征集的特性,探讨文博界藏品征集的创新模式。

## 一、世博会会期藏品征集的特点与挑战

### (一) 什么是世博会?

世界博览会简称“世博会”(World Expo),它是由一个主权国家的政府主办,有多个国家或国

际组织参加,以展现人类在社会、经济、文化和科技领域取得的成就的国际性大型展示会,其特点是举办时间长、展出规模大、参展国家多、影响深远,

享有“经济、科技、文化领域的奥林匹克盛会”的美誉。世博会有展示、论坛和活动三大形式<sup>①</sup>。

国际展览局(Bureau of International Expositions, 简称 BIE)总部设在巴黎,于 1928 年依据《国际展览公约》而成立,负责规范、管理和协调世博会的举办。世博会根据性质、规模、展期不同分为两类:注册类世博会(展期 6 个月,每五年举办一次)和认可类世博会(展期 3 个月,在两届注册类世博会之间举办一次)<sup>②</sup>。1933 年起,每届世博会均选择一个当时人类社会共同面临和关心的、反映人类文明与社会经济发展特点或价值观追求的主题进行演绎。

中国 2010 年上海世博会是中国第一次举办的注册类(综合性)世博会。世博园区占地 5.28 平方公里,会期 184 天,参观人数 7 308 万人次,参展主体 300 多个(包括 190 个国家,56 个国际组织、18 个企业或企业联合体、中国 31 个省市区及港澳台地区、80 个各国城市案例)。会期展馆展示面积达 100 多万平方米,文化活动 2 万多场,举办了一个高峰论坛和六个主题论坛。上海世博会的组织者是“上海世博会事务协调局”(以下简称“上海世博局”)<sup>③</sup>。

韩国 2012 年丽水世博会是认可类(专业性)世博会,位于全罗南道丽水市。世博园区占地 2.71 平方公里,展期 3 个月,共有 104 个国家和地区、10 个国际组织参展,另有 13 个海洋案例、23 个韩国地方政府、7 个企业参展。参观人数 800 万人次,展区面积 25 万平方米。组织者是“韩国 2012 年丽水世博会组委会”<sup>④</sup>。

## (二) 世博会会期藏品特点

世博会会期藏品是指组织者和参展者在其展示、活动、论坛中使用和产生的展品、纪念品和文献。世博会的性质和特点反映出世博会会期藏品有别于一般文物、藏品的特点。

### 1. 世博会会期藏品产生于特定主体、特定时间、特定空间

特定主体是指每届世博会数量多达一百余个甚至数百个参展者,其类别包括主权国家政府和国际组织(占大多数)、城市、企业、东道国及其地方政府。

特定时间是指世博会举办期(6 个月或 3 个月)。会期藏品征集必须在短短数月内完成,与时间赛跑是征集工作的常态。

特定空间是指世博园区物理空间的特殊性。遵照《国际展览公约》及其《关于世博会参展者进口物品的海关规章》,世博会主办国给予组织者和境外参展者在关税、工商税以及涉外税收上的优惠待遇。世博园区属于海关直接监管的保税区域,藏品进出园区受到保税区域的管理限制,藏品所有权转移(包括捐赠)涉及相关关税以及进出境手续的办理。

### 2. 世博会会期藏品是围绕特定主题、在特定形式中产生

世博会的展示有其独特性,是参展者围绕该届世博会主题、确定观念与题材,择取物件、通过创意形式、传递信息、以宣传教育为目的的展示。世博会每日接待观众十余万甚至数十万,展馆运营及参观服务面临小空间与大人流、短时间与多节目两个“剪刀差”的挑战。参展者往往采用具有视觉

①《上海世博》杂志编辑部编,《走进世博会——世博知识 150 问》,东方出版中心,2009 年。

②国际展览局档案,《国际展览公约》。

③《上海世博会事务协调局筹备举办世博会工作总结》,上海世博会事务协调局,2010 年 12 月。

④《2012 年韩国丽水世博会官方图册》,RH Korea,2012。

冲击力的展陈形式和展品吸引走马匆匆的观众。大量创意独特的多媒体展陈形式、大体量展项、艺术装置越来越成为世博展览的趋势。世博展示有别于传统博物馆的侧重于呈现文物藏品学术内涵的以物展物的陈列展览形式。

世博藏品作为演绎主题的载体，重在呈现理念、表达故事、推广形象。它们受到众多参观者的见证与关注，发挥了广泛的宣传功能。

例如，世博馆在上海世博会接收的首件捐赠品是热门场馆西班牙馆的镇馆之宝——巨型机器人娃娃“小米宝宝”。小米宝宝由美国好莱坞著名特效制作公司为西班牙馆特制，高6.5米，重3吨，由一套复杂的电脑系统控制，其脸部、脖子和胸部能够完成十几种不同的表情。作为西班牙馆对城市主题演绎的重要展项，小米宝宝作为人类未来的象征，展示了西班牙对未来城市的改进方案及对城市可持续发展的理想未来的憧憬。作为西班牙馆的友谊使者，小米宝宝成为园区最受观众欢迎的亮点展品。小米宝宝的捐赠对世博馆藏品征集工作起到了积极的示范效应和宣传效应。

### 3. 世博藏品的重大事件纪念价值远胜于藏品本身的历史年代价值

世博会充分展示了丰富多彩的人类社会发展

成就，汇聚了全球探索世博主题理念的共同智慧，推动了各国文化、经济、科技的交流与合作，成为了人类文明的盛会。世博会也是主办国展示国家形象及国民看世界的窗口。

世博会的藏品，除少量借展的文物和艺术品，大多是为参展而特制的新展品。与年代久远的传统文物以古旧价值为珍有所不同，世博藏品的外延价值远胜于物品本身的内涵价值。它们是反映世博会这一国际盛事和重大历史事件的典型物证，是见证成功、留住精彩、延续难忘的具象载体，具有直接见证意义和重要佐证意义，具有典型性，现存稀少，其流传经过多有特殊情节。

例如，世博馆收藏了一份珍贵文献“中国2010年上海世界博览会运行日报第184期”，由园区运行指挥中心在2010年10月31日（世博闭幕日）编制。与之前183期的日报一样，该文件记载了当日世博园区运行的客流情况、运行保障情况（含交通保障、设备保障、参观者服务、物流保障、餐饮服务、志愿者活动）、活动与接待情况、安全保卫情况等常规运行工作资料。但是这份日报具有非常特殊的印记。一是文件的封面有时任上海市市长韩正（上海世博会执委会主任、主运行指挥部总指挥）、时任上海市常务副市长杨雄（上海



上海世博会纪念展内“一级指挥平台”场景



中国2010年上海世界博览会运行日报第184期

世博会执委会常任副主任、主运行指挥部常任副总指挥)两位领导的签名。两位领导在11月1日0:55分到运行指挥中心听取闭幕日运行工作汇报,慰问中心全体工作人员,并应邀在最后一份日报上签名留念。二是该日志附有一页“见证说明”：“全世界各参展方和组织者全体工作人员历经184天的共同努力,于2010年10月31日24:00成功完成运行任务,圆满闭幕。”“这份运行日报是中国2010年上海世博会成功运行的珍贵文物,特送世博会博物馆(筹)收藏。”当日在中心值班的指挥长、安保指挥、应急指挥、片区/场馆指挥、信息综合等六位同志签名见证。

薄薄四页纸的文件产生于特殊背景,见证了中国经历百年梦想、十年努力、八年筹办、半年精彩取得世博会最终胜利的辉煌,见证了众多世博人在幕后为园区台前精彩所做的艰苦努力及科学运营的成果。它是对重大历史事件的反映和具有特殊纪念意义的藏品。按照国家文物局颁布的《近现代一级文物藏品定级标准(试行)》对文献、手稿类文物的说明,这份仅有两年历史的文献符合近现代一级文物藏品的定级标准<sup>①</sup>。

#### 4. 世博藏品具有价值不确定性及资金来源独特性

世博藏品是以展品形式出现,材质和类型庞

杂,不少物品的海关申报价格与整体展项融合在一起,难以拆分估算。世博会以官方参展者为主,绝大多数参展者(企业馆外)的参展经费由国家或地区政府、国际机构承担及筹措。在征集活动中,参展者较少考虑商业运作或商业回报,这是征集工作的优势之一。

#### (三) 世博会会期藏品征集的特点

根据世博藏品的特点,在会期征集工作开始时,世博馆就确定了以参展者的无偿捐赠作为唯一的征集手段。一是坚持勤俭办博,二是节约关税,三是由于藏品量大、类杂且成本证据不确定,缺乏价格评估的条件和资源。四是涉外多边谈判中必须保持中立平衡的统一口径,防止个别利益方索报。这些为征集工作带来极大的挑战。

作为超大型国际性博览会,世博会举办过程中既要遵循《国际展览公约》的各项规则,又要遵守举办国内与参展品紧密相关的财税、海关、捐赠、知识产权、参展管理等系列法规法令。在世博会会期开展藏品征集活动,必须综合考量世博馆学术研究特点、参展者的沟通动员、组织者的法律框架、征集操作与世博园区管理限制等各种因素,其藏品征集模式有别于一般博物馆面向民间的藏品征集活动。下文以实例做具体阐述。

## 二、世博会会期藏品征集实践

### (一) 展览调研,确定标准与对象

在世博会开幕前,上海世博局已计划在世博会后一周年举办“上海世博会纪念展”,以延续世博后续宣传效应。笔者当时担任上海世博局新闻宣传部副部长,负责海内外沟通推介,包括世博纪念

展的筹备工作。

#### 1. 展览未动,内容先行——园区展览调研

纪念展策展初期的要务就是收集和整理全景式反映世博会举办情况的资料素材。为此,成立调研工作组开展工作,制定了周密的园区展览调研工

<sup>①</sup> 国家文物局网站“政策法规——规范性文件”,2007年10月28日, www.sach.gov.cn。

作方案，规范了调研操作与成果的对象与标准。

调研有三个目的。(1)记录。按时间空间维度，全方位多角度全程记录所有参展方、展点的展示、活动、公共景观设施及服务点。(2)汇总。按业务板块综合世博的总结性、评估性、旁站式检审资料。(3)分析。按展览项目要素制订分析评估报告，对主要项目要素及项目执行提出建议。其中各展馆亮点展品和展项是重点调研的内容。

调研对象力求全覆盖。按照主办方场馆、自建馆、租赁馆、联合馆、特殊展馆、地标建筑等分类，

调研组统计出园区共有 400 个展点，按物理空间

(园区各片区)划分而由调研组成员分片包干完成。

每个对象(展点)的调研成果包括：场馆调研表、宣传资料、图片资料文件包、拟留用实物展品及展

馆内多媒体展项的记录。最核心的“场馆调研表”

内容包括：(1)基础信息：展馆基本要素与技术数据、

团队资料、展馆概述、建筑亮点等。(2)展示内容：

按展馆展示区域划分描述内容、形式、亮点。(3)多

媒体展项：内容及技术。(4)亮点展品：类型、名称、

描述与尺寸。(5)活动与仪式。(6)提供素材。

2010 年上海世博会德国馆场馆调研表

编号：C1NS064

调研日期：2010 年 5 月 19 日

德 国 馆调研表（已完成）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |                         |                                 |                                                                 |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 基础信息 | 别 名      | 无                                                                                                                                                                                                                                                                      | 位 置                                                                                             | C 片区<br>塘子泾路和博成路口       | 邻 馆                             | 法国馆、波兰馆                                                         |
|      | 吉祥物      | 无                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主 题                                                                                             | 和谐都市                    | 网 站                             | www.expo2010-germany.cn                                         |
|      | 总代表      | 迪特马尔·施米茨                                                                                                                                                                                                                                                               | 馆 长                                                                                             | 费熙婷                     | 国家馆日                            | 5 月 19 日                                                        |
|      | 建筑面积     | 6 000 平方米                                                                                                                                                                                                                                                              | 展示面积                                                                                            | 3 600 平方米               | 投资额                             | 5 000 万欧元                                                       |
|      | 设计师 / 团队 | 建筑：石凯建筑设计有限公司<br>展览：米拉联合设计策划有限公司                                                                                                                                                                                                                                       | 运营团队                                                                                            | 科隆博览会国际有限公司<br>(执行机构)   | 布展团队                            | 胡特的努施力(德国)有限公司                                                  |
|      | 展馆联系人    | Ms ZHENG Lu                                                                                                                                                                                                                                                            | 联系方式                                                                                            | 20228133<br>13601947459 | 电子信箱                            | l.zheng@expo2010-germany.de                                     |
|      | 建筑亮点     | 悬浮于空中的建筑                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                         |                                 |                                                                 |
| 展馆展示 | 展示概述     | 一座在求新与保留、创新与传统、城市与自然、集体与个人、工作与休闲、全球化与民族化之间争取平衡、求得和谐的城市。“和谐”与“都市”这两个词的组合，恰好紧扣着世博会的主题“城市，让生活更美好”。在德国馆内，参观者可以看到来自德国经济、科研和发展的角度为日益增多的城市问题提出的解决方案：例如展馆外壁使用的银色薄膜为灵活、轻便、高反射率的光透材料，白天可减少紫外线照射，夜间可用作灯蓬。参观者如同置身于一个真实的城市一般，经过起落有致的坡型景区，穿过隧道，途径规划室、花园、工厂和城市广场，最终到达和谐之旅的终点——城市能源中心。 |                                                                                                 |                         |                                 |                                                                 |
|      | 展 区      | 位置 / 环境                                                                                                                                                                                                                                                                | 内 容                                                                                             | 亮 点                     | 形式及技术                           | 感 受                                                             |
|      | 排队系统     | 德国馆外周边                                                                                                                                                                                                                                                                 | 排队走线：约 1 000 米<br>排队时间：约 60 分钟<br>人流控制：60 人 / 分钟                                                |                         | 遮阳棚及栏杆<br>共分 4 段，每段<br>折回 3~5 排 | 1. 排队时间较长<br>2. 排队过程枯燥，无任何展项                                    |
|      | 风 景      | 户外展区<br>位于草坪下方                                                                                                                                                                                                                                                         | 可漫步其间的坡状景观。路边竖立着严思<br>写给燕燕的巨幅三维明信片。这些明信片<br>展现了德国的自然风光与名胜古迹，譬如<br>萨克森州的易北砂岩山脉，勃兰登堡门，<br>以及新天鹅堡。 | 可供拍照<br>的立体风<br>景图片     | 风景背板<br>实物模型                    | 观众可在图片前拍照留念，同时可以<br>消磨令人烦恼的等待时间(趣味<br>互动)。舒缓观众在排队等候期附带不良情<br>绪。 |
|      | 隧 道      | 户外转向室内<br>二楼                                                                                                                                                                                                                                                           | 应用多媒体效果设计的场景将参观者带入<br>城市图像和音效的海洋中：火车、汽车、<br>公共汽车、行人与踩滑板的人从参观者身<br>边经过。                          |                         | 电动滚梯                            | 1. 减少步行距离、舒缓脚部压力<br>2. 展厅蓝色基调，平稳参观者心情<br>3. 调整参观节奏              |

(续表)

|       |                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                           |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 展馆展示  | 展 区                                                                                    | 位置/环境                                                                                                                                          | 内 容                                                                                                                       |  | 亮 点                               | 形式及技术                                                                      | 感 受                                                                                                                         |
|       | 规划室                                                                                    | 室内展厅<br>三楼空间<br>展厅主体 1                                                                                                                         | 这个展厅的主题是关于创新和可持续性的城市发展和城市基础设施建设。                                                                                          |  |                                   | 大厅的地面和墙上都布满巨幅设计图、建筑模型、设计草图和城区规划图                                           | 优点：设计方式简单、讨巧、有立体感<br>缺点：走线较散、展项关联性小，部分展项设计有缺陷、存在危险隐患                                                                        |
|       | 花 园                                                                                    | 室内展厅<br>三楼空间<br>展厅主体 2                                                                                                                         | 这里展示着德国绿地建设的几个典型类型：小果园，学校庭院，还有如跨文化园这样的可持续性园林。孩子们可以从这里乘滑梯滑向下一个展厅。                                                          |  |                                   | 由图片、仿声和三维空间的展品组成                                                           | 优点：有趣味性、互动性<br>缺点：互动展项过于集中，人流参观停滞                                                                                           |
|       | 储藏室                                                                                    | 室内展厅<br>三楼空间<br>展厅主体 2                                                                                                                         | 这是一个木质感的大房间。在高至屋顶的大架子上，陈列着许多著名的发明和设计产品。它们在改善城市的生活中起着重要的作用，展品丰富。                                                           |  |                                   | 德国制造展品及设计汇总                                                                | 展台设计独特<br>(展品全封闭保护)                                                                                                         |
|       | 工 厂                                                                                    | 室内展厅<br>三楼空间<br>展厅主体 2                                                                                                                         | 这间大厅中的一切都在不停地运动。参观者在这里乘滚动电梯前行，在他们的上方，传输带穿梭往来于不同层面的展品之间。                                                                   |  |                                   | 电动滚梯<br>吊顶展项<br>(仿工厂流水线)<br>感应操作展项<br>(互动展项)                               | 过渡空间、有趣味性<br>在互动中了解科技                                                                                                       |
|       | 城市广场                                                                                   | 室内展厅<br>三楼空间<br>展厅主体 3                                                                                                                         | 城市广场是和谐都市的中心；它是城市居民聚集交流的地方，它为居民的集体活动、相互交流和自由发表言论提供了一个场所。各种文化和各年龄层的人们在这里相遇、交流、举办活动。这里也是文化和艺术的舞台。<br>多媒体展厅：在振动幕墙上，投射德国都市生活。 |  |                                   | 多媒体影厅<br>“D”形投影幕                                                           | 注重细节，参观者进入影厅将发现，白色物体发射荧光，增加趣味性。                                                                                             |
| 展 品   | 动力之源                                                                                   | 室内展厅<br>三层空间                                                                                                                                   | 德国展馆的精彩亮点，也是力量和快乐的源泉。<br>解说员严思和燕燕邀请参观者参与互动。球体上将呈现城市愿景图，说明保护与创新同等重要，各种文化互为补充、相得益彰，不同年龄的人们相互帮助、相互支持。                        |  | 参观者通过鼓掌和喊叫影响金属球体甚至整个空间，并使金属球摆动起来。 | 参观者将被分散到围绕大厅的三层回廊上，大厅的中心元素：一个金属球体。它直径三米，表面安装了 400 000 多根发光二极管。<br>表演时间：七分钟 | 优点：展项互动性高，带动观众情绪。<br>缺点：展项时间过长，展项等候区域及散场通道设计存在隐患（应急通道与等候通道紧连，无法疏散人流）。<br>约 10 分钟表演一场，按展馆一分钟放行 60 人计算，10 分钟约有 600 人需进入多媒体展厅。 |
|       | 类 型                                                                                    | 展品名称                                                                                                                                           | 展品描述                                                                                                                      |  |                                   | 展品尺寸                                                                       | 来源及出处                                                                                                                       |
|       | 国宝、文物                                                                                  | 无                                                                                                                                              | 无                                                                                                                         |  |                                   | 无                                                                          | 无                                                                                                                           |
|       | 捐 赠                                                                                    | 无                                                                                                                                              | 无                                                                                                                         |  |                                   | 无                                                                          | 无                                                                                                                           |
|       | 特制品                                                                                    | 黄铜片“绊脚石”                                                                                                                                       | 德国艺术家 GUNTER DEMNIG 展示的一种个人创意：在纳粹受害者生前最后居住的房屋前，将镶有黄铜片的石块铺设在人行道上，黄铜片上刻有受害者的姓名及出生和死亡的日期。这样，走在德国街头，你就会在不经意间与那段特殊的历史邂逅。       |  |                                   | 约 8CM×8CM                                                                  | 铺设黄铜片“绊脚石”没有任何来自官方的资助，完全通过民间捐款来完成。所有受害者的亲属只要出资 95 欧元就可以铺设这样的一块石头。                                                           |
|       | 建筑结构                                                                                   | 银色薄膜                                                                                                                                           | 灵活、轻便、高反射率的光透材料，白天可减少紫外线照射，夜间可用作灯蓬。                                                                                       |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
| 活动及仪式 | 特色物品                                                                                   | 储藏室墙面                                                                                                                                          | 储藏室展区区内整个墙面陈列着许多著名的发明和设计产品。整面墙体都可以称为德国制造的代表作。                                                                             |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
|       | 国家馆日                                                                                   | 演出场馆：世博轴阳光谷<br>演出团体：欧洲青年交响乐团，“柏林总部”嘻哈乐队，“两居室”流行乐队<br>节目简介：“欧洲青年交响乐团”将演奏莫扎特的小夜曲，德国嘻哈乐队—柏林总部将演奏节奏音乐口技和嘻哈，德国乐队“两居室”将为观众带来最新流行乐曲                   |                                                                                                                           |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
|       | 平日活动                                                                                   | 上海世博会期间，德国 16 个联邦州将在位于展馆入口区域的联邦州通道展示自己的地方特色。                                                                                                   |                                                                                                                           |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
| 备注    | 仪式及其他                                                                                  | 5 月 19 日，上海世博会德国国家馆日官方仪式在世博中心举行。德国总统霍斯特克勒，中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声出席仪式并致辞。霍斯特·克勒总统和夫人埃娃·露易斯·克勒饶有兴趣地亲身体验展示德国风情的多媒体装置。此外，霍斯特·克勒总统还为参观上海世博会的德国小朋友签名留念。 |                                                                                                                           |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |
|       | 工作团队人数：450 人；解说员：250 人<br>优点：展品及互动展项较多、趣味性强，展项丰富。参观节奏控制较好，多处展厅设计可安抚游客情绪。<br>缺点：展项太多太散。 |                                                                                                                                                |                                                                                                                           |  |                                   |                                                                            |                                                                                                                             |

上海世博会 400 个展点的调研成果构成了庞大的资料库。韩国丽水世博会的展馆调研历时 3 个月，分批派遣赴韩工作的廿余名工作人员完成了所有 166 个展点的调研，拍摄与收集了 6 万余张图片及大量视频资料。

海量而扎实的调研内容催生了可征集藏品的清单、藏品与演绎内容分析、视觉形态素材、联络对象、技术参数。调研实现了全方位记录各展馆信息、多角度表现各展点展示形态的目的；同时也有利于预判藏品征集的工作量及人财物等资源配置、测算撤展——包装——运输——仓储等操作需求。调研同时兼顾了学术研究和项目操作指引的目的。

2. 资料建库，海中定针——展点编码系统

由于调研内容海量、操作人员多且交叉或有更替，为建档、查询、统计的规范性和持续性，调研小组创立了一套“上海世博会展点编码系统”。展馆按官方认可的参展者名单排序，每个展点配备一个由 5 级共 7 位字符组成的独特编码，分别代表该展点所处位置（片区）、参展性质、参展类别、场馆类型及展点编号。例如：中国馆编码“A2US001”（A 片区——主办方——主办方展馆——自建馆——001 号），利物浦案例馆编码“E1UJ297”（E 片区——参展方——城市实践区案例——联合馆——297 号）。此编码用于征集工

2010 年上海世博会展点编码结构说明



作的全过程,也适用于以后纪念展的展陈大纲素材、博物馆的藏品清册记录、文献资料库查询。在2012年韩国丽水世博会的调研中,由于展馆类型简单且数量较少,编码被简化成二级四位字符的编码(按照展馆类别和展馆序号)。

可以发现此编码系统侧重于按同一届世博会期间藏品来源展馆的类别划分,有别于常规博物馆的藏品信息分类代码。随着世博馆近两年增加了世博历史藏品和办博单位纪念物的征集,藏品来源、年代、类别日趋多样化;同时随着藏品库房和信息化管理的逐渐细化,结合博物馆登记、录入、定级等行业常规操作的特点,目前正在编制另一套侧重于按材质、年代分类的藏品编码系统。具体操作中采用双码互相印证的模式。

### 3. 执行未启,标准先定——藏品征集工作方案

上海世博会会期藏品征集分为办博单位办博纪念物和参展者实物展品及档案资料两类。其中第一类的操作模式是由上海世博会执委会发文致各官方办博单位予以征集,以行政手段为主,本文不予阐述。

上海世博局作为官方组织者,面向所有参展者征集实物展品及档案。实物展品要求是在世博展馆内展出或使用,引起广泛关注,具有代表性、唯一性、创意性或重要纪念价值的实物展品,具体分六类:

A. 展馆象征:引起广大关注、可作为展馆象征符号的展品(镇馆之宝)。如:象征英国馆“种子圣殿”展示的蕴含植物种子的透明亚克力杆。

B. 特制品/首发品:为上海世博会特制、有创新或首次使用的展品。如:韩国馆由韩、中艺术家共同设计制作的古铜钱树“金兰之交”。

C. 高科技/新材料:有较高科技含量、使用新材料,并有较高纪念价值的展品。如:通用汽车馆的采用新能源的概念车“叶子”。

D. 国宝/文物复制品:国宝及文物特制的模型或复制品。如:埃塞俄比亚馆的首个直立行走人类骸骨“露西”复制件(原件保存在埃塞俄比亚国家博物馆,全球仅5个复制件)。

E. 其他:设计独特,可生动演绎城市主题的展品。如:城市未来馆“城市剪影”大型雕塑。

F. 纪念品:重大活动、重要人物、重要节点使用过的有特殊纪念价值的物品。如:万科馆的由万科集团董事长王石带上珠穆朗玛峰的世博会旗。

征集要求所提供的实物展品无产权纠纷,属于参展者有权处理的展品。鉴于保管维护与操作性原因,不接收国宝与文物展品,不接收活体动物、植物和食品类实物展品。

与上海世博会相比,丽水世博会的参展规模较小、展示内容较少、展陈形式更多采用多媒体,因此,可征集的实物展品也相应减少许多。另一方面,由于海外操作的复杂性和艰巨性、出国参展人手和资金有限等原因,会期藏品的征集模式也相应进行了调整。所接收的实物展品分为四类:展馆广受欢迎的核心展品、为世博会特制或首发的展品、与主题相关的展品、突出民族性或文化独特性的展品等。为运输方便,藏品长、宽、高不超过2米。

征集工作分五个步骤推进:

(1) 提交意向。各参展者填写并提交《向上海世博会博物馆提供实物展品意向表》。

(2) 提交档案类资料。内容包括:展馆实际展陈情况介绍、展品介绍、宣传品、馆日及重要活动资料等。提交形式包括文档、图片、视频资料及印刷品。

(3) 沟通确认。世博馆与参展者进行沟通协调,向参展者反馈确认收集实物展品;

(4) 办理手续。世博馆办理相关海关、税费等手续,参展者提供相关协助(根据海关有关规定,留存展品应在复运出境、进境期限届满30日前向