

著名杂文家余心言先生作品

著名散文家梁衡作序推荐

说世短语

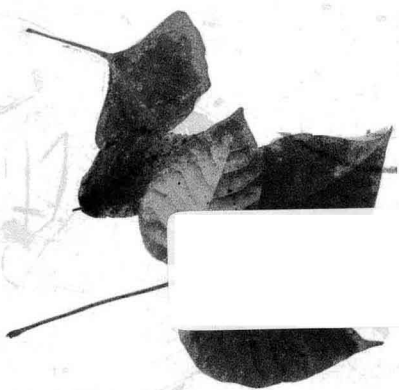
余心言 著

新华出版社



说世短语

余心言 著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

说世短语/余心言著

北京: 新华出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5166-0861-6

I. ①说… II. ①余… III. ①人生哲学—通俗读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 005334 号

说世短语

作 者: 余心言

出 版 人: 张百新

特别策划: 王荣泰 杨继刚

插 图: 张 骏

责任编辑: 要力石 张永杰

封面设计: 伍民力

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

成品尺寸: 170mm×240mm

字 数: 100 千字

印 张: 12.25

插 图: 10 幅

版 次: 2014 年 1 月第一版

印 次: 2014 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0861-6

定 价: 28.00 元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

一个执着地讲故事的老人

梁 衡

徐惟诚（余心言）同志向我讲了一件事。“文革”结束不久，他在胡耀邦家中碰到一位老同志，发牢骚说：“现在无事可做了。”耀邦说：“怎么可能？共产党员永远不会无事可做。实在不行给邻居的孩子们讲故事总可以吧。”他记住了这件事。

惟诚同志自66岁从部长岗位上退下后，自告奋勇地到出版社主持中国大百科全书的修订，一干就是14年。修订到尾声时一家杂志社请他写卷首语，一写又是6年。说是卷首语，实际是每期讲一个故事。当读者打开油墨芳香的第一页时，就听到一个老者的声音，在耐心诚恳地说事析理，与你谈心。中国人讲故事而成名成家、名垂青史的大多走搜怪求奇、惊世骇俗的小说家之路。最典型的是《聊斋》《西游》。蒲松龄甚至在路边免费设茶摊，求人留个故事。好故事能让人惊出一身冷汗。惟诚同志的故事却专向真实、平淡中去找，专找那些每日每时发生的，不知你已眼见耳闻、身体力行了多少遍的事。只是有一层窗户纸还未捅破——经他一讲就捅破了那个理。这理原来左右着我们的生活甚至生命。你也会吓一跳的。

他讲社交。我们一个企业家到德国去谈生意。落座后对方问

他喝什么，他要了一杯茶，谈完后却一口未喝。对方问：何不喝？他象征性地喝了两口。生意吹了。对方认为，既不渴，何必要茶？不诚实，又浪费，无以交。小细节坏了大生意。

他讲服务。某公交车每停靠一医院附近的站台时，售票员总要喊一声：要去医院的可在此下车。外地乘客不胜感激。一老人接邮局电话去取挂号信，到后却说要看身份证。老人白跑一趟，说道：“为什么电话上不多说一声？”愤而把邮局投诉上去。多一句，少一句，两重天。

他讲修养。一大学生毕业后到某地找工作，遭窃，身无分文。便去捡垃圾。一老板暗示他可去某公司应聘，一去即宣布被录取。原来此老板已观察他多日，他捡完垃圾，把有用的留下，没用的仍细心归回。办事认真，才堪大用。

他讲和谐。“五一”节，北京大学的学生为学校的农民工办了一个专题影展，都是在学校里打工的“包子大叔”“洗碗阿姨”、清洁工等等。这件事大受欢迎，引起轰动。可以看出社会需要理解，人格渴望尊重。

他讲得最多的是下一代的成长。4岁的小孩子问：“蚂蚁怎么睡觉？仰着还是趴着？”这些问题谁去回答？12岁的孩子过生日，家长为之举办50桌的宴席，怎么看待这种事？一所学校接受社会捐助，但不直接要钱，而是组织学生的绘画作品去义卖。是为培养学生的自尊心和成就感。还有，社区为7—11个月大的孩子举办爬行比赛，小家伙得了冠军，全家人兴奋不已。等等。

2 这些问题我们全都碰到过，但却很少再往深一层去想。搪塞的最好理由是“生活节奏太紧张”，就像开会一迟到就说是“堵

车”。生活已让我们麻木，社会也需要有个心理医生，需要一批有阅历、有思想、有耐心、能给这社会把脉的高级志愿者。惟诚同志长期从事经济工作、宣传思想工作、新闻出版工作，他自己写过百万字以上的著作，当过高官，也曾被下放劳动，与农民一起耕地、挑粪，甚至还自学针灸去为乡里人看病。而他自己也曾几经大病，是阅尽了世事沧桑的人。现在一切都已过去，年纪大了，老了，还能做什么呢？就去为世人，为社会，特别是为孩子们讲这些平淡却又很深刻的故事。国外有一本故事名著叫《一千零一夜》，而惟诚同志却是整整讲了6年，2190夜啊。这是很要有一点社会责任的。春雨润无声，6年来这些故事于无声处不知匡正了多少时弊，滋润了多少人的心灵。徐惟诚同志常说的一句话是，他相信只要大多数人都理解了，这件事就能办成。他是用精诚所至、金石为开的精神去来传道解惑的。本来用故事救世是所有思想者和经典里常用的法子，你看，不管圣经、佛经还是《论语》不都是一些平常的故事吗？这正应了胡耀邦说的那句话，只要你有心为社会做点事，哪怕去讲一点很平常的故事。

现在这个2190夜的故事集出版了，这是一部当代《世说新语》，有感而写了上面的这些话，是为序。

2013年4月3日

目 录

一个执着地讲故事的老人	梁 衡 (1)
-------------------	---------

致温情

孩子终身的幸福	(3)
新时代对文化的新需求	(5)
求学问，需学问	(7)
但愿不再忘记	(9)
妈妈，我今天回家吃饭	(11)
不要厨房的年轻人	(13)
默哀三分钟，我们想到	(15)
发现温情	(17)
他将来怎么活	(19)
最富有的丰收者	(21)
给你五千元，你养不养猪	(23)
邻居也是“上帝”	(25)

叹人生

你到底想要什么	(29)
---------------	------

她们这样走上人生的路	(31)
黑天鹅在圆明园的故事	(33)
改变自己	(35)
把捐赠变成“买画”	(37)
捡垃圾的风度	(39)
靠不住的何止“维基”	(41)
天上掉“馅饼”	(43)
六十年前我们在想些什么	(46)
一张粮票背后	(48)
这是可以做到的	(51)
假发票和饭碗	(54)

讲感恩

感恩和许愿	(59)
收回道歉，留下信心	(61)
低碳，并幸福着	(63)
关于住房	(65)
顺风车的“风”	(67)
低碳的面子	(69)
板凳的魅力	(71)
拜托你照顾好妈妈	(73)
“姥爷吃拜糖平”	(75)
认识邻居	(77)
在成长着的孩子背后	(79)
“小白菜”在长大	(81)

品生活

再也走不回去的历史	(85)
我可以喝米汤了	(87)
“捣乱”的孩子	(89)
探亲潮中的城市留守者	(91)
让座的变迁	(93)
两个人的日记	(95)
租来的美好生活	(97)
牵挂	(99)
被大学生爱的吴阿姨	(101)
寻找苦难	(103)
成功者不一样的童年	(105)
寻找改变自己的方法	(107)

谈为人

又遇到好人	(111)
争执	(113)
蒙牛又出事了	(115)
听见风就是雨	(117)
多说一句话	(119)
360°摄影失败	(121)
他们得到了什么	(123)
不完全是钱的问题	(125)
北大学生为农民工办影展	(127)

培养发现美的眼睛.....	(129)
周其凤的面子.....	(132)
“我们付了钱的，什么也不用干”	(134)

论处世

少喝了半杯茶.....	(139)
小小平台，美美不同.....	(141)
一个孩子怎样融入城市.....	(143)
奇妙的蚂蚁世界.....	(145)
花事知多少.....	(147)
“和我有什么关系？”	(149)
“最怕没事做”	(151)
这也是儿童节的“礼物”	(153)
打的的新习惯.....	(155)
让利，让出来的利.....	(157)
我还能做什么.....	(159)
老两口的避暑生活.....	(161)

后 记	王琳涵 (163)
-----------	-----------

致
温
情



孩子终身的幸福

上个月到山西参加一次会议，住在宾馆。宾馆的大门外赫然矗立着一个庞大的红色充气拱门（俗称彩虹门），上面写着“庆祝×××小朋友十二岁生日”几个大字。宾馆里一层二层两个大餐厅都被这生日宴包下了。据说一共摆了50桌。

第二天，到另一个地方参加活动，又在当地饭店门口看到类似的彩虹门，也是为某一位小朋友的12岁生日办庆祝宴会。

不知道还有没有更多这样的事例。我想，有这样的事也是可以理解的。过去穷惯了，穷怕了，现在忽然富裕起来，手里有了几个钱，就想找机会显摆一下，也是一部分人的常情。

想当年楚霸王项羽，“力拔山兮气盖世”，率领各路起义人马，一举推翻秦王朝，何等的威风。谋士们劝他，关中是四塞之地，好好经营，前途无量。可是项羽不听，一把火烧了阿房宫，席卷了金银美女，回江东去。为什么要这样做呢？他说：“富贵不还乡，如衣锦夜行，谁知之哉！”他这一显摆，用现在的话说，失去了可持续发展的机会，留给后世所“知”的只是“霸王别姬”之名，应该说是很不划算的。

12岁，按中国人的习俗，叫作本命年。在孩子的本命年办盛大的庆宴，很可以寄托为人父母者希望孩子有更好的“命”，一生有更

多的幸福。可是，实际的举措却未必有利于良好愿望的实现。

且不说我们已经听说过多起由于炫富而招致的富家子弟被绑架勒索的案例，只说孩子的成长。父辈的创业大体都免不了有个艰苦奋斗的过程，在花团锦簇、众星捧月之中长大的孩子恐怕就很难继承这一传统。南方已经有许多发展较早的创业者在感叹或担忧自己的事业后继无人了。纨绔子弟要好学上进可能需要更辛苦的调教，过于富裕奢华的生活还很可能在孩子周围聚集一批未必是真朋友的人，这也很可能影响孩子未来识人的能力。而人在社会上如果得不到真朋友的支持，是很难立足的。现在孩子的12岁生日肯定比父辈当年12岁时风光，可到孩子24岁时、36岁时、48岁时又会怎么样呢？

真要为孩子的幸福着想，恐怕还得想得远一点，终身幸福才是真幸福。而孩子的终身幸福归根到底是要靠孩子自己创造的，父辈真正应当关心的是帮助孩子拥有这种创造幸福的能力、素质和条件，而不是做对他们的成长不利的事情。鲁迅在旧社会曾说，愿托起黑暗的闸门，放孩子到光明里去。今天搭起的彩虹门，又会把孩子放到哪里去呢？

新时代对文化的新需求

开始听说新出版了一本《特别文摘》，发行不错，并没有引起我的关注。文摘类的刊物畅销，由来已久。中国每年出版两千多种报纸，九千多种杂志，谁也看不过来。有人来代替读者先浏览，再选取读者需要的精华，综合提供给读者，省了读者的时间和财力，当然会受到欢迎。

后来听说这本刊物问世不到两年，发行量就逼近 60 万，并正在向百万前进，这才引起了我的注意。我找来一看，果然有它的特别之处。它的与众不同，就在它的层次比较高，不但没有任何低级趣味，而且也并不把重点放在搜罗奇闻逸事上，和现在许多文摘类刊物纷纷趋向于同质化走的不是一条路。据总编辑说，他们的定位就是面向四十岁以上、有一定文化修养的人群。看来，这条路是走对了的。

近 30 年来，中国社会已经发生了极其深刻的变化，反映在文化上，人们的需求也和过去不能同日而语了。

从世界各国发展的历史看，人均 GDP 在一千美元以下时，人们关注的重点在物质财富的需求，首先要解决的是温饱问题；当人均 GDP 超过一千美元后，物质财富的需求和精神财富的需求同时增长；而当人均 GDP 超过三千美元时，精神财富的需求就超过了物质财富的需求。中国现在的人均 GDP 已经超过两千美元，一些大城市和发

达地区更是超过了六千美元。在这种情况下，文化方面的新需求是过去难能想象的。

社会的文化程度也普遍提高了。青壮年文盲已基本消除。九年制义务教育基本普及。比较发达的地区已在普及高中阶段的教育。大学扩招后，每年新毕业的大学生超过 500 万，十年就有 5000 万大学以上文化程度的人群进入社会。整个社会的文化结构变了，社会心理、审美趣味、价值追求不可能不跟着变。

人们的劳动方式、谋生方式、生活方式、交往方式都发生了一系列变化。一至两亿人在全国各地流动，越来越多的人走出国门。人们的眼界扩大了。信息来源和传播更加多样和迅速。激烈的竞争，复杂的人际关系，难以预测的人生轨迹，使人们的心态、人们的追求、人们的情绪、人们的感情都发生了许多新的变化。人们需要得到新的借鉴、新的知识、新的慰藉、新的寄托。谁能满足这种新的文化需求呢？

社会主义文化的大繁荣大发展，不仅需要在文化传播载体上的大量投入，使更广大的群众共同享有文化，更需要关注文化需求内涵的提升。从这个意义上看，《特别文摘》前途广阔。整个文化事业更有广阔的空间。

求学问， 需学问

“蚂蚁怎么睡觉？趴着睡还是仰着睡？”

“黄瓜明明是绿的，为什么不叫绿瓜？”

“买东西为什么不说买南北？”

“鸟在树枝上睡觉，睡着了为什么不掉下来？”

这些都是孩子的问题。许多人做孩子的时候都曾有过类似的问题，有时问的问题还很多，可是年龄大了以后，问题就越来越少，过去有过的问题也逐渐忘记了。

这是为什么？

不要小看这些问题，让我们再来看一些也是孩子的问题。

“苹果熟了，为什么不掉到天上，而要掉到地上？”

“水壶里的水烧开了，为什么壶盖会往上跳？”

“母鸡孵鸡蛋可以孵出小鸡来，我去孵鸡蛋，能不能孵出小鸡来？”

“操场上有块大石头，和周围山坡上的石头都不一样，它是从哪里的？”

这些问题大家都很熟悉，都知道这些问题同一些科学家后来的发明、发现有相当的关系。

爱因斯坦说：“提出问题比解决问题更有价值。”问题提出来了，