



# Color of Make up



专业化妆造型的秘密

# 化妆的色彩

温狄 编著





Color of  
Make up



专业化妆造型的秘密  
化妆的色彩

温狄 编著



人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

专业化妆造型的秘密. 化妆的色彩 / 温狄编著. —  
北京 : 人民邮电出版社, 2013. 11  
ISBN 978-7-115-32955-4

I. ①专… II. ①温… III. ①化妆—造型设计 IV.  
①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第211201号

## 内 容 提 要

本书以化妆的色彩为主题,分5章来解析彩妆造型中色彩的应用。第1章介绍与化妆造型相关的、色彩学中最基础的知识;第2章从色相出发,讲述色相在妆容打造中的应用和变化;第3章以色彩对比和色彩调和两大配色关系为脉络展开,讲解配色与妆容;第4章以问答的形式巩固前面所学的知识;第5章则介绍了妆容类型与色彩的关系。除了理论知识,全书配以大量精美的彩妆图片,还对图片进行了详细的解析,理论与实践相结合,能给读者带来更多的参考信息和创作灵感。

本书适合影楼化妆师、时尚造型师使用,同时可作为相关培训机构的专业教材,也可供广大喜爱化妆的读者阅读。

- 
- ◆ 编 著 温 狄  
责任编辑 赵 迟  
责任印制 方 航
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京盛通印刷股份有限公司印刷
  - ◆ 开本: 889×1194 1/16  
印张: 15  
字数: 438千字 2013年11月第1版  
印数: 1-3000册 2013年11月北京第1次印刷
- 

定价: 108.00元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号





Color of  
Make up



专业化妆造型的秘密  
**化妆的色彩**

温狄 编著



人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

专业化妆造型的秘密. 化妆的色彩 / 温狄编著. —  
北京: 人民邮电出版社, 2013. 11  
ISBN 978-7-115-32955-4

I. ①专… II. ①温… III. ①化妆—造型设计 IV.  
①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第211201号

## 内 容 提 要

本书以化妆的色彩为主题,分5章来解析彩妆造型中色彩的应用。第1章介绍与化妆造型相关的、色彩学中最基础的知识;第2章从色相出发,讲述色相在妆容打造中的应用和变化;第3章以色彩对比和色彩调和两大配色关系为脉络展开,讲解配色与妆容;第4章以问答的形式巩固前面所学的知识;第5章则介绍了妆容类型与色彩的关系。除了理论知识,全书配以大量精美的彩妆图片,还对图片进行了详细的解析,理论与实践相结合,能给读者带来更多的参考信息和创作灵感。

本书适合影楼化妆师、时尚造型师使用,同时可作为相关培训机构的专业教材,也可供广大喜爱化妆的读者阅读。

- 
- ◆ 编 著 温 狄  
责任编辑 赵 迟  
责任印制 方 航
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京盛通印刷股份有限公司印刷
  - ◆ 开本: 889×1194 1/16  
印张: 15  
字数: 438千字 2013年11月第1版  
印数: 1-3000册 2013年11月北京第1次印刷

---

定价: 108.00元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

彩妆是一门“美”的艺术。每个人的美丽都是独一无二的，化妆的目的就是让被装扮者更美丽动人，散发出自我的魅力和自信。

色彩与形态是表现化妆造型艺术的两个关键要素。科学实验证明，人的视觉在观察物体最初的20秒内，色彩感觉占80%，形体感觉占20%；2分钟后，色彩感觉占60%，形体感觉占40%；而5分钟后，色彩和形体感觉才各占一半，并持续下去。所以说，色彩更具先声夺人之势，比形态更具感染力。色彩的运用是彩妆的灵魂，“得色彩者，得彩妆”。色彩的应用常作为判别一位化妆造型师技艺高低的标准之一，是彩妆技艺中颇具难度的技艺之魂。在彩妆教学过程中，我们也一直把色彩的应用作为重点内容进行讲授。

色彩本身与色彩搭配千变万化，想要随心所欲地驾驭色彩，实在不是一件易事。但色彩学有一定的理论基础和实践方法，我们通过借鉴平面设计、服装设计等领域的研究成果，再加上总结彩妆界前辈的经验，总能摸索、归纳出一些值得参考的规律。我们尝试着把它们结合色彩理论写出来，希望能抛砖引玉，使更多的化妆造型师来共同讨论，共同总结。

分享越多，收获越多。通过编写本书，我受益良多。希望这本精心编撰的书也为读者带来新知和灵感。

本书部分文字由韦斯雨撰写并整理，在此表示感谢。

温狄

2013年夏





## 013 Chapter1 色彩与化妆

- 016 第1节 色彩的分类
- 017 第2节 色彩三属性
- 018 第3节 色彩三原色
- 020 第4节 色彩与心理
- 021 第5节 配色基础
- 022 第6节 应用于化妆中的两个色彩理论
- 026 第7节 化妆品外观色与实际涂敷色
- 028 第8节 妆容与肤色、衣饰相和谐原则

## 031 Chapter2 色相与妆容

- 032 第1节 能量之色——红
- 034 红色实践一：正红色
- 036 红色实践二：品红色
- 040 红色实践三：酒红色
- 042 第2节 愉悦之色——橙
- 44 橙色实践一：太阳橙色
- 46 橙色实践二：橙褐色
- 48 橙色实践三：橙红色
- 52 第3节 明亮之色——黄
- 54 黄色实践一：纯黄色
- 56 黄色实践二：金盏花色
- 58 黄色实践三：卵色
- 60 第4节 平衡之色——绿
- 62 绿色实践一：黄绿色
- 64 绿色实践二：叶绿色
- 66 绿色实践三：墨绿色
- 68 第5节 冷静之色——蓝
- 70 蓝色实践一：浅天空蓝色
- 72 蓝色实践二：蔚蓝色
- 76 蓝色实践三：品蓝色
- 80 第6节 灵性之色——紫
- 82 紫色实践一：紫藤色
- 84 紫色实践二：红紫色
- 86 紫色实践三：紫罗兰色

- 90 第7节 无彩色——黑白灰
- 94 无彩色实践一：黑色
- 98 无彩色实践二：白色
- 100 无彩色实践三：灰色
- 102 无彩色实践四：金色

## 105 Chapter3 配色与妆容

- 106 第1节 色彩的对比
- 154 第2节 色彩的调和
- 180 第3节 冷暖色搭配

## 190 Chapter4 妆容配色测试与解析

- 192 第1节 红色古典佳人
- 194 第2节 紫色奇幻精灵
- 196 第3节 硬朗金属质感
- 198 第4节 优雅女明星
- 200 第5节 用心画一款眼妆
- 202 第6节 色环左边的演绎
- 204 第7节 钟爱苍白调
- 206 第8节 笑容是最好的妆容

## 209 Chapter5 妆容类型与色彩的关系

- 210 第1节 甜美可爱类型
- 214 第2节 动感有力类型
- 218 第3节 柔软浪漫类型
- 222 第4节 干净清爽类型
- 226 第5节 优雅干练类型
- 230 第6节 高贵品位类型
- 234 第7节 华丽民俗类型
- 238 第8节 现代摩登类型







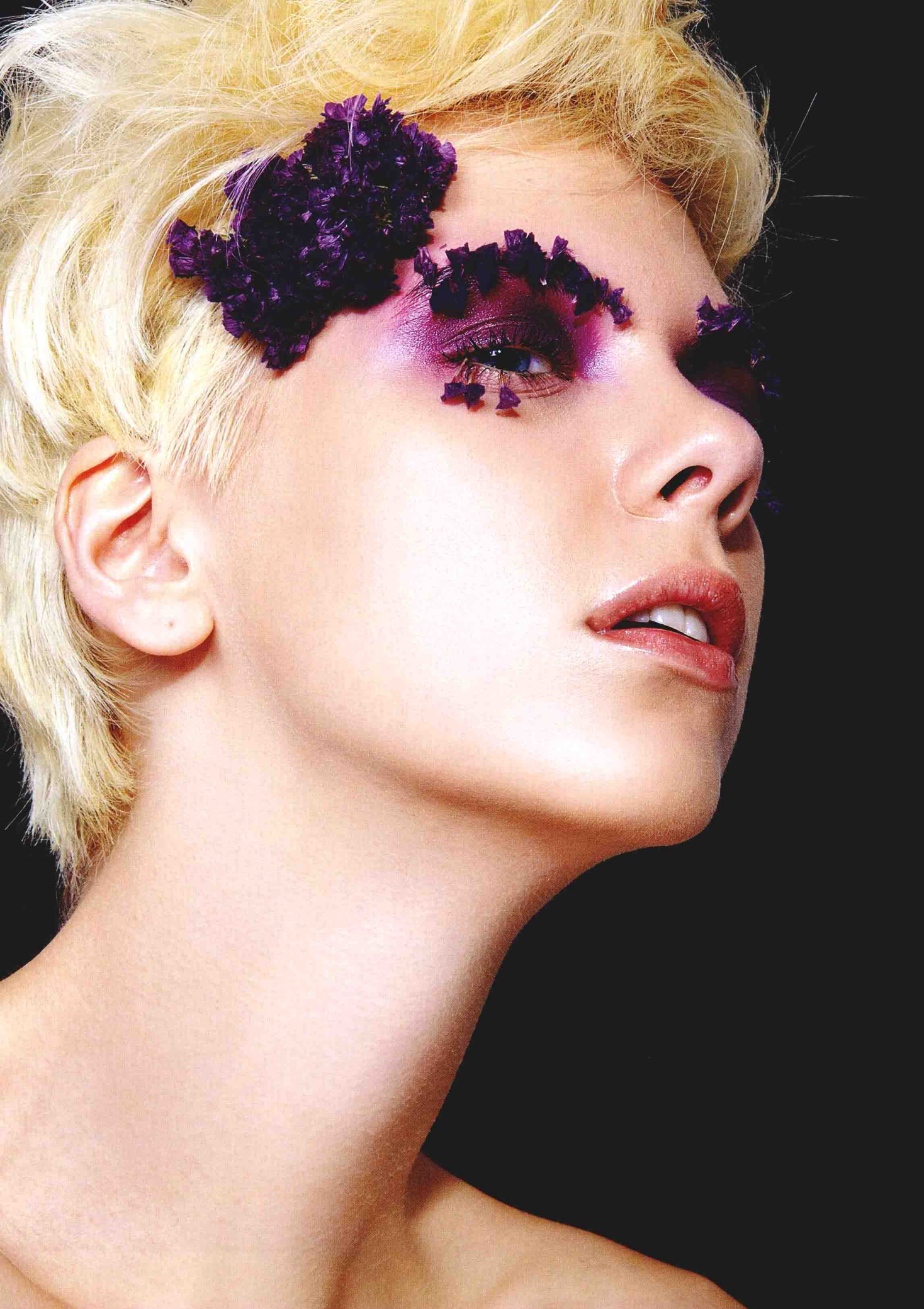












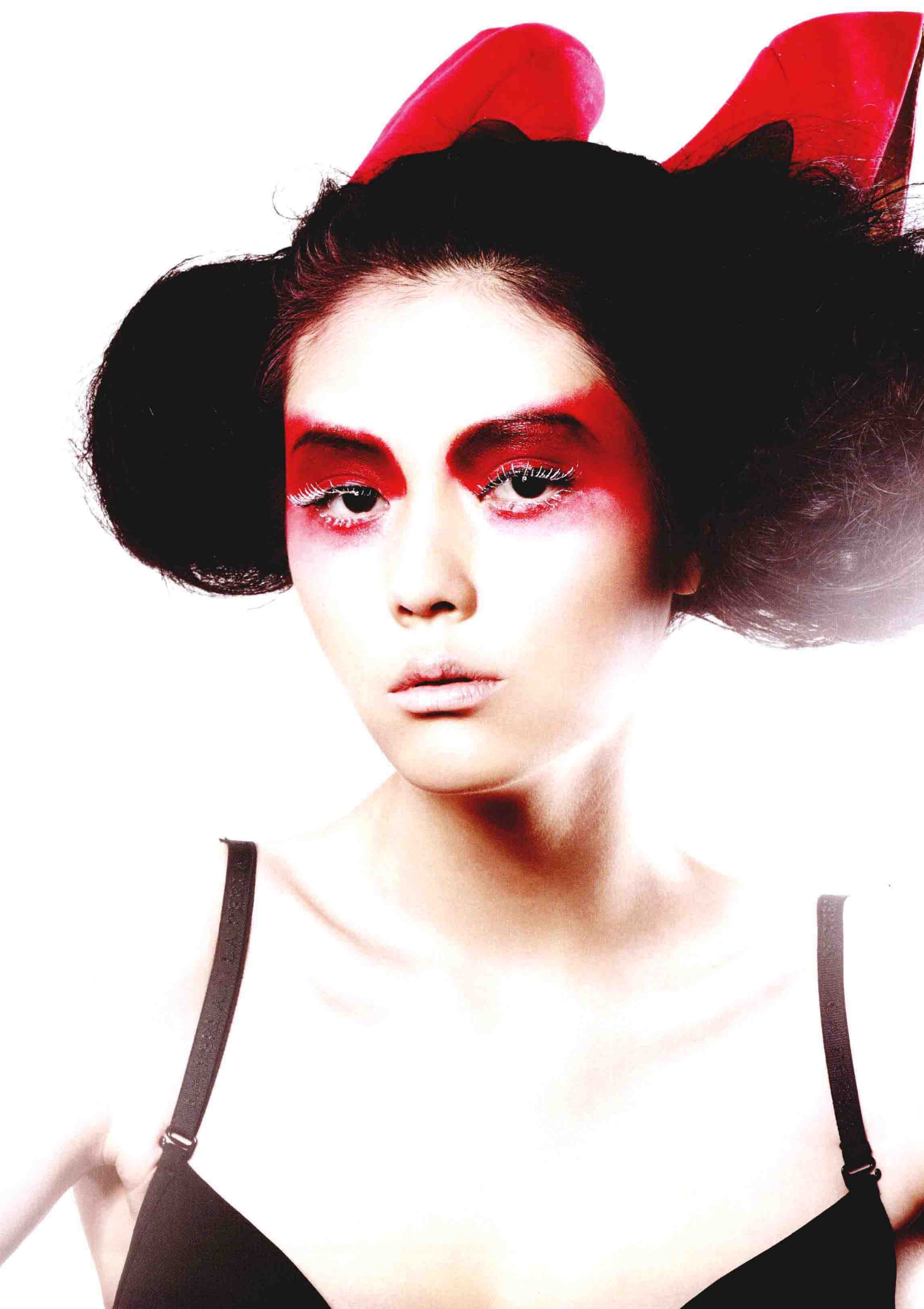














# 1

CHAPTER

## 色彩与化妆

因为有光，我们可以看到自然界缤纷的色彩——蔚蓝的大海、翠绿的森林、姹紫嫣红的花卉。我们的眼睛是在光的作用下通过色彩的差异感受景物的存在。光线明亮时，我们看到大自然的万物鲜艳而清晰；光线暗淡时，色彩变得灰暗而模糊。如果没有光，我们什么都看不见。生活在多彩世界的人们，你、我、他，每天也都会穿戴上属于自己的色彩，它们反映着人的性格、爱好和品位。色彩让我们的生活更加绚丽多姿。

化妆造型与色彩的关系密不可分，化妆造型就是形与色的完美结合。形是表现立体效果的主要方式，是对轮廓的塑造。通过化妆手法可以使得人的脸部层次立体起来，同时弥补和修饰不足之处，使个人特色更加鲜明，使人看上去更加年轻美丽。色彩则是辅助表现立体效果的重要方式，也是给人视觉带来某种刺激的途径。不同的色彩和色彩的不同搭配会产生不同的视觉效果，也会带给观赏者不同的心理感受。

色彩学是一门独立的学科，包含着丰富的知识。由于本书主要讲述色彩在妆容上的运用，所以本书在第1章讲解色彩基础时，只简单介绍色彩学中与化妆造型相关的最基础的知识。

