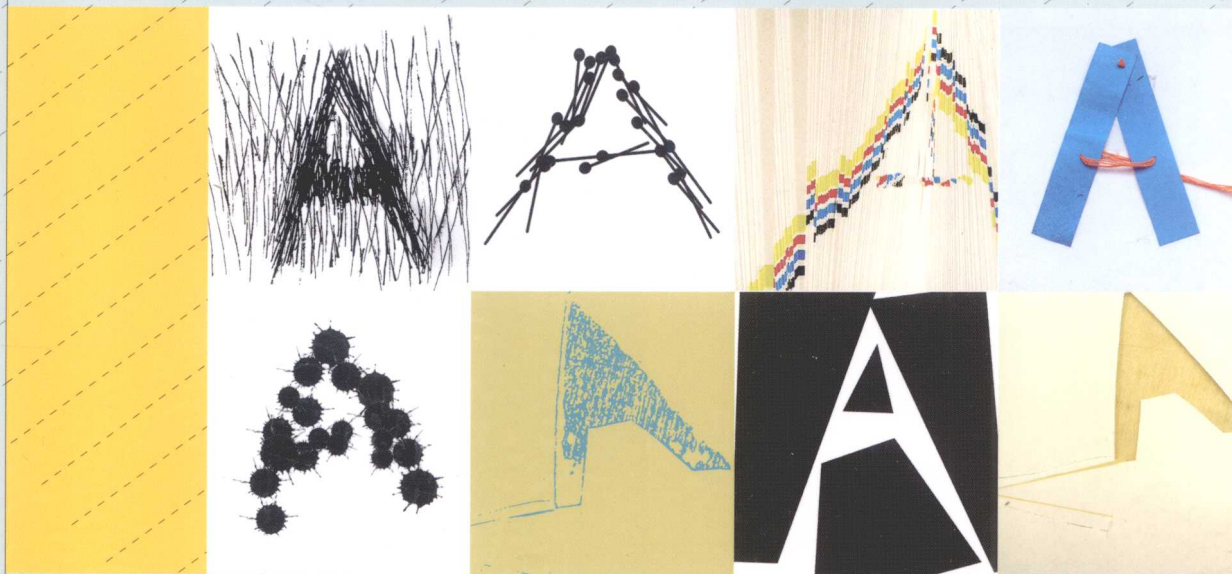


王雪青/郑美京精品课程

第一章 收集/认识	12
第二章 字词游戏	34
第三章 段落/版式	58
第四章 综合应用	78

字体设计与应用



014034210

J292.13
57

7 字体设计与应用

王雪青 著
王雪青/郑美京精品课程



J292.13/57

上海人民美術出版社



北航

C1722510

图书在版编目 (CIP) 数据

字体设计与应用 / 王雪青著. —上海: 上海人民美术出版社, 2014.4
(王雪青 / 郑美京精品课程)
ISBN 978-7-5322-8882-3

I. ①字… II. ①王… III. ①美术字 - 字体 - 设计 - 教材
IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028665 号

© 2014 上海人民美术出版社

本书图版、文字版权所有, 未经上海人民美术出版社和作者书面授权, 任何人都无权以任何方式使用本书的任何图版和文字。

王雪青 / 郑美京精品课程

字体设计与应用

著 者: 王雪青

策 划: 姚宏翔

责任编辑: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

书籍设计: 陈 雨

版式编排: 杨依凡 卢 西

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 9 印张

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5322-8882-3

定 价: 45.00 元



北航

C1722510

前言

屈指一算，我对“字体设计”的关注已有二十余年了！这种关注似乎是完全自然地渗透到了我的专业工作之中。值得一提的是，二十余年后的今天，“字体设计”对视觉传达设计的影响不仅没有削弱，反而不断地被放大、被拓展并被应用到各个新的领域。它为整个视觉设计，乃至视觉艺术带来了一阵又一阵的新的冲击波，使之释放出新的活力与力量。可以说，就平面设计而言，在过去的二十余年中，“字体设计”的发展是整个平面设计发展的重要组成部分，并对视觉传达设计领域有着举足轻重的影响。

在这里，我们简单追溯一下可以称作“当代字体设计”发展的重要转折点，大约是在20世纪80年代末90年代初，当计算机作为一种“工具”逐渐但又迅速地进入平面设计领域时，犹如一场旋风，对传统的平面设计状况进行了整体性颠覆。这阵旋风，不仅从根本上改变了平

面设计师的工作方式，同时，催化了新的设计理念，为这个领域注入了一股新的生机。当时，我在欧洲亲历了这场“革命”，也亲眼目睹了如印刷前期剪接、照相植字等行业的倒闭。那时，在对一些重要的设计师进行专访时，面对着我的问题“您认为这几年平面设计界所发生的最为重要的事件或者变化是什么？”时，回答是一致的：“电子计算机技术的介入。”不仅如此，几乎所有人都有这样一种共识，那就是：电子计算机技术的介入给平面设计所带来的最重要的变化之一，便是全新的字体设计理念的确立。在当代平面设计中，对文字的视觉功能最大值的追求与利用，已经越来越成为一种手段与趋势。从某种程度上说，“文字就是图形”的概念在之后这些年的设计中越来越得到体现。

从法国回国任教的这11年经历中，我目睹了国内的平面设计水准所发生的巨大变化与取得

的可喜成绩。但也发现，在涉及到与“字体设计”相关的课程上，现行教学的方向与方法还有不少值得商榷之处，梳理下来具体体现在以下几个方面：首先，关系到对字体设计评判准则的时代性的感知，我觉得这点尤为重要，因为这是关系到“方向”的问题；其二，涉及到什么是新时代的字体设计基础的问题，渗透在这其中的，其实是在符合时代精神的理念认知下，对于教育层面的知识点界定与课程把控问题；其三，教学中只顾表面的形式，或者说过于追求“自娱自乐”，而忽视必要的文字传达功能的问题；再者，是普遍存在的盲目“西化”的现象，甚至从某种程度上说，忽视了对更为重要的本民族的汉字设计的教学与研究的问题等等。因此，在这些年的教学探索中我一直在思考：在有限的课时中，如何在以往与“字体设计”相关的各种名目的课程内容中，选择最有效的知识点，使我们的教学能够真正适应时代发展的需求？这是值得我们所有涉及到这门

课程教学的教师应该认真思考的问题。我觉得，“时代精神、中国特质、国际视野”应该是我们把握这门课程的尺度与准则。

本教材所展示的是这些年来我对“字体设计”课程的思考、探索与教学成果的汇总。在这里，希望以“再现的方式”为大家展开，以便使教材更具有真实性与可操作性。有一点小小的建议是，在使用这本教材的时候，由于每个院校在这门课程上所安排的课时会有所不同，因此，可以由教师们根据各自实际的课时量以及学院设定的教学目标，灵活地选择所适用的部分。立足于体现时代的字体设计精神，立足于传授当代字体设计的重要基础知识，立足于思考这些基础与未来设计应用的关系，从而达到学以致用为目的，是整个课程的宗旨，也是我一直为之努力的目标。

王雪青

目录 CONTENTS

前言 002

概述 006

教学进程安排 010

第一章 收集 / 认识

1. 发现与收集 014

2. 分析与归纳 016

3. 认识字体 022

4. 文字的个性与属性 026

第二章 字词游戏

1. 字、词的创造与再创造 036

2. 特定词组练习 044

3. 文字符号 052

4. 文字集团 054

第三章 段落 / 版式

1. 段落文字 060

2. 小测试 068

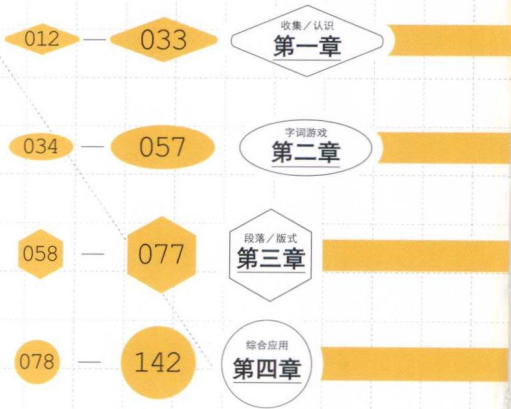
3. 版式练习 070

第四章 综合应用

1. “文字符号 / 集团”的应用与延展 080

2. 综合应用 102

后记 143



0140342/0

J292.13
57

7 字体设计与应用

王雪青 著

王雪青/郑美京精品课程



J292.13/57

上海人民美術出版社



北航

C1722510

前言

屈指一算，我对“字体设计”的关注已有二十余年了！这种关注似乎是完全自然地渗透到了我的专业工作之中。值得一提的是，二十余年后的今天，“字体设计”对视觉传达设计的影响不仅没有削弱，反而不断地被放大、被拓展并被应用到各个新的领域。它为整个视觉设计，乃至视觉艺术带来了一阵又一阵的新的冲击波，使之释放出新的活力与力量。可以说，就平面设计而言，在过去的二十余年中，“字体设计”的发展是整个平面设计发展的重要组成部分，并对视觉传达设计领域有着举足轻重的影响。

在这里，我们简单追溯一下可以称作“当代字体设计”发展的重要转折点，大约是在 20 世纪 80 年代末 90 年代初，当计算机作为一种“工具”逐渐但又迅速地进入平面设计领域时，犹如一场旋风，对传统的平面设计状况进行了整体性颠覆。这阵旋风，不仅从根本上改变了平

面设计师的工作方式，同时，催化了新的设计理念，为这个领域注入了一股新的生机。当时，我在欧洲亲历了这场“革命”，也亲眼目睹了如印刷前期剪接、照相植字等行业的倒闭。那时，在对一些重要的设计师进行专访时，面对着我的问题“您认为这几年平面设计界所发生的最为重要的事件或者变化是什么？”时，回答是一致的：“电子计算机技术的介入。”不仅如此，几乎所有人都有这样一种共识，那就是：电子计算机技术的介入给平面设计所带来的最重要的变化之一，便是全新的字体设计理念的确立。在当代平面设计中，对文字的视觉功能最大值的追求与利用，已经越来越成为一种手段与趋势。从某种程度上说，“文字就是图形”的概念在之后这些年的设计中越来越得到体现。

从法国回国任教的这 11 年经历中，我目睹了国内的平面设计水准所发生的巨大变化与取得

的可喜成绩。但也发现,在涉及到与“字体设计”相关的课程上,现行教学的方向与方法还有不少值得商榷之处,梳理下来具体体现在以下几个方面:首先,关系到对字体设计评判准则的时代性的感知,我觉得这点尤为重要,因为这是关系到“方向”的问题;其二,涉及到什么是新时代的字体设计基础的问题,渗透在这其中的,其实是在符合时代精神的理念认知下,对于教育层面的知识点界定与课程把控问题;其三,教学中只顾表面的形式,或者说过于追求“自娱自乐”,而忽视必要的文字传达功能的问题;再者,是普遍存在的盲目“西化”的现象,甚至从某种程度上说,忽视了对更为重要的本民族的汉字设计的教学与研究的问题等等。因此,在这些年的教学探索中我一直在思考:在有限的课时中,如何在以往与“字体设计”相关的各种名目的课程内容中,选择最有效的知识点,使我们的教学能够真正适应时代发展的需求?这是值得我们所有涉及到这门

课程教学的教师应该认真思考的问题。我觉得,“时代精神、中国特质、国际视野”应该是我们把握这门课程的尺度与准则。

本教材所展示的是这些年来我对“字体设计”课程的思考、探索与教学成果的汇总。在这里,希望以“再现的方式”为大家展开,以便使教材更具有真实性与可操作性。有一点小小的建议是,在使用这本教材的时候,由于每个院校在这门课程上所安排的课时会有所不同,因此,可以由教师们根据各自实际的课时量以及学院设定的教学目标,灵活地选择所适用的部分。立足于体现时代的字体设计精神,立足于传授当代字体设计的重要基础知识,立足于思考这些基础与未来设计应用的关系,从而达到学以致用为目的,是整个课程的宗旨,也是我一直为之努力的目标。

王雪青

目录 CONTENTS

前言 002

概述 006

教学进程安排 010

第一章 收集 / 认识

1. 发现与收集 014

2. 分析与归纳 016

3. 认识字体 022

4. 文字的个性与属性 026

第二章 字词游戏

1. 字、词的创造与再创造 036

2. 特定词组练习 044

3. 文字符号 052

4. 文字集团 054

第三章 段落 / 版式

1. 段落文字 060

2. 小测试 068

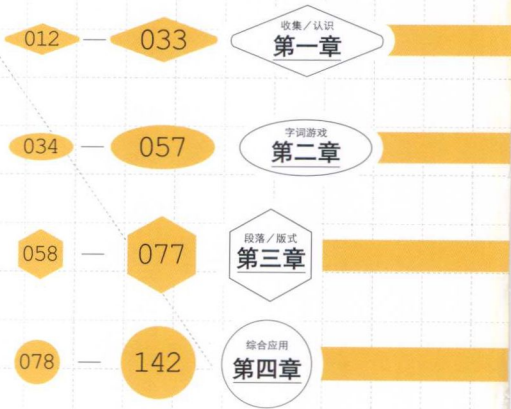
3. 版式练习 070

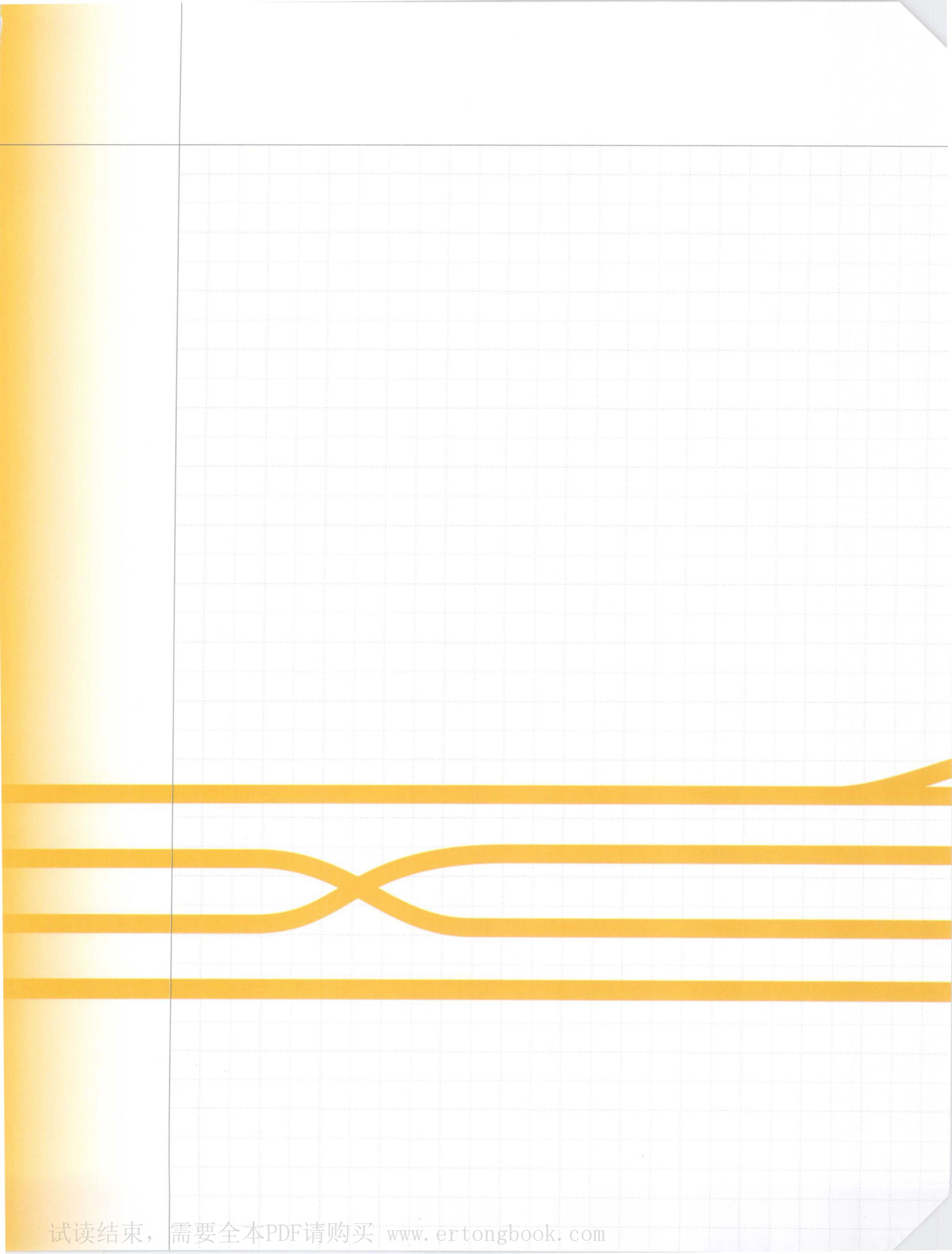
第四章 综合应用

1. “文字符号 / 集团”的应用与延展 080

2. 综合应用 102

后记 143





概述 关于字体设计

可以这么说，在今天的视觉设计领域里，对于“文字”在设计中的应用几乎已经成了一种追求，一种时尚。只要对这些年来这一领域的动向有所观察，就会发现“文字”已经成了视觉设计的重要元素与设计源泉，而因此产生的“文字效应”如同一股潮流，成了视觉设计中举足轻重的表现形式。不仅如此，这种“文字效应”已经从最初的平面设计领域向外延伸、拓展到了与视觉相关的诸多领域，成了一种“设计风格”。本书所关注的正是那些在这种现象之后出现的，涉及到“字体设计”规律与准则的方方面面的问题。

在开始进入这些问题之前，有必要针对我们将要谈论的对象进行一次名称上的定位与内容上的梳理，以便做到在之后的论述中清楚、明晰。首先，我们谈论的主题涉及到在今天的视觉设计范围里有关“文字”的问题，更加具体地说，是涉及到如何解决文字在设计中的形态与关系的问题——对字体与字号的选择，对字型的创造，对文字与文字、文字与图形的组织，包括对它们之间的大小、疏密、空间、布局、色彩，甚至内容等关系的安排，还涉及到采用何种表现手法等方面的决策等等。所有这些，都是今天的“字体设计”课题中应该研究的内容。

至于如何来确定这一主题的称谓问题，检索一下，可以有诸多的名称版本。假如大家比较明确英文中“typography”的准确含义的话，

那么与其所对应的中文名称却始终让人们觉得不够达意。“字体”、“字体设计”、“文字设计”，似乎都不够准确。但我们可以不必对这个名称作过多的讨论甚至争论，相比之下，“字体设计”更加普及一些，“文字设计”也许更接近“typography”的原意一些。在这里，就以“字体设计”作为英文“typography”的一种代替，我想，重要的是应该明确这一命题的含义，以便能够真正从实质上理解在全球境遇中“typography”所涉及到的专业定义以及相关的专业问题，这才是我们确定教学目标所需的最本质的定位依据。

谈到“字体设计”，我们必须对过去的20年中在平面设计领域中所发生的最重要的变化进行一次回放：电子计算机技术介入设计，可以称为曾经在世界范围内所发生的一场“革命”！由于这种新工具、新技术的介入，从根本上打破并改变了传统的设计方法。取而代之的，是设计师自己可以全盘把控从设计到排版直至印刷之前的所有程序，把“命运”牢牢地掌握在自己的手中。其中，对字体的全面控制也成了设计师自己的工作，他们可以完全根据自己的设计意图，用自己的智慧自由地去对文字做出合理的安排。在不断实践的过程中，文字在设计中的作用与功能被不断地发掘与拓展，审美标准也在不断地变化与提高，从而形成了一种全新的字体设计理念。在当代视觉设计领域中，对文字所能带来的视觉功能的最大值的追

求已经越来越成为一种手段与趋势。二十余年来,这种在设计中对文字的视觉追求不仅没有削弱,反而似乎是愈演愈烈,尤其是近几年来,这股浪潮迅速地波及与影响了中国的平面设计界,可以预计,这种影响的波及面将会越来越广。很显然,当我们面对着这种时代的变革,面对着这种对字体设计从理念到工具上所产生的变化,在设计教育领域,我们应该责无旁贷地对今天我国平面设计领域中的字体设计的教学进行一次新的思考,提出一个新的要求,这是时代的需求与历史的使命。

那么,在今天的“字体设计”的教学中,哪些知识点是至关重要的呢?

面对着从过去到现在众多的与文字相关的课程,以及在整体教学框架中的不同知识点,我们可以做一次梳理。首先,可以把对文字在设计中的训练归纳为三个方面:“练字”、“造字”与“用字”。与此同时,必须注意的就是时代性的主线。因为,只有对时代性的演变与发展有所关注、有所感悟,才可能了解“字体设计”在今天设计中的真正含义。先谈“练字”,可以肯定,“练字”一定是一项有利而无弊的能力训练,但坦率地说,面对着今天越来越多的新知识点与有限的课时,练字的要求可能只能为其他的知识点让路,或是作为一个课余的练习要求;对于“造字”,可以肯定,这是今天与设计相关的重要知识点。

从字面上理解,“造字”又有两个不同层面的功能与目的。其一,涉及到对字的“体”的创造,如“宋体”、“黑体”、“楷体”、“幼圆体”等,又如拉丁文字中的“Garamond”、“Helvetica”、“Times”、“Univers”等风格不一的字体的创造。应该说,这是一项重要的工作,但这又是一个过于庞大的“工程”。也许,对于只有26个字母的拉丁文字字体的创造问题可能会少得多,而对于复杂的中文汉字,由于汉字本身的结构、基本应用文字的数量等诸多原因,一套完整的中文字体的创造是需要付出巨大的精力与时间的。我个人觉得,在学院有限的教学时间内,没有必要在教学中安排这个内容的教学。其二,作为“造字”的另一层含义,即对不同需求的文字形态的创造,或在既定字体基础上的再创造,这正是我们的设计师应该具有的重要能力。如对于一组文字的形态研究与创造,对某一个以文字作为形象的标志、符号,或是书籍、海报中的标题与广告语的形态设计等等,都涉及到对这种能力的诉求。这时,文字(或字母)本身,文字与文字、词组与词组之间的特殊关系都与设计师驾驭这种状况的能力息息相关;对于字体设计的另一个内容“用字”而言,我认为在今天的时代境遇中,它应该成为一个必不可少的,我们在教学中必须认真把握的重要环节。事实上,“用字”是一项很有学问的工作,尤其是在今天电子计算机的字库字体能够为我们提供宽泛选择,这一工具能够为我们提供多样的表现可

能性的情况下更是如此。首先，是对于字体的选择。其次，协调字与字、字与词、词与词、句子与句子、段落与段落，以及字的大小、粗细，字的间距、行距以及字与图、字与空间的诸多关系，都包含在今天的“字体设计”课程所需要解决的内容之中。因此，假如在今天的教学中，我们能够帮助学生首先解决这几个问题，那么，应该可以说是抓住了设计实际需求中的主要问题。只有这样，文字的角色才能够在实际的设计中更好地发挥其视觉能量，才能更好地体现其价值。

谈到关于中国的“字体设计”教学，自然会想到一些与之相关的问题。比如，我们的“字体设计”教学应该包括哪些内容呢？我想，对中国汉字的设计与应用毫无疑问是我们首先需要解决的问题，这点必须坚持。同时，从国际化的角度而言，对拉丁文字（如英文）的认识与实践也应该是我们学习的内容之一。

坦率地说，中国的字体设计及其应用情况与欧美一些经济发达国家的境况有所不同。这不仅源于经济起步的情况，也源于东西方不同的文字特征。欧美国家所使用的拉丁字体，不仅在基础文字符号的创造上相对简易，在其字词的组织上也因为不同数量的字母组合而富有一定的节奏。加之新一代的电子计算机技术被西方设计师较早地应用到平面设计领域，因此，西方发达国家在整体设计中对文字的应用已经进入较为成熟的状况，有许多值得学习与借鉴的经验。在中国，一方面，由于中文文字的方块形态与组织结构相对单调的状况，加上每一

套字库字体的创造涉及到几千个文字等实际原因，使得中文汉字首先在字体的开发上较西方文字相对滞后。另一方面，符合当代设计理念的字体设计及其应用在中国起步较晚，因此在字体设计这个环节上我们一直呈一个发展较慢的状况。虽然在今天的中国，设计越来越被重视，字体设计的效应与功能越来越被提升到新的高度，但如何能够立足于我国的实际需求，针对中文汉字的特点，有选择地借鉴西方的经验，这将是一个急待研究与解决的问题。我以为，这其中更为重要的，是学习他们先进的设计理念与方法，而需要面对的是如何研究和开发与拉丁文字不同的中文汉字的设计与应用。在这里，值得指出的是，多年来，在国内的设计教学中一直出现的忽视中国文字，重视西方文字的现象，这是一个值得注意的问题！大家可以注意观察一下身边的设计作品，尤其是学生作业，可以说“西化”的现象十分严重，有时甚至到了在设计中见到中文都难的地步，这种现象几乎成了当今中国平面设计领域的一个通病。在教学中出现如此缺乏对本土文化特征的重视的状况，显然是我们平日在教学指导思想上的一个疏忽！分析形成这种局面的原因，我想除了盲目模仿西方风格之外，对使用中文汉字的难度的有意回避，是其中一个具体的原因。但是，作为中国的教育者，面对中国未来的设计师，我们必须清楚：我们的大部分工作所面对的将首先是中国的受众，对中文汉字在设计应用中的探索是我们中国人自己的工作，也是这一代人义不容辞的责任。

当我们面对着东西方两种不同文字的设计，认

识它们之间的特性与相互间的关系、差异是十分重要的。由于汉字与拉丁文字从形态到书写，再到应用方式都有较大的不同，因此，需要从了解这两种文字本身生成的结构入手，进而更好地学习文字的设计、组合与应用方式。从文字的生成特征来说，中文汉字是以每一个独立的单个“字”作为基本单位的，呈“方块字”属性。无论是字、词、句的组成都由这些独立的“方块字”构成，从字体的特征上看，相对比较平稳与“呆板”，缺乏一定的节奏。与中文汉字的情况相比，西方的拉丁字却有所不同，一个单词可以由一个到十几个不等的字母组成，加上大小写字母在形态上的差异，在每个字词的形态上跨度很大，相对呈现出富有节奏的特征。在中文汉字的字体创造上，一套完整的字体需要有数千个文字作为基础，而拉丁文字均可以由 26 个左右的字母组合而成。由此可见，在东西方文字组织的结构上以及对文字的设计应用上，中文汉字在其组织上以及对于视觉节奏的追求上具有更大的难度，这也是我们需要面对并突破的方面。假如我们能够看清我们所面对的文字的特征，也了解其中的难点所在，那么下一步工作便是应该研究如何积极地去寻找解决问题的方法，即在今天的字体设计教学中，从实际应用的需求入手，合理安排解决这些问题的教学环节，更加有效地帮助学生解决在未来的工作中将会面对的问题。

从这几年的教学探索中，根据自己的思考以及实际的设计需求，也根据学生能够把握的能力范围，建议将教学分为以下几个阶段：

1. 字体设计概述——对字体设计发展的简要介

绍，其时代性的演变，尤其是符合当代精神的字体设计理念与成果。

2. 认识与了解文字的造型、个性与风格——注重了解不同风格的字体，尤其是它们在设计上的属性与相对的定向性。

3. 文字的创造——以简单文字为对象的形态创造，或是在既定字体基础上的“再创造”，研究每个文字本身的特殊性；同时，树立“文字集团”的概念——学习把握几组文字之间的“集团性”关系，协调文字之间的主次。

4. 段落与版式——提高对段落性文字，或是既定空间中的文字与文字、文字与图形，包括文字与内容之间的编排能力。

5. 字体设计的综合应用——结合设计功能与不同载体的练习，搭建起从基础练习到设计之间的桥梁。

在“字体设计”的教学中，最为值得注意的是，文字的直接功能是对信息的传达，而对文字作出的“设计”，则是希望通过艺术性与创造性手段去制造一种有效的视觉效应，以增强视觉扩张的冲击力，从而提高信息传达的效率。因此，我们的一切努力，可能都必须围绕着信息传达的功能，也许“恰如其分”才是最合适的评判准则。在我们的教学中，我觉得可以有一定的共通规律与方法，但不应该有一成不变的模式，更何况人对于设计与审美的认识是在不断地调整与提高之中的。艺术与设计的最大乐趣可能就在于其可变性与多样性，我们在实践中等待那份“意外的惊喜”……也许，设计水准的提高就是因为设计人不懈的努力。

教学进程安排 (总课时量 100 课时)

随着新工具、新技术的发展,字体设计在当代的视觉设计中扮演着越来越重要的角色。因此,作为支撑这个设计平台的设计教育,应责无旁贷地做出时代性的改革与更新,以顺应这种时代的发展。本教材将以课程再现的形式,展示给大家一种新的教学理念与课程安排,并呈现给大家关于当代字体教学的内容与方法的新思考、新成果。

课程介绍 (4 课时)

课程由一堂理论课起步,是对字体设计的综述。通过一批与字体设计相关的图片的演示(有优秀的设计作品,也有学生的课程案例),具体讲解什么是字体设计?其时代性特征与意义何在?什么是符合中国今天的时代需求的字体设计教学的方向?课程应该包括哪些内容?其重点何在等等,给学生一个基于字体设计的宏观了解。

第一章 收集 / 认识 (24 课时)

为了更好地了解与字体设计相关的知识,我们可以从“发现与收集”做起。要求学生直接从

他们的生活中,在他们熟悉的环境中,通过各种渠道去发现字体、感受字体,收集与字体设计相关的资料。从这些资料中,通过分析、梳理,进行归纳,找出其中共通的规律。与此同时,是对电脑字库能为我们提供的众多字体的认识,以及对不同字体的个性与属性、应用范围的了解。在这个基础上,进行一组文字的排列组合练习,如同一次“文字的游戏”,学习如何用文字去营造氛围,表达情趣。

练习一:资料采集

练习二:收集与归纳

练习三:建立常用字体库

练习四:文字构成、文字游戏

第二章 字词游戏 (32 课时)

对文字进行创造,对文字关系进行再调整——重新设计它们之间的关系,对文字进行合理的组织是这个部分的重点。在设计中,极其重要的是研究每个元素(或文字、字母)之间的关系,寻找其间的“巧合”,那种可以被设计师所利用的“设计点”。树立“文字符号”、“文字集团”

的概念，了解这种带有符号性特征的文字以及两组以上的文字组合现象的创作规律。充分发挥创造力，进行字词之间的“游戏”。

练习五：单字、短词组的形态练习

练习六：特定词组的形态创造

练习七：文字符号练习

练习八：文字组合练习

第三章 段落 / 版式 (20 课时)

这个部分的学习是针对段落文字的设计安排以及简单的版式训练。从以1—2个简单的文字段落为对象的练习，到对既定空间中的文字与图形作出合理安排，研究与把握它们之间的组织关系，如文字与文字、文字与图形、文字与空间、文字与色彩等关系；文字的主次、大小、粗细，它们之间的位置关系；图、文的主次、大小、构图、面积关系等等。这个教学环节，更多的是使学生对版式与文、图编排有一个简单的、大的概念上的认识。

练习九：段落文字组合练习

练习十：“文字工坊教学展”请柬设计

练习十一：版面的剪贴练习

练习十二：文、图编排练习

第四章 综合应用 (20 课时)

这个教学环节旨在搭建从基础研究到实际应用之间的桥梁。作为课程的最后一个部分，可以有不同的选题与不同的操作方法。首先，可以链接成前面研究的延续，如“文字符号”、“文字集团”的成果就可以在这个阶段进行深入地拓展，通过一些简单实用的练习，尝试着通过实际的设计应用，去更好地了解文字的符号性与集团性概念。其次，用文字作为基本元素进行一系列的设计，换言之，是尽可能真实地结合设计的载体与功能，将在一系列练习中得到的成果、经验付诸实践，将文字作为在设计中的“图形要素”进行应用，以搭建从基础练习到设计之间的桥梁，达到学以致用目的。

练习十三：文字符号 / 集团的应用

练习十四：文字的力量——用文字作设计