



会展经济蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济 发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY (2013)

主 编 / 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版

G245-55
20071
2013

阅 览

会展经济蓝皮书



BLUE BOOK OF
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY (2013)

主 编 / 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国会展经济发展报告. 2013/过聚荣主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2013. 9
(会展经济蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-4857-2

I. ①中… II. ①过… III. ①展览会—服务经济学—
研究报告—中国—2013 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 156395 号

会展经济蓝皮书

中国会展经济发展报告 (2013)

主 编 / 过聚荣

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 陈 颖

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 陈 颖

责任校对 / 高忠磊

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 9 月第 1 版

印 次 / 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4857-2

定 价 / 69.00 元

印 张 / 18.75

字 数 / 251 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



广视角 · 全方位 · 多品种

权威 · 前沿 · 原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

2013 会展经济蓝皮书编委会

顾 问 周三多 沈丹阳 霍建国

主 编 过聚荣

编 委 会 陈泽炎 胡 平 许传宏 赵强华 郭 牧
储祥银 龚维刚 王志杨 刘大可 丁萍萍
张玉明 郭英之 朱 航 黄 彬 黄 彪
沈杨根 吴星贤 过聚荣 郑兆磊

学术秘书 王 悦 郑兆磊

主编简介

过聚荣 管理学博士，第十一届“孙冶方经济科学奖”获奖者，现任商务部国际贸易经济合作研究院科研处处长。西藏自治区科技与经济发展促进会高级顾问，国际商务会展管理培训认证考试工作专家委员会委员。多次赴美国、加拿大、法国、德国、意大利等国进行学术交流。具有多学科背景，研究兴趣广泛，涉及政治、经济、历史、哲学、军事、宗教等领域。主要研究国际经济、国家战略、中国哲学、管理思想史，主持完成多项国家和省级课题项目，出版著作、教材 10 多部（含主编、合著），在 *Tourism Management*、《管理世界》、《中国软科学》、《中国管理科学》、《南开管理评论》等国际、国内顶级学术期刊上发表论文数十篇。

摘 要

《中国会展经济发展报告（2013）》是由过聚荣博士领衔，包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展的最新研究成果。研究报告通过收集第一手资料和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，提出了中国会展经济发展的专家建议。年度报告将对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

Annal Report on China's Convention & Exhibition Economy (2013), is a result of the collaborative research by a team of experts, scholars, teachers and researchers headed by Dr. Guo Jurong on China's CEE development. On the basis of first-hand data and questionnaires, the Report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to CEE development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process of its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with CEE industry in overseas countries. The Report will be of special value to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of CEE in China and also exert positive impact on the future development of CEE in China.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 抓住机遇,推动中国会展经济的科学发展 过聚荣 / 001
- 一 2012 年中国会展经济发展的基本特点 / 002
- 二 2013 年会展经济的发展展望 / 005
- 三 推动中国会展经济科学发展的若干思考 / 007

Ⅱ II 宏观观察

- Ⅱ.2 2012: 中国会展业形势的六“大”看点 陈泽炎 / 010
- Ⅱ.3 创新理念,北京会展再放异彩 储祥银 / 019
- Ⅱ.4 2012 年京、沪、穗展览市场对比分析
..... 刘大可 张 丛 / 032
- Ⅱ.5 2012 年中国会展场馆综合分析 郑兆磊 / 053
- Ⅱ.6 2012 中国会展教育发展报告 丁萍萍 / 080

Ⅱ III 专家视点

- Ⅱ.7 中国—东北亚博览会发展报告 赵强华 / 091
- Ⅱ.8 CDIO 教学法在展览策划课程中的应用 黄 彬 / 102



- B.9** 基于组织方和需求方的会展目的地吸引力比较
差异分析：以上海为例
..... 郭英之 李小民 杨小欢 王秋霖 苏 勇 / 110
- B.10** 杭州西博会品牌化的实践与思考 沈杨根 / 128
- B.11** 中国会展生态化发展研究报告（2013）
..... 许传宏 利 杨 崔跃萍 余远洋 / 137
- B.12** 中国网络节庆的发展态势和管控对策 张玉明 / 153
- B.13** 浙江省会展业发展观察 丁萍萍 / 168
- B.14** 中国会展企业国际化的新思考 黄 彪 / 178

B IV 区域报告

- B.15** 2012 年江苏省会展业发展情况综述 王志杨 / 188
- B.16** 2012 年上海会展业稳步发展 上海市会展行业协会 / 198
- B.17** 2012 年新疆会展业发展报告 胡 平 / 211
- B.18** 2012 年浙江省会展业年度发展报告 郭 牧 / 238

B V 大事记

- B.19** 2012 年会展经济大事记 / 248
- 附件 征稿 / 283

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Seizing the Opportunity to Promote the Scientific Development of
the Chinese Convention and Exhibition Industry *Guo Jurong* / 001
1. *2012: Basic Features of the Chinese Convention and Exhibition Industry*
Environment / 002
2. *2013: Chinese Convention and Exhibition Industry*
Development Prospect / 005
3. *Some Reflections on the Development of Convention and Exhibition*
Economy in China / 007

Ⅱ II Macro-survey

- Ⅱ.2 The Six “Big” Highlights in China’s Convention and Exhibition
Economy *Chen Zeyan* / 010
- Ⅱ.3 Innovations in Thinking Reinvigorate the Convention and
Exhibition Economy in Beijing *Chu Xiangyin* / 019
- Ⅱ.4 Comparative Analysis of the Convention and Exhibition Markets
in Beijing, Shanghai and Guangzhou in 2012 *Liu Dake, Zhang Cong* / 032



- B.5 Comprehensive Analysis of China's Convention and Exhibition Centers in 2012 *Zheng Zhaolei / 053*
- B.6 Development Report on the Exhibition Education in China 2012 *Ding Pingping / 080*

B III Experts' Perspectives

- B.7 Report on the China-Northeast Asia Expo *Zhao Qianghua / 091*
- B.8 An Application of CDIO Teaching Method in Exhibition Design and Planning Courses *Huang Bin / 102*
- B.9 A Differential Analysis of Destination Attractions from the Perspectives of Organizers and Demanders: The Case of Shanghai
Guo Yingzhi, Li Xiaomin, Yang Xiaohuan, Wang Qiulin and Su Yong / 110
- B.10 The Way to Take Hangzhou The Hangzhou West Lake Expo a Brand *Shen Yangyin / 128*
- B.11 The Analysis Report on the Ecological Way of Development of China's Convention and Exhibition Economy 2013
Xu Chuanhong, Li Yang, Cui Yueping and Yu Yuanyang / 137
- B.12 The Trends in China's Online Festivals and the Regulatory Measures *Zhang Yuming / 153*
- B.13 The Observation of Convention and Exhibition Development in Zhejiang *Ding Pingping / 168*
- B.14 New Thinking about the Internationalization of the Convention and Exhibition Industry *Huang Biao / 178*

B IV Regional Reports

- B.15 Survey of the Development of the Convention and Exhibition Industry in Jiangsu *Wang Zhiyang / 188*



- Ⅲ.16 Survey of the Development of Convention and Exhibition Industry
in Shanghai *Shanghai Convention & Exhibition Industries Association* / 198
- Ⅲ.17 Survey of the Development of the Convention and
Exhibition Industry in Xinjiang *Hu Ping* / 211
- Ⅲ.18 Survey of the Development of the Convention and
Exhibition Industry in Zhejiang *Guo Mu* / 238

Ⅳ Chronicle of Events

- Ⅳ.19 Chronicle of Events of Convention and Exhibition Industry
in 2012 / 248
- Appendix Call for Papers / 283

总 报 告

General Report

B.1

抓住机遇，推动中国会展 经济的科学发展

过聚荣*

摘 要：

2012 年，全球经济延续了 2011 年下行趋势，中国会展业也表现出一致的趋势特点。但以绿色、智能、可持续为特征，以新能源、信息技术为主导的新一轮科技革命和产业发展的会展活动有所增长，并愈发凸显会展业态的现场聚集特征。各地政府更加关注会展经济，给予政策引导、资金支持、税收优惠等扶持措施，而中央政府对“三公”开支预算管理的加强，有望使中国会展经济在良好的市场竞争基础上培育出优秀的会展企业。展望

* 过聚荣，管理学博士，第十一届“孙冶方经济科学奖”获奖者，现任商务部国际贸易经济合作研究院科研处处长。



2013 年, 中国会展经济将平稳发展, 会展企业兼并重组趋于活跃, 由于劳动力成本上升等原因, 会展企业总体赢利水平将下降。

关键词:

会展经济 科学发展 新一轮发展

2008 年下半年爆发的国际金融危机引发了世界经济最严重的衰退, 发达国家经济陷入深度衰退, 新兴市场和发展中国家经济增速大幅放缓, 全球贸易大幅下降。至 2012 年, 危机的影响仍在演化和发酵, 中国经济增速大幅下滑。2012 年, 中国经济的表现形式是外部需求急剧收缩导致出口大幅回落、国内工业生产快速回落和就业率下降。深层原因主要是中国原有经济发展方式积累的结构性矛盾不断加剧, 这不仅表现在需求结构上: 内需和外需不平衡、投资和消费不协调、消费对经济增长贡献率偏低; 而且表现在供给结构上: 低附加值产业比重过大、自主创新能力不强、科技进步和创新对经济增长的贡献率偏低。2012 年中国会展经济也呈现较为明显的特征。

一 2012 年中国会展经济发展的基本特点

1. 与总体经济发展趋势相一致

回顾 2012 年, 全球经济延续了 2011 年下行趋势, 经济复苏步履蹒跚, 挑战超出预期。联合国、世界银行和国际货币基金组织等国际机构不得不多次下调全球经济增长预期。会展经济也表现出与全球经济趋势相一致的特点。比如, 中国的广交会就是一个显示器。2012 年 11 月 4 日, 为期 20 天的第 112 届广交会落下帷幕。本届广交会境



外到会采购商人数为 189226 人,来自 211 个国家和地区,与会人数比第 111 届同期减少 10.26%,出口成交额 326.8 亿美元,比上届下降 9.3%,出现双下滑。

会展经济发展的大背景在发生着深刻的变化。虽然中国传统制造业的产能过剩在金融危机后凸显,但服务业和新兴产业发展空间仍然很大。作为一个正在由中低收入向中高收入迈进的经济大国,中国服务业发展空间将随着国内居民收入水平提高和服务需求扩大而迅速拓展。同时,2012 年是“十二五”发展的关键之年,党的十八大提出的加快转变经济发展方式离不开服务业发展,中国正在实现增长方式从投资驱动转向创新驱动,产业结构从制造业为主转向以服务业为主,城市功能从以经济为中心转向经济社会文化生态全方位发展,从服务自身转向立足城市、服务全国、面向世界,在全方位服务中求发展。

因此,在会展经济发展的内涵中,我们观察到 2012 年中国会展经济逐步表现出担当转型调整的工具杠杆,特别是以政府主导和市场化运作相结合为特征,体现公共干预目的性和市场机制规律性的双重特征。比如,2012 年,以绿色、智能、可持续为特征,以新能源、信息技术为主导的新一轮科技革命和产业发展的会展活动有所增长。

2. 会展业态自身特点日益明显

2012 年,中国会展经济的发展呈现新的特点,其自身的发展规律得到了较好的体现。其中一个明显的特征是现场聚集,即参与各方由不在场的第三者,转变为在场的合作者,彼此间形成了一种互为顾客、互为上帝的个性化供需关系。这是一种相互依赖、共同发展的伙伴关系,不是以自我为中心的零和博弈,而是互利共赢做大蛋糕。正是有赖于这种关系,合作创造了价值。

一些新的会展形式得到了加强,比如会展经济与媒体经济的融



视了会展企业的科学系统管理。比如,有的会展主办企业因为会展的时间集中,抱着“一年办一展,一展吃一年”的老思想。不少场馆企业因为本身产权不明晰等特点,缺乏自主的经营创新驱动动力。

5. 探索会展业发展的行业标准有新突破

会展经济发展相关的行业标准一直是业内关注的重点,近年来,一些行业开始制定行业内的标准体系,并在行业内产生了积极的影响。2007年底,由农业部有关部门开始筹划开展行业性会展分类认定工作,上海市会展行业协会对展会进行了认证规范,积累了经验。

2012年9月,中国贸促会农业行业分会发布了2010~2011年《中国农业会展指南》中英文版,共有81个中等规模以上农业会展项目申请参与认定,经数据收集分析、专家组审定和网上公示等环节,40个农业会展项目通过了分类认定,综合展和专业展各占半壁江山。《中国农业会展指南》获得AAA级以上认定的农业会展项目基本上代表了中国农业会展业的发展水平。

应该看到,行业会展标准体系建设有助于引导会展组织者强化品牌意识、加强规范管理、提高办展效率。如农业展指南等行业会展认证必将成为该行业品牌产品加工、高效商贸流通、展示平台推广的有力依据。可以预见,优秀的农业展会将通过认证而获得更大的发展空间,进而促进农业会展行业资源整合和健康发展。

二 2013年会展经济的发展展望

1. 会议节庆偏冷、展览平稳发展

会议节庆市场由于发育得比较晚,有市场竞争力的节庆活动和品