

普
华
经
管

全国高职高专旅游专业工学结合规划教材

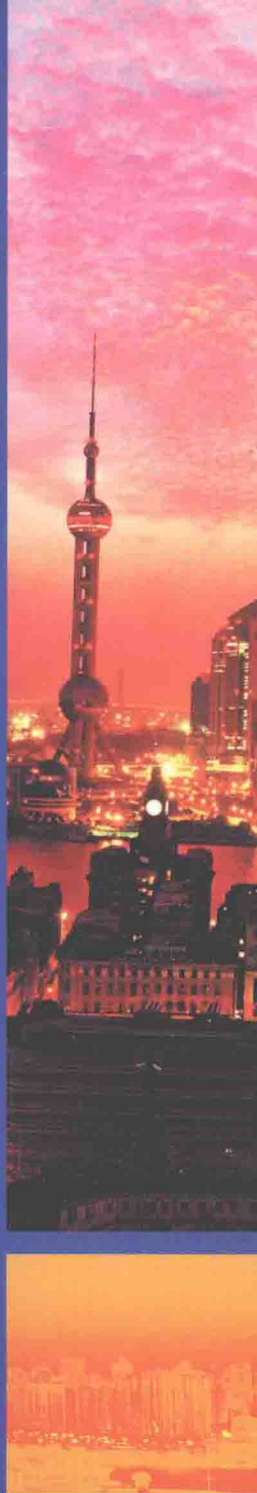
主 编 ■ 邱云美
副主编 ■ 李维锦 王晓洋

中国 旅游地理

(第二版)



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



全国高职高专旅游专业工学结合规划教材

中国旅游地理

(第二版)

主 编 邱云美

副主编 李维锦 王晓洋

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 邱云美主编. —2版. —北京:
人民邮电出版社, 2010.10

全国高职高专旅游专业工学结合规划教材
ISBN 978-7-115-23810-8

I. ①中… II. ①邱… III. ①旅游地理学—中国—高等
学校: 技术学校—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第167699号

内容提要

本书以项目和任务的形式概述了有关中国旅游地理的基本知识并详细介绍了重点特色区域的地理环境和旅游资源特征, 包括东北的北国风光、黄河中下游的名山海景、华东的江南水乡、华中的山水峡谷、华南的南国风光、西南的岩溶山水、西北的大漠草原、青藏世界屋脊的雪域风情等地区特色文化。同时, 书中还插入大量的图片, 并配以案例分析、问题讨论等内容, 图文并茂, 形象生动, 有很强的指导性和实用性。

本书既可以作为高职高专旅游管理专业和相关本科专业的教材, 也可以作为地理专业、旅游从业人员和政府部门进行旅游营销的重要参考资料。

全国高职高专旅游专业工学结合规划教材

中国旅游地理(第二版)

◆ 主 编 邱云美

副 主 编 李维锦 王晓滢

责任编辑 李宝琳

执行编辑 槐艳菲

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700 × 1000 1/16

印张: 19

2010年10月第2版

字数: 250千字

2010年10月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23810-8

定 价: 30.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

教辅产品及教师会员申请表

申请教师姓名			
所在学校		所在院系	
联系电话		电子邮件地址	
通信地址			
教授课程名称		学生人数	
您的授课对象	本科 ☐ 研究生 ☐ MBA ☐ EMBA ☐ 高职高专 ☐ 其他 ☐		
教材名称		作者	
书号		订购册数	
您对该教材的评价			
您教授的其他课程名称		学生人数	
准备选用或正在使用的教材 (教材名称 出版社)			
您的研究方向		是否对教材翻译或改编有兴趣?	是 ☐ 否 ☐
您是否对编写教材感兴趣?		是 ☐ 否 ☐	
您推荐的教材是: _____			
推荐理由: _____			

为确保教辅资料仅为教师获得, 请将此申请表加盖院系公章后传真或寄回给我们, 谢谢!

教师签名:

院/系办公室公章

地 址: 北京市崇文区龙潭路甲3号翔龙大厦B06室
北京普华文化发展有限公司

邮 编: 100061

传 真: (010) 67120121

读者热线: (010) 67129879 67129872-818

网 址: <http://www.puhuabook.com.cn>

邮购电话: (010) 67129872-818

编辑信箱: puhuabook859@126.com

全国高职高专旅游专业工学结合规划教材

编辑委员会

主任：胡德华

委员：（以姓氏笔画为序）

叶华胜 包锦阳 刘秀峰

邱云美 李志强 苏北春

沈 杨 陈丽荣 陈 昕

沈忠红 程旭东 蔡敏华

潘 燕 魏洁文

第二版总序

“全国高职高专旅游专业规划教材”自2006年出版以来市场反响强烈，获得了广大读者的好评，并被国内众多院校采用，对高职高专旅游管理类专业的教学起到了很好的促进作用。

随着改革开放的不断深入和发展，我国旅游业也迎来了新的机遇，尤其是2008年北京奥运会、2010年上海世界博览会等大型国际性盛会的举办进一步推进了我国旅游业的跨越式发展。为适应旅游业新的发展变化，迎接挑战，满足社会对新型旅游人才日益扩大的需求，使当前的旅游专业课堂教学内容与形式紧密结合，根据教育部进一步提高高职高专教育教学质量的相关文件和精神，我们对本套教材进行了全新的改版，编写成为了“全国高职高专旅游专业工学结合规划教材”。在本套教材的改版过程中，我们始终坚持“以能力为本位，以就业为导向”的指导思想，把“工学结合”作为高职高专教育人才培养改革的重要切入点，紧紧围绕现阶段高职高专教育人才培养目标从“培养能够与企业工作岗位对接的‘制造型人才’向培养能够适应旅游产业结构升级和工作岗位变换的‘创造型人才’”转型这一实际要求，采用“工学结合、任务驱动、项目导向、顶岗实习”的模式，融“理论、实务、案例、实训”四位一体，全面提高学生的实际操作能力。

“全国高职高专旅游专业工学结合规划教材”的改版原则与特色如下。

1. 以学习目标为导向，采用任务驱动型教学理念。以学习任务的形式进行编写，明确知识目标、技能目标、案例目标和实训目标，改变了传统教材的理论式灌输，使学生首先明确在该学习任务中的技能要求，从而有方向、有针对性地开展学习。

2. 以学习任务为目标，重新梳理整合知识体系。通过对学习任务的分析 and 整理，提炼学生需要掌握的学习性工作任务，以岗位操作的要求指导教学。

3. 以同步案例为引导，融入丰富的教学资源。在大部分学习任务之前设置“想一想，做一做”栏目，以典型案例的形式引导出该学习任务的内容。

4. 提供同步实战演练，激发学生学习兴趣。在技能要求的知识点中，设置相应的同步实战演练，要求学生及时进行实务分析与操作，达到理论与实践的统一，并通过操作有效激发学生的学习兴趣。

5. 进行综合实训操作，强化学生专业技能。同步演练与综合实训操作既是对任务知识的运用，也是对业务技能的训练，能有效强化学生的操作技能。

6. 搭建校企合作平台，强调教、学、做合一。学习任务来源于企业的实际工作要求，又回归到企业的实践中去，强调教、学、做合一。

7. 引入科学准确的数据，注重资料的时效性。数据、资料列有出处，并介绍了本学科最新的研究成果和国内外的先进经验，以便能够反映出现代旅游业发展的新要求。

由于我们的经验有限，教材中难免存在不妥和疏漏之处，我们期待着旅游界的同行、专家、学者和广大读者的批评与指正，以便我们能够紧跟旅游业发展的新形势，及时修订和出版更新、更优秀的旅游系列精品教材。

胡德华

2010年6月

前 言

随着旅游活动的日益普及,了解和熟悉旅游地理知识对于旅游者来说是十分必要的;而对于旅游从业者来说,掌握一定的旅游地理知识更是其必备的基本素养。本教材正是基于培养大专及以上层次旅游专业学生的实际需要而编写的。同时本书还适用于地理、历史、园林、建筑与规划、新闻等相关专业的教学和从业人员参考,也可作为导游考试的辅助参考教材和地方政府进行旅游开发、投资和促销的参考资料。

本书是作者多年从事中国旅游地理课程教学和研究工作的成果总结,是在《中国旅游地理》(第一版)的基础上改写而成的。全书共分16章,其中第1~8章为旅游地理通论;第9~16章为中国分区旅游地理。为便于教师教学和学生自学,本书以项目和任务的形式组织教材内容,注重旅游地理的理论知识与实践技能的结合,具有鲜明的个性特点,具体如下。

一是指导性强。本书的每一个项目都有明确的知识目标、技能目标、实训目标和案例目标,可以使學生充分认识到最终的学习目的。除此之外,每一个项目还配有教学建议,可对教师开展教学工作起到指导作用。

二是要点鲜明。本书以“工学结合”的模式进行编写,在项目中添加了经典案例并对关键知识点进行了梳理,可方便学生对项目重点内容的回顾和掌握。

三是重视实践能力的培养。在每个任务的开始安排了“想一想,做一做”栏目,每个任务之后安排了“实践要点”和“实战演练”,强调教学过程中学生的主体地位,注重学生实践技能的锻炼和培养。

本书由浙江丽水学院邱云美担任主编,负责教材大纲、全书的统稿和定稿工作,李维锦(云南林业职业技术学院)、王晓洋(苏州经贸职业技术学院)担任副主编。具体编写分工为:邱云美负责本书项目1、项目2、项目3、项目4、项目6、项目7的编写,以及全书的统定;李维锦编写项目8;李维锦、王晓洋编写项目5、项目9、项目10;王海莉(丽水学院)编写项目11、项目12、项目13、项目14;李维锦、倪慧丽(丽水职业技术学院)编写项目15、项目16。在本书编写过程中,作者学习、参考并吸收了许多同志的科研成果、资料及图片,由于篇幅有限,不能一一列举。在此表示衷心感谢。

本书虽经修订,错误和疏漏在所难免,恳请有关专家和读者批评指正!

目 录

项目1 旅游地理学和中国旅游地理	1
学习任务1 了解旅游地理学的形成和发展	2
学习任务2 了解旅游地理学的性质、特点和研究内容	5
学习任务3 走进中国旅游地理	8
项目2 旅游者地理研究	11
学习任务1 旅游者及其产生的地理背景	12
学习任务2 旅游行为	16
学习任务3 旅游流	22
项目3 旅游资源地理研究	27
学习任务1 旅游资源的概念及特性	28
学习任务2 旅游资源的分类和分布	32
学习任务3 旅游资源审美	38
学习任务4 旅游资源调查和评价	43
项目4 中国自然旅游资源	53
学习任务1 地貌景观旅游资源	54
学习任务2 水域风光旅游资源	61
学习任务3 气象与气候景观旅游资源	67
学习任务4 生物景观旅游资源	71
项目5 人文旅游资源	79
学习任务1 历史古迹旅游资源	80
学习任务2 现代人文旅游资源	89
学习任务3 文化艺术旅游资源	92
学习任务4 旅游商品	97
项目6 旅游产品开发	101
学习任务1 旅游产品的概念和类型	102
学习任务2 旅游线路设计原则	105
项目7 旅游交通	111
学习任务1 认识旅游交通	112

学习任务2 选择旅游交通	116
学习任务3 布局旅游交通	120
项目8 旅游地图和旅游信息	125
学习任务1 旅游地图	126
学习任务2 旅游信息	135
项目9 东北北国风光关东文化旅游区	145
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	146
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	150
项目10 黄河中下游名山海景京都古迹旅游区	161
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	162
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	166
项目11 华东江南水乡吴越文化旅游区	187
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	188
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	192
项目12 华中山水峡谷巴蜀荆楚文化旅游区	207
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	208
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	211
项目13 华南南国风光闽粤文化旅游区	225
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	226
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	230
项目14 西南岩溶山水民族风情旅游区	245
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	246
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	249
项目15 西北大漠草原丝路文化旅游区	261
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	262
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	267
项目16 青藏世界屋脊雪域藏乡旅游区	279
学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征	280
学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点	285
参考文献	291

项目 1 旅游地理学和中国旅游地理

■ 学习目标

■ 知识目标

1. 掌握旅游地理学的概念和研究内容。
2. 熟悉中国旅游地理与地理学的关系，以及学习中国旅游地理的方法。
3. 了解国内外旅游地理学的形成和发展。
4. 了解中国旅游地理教育发展概况。

■ 技能目标

1. 运用旅游地理学的地域性特征解释各地旅游资源的差异性。
2. 运用实地考察法对旅游地（景区）进行旅游资源和环境考察。
3. 运用马克思辩证唯物论世界观和方法论解释相关旅游现象。

■ 案例目标

通过案例学习，使学生体会到中国旅游地理在旅游业发展中的重要作用和应用性特征，提高学生在中国旅游地理学习过程中理论联系实际意识，提高学生学习的积极性。

■ 实训目标

通过实训，加深学生对理论知识的理解，将理论知识与旅游实践进行有机结合，提高学生对本章知识的掌握程度。

■ 教学建议

1. 通过提问，让学生联想一些旅游中的地理现象。
2. 通过案例，让学生了解中国旅游地理的重要性。
3. 教师对知识点进行详细讲解。

学习任务① 了解旅游地理学的形成和发展

【想一想，做一做】

中国旅游地理与旅游发展

旅游地理学是应旅游业发展而兴起的研究人类旅游活动同地理环境及社会发展关系的一门新兴的边缘学科。旅游地理学作为一门与旅游实践紧密结合的应用性学科，其发展与社会发展的需求及其自身对社会发展的指导作用密切相关。随着全球经济的迅猛发展和我国旅游业的快速、跨越式大发展，极大地刺激了我国民众的旅游需求，特别是知识经济和信息时代的到来，为当代旅游地理学的研究和发展提供了良好的发展机遇和更高的要求。

旅游地理学在国际上的发展已经有半个多世纪，但在我国还是党的十一届三中全会以后才发展起来的新学科。随着改革开放和国民经济的发展，国际和国内旅游业在我国蓬勃兴起，为适应这一新形势的需要，旅游地理学的研究和教育工作相应发展起来，1981年北京第二外国语学院在全国第一个设置了旅游管理系，教学计划中规定中国旅游地理作为该系学生的专业基础课。之后，全国建立了各类旅游大专院系，旅游地理学和中国旅游地理就成为这类院系学生的专业基础课程，而且一些院校的经济系、地理系、师范专业等相应开设了旅游地理或中国旅游地理的选修课。中国旅游地理是为中国旅游业发展服务的，是一门应用性很强的学科。自古以来，人们的地理知识来源于旅游，而旅游的复杂性又是在一定的地理环境中表现出来的，旅游现象取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素。中国旅游地理就是从地理学的角度，研究中国各类旅游资源，研究中国发展旅游业的地理环境和地理特征，以及中国旅游区（点）的布局等问题，从而能够正确评价我国的旅游资源，为合理地开发利用旅游资源及建设旅游区提供依据。

想一想

1. 改革开放以后旅游地理学和中国旅游地理教育快速发展的原因是什么？
2. 如何学好中国旅游地理？谈谈自己的看法。



知识储备

旅游的兴起和发展，很早就为广大学者所关注，地理学者是涉足于旅游这一研究领域的先驱之一。所以，旅游地理学是一门介于地理学和旅游学之间的边缘学科，是

随着现代旅游业的兴起而形成发展起来的。它一方面直接服务于旅游业,与旅游活动的发展密切相关;另一方面又受到地理学、旅游学、社会学等相关学科的深刻影响。

1.1 国外旅游地理学的发展

旅游地理学是一门新兴学科,在国外的起源可以追溯到20世纪20年代。20世纪30年代,美国地理学家克·麦克默里(K.McMurry)发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被公认是第一篇关于旅游地理研究的论文。20世纪三四十年代的旅游地理学者只着重记述某些旅游胜地和研究旅游的土地利用,对旅游地理学的基本理论极少涉及。研究内容大致分两个方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是对旅游地自然环境的研究。其中以研究前者的著作较多,如英国的地理学家吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地,加拿大的罗伊·艾·沃尔夫发表了《安大略的旅游地》一文,美国的查尔斯·爱·斯坦费尔出版了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》两本著作,法国的拉·布拉萨尔对阿尔卑斯山进行了描述,并指出山区的作用及其在保健方面的意义。

第二次世界大战后旅游业开始迅速发展,形成了现代旅游,旅游对地方经济发展的作用也日益显现。到了50年代,有些地理学家把旅游地理学纳入到经济地理学中,故多从经济属性上研究旅游。直到1964年,加拿大地理学家罗伊·艾·沃尔夫提出旅游地理学应从经济地理学中分离出来作为独立的学科进行研究。

从20世纪60年代中期到70年代中期,由于世界经济的加速发展和人们物质文化生活水平的提高,世界旅游业进入稳定快速发展的时期。旅游需求和供给规模的迅速扩大,给研究者和决策者提出了大量亟须解决的问题。这一时期地理学者对旅游的研究内容呈现出多样化的趋向,主要的研究领域包括以下几个方面。① 旅游资源的评价。② 旅游地和旅游区域的开发研究。③ 对于旅游客流的调查和分析。④ 关于旅游对区域自然、经济和社会文化的影响研究。

20世纪70年代中期以后,许多地理学家要求系统研究旅游地理学的理论和方法、统一旅游地理学的术语、对旅游地类型进行分类和评价、绘制旅游地图等。这一时期旅游地理学的研究主要集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,其中具有代表性的著作有美国马特勒的《国际旅游地理》。该专著从国际旅游的定义和组织结构的一般研究开始,着重就国际旅游地理中的文献、地理分析、空间和场所因素、世界旅游移动的形式及理论状况等进行了论述。1976年,在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组。从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。到20世纪80年代初,旅游地理学已形成基本的理论体系和方法构架。

近年来,世界旅游地理学的发展明显出现以下趋势。

第一,理论与实用并举。20世纪70年代中期以前的旅游地理著作,有较高理论深度的极少,随着旅游地理学研究领域的拓展、应用研究方法的多样化,旅游地

理学者在注意实用的同时兼顾理论的提升与完善。

第二,研究范围的不断扩大。各国学者对自己的研究领域的称谓虽略有差异,但总的趋势是将研究视野放到闲暇时间从事的所有活动,而重点是旅游活动(即在外过夜的)。

第三,参与多学科性的融合研究,注重新技术手段的运用。旅游业是一个关联程度高、自身结构比较松散的行业,与其相关的研究内容大多是涉及很多因素的综合性问题,要解决这些问题,需要各学科专家的共同配合。同时,由于旅游相关技术在西方国家已高度发达,旅游学者开始重视新的技术手段在研究、教学中的运用,其中最突出的是旅游信息系统的建立和应用。

第四,研究角度的转变。地理学者对旅游的研究从传统的以资源研究、土地利用研究为重点,转移到以服务设施的空间经济分析,旅游者的空间行为与旅游目的地的营销,大区域旅游开发与规划,旅游对于区域自然、经济和社会文化影响的过程与机制为研究主题。

然而,不同的国家对于旅游地理的研究表现出不同的特点。总的来说,发达国家地理学者对于旅游的研究以多样化和多角度化的研究视野为特点,地理学者在从事理论性的研究时,常注意针对特定的案例,因此,旅游地理研究表现为较明显的实证性质。在旅游业欠发达或新开发旅游业的发展中国家,地理学者对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作中,对理论研究关注则较少。

1.2 国内旅游地理学的发展

旅游在中国具有悠久的历史,有关旅游地理的内容,在我国早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《西域风土记》、《水经注》、《徐霞客游记》等作品中均有记载,只是还没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,从而未能使其发展成为一门独立的学科。

在中国,系统地开展旅游地理学的科学研究是以1979年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组为标志的。在此之前的1978年,陈传康教授在华东师范大学做了“地理学的新理论和实践方向”的报告(1980年发表),他富有远见地指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”陈传康、郭来喜、杨冠雄等是当代中国旅游地理学的主要开拓者。1987年12月,中国地理学会在人文地理专业委员会下设立了旅游地理学组。1992年,中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会,这标志着旅游地理学在学术组织中已经得到了机构保障。1984年,中国第一名旅游地理硕士研究生毕业;1989年,中国第一名旅游地理博士研究生毕业(与美国相比晚了38年)。至1999年,已有15名以旅游地理为课题的地理学博士研究生取得了博士学位,这标志着中国高层次专业人才的培养也得到了重视。中国国家自然科学基金从1987年资

助第一个旅游地理项目起,至1998年共批准了14个相关项目,其中包括一项“九五”重点项目,这标志着旅游地理学在基础研究方面已得到了学术界的认同。

中国旅游地理研究经过20多年的发展,已经取得了很大成绩,少数研究成果已达到国际水平,如旅游地的综合开发个案研究、关于旅游资源评价和旅游环境容量的理论研究、国内旅游者行为规律、主题公园的研究等。但从总体上看,中国旅游地理学的发展同国际水平相比仍有不小的差距。

可以说中国旅游业是改革开放的直接产物。中国旅游业未来发展中有待研究的问题会同发达国家的旅游问题有较大的区别,中国旅游地理学在未来相当长的时期内,将朝着不同于过去、顺应世界潮流又有自身特点的主体方向发展。

学习任务 ② 了解旅游地理学的性质、特点和研究内容



知识储备

2.1 旅游地理学的概念、学科性质和特点

2.1.1 旅游地理学的概念及学科性质

旅游地理学是随着现代旅游业发展而兴起的地理学分支学科。地理学向来以研究各种人类活动与地理环境之间的关系,促进人类社会经济健康发展为目标。当人类旅游活动由少数人的个别行为转化为大众化的普遍活动,并对人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境产生了越来越明显的影响后,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一社会经济现象进行了分析研究。研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,分析其与地理环境之间的联系与制约关系,及其对人类社会经济的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。因此,旅游地理学是研究人类旅游与地理环境、社会经济之间关系的学科。

由于旅游地理学是在旅游业迅速发展的形势下,伴随着旅游学产生和发展起来的,而且旅游系统中有关旅游资源的开发利用、旅游线路和交通建设、旅游流分析、旅游区规划布局和建设等一系列问题,需要从地理学角度进行研究。因此,旅游地理学具有应用学科的性质。

地理环境包括自然地理环境和人文地理环境,涉及多种要素。人类旅游是极其

复杂的社会活动,其活动内容包括观光游览、探亲访友、文化娱乐、康体休闲、科学考察、探险猎奇、访古探幽、会议交流、商务考察、民族采风等方方面面;旅游资源的形成与分类,旅游客源的分布与旅游客流的流向及旅游业地方特色的形成等则更为复杂。因而,以人类旅游与地理环境、社会经济发展为研究重点的旅游地理学,不仅涉及自然地理学、人文地理学与经济地理学,还涉及考古学、历史学、社会学、民族学、园林学、环境学、美学、文学、心理学和公共关系学等各部门学科,是一门多学科交叉的边缘学科。

2.1.2 旅游地理学的特点

1. 地域性

地域分异现象和地域分异规律是地理学研究的重要内容,不同地域表现出不同的地理特性和风貌特征,也给予人们的生产生活以不同的影响和地理感受。

受自然地理条件和人文地理因素的影响,旅游资源的形成、开发和利用,都有着显著的地域性特征,形成了各具特色的旅游景点。如我国旅游城市中,有因地理条件差异而形成所谓“山城”(重庆)、“泉城”(济南)、“冰城”(哈尔滨)和“水城”(苏州、绍兴)等特色的旅游城市;也有因特色产业而形成的诸如“钢都”(鞍山)、“煤都”(抚顺、大同)和“瓷都”(景德镇、佛山)等旅游城市。

许多旅游区因地理环境不同而各具特色。我国东部海滨、夏威夷群岛、地中海沿岸、加勒比海等地区具有和煦的阳光和洁净的海滩;青藏高原的喜马拉雅山地区,集中了登山爱好者仰慕的雪山、高峰;中国、印度、地中海沿岸和秘鲁等国家或地区具有众多标志着世界文明结晶的历史古迹;佛教寺庙则以中国和日本以及东南亚居多;名贵土特产、工艺珍品等更具有明显的地域分异现象。

旅游者对于旅游目的地的选择,由于受民族特征和生活习惯的影响,其旅游偏好也带有显著的地域性。这一地域性与旅游者的国籍和所在地区的地理环境密切相关。地域性特征要求在开发旅游资源、组织旅游活动和进行旅游建设时,要因地制宜,合理布局,突出特色,发挥地区优势。

2. 综合性

作为科学研究的方法,每一个学科都具有综合性,都要对相关要素进行综合分析,经过分析得出结论。但是,对于旅游地理学来说,综合性具有特殊的意义。旅游地理学的综合性表现在其研究范围的广泛性和多学科性。除涉及各地理分支学科的内容外,它还涉及社会学、民俗学、建筑学、园艺学、环境学和经济学等多种学科门类。因此,在研究旅游资源的分布、开发,旅游区点规划和建设等问题时都应综合性观点,才能取得良好的社会效益、经济效益和生态效益。

3. 应用性

旅游地理学是随着大众旅游和旅游产业的发展而形成的一门应用性学科。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游开发为中心的应用课题研究,并在旅游资源

的评价方法、旅游地的规划手段、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报技术等技术手段的研究上取得了积极的成果。旅游地理学不仅能够为整体性区域旅游开发与经营管理服务,而且能够为各旅游分支行业、企业的发展与布局以及具体旅游产品的开发与经营服务。同时,旅游地理学的理论与知识,对每一位旅游者和旅游从业者都具有实用价值。现代旅游作为一项蓬勃发展的大众化生活方式和社会化经济产业,决定了旅游地理学有着广阔的发展前景。这也正是其作为应用学科发展的生命力所在。

2.2 旅游地理学的研究内容

旅游地理学作为旅游学和地理学交叉的一门学科,其研究内容应是与旅游业发展相关的地理问题,即从综合性、地域性等地理学的观点出发,探讨这些地理事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。

关于现代旅游地理学的研究内容,不同的学者有不同的看法。但从总体上看,大多数国内外学者认为主要研究旅游主体、旅游客体和旅游媒介三个基本要素的地理问题,具体地说包括旅游者、旅游资源、旅游通道、旅游区划、旅游环境容量、区域旅游发展的战略与规划、旅游开发的区域影响和旅游地图等几个方面的内容。

1. 旅游者

旅游者研究内容包括旅游者概念、旅游产生的条件及其背景、旅游者行为规律、旅游流及旅游需求预测等。

2. 旅游资源

旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在、历史遗存、文化环境,以及直接用于游乐目的的人工创造物。旅游地理学主要研究旅游资源的形成、分类、时空变化,旅游资源调查与评价,旅游资源开发与保护等。

3. 旅游通道

旅游通道是旅游者由居住地到旅游目的地往返,以及为旅游目的地各种旅游活动而提供的设施和服务的整体。从地理学的角度主要是对可进入性的研究,以及各种交通方式即航空交通、铁路交通、公路交通、水运交通和特种旅游交通之间的匹配研究。

4. 旅游区划

旅游区划研究包括区划原则和区划指标的研究,以及针对具体的区域进行区划,在区划的基础上进行分级、分类及区域相互关系的研究。

5. 旅游环境容量

旅游环境容量有两方面的内容:一是自然环境容量,即物理和生态意义上的环境容量,指旅游活动的强度应限制在自然环境、生态系统不遭受破坏以及旅游点不受污染的范围之内;二是社会经济意义和旅游者感应气氛的环境容量,即旅游者的数量应限制在社会经济承受能力和不破坏旅游者兴致的范围之内。旅游环境容量研究的焦点是各种旅游资源(场所)、各类旅游目的地的旅游生态指标、社会经济承