



21世纪应用型精品规划教材·物流管理

物流与供应链管理

孙国华 主 编
罗彦芳 刘伟华 祝翠玲 副主编

免费赠送

PPT电子课件
及习题答案

本套教材内容特色:

- ◆ 既选编必需、够用的理论内容,又融入丰富的案例
- ◆ 突出行业特色,体现最新的理论思想和应用技术
- ◆ 以丰富、多样的版块设置,展现创新教材体系,引领课程改革



清华大学出版社

21 世纪应用型精品规划教材·物流管理

物流与供应链管理

孙国华 主 编

罗彦芳 刘伟华 祝翠玲 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以培养全面创新和应用型人才为目标,结合物流与供应链管理工作的实际需要,全面、系统地介绍了物流与供应链管理的相关理论知识,并结合案例对理论进行了深入、生动的探讨。

本书分为物流管理和供应链管理 2 篇共 12 个章节,主要内容有:物流管理概论、包装、装卸搬运、仓储与保管、运输、流通加工与配送、物流信息技术、供应链管理概述、供应链环境下的采购管理、供应链环境下的库存控制、农产品供应链管理、绿色供应链管理。

本书可作为高等院校物流管理与工程、电子商务、管理科学与工程、工商管理等专业教材,也可供从事相关专业研究的高校师生作为教学参考资料,同时,适合从事相关专业管理、规划和研究的工作人员阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理/孙国华主编.--北京:清华大学出版社,2014

21 世纪应用型精品规划教材·物流管理

ISBN 978-7-302-34593-0

I. ①物… II. ①孙… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 ②供应链管理—高等学校—教材
IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 283785 号

责任编辑:曹 坤

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.25 字 数:464 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版 印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3300

定 价:37.00 元

产品编号:046065-01

前 言

随着全球经济一体化的快速发展,企业所面临的市场竞争越来越激烈。大量信息的飞速产生,信息技术的广泛应用,用户需求的不断变化,市场环境的复杂多变,所有这一切都要求企业做出准确、快速的反应。21 世纪的竞争已经不是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。只有对供应链不断优化整合,并不断力求降低物流成本,企业才能在当今市场竞争中立于不败之地。

我国引入物流与供应链相对较晚,相比欧美、日本等发达国家,我国在理念、技术和资金投入等方面存在较大的差距。我国物流与供应链管理方面的教学起步也相对较晚,相关的教材也相对较少,教学与实践存在严重的脱节,人才培养与社会需求存在较大的差距,因此有必要加强和改进物流与供应链管理的教学工作。

本书由物流管理、供应链管理两部分组成。第一部分从物流系统的重要功能要素出发,由物流管理概述、包装、装卸搬运、仓储与保管、运输、流通加工与配送、物流信息技术等内容组成。第二部分从供应链管理的角度入手,包括供应链管理概述、供应链采购管理、供应链库存管理、农产品供应链管理和绿色供应链管理等内容。全书的整体编排符合物流与供应链管理教学的特点,层层铺垫,逐步推进,科学合理。

本书具有如下鲜明特点:①内容新颖。本书包含了国内外最新最近的理论研究成果及教学改革成果,并将物流与供应链管理的发展趋势与前沿资料以课外资料等形式进行了介绍。②注重案例式教学。本书融入了经典的、最新的实例及操作性较强的案例,将理论教学与案例分析有机地结合在一起。③注重拓展学生知识面。本书除了对基本知识点进行了介绍外,还涵盖了丰富的课外资料 and 知识拓展,让学生在学到必要的知识点的同时了解其他相关知识。④注重培养学生的国际视角。本书内容包括许多国外的先进经验介绍与经典案例,同时,对重要的专业术语给出了英文注释,为学生查阅国外专业资料,奠定了基础。

本书由4位在物流与供应链管理理论研究和教学实践工作中积累了丰富经验的同仁及1位在物流与供应链管理领域具有丰富实践经验的管理人员共同编写完成。山东财经大学的孙国华负责全书框架的拟定、统稿和定稿。各章编写分工为:孙国华负责第2,6,8,11,12章;孙国华与中钢集团中钢钢铁有限公司的袁正磊共同编写第1、3章;孙国华与刘伟华共同编写第9、10章;山东财经大学的罗彦芳负责第5章;山东财经大学的刘伟华负责第4章;山东财经大学的祝翠玲负责第7章。

本书在写作过程中参考了许多国内外同行的著作和论文，作者已尽可能在参考文献中列出，在此对这些专家学者表示真诚的感谢！也有可能因为多方面的原因而有疏漏，若有这样的情况发生，作者表示万分歉意，并愿意在得知具体情况后予以纠正，在此先表示感谢。

由于作者的水平有限，加之物流与供应链管理理论和实践仍在不断发展之中，书中难免会有疏漏和错误之处，恳请广大读者批评指正、不吝赐教。

目 录

第一篇 物流管理

第一章 物流管理概论	1	四、黑暗大陆学说	25
第一节 物流的定义	3	五、物流冰山学说	25
一、国外对物流的定义	3	六、效益悖反学说	26
二、我国对物流的定义	4	七、成本中心学说	26
第二节 物流管理	4	八、服务中心学说	26
一、定义	4	九、物流战略学说	26
二、物流管理的内容	4	习题	27
三、物流管理的特点	4	第二章 包装	28
第三节 物流的作用	5	第一节 包装的意义和分类	29
一、物流的效用	5	一、包装的定义	29
二、物流在国民经济中的地位 和作用	7	二、包装的功能	29
三、物流对企业的作用	11	三、包装的分类	30
第四节 现代物流的特征	13	第二节 包装容器和包装材料	31
一、物流过程一体化	13	一、包装容器	31
二、物流技术专业化	14	二、包装材料	33
三、物流管理信息化	14	第三节 包装标记和包装标志	35
四、物流服务社会化	14	一、包装标记	35
五、物流活动国际化	14	二、包装标志	35
第五节 现代物流的分类	15	第四节 现代包装技术和包装机械	36
一、按照物流涉及的领域分类	15	一、现代包装技术	36
二、按照所从事业务的属性分类	16	二、包装机械	42
三、按照物流活动覆盖范围分类	18	第五节 集装单元化技术	43
四、按照物流活动的执行主体分类	19	一、集装箱	43
五、按照物流活动的特殊性分类	22	二、托盘	48
第六节 重要的物流观点和学说	24	三、其他集装方式	53
一、商物分离学说	24	第六节 包装合理化及发展趋势	53
二、第三利润源泉	24	一、包装合理化的要求	53
三、物流森林说	25	二、包装合理化的发展趋势	55

习题.....	58	第四节 货物的盘点作业.....	101
第三章 装卸搬运.....	59	一、盘点的方法.....	101
第一节 装卸搬运的定义和特点.....	60	二、盘点结果的处理.....	102
一、装卸搬运的定义.....	60	第五节 货物的保管与养护.....	102
二、装卸搬运的特点.....	60	一、货物的保管.....	102
第二节 装卸搬运的分类.....	61	二、货物的质量变化.....	106
一、按照装卸搬运施行的设施、		三、货物养护.....	111
设备分类.....	61	习题.....	116
二、按照被装物的主要运动形式		第五章 运输.....	118
分类.....	61	第一节 运输概述.....	119
三、按照装卸搬运的作业方式分类.....	62	一、定义.....	119
四、按照装卸搬运对象分类.....	62	二、运输的地位.....	120
五、按照装卸搬运的作业特点分类.....	63	第二节 运输方式及设备.....	121
六、按照装卸搬运的内容分类.....	63	一、公路运输.....	121
第三节 装卸搬运机械.....	64	二、铁路运输.....	129
一、起重搬运机械.....	64	三、水路运输.....	134
二、装卸搬运车辆.....	70	四、航空运输.....	139
三、输送机.....	73	五、管道运输.....	142
第四节 装卸搬运机械的选择.....	77	第三节 运输合理化.....	144
第五节 装卸搬运活性与合理化.....	78	一、定义.....	144
一、装卸搬运活性理论.....	78	二、影响运输合理化的因素.....	144
二、装卸搬运合理化.....	81	三、不合理运输的表现.....	145
习题.....	84	四、运输合理化的措施.....	146
第四章 仓储与保管.....	86	习题.....	147
第一节 仓储概述.....	87	第六章 流通加工与配送.....	148
一、定义与性质.....	87	第一节 流通加工.....	150
二、仓储的分类.....	88	一、流通加工的定义.....	150
第二节 仓储设施与设备.....	92	二、流通加工的作用.....	151
一、仓储设施.....	92	三、流通加工的分类.....	152
二、仓储设备.....	93	四、流通加工合理化.....	154
第三节 仓储作业管理.....	95	第二节 配送.....	155
一、入库作业.....	96	一、配送的定义.....	155
二、出库作业.....	99	二、配送的作用.....	156

三、配送的分类.....	157	二、射频识别技术.....	185
四、配送合理化.....	166	三、全球定位系统.....	190
习题.....	173	四、地理信息系统.....	192
第七章 物流信息技术	175	五、电子数据交换技术.....	197
第一节 物流信息概述.....	176	第三节 物联网.....	198
一、定义.....	176	一、定义.....	198
二、物流信息的特点.....	176	二、物联网的特点.....	199
三、物流信息的分类.....	177	三、物联网的关键技术.....	199
第二节 物流信息技术.....	177	习题.....	203
一、条码技术.....	178		
第二篇 供应链管理			
第八章 供应链管理概述	204	三、传统采购的局限性.....	232
第一节 供应链概述.....	205	四、供应链环境下的采购.....	233
一、供应链的定义.....	205	第二节 供应链环境下的供应商管理.....	235
二、供应链的特征.....	206	一、供应商的基本类型.....	235
三、供应链的分类.....	207	二、供应链环境下供应商的选择.....	237
第二节 供应链管理.....	209	三、供应链环境下供应商的评价.....	241
一、供应链管理的定义.....	209	四、供应商的激励机制.....	244
二、供应链管理的关键业务过程.....	212	第三节 供应链环境下的采购方式.....	248
三、供应链管理的特征.....	214	一、准时采购.....	248
四、供应链管理与物流管理的区别和联系.....	215	二、全球采购.....	253
第三节 供应链管理的发展趋势.....	219	三、联合采购.....	254
一、供应链全球化.....	220	四、电子采购.....	257
二、供应链敏捷化.....	221	习题.....	262
三、供应链绿色化.....	223		
习题.....	224	第十章 供应链环境下的库存控制	263
第九章 供应链环境下的采购管理	226	第一节 库存与库存控制.....	264
第一节 采购概述.....	228	一、库存的定义.....	264
一、采购.....	228	二、库存的分类.....	264
二、采购管理.....	231	三、库存的作用和弊端.....	265
		第二节 传统的库存控制方法.....	267
		一、概述.....	267

二、库存成本的构成.....	268	四、以专业合作组织为核心的农产品 供应链.....	298
三、常用的库存控制方法.....	268	五、“农超对接”农产品供应链.....	300
第三节 供应链环境下的库存问题.....	277	第三节 农产品供应链中的违约问题.....	303
一、供应链环境下存在的库存控制 问题.....	277	一、订单农业概述.....	303
二、供应链中的牛鞭效应.....	279	二、订单农业违约问题分析.....	304
第四节 供应链管理下的库存控制 方法.....	284	习题.....	307
一、供应商管理库存.....	284	第十二章 绿色供应链管理	308
二、联合库存管理.....	286	第一节 绿色供应链概述.....	309
习题.....	289	一、定义.....	309
第十一章 农产品供应链管理	290	二、绿色供应链的目标.....	309
第一节 农产品供应链概述.....	292	第二节 绿色供应链的概念模型.....	311
一、定义.....	292	一、绿色供应链的概念模型.....	311
二、农产品供应链的特点.....	292	二、绿色供应链的内涵.....	312
第二节 农产品供应链的主要模式.....	293	三、绿色供应链的特征.....	313
一、以批发市场为核心的农产品 供应链.....	293	第三节 绿色供应链管理.....	314
二、龙头企业带动型农产品 供应链.....	295	一、绿色供应链管理的定义.....	314
三、“农户+公司+协会+零售商” 农产品供应链.....	298	二、绿色供应链管理的内容.....	316
		三、绿色供应链的流程.....	321
		习题.....	328
		参考文献	329

第一篇 物流管理

第一章 物流管理概论

【案例导入】

“神话亚马逊”的物流模式剖析

物流是决定电子商务效益的关键因素。在电子商务中，如果物流滞后、效率低、质量差，则电子商务经济、方便、快捷的优势就不复存在。所以完善的物流系统是决定电子商务生存与发展的命脉。分析众多电子商务企业经营失败的原因，在很大程度上缘于物流上的失败。正是由于亚马逊有完善、优化的物流系统作为保障，它才能将物流作为促销的手段，并有能力严格地控制物流成本和有效地进行物流过程的组织运作。亚马逊的独到之处又是什么？

一、在物流配送模式的选择上采取外包的方式

在电子商务中，亚马逊将其国内的配送业务委托给美国邮政和 UPS，将国际物流委托给国际海运公司等专业物流公司，自己则集中精力去发展主营业务和核心业务。这样不但可以减少投资，降低经营风险，而且能充分利用专业物流公司的优势，节约物流成本。

二、将库存控制在最低水平，实行零库存运转

亚马逊通过与供应商建立良好的合作关系，实现了对库存的有效控制。亚马逊公司的库存图书很少，维持库存的只有 200 种最受欢迎的畅销书。亚马逊在顾客下了订单后，才从出版商那里进货。购书者以信用卡向亚马逊公司支付书款，亚马逊却在图书售出 46 天后才向出版商付款，这就使得资金周转比传统书店要顺畅得多。由于保持了低库存，亚马逊的库存周转速度很快，并且从 2001 年以来越来越快。

三、降低退货比率

虽然亚马逊经营的商品种类很多，但由于对商品品种选择适当、价格合理、商品质量和配送服务等能满足顾客需要，所以保持了很低的退货比率。极低的退货比率不仅减少了企业的退货成本，也保持了较高的顾客服务水平并取得良好的商业信誉。

四、为邮局发送商品提供便利,减少送货成本

在送货中,亚马逊采取一种被称为“邮政注入”的方式减少送货成本。所谓“邮政注入”就是使用自己的货车或由独立的承运人将整卡车的订购商品从亚马逊的仓库送到当地邮局的库房,再由邮局向顾客送货。这样就可以免除邮局对商品的处理程序和步骤,为邮局发送商品提供便利条件,也为自己节省了资金。据一家与亚马逊合作的送货公司估计,靠“邮政注入”方式节省的资金相当于头等邮件普通价格的5%~17%,十分可观。

五、根据不同商品类别建立不同的配送中心,提高配送中心作业效率

亚马逊的配送中心按商品类别设立,不同的商品由不同的配送中心进行配送。这样做有利于提高配送中心的专业化作业程度,使作业组织简单化、规范化,既能提高配送中心作业的效率,又可降低配送中心的管理费用和运转费用。

六、采取“组合包装”技术,扩大运输批量

当顾客在亚马逊的网站上确认订单后,就可以立即看到亚马逊销售系统根据顾客所订商品发出的是否有现货、选择的发运方式、估计的发货日期和送货日期等信息。如前所述,亚马逊根据商品类别建立不同的配送中心,从位于美国不同地点的不同配送中心发出。由于亚马逊的配送中心只保持少量的库存,所以在接到顾客订货后,亚马逊需要查询配送中心的库存,如果配送中心没有现货,就要向供应商订货。因此会造成同一张订单上的商品有的可以立即发货,有的则需要等待。为了节省顾客等待的时间,亚马逊建议顾客在订货时不要将需要等待的商品和有现货的商品放在同一张订单中。这样在发运时,承运人就可以将来自不同顾客、相同类别,而且配送中心也有现货的商品配装在同一货车内发运,从而缩短顾客订货后的等待时间,也扩大了运输批量,提高了运输效率,降低了运输成本。

七、亚马逊的发货条款非常完善

在亚马逊的网站上,顾客可以得到以下信息:拍卖商品的发运、送货时间的估算、免费的超级节约发运、店内拣货、需要特殊装卸和搬运的商品,包装物的回收、发运的特殊要求、发运费率、发运限制、订货跟踪等。

亚马逊为顾客提供了多种可供选择的送货方式和送货期限。在送货方式上有以陆运和海运为基本运输方式的“标准送货”,也有空运方式。送货期限上,根据目的地是国内还是国外的不同,以及所订的商品是否有现货而采用标准送货、1日送货和2日送货等。根据送货方式和送货期限及商品品类的不同,采取不同的收费标准,有按固定费率收取的批次费,也有按件数收取的件数费,还有按重量收取的费用。

配送管理上的科学化、法制化和运作组织上的规范化、精细化使亚马逊能够为顾客提供方便、周到、灵活的配送服务,满足消费者多样化需求。

(资料来源: <http://classroom.eguan.cn>)

思考题:

1. 亚马逊是如何通过物流在电子商务经营中创造“神话”的?
2. 亚马逊是如何降低成本的?

物流与人类的物质生活和生产共生共长,源远流长。随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的增强,“物流”一词对很多人已经不再陌生。作为服务业的重要分支领域,物流业跟其他行业密切相关,是连接各行业的重要纽带,也是使国内外市场相连的重要载体。2009年,国务院常务会议审议并通过了将物流业列入十大振兴产业之一,同时,物流业也是十大振兴产业中唯一的生产性服务业。物流业的振兴和发展,不仅是物流业自身振兴和发展的需要,也直接关系到我国整体经济竞争力的提升!

第一节 物流的定义

一、国外对物流的定义

目前,物流还没有一个统一的定义,各国的专家学者和相关组织结构从不同的角度给出了不同的定义。同时,物流还是一个发展中的概念,随着理论和实践的发展,物流的定义也将不断地发生变化。目前,比较有代表性的物流定义主要有以下几个。

(一)美国对物流的定义

2002年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)将物流定义为:“物流是供应链运作的一部分,是以满足顾客要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制过程。”

(二)日本对物流的定义

在日本,不同学者对物流有不同的定义,最有代表性的是1981年日本日通综合研究所给出的物流定义:“物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。”

(三)欧洲对物流的定义

1994年,欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)发表的《物流术语》(Terminology in Logistics)中将物流定义为:“物流是在一个系统内对人员及/或商品的运输、

安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

(四)加拿大对物流的定义

1985年,加拿大物流管理协会(Canadian Association of Logistics Management, CALM)给出的定义为:“物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起运地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行与控制,以满足顾客需求的过程。”

二、我国对物流的定义

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),物流的定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”

第二节 物 流 管 理

一、定义

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),物流管理的定义为:“为达到既定的目标,对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。”

二、物流管理的内容

物流管理的内容从基本过程、组成要素和管理职能等方面来看,物流管理的主要内容应当包括以下三大部分。

- (1) 对物流活动诸环节的管理包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等环节的管理。
- (2) 对物流各活动过程中诸要素的管理包括人、财、物、物流设备、方法和信息等的管理。
- (3) 对物流活动中具体职能的管理主要包括对物流计划、质量、技术、经济等的管理。

三、物流管理的特点

(一)以客户满意为第一目标

现代物流基于企业经营战略,从客户服务目标的设定开始,进而追求客户服务的差别

化。它通过物流中心、作业系统、信息系统和组织构成等综合运作，提供客户所期望的服务，在追求客户满意最大化的同时，求得自身的不断发展。

(二)以整体最优为目的

物流不能单纯追求某个物流功能的最优，也不能片面追求各“局部物流”最优，而应实现整体最优。

(三)以信息管理为中心

信息技术的发展带来了物流管理的变革，物流信息技术的运用和供应链物流管理方法的实践，都是建立在信息化基础上的，信息管理成为物流管理的核心。

(四)重近期效率，更重远期效果

原来的物流以提高效率降低成本为重点，而现代物流不仅重视影响近期效率方面的因素，更强调整个物流过程的远期效果。比如，仅从成本角度看，有的活动虽然使成本上升，但如果它能促进整个企业战略目标的实现，则这种活动仍然是可取的。

第三节 物流的作用

一、物流的效用

效用是指商品或服务为满足需求所提供的价值或用途。经济效用包括时间效用、空间效用、形式效用和占有效用四个基本类型，通过这四种类型增加了产品和服务的价值。物流作为一种社会经济活动，同样具有创造经济效益的功能。

(一)物流创造时间效用

时间效用是指通过改变“物”的供应与需求之间的时间差创造的效用。物流主要通过以下三种形式创造时间效用。

1. 缩短时间，创造时间效用

缩短时间，可以获得多方面的好处，如减少物流损失、加快库存周转、节约资金等。生产和消费之间的流通时间越短，企业的资金周转越快，越能实现企业资金的高速增值。

2. 通过弥补时间差创造时间效用

一般来说,产品的供给和需求之间存在时间差。例如,粮食的生产具有季节性,而粮食每天都要消费。只有弥补生产与消费之间的时间差,产品才能取得自身最高价值,获得理想的效益。物流是以科学的、系统的方法弥补和改变这种时间差,以实现其时间效用。

3. 延长时间差创造时间效用

在某些情况下,可通过人为的、能动的延长物流时间创造价值。例如,通过事先储存一定量的产品寻找进入市场的最佳时机。在这种情况下所采用的物流方式便是一种有意识地延长物流时间,有意识地增加时间差,从而创造效用的方式。

(二)物流创造空间效用

物流创造场所效用是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间差,商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即“空间效用”。物流创造空间效用主要有以下几种形式。

1. 从集中生产地流入分散需求地创造空间效用

专业化、规模化的集中生产是现代化生产的主要特点。在一个小范围内集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区,有时甚至可覆盖一个国家乃至若干国家。通过物流将产品从集中生产的低价值区转移到分散于各处的高价值区,有时可以获得很高的利益。例如,钢铁、水泥、化工原料等的生产,往往在一个地区以几百万甚至几千万吨的规模进行生产,通过物流流入分散需求地区。

2. 从分散生产地流入集中需求地创造空间效用

现实中和上一种情况相反的情况也不少见,例如,粮食是在由众多小农户分散生产出来的,而大城市的需求却相对集中;一个汽车厂的零部件供应商分布非常广,但最后一个环节却集中在一个工厂中完成组装,这就形成了分散生产和集中需求,物流便以此创造了空间效用。

3. 在甲地流入乙地创造空间效用

产品的生产地和需求地通常不在同一个地方,除了由社会分工造成的,有很多是由自然条件、地理条件和社会发展因素决定的。我们的生活用品几乎都不是就近生产的,错综复杂的生产与需求的空间差都是靠物流来连接的,物流也从中创造了空间效用。

(三)物流创造加工附加效用

加工附加效用也叫加工附加值。加工是生产领域常用的手段,并不是物流的本来职能。但是现代物流可以根据自己的优势从事一定的补充性加工活动,这种活动并不创造商品的主要实体并形成商品,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动,如钢卷剪成钢板、把原木加工成板材等,这种活动必然会形成劳动对象的附加价值,这就是物流创造加工价值的活动。

(四)物流创造占有效用

产品或者服务的占有效用是通过营销、技术和财务部门创造的,通过广告、技术支持、销售等手段,企业帮助客户或者消费者获得产品或者服务。在商品经济时代,物流依赖占有效用存在。只有当客户对产品或者服务有需求时,时间效用和空间效用才得以实现。随着第三方物流的发展,配销形式中的代收货款、代理采购、金融融资等一系列的新型服务方式的出现,物流也在不同程度上改变了占有效用。

二、物流在国民经济中的地位和作用

(一)物流是国民经济的基础之一

我国在经济发展过程中经常提到的交通运输基础作用、先行作用和瓶颈问题,指的就是物流或者指的物流的主要部分。

首先,物流在国民经济中起着动脉的作用。物流通过向生产者不断运送原材料、能源来保证生产过程的正常进行,同时,又不断将生产的产品运送给最终客户,以保证这些客户的生产或生活所需。国民经济的正常运转完全是依靠物流来维系的,通过物流国民经济才得以成为一个具有内在联系的有机整体。

另外,物流对经济体制的正常运转起着至关重要的作用。经济体制的核心问题是资源配置,资源配置不仅要解决生产关系问题,而且必须解决资源的实际运达问题。有时候,并不是某种体制不成功,而是物流不能保证资源配置的最终实现。物流还以本身的宏观效益支持国民经济的运行,改善国民经济的运行方式和结构,促使其优化。

(二)特定条件下,物流是国民经济的支柱

物流产业为全社会提供全面、多样化的物流服务,并在物流全过程及其各个环节实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后,物流就不再是一个简单的成本因素,而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素,其中也蕴藏着巨大的

商业潜力。专业化物流企业可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务,这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言,物流服务创造的是产品的空间价值和時間价值,是产品价值的重要组成部分。因此,物流产业是国民经济中创造价值的产业部门。在经济全球化的今天,有些国家处于特定的地理位置或特定的产业结构条件下,物流在国民经济和地区经济中发挥带动和支持整个国民经济的作用,成为国家或地区财政收入的主要来源,成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。例如欧洲的荷兰、亚洲的新加坡、美洲的巴拿马和中国的香港等,特别是日本以流通立国,物流的支柱作用显而易见。

【课外资料 1-1】

我国已把现代物流业列为四大新兴产业之一,许多地方政府积极筹划发展现代物流产业,把物流作为经济发展的支柱产业和新的经济增长点。例如,上海市政府“十一五”规划中明确指出:现代物流业具有“作为上海支柱产业的重要地位”;深圳市政府将现代物流产业作为三个重要支柱产业之一;北京、大连、沈阳等城市都在加快制定物流发展规划并加紧实施;天津从2003年到2010年,每年拿出100亿元的资金用于物流基础建设,把物流产业作为天津经济发展的五大支柱产业之一,强力推进。我国的现代物流已经进入快速增长、全面发展的新时期。

(三)物流是改善社会经济效益的有效手段

所谓经济效益一般是指对社会实践活动中的各种劳动占用和物质消耗有效性的评价。合理的物流不仅能够节约大量的物质资料,而且对于消除各种不合理运输,节约运力,具有重要的作用。合理的物流,还可以降低库存,加速资金周转,更充分地发挥现有物资的效用。

此外,物流的装卸、搬运、包装、流通加工等功能对提高社会经济效益的作用也是显而易见的。

(四)物流业的发展能加速国民经济产业结构的调整

发展物流产业是我国经济结构全面调整的现实要求,加快经济结构的战略性调整是当前扩大内需、促进经济增长的迫切要求,也是适应我国经济发展阶段性变化,应对日趋激烈的国际竞争的根本性措施。

由于我国多年来结构性矛盾的积累,造成市场需求不足,大量产品滞销,生产能力闲置的局面,使得就业压力日渐突出,经济增长缺乏动力,许多产业处于分散化和盲目化的