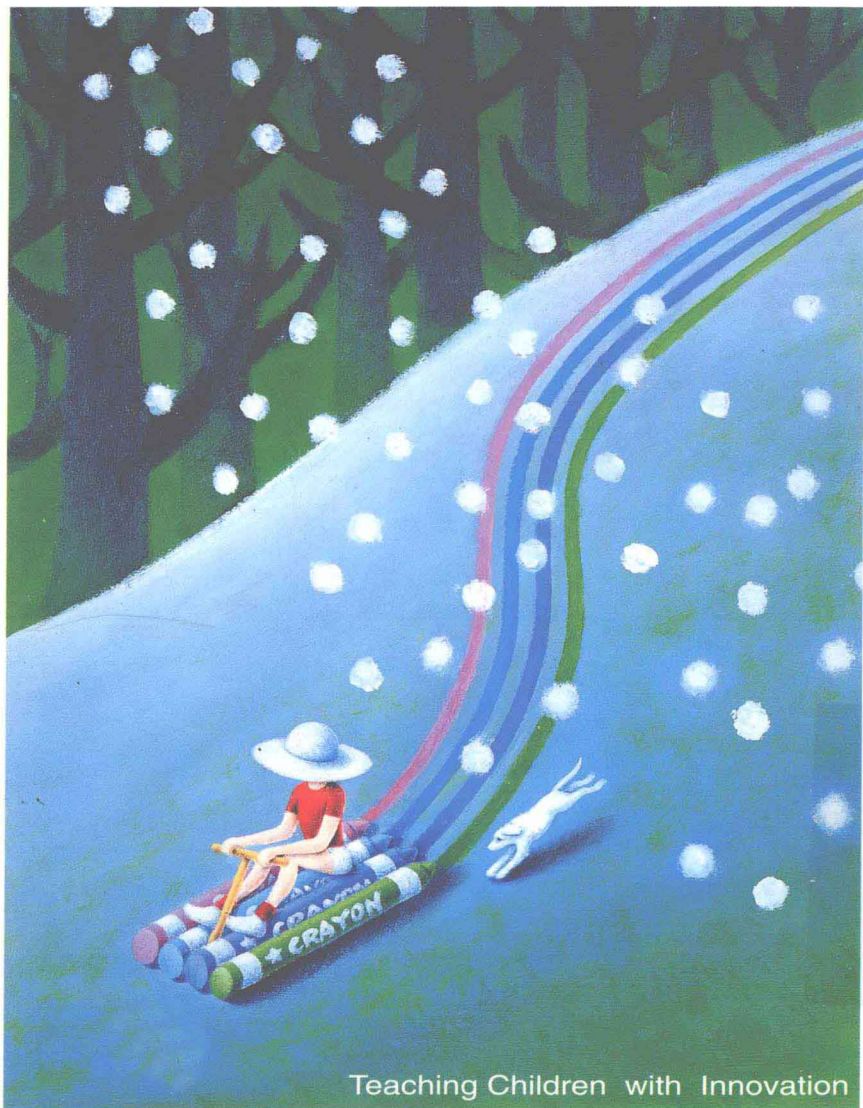




發揮創意教孩子

培養主動學習、成材上進的教導新點子

鄭石岩／著



Teaching Children with Innovation

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

235

發揮創意教孩子

大眾心理學叢書 235

發揮創意教孩子——培養主動學習、成材上進的教導新點子

作 者——鄭石岩

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑愼

責任編輯——黃東雯

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路 3 段 184 號 7 樓之 5

郵撥/0189456-1

電話/2365-1212 傳真/2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話/2508-9048 傳真/2503-3258

香港售價/港幣 66 元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2000 年 5 月 1 日 初版一刷

2002 年 10 月 1 日 初版七刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 200 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-3977-9

YLib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@yuanliou.ylib.com.tw

國家圖書館出版品預行編目資料

發揮創意教孩子：培養主動學習、成材上進的教導新點子 / 鄭石岩著. -- 初版. -- 臺北市：遠流，2000[民 89]
面； 公分. -- (大眾心理學叢書；235)

ISBN 957-32-3977-9(平裝)

1.親職教育 2.父母與子女

528.21

89004293

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方

心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細 (sophisticated)：這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進 (update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

編輯室報告

子女的教育，是為人父母者既關心又吃重的工作。它影響孩子的未來發展，左右其生涯與幸福，大多數的父母把它視為生活的重心。然而，在我們的教育體系中，很少人有機會學到「如何做好親職」的課。於是，大部分的人使用自己受過的庭訓經驗，土法煉鋼地教育子女。

大眾心理學叢書編輯部有鑑於社會變遷快速，眼前是一個自由開放的社會，要培養孩子勝任現代生活，光是愛心和關懷顯然不夠，以有限的自身經驗，無法勝任新時代的親職。於是我們有計畫地出版了許多教育子女的好書，諸如《教孩子學習樂觀》、《如何教養出積極的孩子》、《如何教養負責任的孩子》、《啟發孩子的創造力》、《與孩子一同成長》等等，這些書也得到許多父母和教育界人士的鼓勵和肯定。

我們抱著謙虛的心情，不斷觀察、研究和了解新一代父母有什麼需要，好提供更多服務。現在發現一般社會大眾都希望有一本切合本土現實的書，能就日常子女教育問題，做簡要易懂的闡述，提供解決問題的點子。

我們考慮再三，希望商請鄭石岩教授來擔綱。他研究教育多年，對於兒童諮商輔導素有經驗，觀察社會變遷及發展趨勢也頗有心得。就在此時，《國語日報》主編林陳萍小姐也前來邀稿，遊說鄭教授主筆親職教育專欄。她的熱忱和敦促，化爲一星期一篇專文，在《國語日報》刊載。在此期間，我們也分享了許多讀者的肯定和讚美，知道這些觀點正符合父母們的需求。

這本書雖由一篇篇獨立的短文集結起來，但鄭教授於寫作之前已做了系統的思考和安排，全書架構完整清晰。在書中，你可以看到作者的視野與宏觀，既論及孩子心智成長、生活適應和教導方法，又機警地提醒父母，在科技、生產、經濟和文化快速變遷的環境中，該怎麼教導孩子，開展其良好的適應力。

教導孩子需要創意，任何心理學的知識或寶貴的經驗，都不可能死板的應用。教育是活的，只有創意才能令你發揮循循善誘的效果。鄭教授在本書中用他的創意，帶動父母的創意，以劍及履及的方法，教導孩子發展潛能。

相信這本書能給父母們帶來新的教育觀和有效的教導方法。當然，也希望國民中、小學的教師，能從中獲得親職教育的新知，以與時俱進的觀念和活力，爲親職教育盡一番心力。（史東籬執筆）

發揮創意教孩子

目錄

《大眾心理學叢書》出版緣起

編輯室報告

自序

第一篇 創造有利的成長因素

1. 對孩子期望要高／20
2. 發自愛心的厚望／23
3. 強固家庭中的孩子／26
4. 做稱職的父母／29
5. 父母的正確態度／32
6. 親子溝通的訣竅／35
7. 不為管教爭吵／38

第二篇

創意的管教要領

8. 不被孩子激怒／41
9. 提防錯待孩子／44
10. 避免無意的傷害／47
11. 善待別人的孩子／50
12. 作假日安排／53
1. 孩子不聽話的對策／60
2. 面對無理取鬧／63
3. 慢吞吞怎麼辦？／66
4. 上班族的禁忌／69
5. 戒掉壞習慣／72
6. 避免性急的喝斥／75
7. 陪孩子上網看電視／78
8. 不打罵的教導／81
9. 不作過多誇獎／84
10. 怎麼鼓勵孩子／87
11. 孩子偷錢怎麼辦？／90

第三篇 發展生活適應能力

12. 無須標新立異／94

1. 培養堅毅的性格／100

2. 生活的希望與憧憬／103

3. 在生活中孕育品行／106

4. 從待人接物著手／109

5. 誠實才有信心和責任／111

6. 教孩子懂事／113

7. 指導通情達理／116

8. 提醒孩子做家事／119

9. 不把孩子寵壞／122

10. 及時的管教／125

11. 播下成功的種子／128

12. 重視道德陶冶／131

第四篇 增進心理健康

1. 推開懼怕的窄門／138

第五篇

啟發主動的學習態度

2. 提防孩子懼學／141
3. 防範無奈的沮喪／144
4. 重視校園惡霸事件／147
5. 避免受欺負的方法／150
6. 克服受欺侮的窘境／153
7. 鬧情緒怎麼辦？／156
8. 處理攻擊行為／159
9. 防範虛擬人格特質／162
10. 幫助伸展自尊／165
11. 親子溝通的禁忌／168
12. 孩子會學到什麼／171
1. 孩子的智力發展／178
2. 心智成長的動力／181
3. 主動進取的態度／184
4. 自尊與主動性／187
5. 發展科學的態度／190

6. 培養觀察力／193
7. 好奇與嘗試的勇氣／196
8. 學習專注的能力／199
9. 克服分心的惡習／202
10. 培養閱讀習慣／205
11. 指導有效學習／208
12. 用鼓勵代替貶抑／211

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

235

發揮創意教孩子

大眾心理學叢書 235

發揮創意教孩子——培養主動學習、成材上進的教導新點子

作 者——鄭石岩

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑愼

責任編輯——黃東雯

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路 3 段 184 號 7 樓之 5

郵撥／0189456-1

電話／2365-1212 傳真／2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話／2508-9048 傳真／2503-3258

香港售價／港幣 66 元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2000 年 5 月 1 日 初版一刷

2002 年 10 月 1 日 初版七刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 200 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-3977-9

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@yuanliou.ylib.com.tw

發揮創意教孩子

鄭石岩 著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方