



2012
南京 NANJING

设计全国
教育视觉
论坛传达

主编 何洁 何晓佑
东南大学出版社

优秀论文集
EXCELLENT COLLECTION OF PAPERS



2012
NANJING

第六届全国视觉传达设计教育论坛
THE 6TH NATIONAL FORUM FOR EDUCATION OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN

优秀论文集
EXCELLENT COLLECTION OF PAPERS

主编 东南大学出版社
何洁 何晓佑

图书在版编目(CIP)数据

第六届全国视觉传达设计教育论坛优秀论文集. / 何洁,
何晓佑主编. — 南京: 东南大学出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5641-4578-1

I. ①第… II. ①何… ②何… III. ①视觉设计-美
术教育-文集 IV. ①J062-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 241206 号

书 名 第六届全国视觉传达设计教育论坛优秀论文集
出版发行 东南大学出版社
社 址 南京市四牌楼 2 号 邮编 210096
出 版 人 江建中
网 址 <http://www.seupress.com>
电子邮件 press@seupress.com
经 销 全国各地新华书店
印 刷 南京顺和印刷有限责任公司
开 本 889mm×1194mm 1/12
印 张 20
字 数 670 千字
版 次 2013 年 11 月第 1 版
印 次 2013 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-4578-1
定 价 180.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真): 025-83791830



2012
南京 NANJING

第六届
全国视觉传达
设计教育论坛

中国美术家协会

南京艺术学院
NANJING UNIVERSITY OF ARTS

视觉传达设计教育论坛
2012

视觉传达设计教育论坛
2012

顾 问 | 吴长江 刘 健 邹建平 丁 杰
主 编 | 何 洁 何晓佑
副 主 编 | 宋建明 汪大伟 罗 力 赵 健 咸 懿 郭线庐
编 委 | (按姓氏拼音为序) 陈小林 范汉成 高 峻 韩秉华 黄建平 马 刚 苗登宇
孙 明 田忠利 咸 懿 殷会利 张夫也 赵 燕
执行主编 | 邬烈炎
执行副主编 | 何 方 蒋 杰
编 辑 | 姚翔宇 陈 皓 厉 勉 师 悦 童 方 卢 毅 谢 健 丁舒格 许馨之
书籍设计 | 邹 洁 申洪瑞

论坛组委会

主 任 | 吴长江
副 主 任 | 刘 健 邹建平
秘 书 长 | 丁 杰 何 洁 何晓佑
副 秘 书 长 | (按姓氏拼音为序) 郭线庐 罗 力 宋建明 汪大伟 邬烈炎 咸 懿 赵 健
办公室主任 | 殷会利 詹和平 李永清
委 员 | 国内各主要设计院校视觉传达设计专业负责人

致辞

各位领导、各位专家学者，同志们：

今天，第六届全国视觉传达设计教育论坛，在百年名校南京艺术学院举行。借此机会，我谨代表教育部高等教育司，向论坛的举办表示热烈祝贺！向主办这次论坛的中国美术家协会，向承办本次论坛的南京艺术学院设计学院，向关心和支持本次论坛的各位专家学者表示衷心的感谢！下月初，南京艺术学院将迎来建校 100 周年，这次全国视觉传达设计教育论坛，也是南京艺术学院百年校庆系列学术活动之一，在此我提议，让我们一起向南京艺术学院建校 100 周年致以热烈祝贺！

这次视觉设计教育论坛，是在全国上下掀起学习贯彻党的十八大精神的热潮中举办的，具有重要意义。党的十八大赋予高等教育新的历史使命，对高等教育人才培养提出了新的要求。十八大报告强调“把立德树人作为教育的根本任务”，“培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”，“深化教育领域综合改革”，“推动高等教育内涵式发展”，为我国高等教育在新的历史时期深化改革、科学发展进一步指明了方向，提出了更高的要求。

当前和今后一个时期，做好视觉设计教育工作，要以党的十八大精神为指导，坚持以科学发展观统领视觉设计教育改革，以全面实施素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养模式为突破口，以提高教师业务水平和教学能力为保障，深入推进教育教学改革，大力提升视觉设计人才培养质量，为推动社会主义文化事业繁荣和文化产业发展提供强有力的人才保证和智力支撑。

一要转观念，牢固树立科学的育人观、质量观。把立德树人作为视觉设计教育的根本任务，进一步树立以人才培养为中心的理念，把人才培养质量作为衡量办学水平的最根本标准；进一步树立以适应社会需要作为检验人才培养质量标准的理念，把社会评价作为衡量人才培养质量的重要指标；进一步树立德育为先的理念，注重思想品德教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和艺术观，增强学生服务国家、服务人民的社会责任感，培养“德艺双馨”的视觉设计人才。

二要推改革，全方位推进教育教学综合改革。推动人才培养模式、课程体系与教学内容、教学方法与教学手段、教学管理与学生管理、产学研合作等一体化改革，把学校的学科优势、科研优势、创作优势转化为育人优势，实现学生思想品德、专业知识和实践能力一体

化培养,促进学生全面发展。改进和加强专业招生工作,按照“分类指导,加强规范、提升质量”的原则,优化招生专业布点,提高学生入学文化素质要求,分类实施专业水准测试,规范专业招生管理。

三要调结构,不断完善视觉设计学科专业结构。以艺术独立成为学科门类为契机,以新发布的《普通高等学校本科专业目录》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》为依据,科学设置办学条件过硬、发展空间广阔的专业。以专业结构调整带动人才培养类型结构调整,加强特色专业建设,科学把握办学历史底蕴、资源条件和生源特点,明确专业定位,发挥区位优势,形成视觉设计教育特色,引领区域文化产业发展。

四要创模式,深入探索协同育人新机制。拓宽高校与文化艺术、文化产业部门联合培养人才的有效渠道,形成协同育人机制,在培养目标制定、课程体系设计、教育资源开发、教学团队组建、实践基地建设等方面加强合作,形成强大教育合力。加强与国外高水平艺术院校的交流合作,通过学生互换、教师互派、合作科研等多种形式,培养具有世界眼光和国际竞争力的高素质视觉设计人才。

五要夯基础,切实加强视觉设计教学资源建设。整合视觉设计教学资源,提升高校视觉设计教育文献资源保证能力与水平,加强基础教学设施建设,鼓励和引导各艺术高校之间、艺术高校与其他高校之间、艺术高校与各科研院所和企事业单位之间实现优质教育资源共享。

六要强队伍,大力加强专业教师队伍建设。按照“师德为先、教学为要、科研为基、创作为重”的要求,强化学术道德和学术规范教育,引导教师静心教书、潜心育人,出高水平的成果,创高质量的作品。加强教师培训,构建专业教学团队,健全老中青教师的“传帮带”机制,推动教师特别是中青年教师更新教育观念,掌握先进的教学模式和方法,提高教学能力。

办好全国视觉设计教育论坛,需要全国高校设计教育界同仁的精诚合作,需要专家学者的热情参与。让我们共同努力,以提高视觉设计教育教学质量和人才培养水平为核心,把全国视觉设计教育论坛办得更好,越办越好!

谢谢大家!

教育部高教司司长
张大良

2012年11月24日

从本体出发： 视觉语言训练的线索

①

如果说绘画、雕塑等纯艺术的学科名称经历了“美术 → 造型艺术 → 视觉艺术”的变化过程，那么同样书籍、包装、招贴等设计专业的学名也经历了“装潢艺术 → 平面设计 → 视觉传达设计”的发展阶段。这种变化并非文字游戏，而是十分真实地揭示了专业的内涵变化与外部形态发展。

我们确实看到了一个充盈着视觉的视觉景观：“视觉文化”、“视觉传播”、“视觉思维”、“视觉形式”、“视觉语言”、“视觉效应”、“视觉张力”等等演绎出一个巨大词组的谱系，“视觉”作为一个前缀有着很强的组词能力，它诠释着一系列的设计现象、特质、方式、意义和文化。

视觉传达设计专业的课程设置与教学内容体系庞大，从字体、图形、编排设计，到信息符号设计、指示系统设计、图表设计，从插图、摄影、印刷设计，到界面设计、交互设计、综合媒体设计。在 30 年的时间中使课程形态与教学面貌发生了脱胎换骨似的转型与变更，课程表一次又一次地被改写着。

“图像”、“图形”、“图案”、“图画”等词汇为语义与概念的纷争作出各自的诠释，使得同一幅“图”往往有几种不同的身份，一门课程又有若干个不同的称谓。在如此景观中，对外来概念与中文词源的考证已无实质意义，名称的咬文嚼字对内涵的理解并无太大的益处。

视觉传达设计学科又包含了如此众多的分支专业或是课程群，如品牌形象设计，如出版物设计，如信息图形与图表设计，如图像与媒体设计……

各种大学生设计竞赛、双年展、专题展、国际性设计展、毕业展、论坛、研讨会、联合课程、工作坊连续不断，各种教材、论文集、专著译文、作品集、期刊铺天盖地地挤占了书店的展台，大有令人目不暇接之势。

②

于是，我们可以发现，在一个具有宏大场景的学科或专业之中，在一个有着足够喧闹氛围的教室之中，在那些众多的教程课题与漂亮的作业之中，却遮蔽着一种深层的缺失。

更多作业的资源来自图库字库，完成的手法依靠 PS，作业者娴熟地掌握数码摄影乃至习惯于手机拍照，还有下载、软件修图、拷贝、复印、打印。人的视觉在习惯性的寻找、比较、选择中很难生成真实的自觉与自为。

手绘被彻底的边缘化，设计正在被高度的工具化，鼠标使它的操作者不知不觉退化为鼠目。在某种意义上，各种高科技的技术效能与魔力并不能使人的视觉变得敏感、锐利。

计算机技术与传播方式融汇的影响产生了巨大能量，印刷感光材料媒介、光效媒介极大地刺激了人们的视觉神经，然而，这种功能并不能真正地开发视觉语言的能力及其潜在的巨大价值，并不能拓展人们的视觉存在空间。

我们需要在视觉景观中回归，需要在图像盛宴中突围。我们不能回避一种本体意识的培养，不能无视对视觉方法的生长性的期待，不能缺失深层体验式的研究性学习。从事视觉传达设计需要另一种良好的“视力”，作为素质、能力与潜力的层面，这种特殊的视力

是设计者对视觉语法的掌握，对哲学分析方法的运用，对视觉形式的高度判断力与优化选择，更需要个人的记忆、经验、趣味、偏好、感觉……

③

其实，学生的眼睛——视觉的功能还没有得到真正意义上的启蒙，没有被开发的潜能仍然只是潜藏着的能力，形式的意义没有被呈现。基础教育乃至设计基础课程教授的只是一些制度化的知识，进行练习的大多是一些不容置疑的逻辑性的符号、关系、图式、数据、媒介，取得的是早已被程式化地被安排好的结果与效果。他们从小被教唆去画自己没有看到的東西——用脑子去想象神话故事、航天飞机、未来世界，或是已被成人画过无数遍的已成为画谱的熊猫、菊花、竹子、金鱼。他们的眼睛从来不会去看自己鞋底的图案，不会去注视前排同学头发的旋转排列或编织方式，不会去凝注不锈钢器皿上变形的反射映像，不会去观察揉皱的衣服、压扁的饮料盒、一颗卷心菜的截面线条、一个建筑立面中两扇窗的不同角度开启后对景物呈现的完全不同的图像。

我们有必要去聆听眼科医生的学术报告，向我们描述视觉生理与心理的奥秘，以及眼睛观看时的路径、焦点、幻觉、快感，描述诸多种类动物的眼睛与人的眼睛在观看时的区别，告诉我们色盲检查图的过去和未来，告诉我们视力检查表的设计原理与种种类型。在他们的指导下，我们应该设计出一系列图表，去测量与定性人的视觉发现能力与水平，去测试与验证人的视觉体验与分析方法，去判断与鉴别人的视觉取向与个体趣味。

海伦·凯勒在名著《假如给我三天光明》中，抒发了对视觉向往的动人想象。她写道：“假如我是一位大学校长，我要设一门必修课程——如何使用你的眼睛。教授应该让他的学生知道，看清他的面前一闪而过的东西会给他的生活带来多大的乐趣，从而唤醒人

们的那麻木、呆滞的心灵。”“多希望我有视觉从事这引人入胜的研究啊！但是有人告诉我，对于你们许多人的视觉而言，艺术世界仍是暗无天日的黑夜，无法探索光明。”

一本视觉艺术史中确实书写着许多动人的故事，它们演示了视觉存在的意义与体验的价值：达·芬奇对树木形态的细微的解剖方式的观察，成为欧洲植物学确定的重要标志。雷诺阿在白内障状态之中涂抹出玫瑰色女人体，还有那种轮廓的虚幻与一层层的往外晕化。莫奈一生追求如同儿童睁开眼睛看世界般的原生而纯真，他说：“我想得到抓不住的东西……光变了颜色也要随着变。颜色、一种颜色，它持续一秒钟，有时至多不超过三四分钟。这样我就只能在三四分钟内做我所能的事”。

作为一个起点，我们就是要让学生掌握一种从普遍和平常的物象中，发现各种不同寻常的视觉现象与形式元素的能力，进而达到对视觉形式的理解，获得深层的视觉经验。

④

摄影术和摄影可以帮助我们如何去“看”，可以打通从“眼睛”到“视觉”之间的暗道。我们要关注那些被忽略的“另类”的成像方式，它们或许能够唤醒或是刺激人的视觉意识，还有种种有意思的看的方式。

实际上摄影术的开端就已从原理的意义上呈现了图像的视觉游戏性与魔术性，“暗箱”装置，“小孔成像”，倒置成像，明胶银版法，黑影照片……

X光摄影可以透视人体内部，短波射线摄影可以显示原子结构，超声波扫描仪与核磁共振技术显现着人体的截面图像，CT、内窥镜深层造影得到了清晰的三维图像，据说医学造影仪在法国每天产生将近1000万幅的人体图像。

机场、车站、博物馆的行李安全检查仪，使得从它面前流过的

行李箱、双肩包、蛇皮袋内的服装、食品与违禁品，在显示屏上呈现出一幅又一幅十分精彩的半抽象丝网版画，是经过滤镜技法处理后的高品味的艺术图像。

包豪斯教师莫霍利·纳吉的第一身份是以构成主义者出名的第二任基础课程负责人，第二身份是包豪斯金工车间的负责人，第三身份是实验摄影家与电影家，他指向光影、角度、时间的《点烟自画像》、《脑积水》、《小鸡依然是小鸡；妖女们的诗化》，建构出了一种拼贴式的视觉语法。他拍摄了抽象电影，命名为《光线在黑白灰中的游戏》，皮影戏、蒙太奇片段、特写是他偏爱的语言，以至于作品“就像是间歇时间的作品打开空间的主题和他的意义”。

影像建筑学的手法，是以固定的、单一的取景框所不能替代的连续式镜头移动，来呈现建筑的多维性、歧义性与模糊性，揭示空间的内外、转折、夹层、隔断、开放、迂回、暗室、表皮，楼梯的上升或下降的结构，透视与动态的摇曳，以及空间的推移与流失。它们将平立剖消融在图像之中，将空间连结为某种时间化的参数语言。

当我们从真正意义上拿起照相机，取景框与镜头语言会迫使我们看到一些本真的对象与视像。在大多数时候我们并不需要卡帕式的捕捉，不需要有马良那样惊悚感的观念强加，不需要商业影像过于标准的灯光、快门或是过于清晰的质感颗粒。我们需要的当然是有意味的镜头感，或者是阿兰·罗伯-格里耶小说中显现的无处不在的眼睛的漫游。

⑤

乔托和凡·高不同，是因为他们看事物的方法不同。正因为每个人都以独特的方式去看世界，所以视觉艺术的复杂性和广泛性可以根据人类视知觉的多样性来解释。我们应该掌握更多关于视觉方法与形式语言的知识，因为懂的越多，看到的也就越多。

心理学家 A·蒂屈纳说：“在阅读任何文章时，我本能地按照某种视觉图案排列事实和论据，而我既能根据这些图案来进行思考，也能根据词汇来进行思考。”

爱因斯坦指出：你能不能观察眼前的现象，取决于你运用什么样的理论。理论决定你到底能观察到什么。

伯恩斯坦写道：所有的知识都始于观察，我们必须具有精确的观察世界的的能力，只有如此才能辨析不同的行为模式，抽象出法则，类比事物的性质，创造出新的行为模式和有成就的革新。

赫伯特·里德认为：整个艺术史是一部关于视觉方式的历史，是关于人类观看世界而采用的各种不同方法的历史。看的方法的训练，强调建立在视觉思维基本理论的基础上，鼓励学生充分利用视觉优势，以不同寻常的方式运用视觉，从形式语言的角度处理视觉信息。

看，实际上是一种积极的、具有选择、评价与整合价值的视觉行为，看的结果将导致形式语言的获得，看的深度将决定形式的纯粹程度。

⑥

众多学者与艺术家的研究方法跨越了画家、设计师、摄影师、数码键盘手们的短视与盲区，从不同的层面给我们揭示了视觉体验与分析的深层方式。其实贡布里希的真正贡献之一，正是揭示了绘画再现是如何将眼前真实的三维世界在视幻与错觉的作用下，被压缩到平面的二维幅面中去，是一种由视觉现象演化为形式经验的心理机制的发生，其中对比、虚实、取舍、强调与弱化、变形等作用透视学、解剖学的科学逻辑所不能替代的。

如果说文艺复兴的画家们确定了线性透视学，能够在平面上复制出一个符合视觉逻辑的空间幻境，那么现代主义的画家则是从分析的角度建立了一个又一个纯粹形式的视觉规则。正如康定斯基将

视觉世界解析为点·线·面一样，正如毕加索将对象在时间状态中的平面、立面、剖面错位并置一样，正如德加说绘画对于他来说“是一种观察形式的方式”。

沃尔夫林把视觉形式作为对艺术风格进行分析的展开线索，以五种视觉对偶范畴展开对文艺复兴与巴洛克两种艺术图式的差异比较，如线描和图绘、平面和纵深、封闭和开放、多样的统一和整体的统一、主题的绝对的清晰和相对的清晰。

我们应该学会从范式的层面去解释视觉图式的构成，如古典范式体现为理性的眼光与仿像再现，如现代范式体现为形式的眼光与纯粹表现，如后现代范式体现为体验的眼光与拼贴意象。每一种范式都是一种带有历史痕迹的集体经验，它们有着对待形式的不同态度与取向，它们各有一套属于自己的关键词与视觉语法，有着不同的形式表达手法。

在“看”或“视觉”的深层潜伏着哲学层面的观念意义。而从不同的角度研究人关于“看”的各种价值所指，就构成了视觉理念的多元性，美学家、哲学家、符号学家、心理学家从各个学科的范畴，从更具个人学术色彩的独立思考出发，赋予“看”及“视觉”不同的内涵与可能性，使种种分析方法具有了思辨价值与批判意义。于是，这些学说也就构成了我们进行视觉传达设计教学的具有方法论意义的基础理论之一。如贡布里希的主体投射之看，如梅格·庞蒂的现象学反思之看，如阿恩海姆的格式塔思维之看，如罗兰·巴特在《明室》中所散发的对于摄影的结构主义或后结构主义之看。

格式塔原理与阿恩海姆的视觉思维学说引领了视觉形式语言研究与教学 30 年，然而在美学潮回落之后滕守尧们并没有继续翻译，因此那些结构主义、类型学、符号学的视觉语法还潜伏在俄文、法文、德文的文本之中。格式塔竟成为一种几乎所有教材都会自动列入的原理，使视觉思维成为了一种“主义”，而鲁宾的那一双侧面人像夹着花瓶的图案，也变得如蒙德里安的“树”、毕加索的“牛”

一样俗不可耐。

⑦

我们可以从不同的层次或是出发点展开视觉主题与语言的处理。如视角，可以是以某种特别的角度去观察去发现，或是从有意味的、特殊的、边缘化的，平常视而不见的切入点去展开一系列的视觉探寻与捕捉；如视线，可以是以某一条基本线索，去透视、去贯穿、去联结一系列或分散的元素，或形式的碎片，以生成为某种内在的结构；如视域，可以是以开阔的视野去获取视觉资源，是以开放的观念去寻找视觉形式，是以跨学科的、交叉性的专业方法去对照、比较、选择处理手法。

我们可以通过“图像”的具象性信息来注解文字符号所引申的抽象所指，它所包含的形状、物理态、空间感、色彩、质感、机理通过“视觉”翻译为“抽象”的概念，从而形成可以被描述的词语被掌握的知识。我们又可以对图像的功能意义进行一系列的反思：图像背后隐藏着巨大的认知来源；图像可以证史，从战争史到私人生活史，从音乐史到服装史；图像作为知识又带有某种程度的欺骗性，使读图者原本的知识结构被重新编程。

我们发现视觉表现方式的研究可以从形态的角度进行扫描与分析，如以“图”、如以“象”两个具有普遍意义的类型进行系谱的辨识、比较与归纳。于是我们可以辨识出“图象”、“图像”、“图画”、“图案”、“图形”、“图法”、“图示”、“图式”等的功能侧重与性质定位，可以理清“具象”、“抽象”、“意象”以及“拟象”、“虚象”、“泛象”的差异或联系，通过这种对视觉表达方式的全方位的解读，从以往单项阐释时的相互牵扯与过度包容中，理清他们之间的模糊性与不确定性。

同时我们还应去解读一个更高级别的词汇——“图式”，它的分析与提炼是建立在原型概念的基础之上，然后它又与类型学的意

义与方法相连结。有了图式的概念,就可以以“式”去看象画图,把图归纳为“式”,它具有视觉语法的意义。通过对基本要素、视觉法则与表现策略的研究,就可以形成对形式语言的理解,形成提炼个人的视觉图式的基础,并自觉运用这种图式的能力。个人图式的生成是视觉行为操作、视觉形式表现的终极目标之一。应强调表现方法是作为视觉体验与分析的表达方式,使方法可以交流观念、记忆、经验、意图,达到对于视觉信息的有效表达。

如此多元的视觉活动的展开,能够有助于发展人的认知的、情感的和心理运动的技能,为特定的视觉问题创造多种解决方案,并在创造的过程中形成调整能力与选择能力。能够有助于解读与反思视觉形式在空间、时间、功能、风格上的差异,描述这种差异与历史及文化的联系,并用视觉形式的结构与意义来交流观念与评价作品;同时能够在特定的历史时期或风格范围内,将视觉语法的特性与人文科学或自然科学中的观念、问题或主题进行比较。

⑧

于是,我们可以来做这样一些课题,完成一组组作业:

元素拷贝——对建筑图像中点、线、面要素的局部剥离、水平、纵深、斜线要素的碎片提取。

拟态制作——对作为一种物质形态的水的视觉复制、图示制作、媒介模拟。

图式描绘——对30种球体型果蔬剖面图像系谱的排列与比较,归纳与分析,描绘与表现。

意象取景——对眼前的有形式意味的视觉现象的纪实影像制作。

轨迹辨识——对自然现象中奇异式线条的搜寻与表达。

抽象捕捉——对非具象痕迹的提取与绘画表达。

动态跟踪——对运动变化意趣的模拟与规则序列组织。

文字凝视——对阿兰·罗伯-格里耶新写实小说情节与笔触的仿写。

曲线解读——对贝壳螺旋结构线型的构成方式描绘与数理逻辑演绎。

四维生成——对透明性构成意义的趣味记录与利用方式设计。

秩序建构——对视觉元素组织方法的多种排练。

迷宫游戏——对视觉形式复杂性、歧义性与模糊性的猜想设计。

术语图解——对一组自然科学术语、诗句片断、哲学概念、建筑术语的视觉化再现。

经典变体——对名作或原型形式的模仿、移植、演绎、变形。

异质拼贴——对多元视觉形式与表现风格的并置。

视听转化——对音乐与图形、色彩、涂鸦、线型的通感实验与转换练习。

叙事编辑——对视觉情节结构表现的设计与导演。

于是,当学生的视觉有了如此的履历,积累了这般的经验,具备了那样的一系列的知识,视觉就具有了某种思维能力,就会变得敏感而锐利,自觉而自信,就具备了对工具——计算机及图像的驾驭方式,就可能在图像的世界中不会丢失自己,还可能尝试着找到个人的词汇,甚至是图式。

南京艺术学院设计学院院长

邬烈炎

目录

- 001 01 / 基于我国旅游景区的导向标识系统建构 王瑾
- 005 02 / 房山石经刻石书风视觉形式演变的分期研究 张铭
- 009 03 / “被设计”的 LOGO 与“忽悠”的 VI
——现代企业形象设计的现状与反思 胡永和
- 012 04 / 反思视觉传达设计思维的培养 张晓东
- 017 05 / “多元汇流”
——多元文化的历史显现及对插画创作的指导意义 邹丹
- 022 06 / “链接传统 升华未来”
——谈视觉传达设计教育之文化植入 李正周
- 026 07 / “立象以尽意”
——云南少数民族图案的符号与象征意义 李正周
- 030 08 / 论“商品过度包装”的度 匡诚
- 033 09 / 网页设计中的理性之美
——栅格系统设计 冯奇辉
- 036 10 / 浅析网页设计中的结构美 赵宁
- 039 11 / “河源紫金县客家文化的传承与创新”
——以紫金县姓氏祠堂街视觉导向的教学研究为例 陈文武
- 043 12 / 视觉传达设计专业毕业设计选题、创作与展示方法探讨
——从京港穗三地四校毕业设计展反观毕业设计教学方法的差异 沈婷
- 049 13 / 图画书《艾特熊 & 塞娜鼠》设计谈 肖静
- 053 14 / 动态广告设计的实验教学改革 严卿方
- 056 15 / 手绘语言在视觉形态教学中的应用研究 陈保红
- 059 16 / 大学校徽图式的意象观照 万长林

- 063 17 / 从装帧到 Book Design 方法探讨
——概念书的形态创新研究 肖巍
- 067 18 / 基于多学科交叉的视觉传达设计教育研究 刘金萍
- 070 19 / 试论视觉传达设计教学的多元化初步尝试 邢晗
- 073 20 / “山水城市”概念在无锡城市旅游形象设计中的探讨 杨武生
- 077 21 / 建立「DMTS 设计管理教学系统」之教学成效评量研究 刘瑞芬
- 086 22 / 由日本国民文化性格谈日本现代设计的两种风格 汪铭 / 陈振旺
- 090 23 / 蒙古族文字在视觉传达设计教学中的图像性研究 林妍
- 093 24 / 从宁波银行标志更迭浅谈当今标志设计新变化 张杰
- 098 25 / 感悟水墨在视觉传达设计中的语言美 姚松奇
- 100 26 / 如何开始
——议视觉传达设计专业毕业设计 李珂
- 103 27 / 跨界
——论学科交叉与视觉传达设计教育的拓展 吴鑫
- 107 28 / 高等艺术院校视觉传达设计专业本科生毕业论文改革与评价模式探索研究
——以山东工艺美术学院视觉传达设计学院的改革为例 明娜
- 113 29 / 立足新媒体的品牌设计与传播未来 郑建鹏
- 117 30 / 成长型品牌形象设计 高蓬
- 123 31 / 创意纸制品设计课程教学探索 陶海峰
- 126 32 / 媒体多元化语境下本土艺术他者性反思 孙屹
- 129 33 / 多学科下的展示设计创新教育 张彪 / 彭岳枫
- 133 34 / 以变应变
——从市场变化的角度,思考包装装潢设计教学评价体系的革新 曾敏
- 137 35 / 浅析有关动态图形设计的几个基本问题 李渝
- 140 36 / 跨学科视域下视觉传达设计艺术本体形态及其思考 朱永明
- 145 37 / 对视觉设计教育思维模式问题的探讨 钱凤德 / 吴国欣 / 孟令花

- 148 38 / 品牌视觉形象的色彩秩序构建与管理研究 程顺
- 152 39 / 探究“意境说”从古典向现代性视觉的转化
——兼谈新埭强招贴设计对传统意境的拓展 戚艺
- 155 40 / 从纽约 Pratt 设计学院字体设计课程看美国艺术设计课题教学体系
俞瑾华 / 金辉
- 158 41 / 竞赛对地方高校广告设计工作室产学研的影响 李丽珍
- 161 42 / 论设计的文化传播功能 沈冠东
- 165 43 / 论“无装饰”之美 谢金之
- 169 44 / 版式设计创意中的主体意识影响 陈述
- 172 45 / 型由心生
——论造型的情感体验 赵静
- 175 46 / 略论中国传统节日礼品及包装的发展与现状 李承华
- 179 47 / 平面广告中创意图形的人形化视觉效应研究 梅少云
- 183 48 / 构建艺术设计专业课堂教学中的工作坊实践模式 向昭颖
- 187 49 / 艺术与技术的时空交睫
——新兴文化业态“数字水墨”的崛起及发展前景 刘路
- 190 50 / 浅谈视觉传达设计的意象 李全
- 193 51 / 设计产业化背景下高校设计工作室教学模式探讨 金萍
- 196 52 / 设计与商业的孰是孰非 陈玉凯
- 199 53 / 视觉传达设计教育的新观念 蔡晓军
- 202 54 / 数字媒体环境下视觉传达设计专业综合实验课程创新研究 丁蕾
- 205 55 / 中国广告设计教育史研究动态 姚爱强
- 209 56 / 转发与分享：视频广告设计中的病毒传播与社会化营销 范竹韬
- 213 57 / 格式塔心理学在版面设计教学中的应用 施筠
- 217 58 / “未来构想”
——信息新媒介设计与商务 赵璐

基于我国旅游景区的导向标识系统建构

北京林业大学 / 王瑾

摘要：旅游景区导向标识系统，是旅游景区的有机组成部分，是展示旅游景区形象的重要窗口，具有规范景区导向、提升景区服务质量和水平的功能。随着我国旅游业发展模式的转变，人性化的旅游环境逐渐成为人们关注的焦点。然而，我国旅游景区的导向标识，作为游览环境中最容易为人们感知的元素，却存在着标识混乱、布点不合理、缺乏系统性等弊病，对景区的观光环境产生不利影响。本文通过对导向标识的功能、设计原则、表现方法的研究，进而探索我国旅游景区中导向标识系统的构建方法，以期达到导向标识设计能符合我国旅游业发展的需求。

关键词：旅游景区；导向标识；系统化

在我国旅游业蓬勃发展的今天，如何更好地提高旅游景区导向标识系统的服务质量，让那些语言不同、文化各异的人们在旅游景区畅通无阻地观光浏览，快捷、便利地消费娱乐；如何把景区的自然特色、文化风俗通过导向标识图形转化成视觉信息而留给游客难忘的记忆；如何形成国家旅游局导向标识应用行业标准。这些都是当前我国旅游景区导向标识系统急需深入研究的问题。

旅游景区导向标识系统，不仅仅是展现旅游企业品牌形象载体，还要必须符合游客需求的人、机、环境工程学和规范条例。旅游景区导向标识系统从设计、制作、安装都应该严格按照国家标准或国际惯例遵从执行。但是，目前我国旅游景区导向标识系统设置出现

了纷繁杂乱的景象，多数景区导向标识系统未能全部按照相应的行业标准和符合游客需求来设置。形成这种现状的一个重要原因是我国目前几乎没有导向标识行业专业人才的培养和教育的直接途径，更没有旅游景区导向标识系统的细分化研究理论。而在国外，导向标识系统的研究已有百年历史，特别是美国、日本等国家都拥有与本国地域特色、自然风貌相匹配的成套旅游景区导向图标，为该国提升旅游质量，输出旅游文化作出重要贡献。与国外相比，我国旅游景区的导向标识系统还有待进一步完善。

一、导向标识的系统性

1. 什么是导向标识

导向标识是标识符号中最为常用的一种,属于“标识符号学”的范畴。标识符号学在欧美国家称为“Semiotics”,在日本称为“记号学”。单纯的导向标识可称为“Pictogram”指的是具有特定指向功能的图形符号。^[1]导向标识在人们社会生活中具有“指示”、“提示”、“警示”等作用,从而规范社会秩序,提高办事效率。导向标识通过图形、色彩、文字来传达导向信息,最终目的是以其最优化的信息形态,让人们产生正确的联想与动作。起到行动指南的作用,同时也起到美化环境,满足人的视觉审美需求和精神需求的作用。

在现代信息社会中,导向标识应具备3个基本要素:第一,功能性。导向标识设计不是纯粹的艺术作品,首先要让使用者在最短的时间里通过最简单明了的图示传达正确的信息,从而实现指示和导向的基本功能。第二,规范性。导向标识设计要规范统一,才能很好地发挥导向作用。例如图形符号要采用国际通行的标识符号,使用符合国家标准的汉语和拼写规范等。第三,美观性。导向标识要给人以美的视觉感受,符合导向空间的整体审美,不能造成视觉污染。

2. 增强导向标识设计的系统化

当前,我国旅游景区公共空间的构成日益复杂,其功能也更加多样化。以旅游景区的购物中心为例,购物、休闲、娱乐、餐饮等均包纳其中。当人们来到一个这样的陌生场所,他们的第一需求必定是想弄清楚所要参与活动的范围,寻找目的地的方位。这时的导向标识就是此场所的行动指南,必须具有容易辨认、示意准确和系统化的导向功能。所以,导向标识要有指示性,明确地告诉游客如何到达自己想去的地点,找到所需要的服务。导向标识在用来规范人们活动空间、行为秩序时,除了指示作用,还强调提示和警示作用,如:禁止吸烟、攀登、通行、停车等警示标识。如上所述,如此复杂的导向需求,只能体现单一功能的个体的导向标识是无法完成全面的导向任务。正如安德烈亚斯所述“导向标识系统是系列化的导向标识组合,系统中每组标识都在完成各自的使命,不管是功能性还是特征性的表述。它通常依照一定的排列原则和内在构成因素而进行组合,达到不同的行业和环境需求,成为导向标识系统”。^[2]

3. 导向标识系统的构成

导向标识系统包括“指示标识”、“位置标识”、“图解标识”、“限制标识”。具体而言,借助表示前后左右方向性图形传达信息的标识,称之为“指示标识”,如景区的观光路线指示牌;“位置标识”,就是以说明语、图形符号来明确目的地具体位置的标识,如景区中休息区的具体指示牌;在距离目的地较远的情况下,从“这里”到“那里”需要经过的一定的路线,这时通常用地图、图解进行说明,这样的标识称之为“图解标识”,如景区整体游览导引图;“限制标识”,是指根据现场的具体情况,在保障安全的基础上,告知人们行为必须遵守某些规则的标识,如景区中“禁止烟火”的警示牌;这四种标识构成了整个导向标识系统,它们通过不同的“信息内容”、“表现样式”、“空间位置”,使人们快捷、便利的获取所处环境的导向信息。

完善的导向标识系统需要正确的导向设计原则来保证。导向标识在传达信息时使用的具体表现形式,如:位置安排、尺寸大小、图形、色彩等,必须遵守易看易懂的原则。如(图1)所示要达到简单、识别性强的视觉效果,导向标识的设计就需遵守“单纯性”、“明确性”、“连续性”、“统一性”、“系统性”五个设计原则:a、单纯性是指快速发现、尽快理解导向信息,设计中需要删去繁杂的细节,实现传达信息的首要目的;b、明确性是指对传达信息内容的典型特征进行突出、强调。这需要掌握和利用人的知觉特性和表现技术,使信息更明确,易接受;c、连续性可理解为人们在旅游景区空间里的活动是连续不断的,其所接受的导向标识信息应该是持续、连贯的,这是其顺利到达目的地的重要保证;d、统一性是强调在复杂的空间里,导向标识应该以风格统一的方式表现,这是人们直观理解信息,不偏离主题的关键;e、系统性是指在整个区域内,综合整体的导向标识设计系统是各局部区域导向设计的组合。局部不能脱离整体,而另起炉灶。整体设计也必须考虑各局部区域的关联性。



二、我国旅游景区导向标识系统的建构

1. 我国旅游景区导向标识系统现状

旅游景区是指具有吸引国内外游客前往游览的明确的区域场所,能够满足游客游览观光、消遣娱乐、康体健身、求知等旅游需求,应具备相应的旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区,该管理区应有统一的经营管理机构明确的地域范围。我国具有得天独厚的旅游资源,不论自然资源还是人文资源,均举世瞩目。旅游景区作为传统文化的浓缩和历史的见证,承担着传播历史信息的功能,具有较强的地域性与时间性特征,故旅游景区的导向标识设计也应体现为地域性和标准化的融合。

我国旅游景区导向标识研究还处于起步阶段,普遍存在导向标识系统孤立混乱、位置设置不合理、公共标识缺失、图形符号使用不规范、使用材料与环境不协调、缺乏景区文化特色等问题。例如,在我国自然地貌、人文景观、民俗风情的集中体现地,有许多具有地理特色、民族文化特色的导向标识急需开发设计,作为国家行业标准确定下来,这也是国家提出文化大发展大繁荣的战略要求。如,我国自然类景区特有的山峰、峡谷、溶洞、地热水的图解标识;人文类景区的古塔、寺庙、古桥等景观导向图标;禁止打猎、放牧、