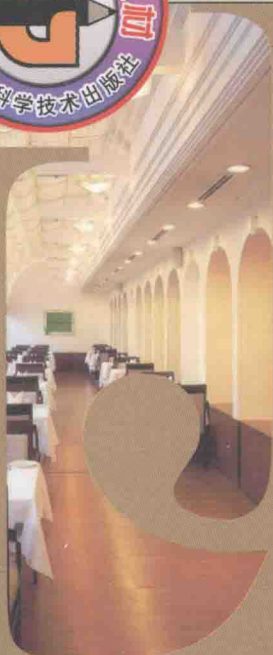




“十一五” 高职高专旅游与酒店管理类规划教材



ZHONGGUO LÜYOU DILI

中国旅游地理

主编 王志电 周红军



河南科学技术出版社

“十一五” 高职高专旅游与酒店管理类规划教材

中国旅游地理

主编 王志电 周红军

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理/王志电, 周红军主编. —郑州: 河南科学技术出版社, 2009. 8
(“十一五” 高职高专旅游与酒店管理类规划教材)
ISBN 978 - 7 - 5349 - 4263 - 1

I. 中… II. ①王…②周… III. 旅游地理学 - 中国 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 057122 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788631

网址: www.hnstp.cn

策划编辑: 陈淑芹 陈 艳

责任编辑: 申卫娟

责任校对: 徐小刚 李淑华

封面设计: 张 伟

版式设计: 栾亚平

责任印制: 张 巍

印 刷: 河南龙华印务有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 185 mm × 260 mm 印张: 14.5 彩插: 0.25 字数: 310 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 27.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。



长城



颐和园



大三巴牌坊



故宫

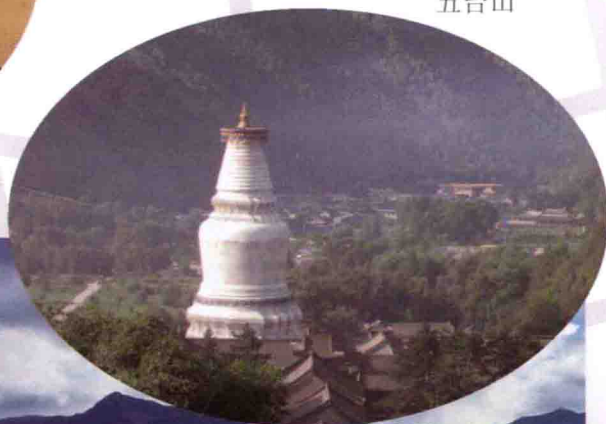
鸣沙山月牙泉



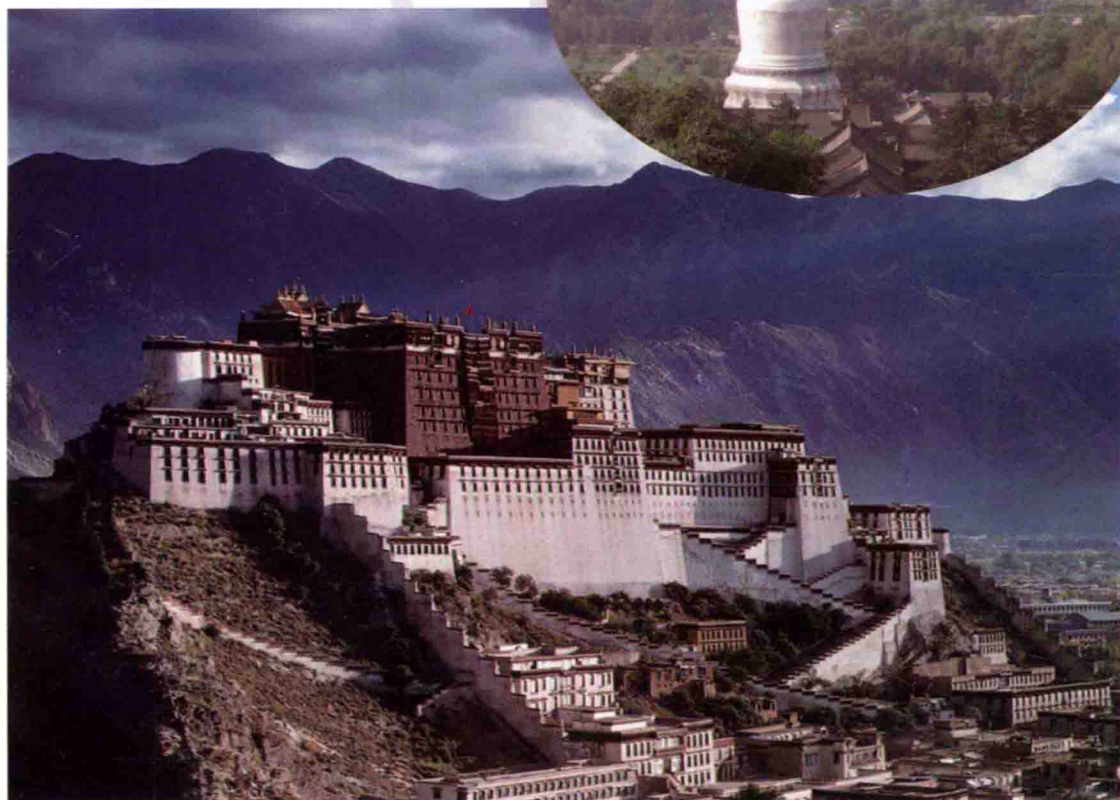
呼伦贝尔草原



五台山



沙漠胡杨林



布达拉宫



壶口瀑布



江南水乡



福建土楼



北国雾凇



三亚



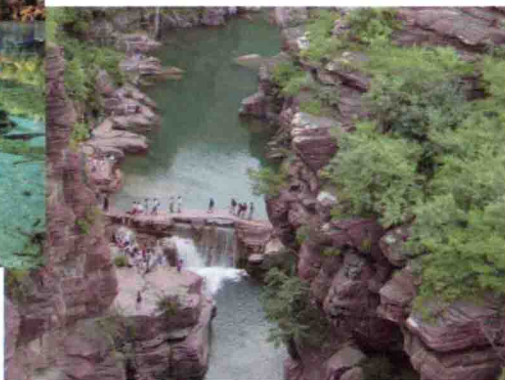
少林寺



张家界



九寨沟



云台山



龙脊梯田



武夷山

《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材》
编审委员会名单

主 任 张建州

副主任 温民忠

编 委 (以姓氏笔画排序)

王亚伟	王志电	王景山	王德静
孙全治	李 跃	李晓东	张建州
陈佳平	罗亚平	岳继勇	郭 琰
郭宝林	曹奇刚	温民忠	裴凤琴

《中国旅游地理》编写人员名单

主 编 王志电 周红军

副主编 周振宇 贺向远 裴凤琴 甘予华

编 者 (以姓氏笔画为序)

王志电 甘予华 张 雅 周红军

周振宇 贺向远 徐 静 裴凤琴

前 言

为贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》精神，紧紧围绕《高职高专旅游与酒店管理类专业人才培养指导方案》，按照以综合素质为基础、以能力为本位、以就业为导向的方针，充分结合各地高职高专旅游与酒店管理专业教学改革和课程改革的具体情况，在本套教材编审委员会指导下，我们组织编写了《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材》。本套教材注重理论和实际相结合，强调实践、实用和实务，突出了对学生专业技能、专业能力和专业素质的培养。《中国旅游地理》是本套教材中的一种。

随着人民生活水平的提高，旅游作为一种现代生活方式，逐渐走进国人的日常生活。人们的旅游需求强劲增长，旅游市场不断扩大，促进了我国旅游业的蓬勃发展，但是与旅游发达国家相比，我国旅游业还有很大的发展空间。这就需要我们迅速提高对旅游知识的认知，并迅速予以发掘、归纳和整理，加速对导游和管理等旅游专门人才的培养，为旅游业的发展提供人才支持和智力保障。

我国疆域辽阔，气候多样，历史悠久，文化灿烂，自然景观丰富多彩，人文景观璀璨夺目，五千年的古老文明和特有的东方神韵一直强烈地吸引着中外旅游者。正是凭着“江山如此多娇”，中国旅游业得到了快速发展。本教材将全国旅游区划分为九大旅游区，在九大旅游区的划分与命名上，主要从高职高专教学的角度，根据旅游地理区划的基本原则，广泛吸收已有各区划方案的长处，突出资源条件的相对一致性和文化及人文风情的近似一致性，采用行政区名称、区域文化底蕴与旅游景观主导因素复合命名的方法进行划分与命名。全书共分十三章，第一章至第四章主要介绍中国旅游地理的基础知识，第五章至第十三章主要介绍九大旅游区的旅游地理环境和主要景区。

为了满足高职高专院校培养高技能人才的需要，全书内容密切结合教学实践，以讲清概念、加强实训、案例分析、强化应用为重点，突出教材的职业性、新颖性、实用性及可读性的特点。为了便于学生学习，本书强化对中国旅游地理基础理论的应用和实践的培养，在每章后设有复习思考题等内容。为了使明确每章的学习目的、提高学生学习的主动性，在每章前设有学习目标栏目，便于学生自学。

本教材由王志电、周红军担任主编，负责编写大纲并组织编写工作。周振宇、贺向远、裴凤琴、甘予华任副主编。具体分工如下：第一章和第四章由王志电编写；第



二章由周振宇编写；第三章、附录由周红军编写，彩图由周红军提供；第五章和第六章由贺向远编写；第七章和第八章由裴凤琴编写；第九章和第十章由甘予华编写；第十一章由徐静编写；第十二章和第十三章由张雅编写。王志电、周红军、周振宇负责全书的审稿，最后由王志电总纂定稿。

在本教材编写进程中，我们参考了许多旅游地理方面的著作和研究成果，在此向有关作者表示衷心地感谢！周红军、周振宇对全书进行了校对，在此一并表示感谢！

鉴于编者的水平和经验所限，书中若有不妥之处，恳请各位专家学者和读者不吝赐教，以便以后充实完善。

编者

2009年3月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游地理学的研究对象	(1)
一、旅游地理学的概念	(1)
二、旅游地理学的学科性质	(2)
三、旅游地理学的发展	(3)
四、旅游地理学的研究对象	(4)
第二节 中国旅游地理学的研究内容	(4)
一、中国旅游者地理研究	(5)
二、中国旅游资源地理研究	(5)
三、中国旅游业地理研究	(5)
四、旅游信息系统与旅游地图研究	(6)
第三节 中国旅游地理的学习方法	(6)
一、综合分析 with 主导原则法	(6)
二、类比法	(6)
三、野外考察法	(6)
四、统计调查分析法	(7)
五、多媒体辅助学习法	(7)
第二章 中国旅游资源地理	(8)
第一节 中国旅游资源形成的地理环境	(8)
一、中国的自然地理环境	(8)
二、中国的人文地理环境	(9)
三、中国旅游资源的特征	(11)
第二节 中国自然旅游资源	(12)
一、地质地貌旅游资源	(12)
二、水体旅游资源	(15)
三、气象气候旅游资源	(19)
四、生物旅游资源	(20)



五、自然风景区与自然保护区	(21)
第三节 中国人文旅游资源	(23)
一、古人类遗址旅游资源	(23)
二、古代建筑旅游资源	(24)
三、古都名城旅游资源	(27)
四、古典园林旅游资源	(27)
五、宗教旅游资源	(28)
六、民俗风情旅游资源	(29)
七、名优特产及风味佳肴旅游资源	(29)
八、现代人文旅游资源	(30)
第三章 中国旅游交通地理	(32)
第一节 旅游交通概述	(32)
一、旅游交通的特点	(32)
二、旅游与交通的关系	(33)
三、旅游交通类型	(35)
第二节 旅游交通网	(38)
一、旅游者对旅游交通方式的选择	(38)
二、中国旅游交通网	(39)
第三节 旅游线路	(42)
一、旅游线路的类型	(43)
二、旅游线路设计的原则	(44)
三、我国主要旅游线路	(45)
第四章 中国旅游地理区划	(47)
第一节 旅游地理区划概述	(47)
一、旅游地理区划的概念和特点	(47)
二、旅游地理区划的类型	(48)
三、旅游地理区划的目的和意义	(48)
第二节 旅游地理区划的原则	(49)
一、综合性与整体性原则	(49)
二、相似性原则	(49)
三、主导性原则	(50)
四、完整性原则	(50)
五、旅游中心地与交通便捷原则	(50)
六、区域经济与社会原则	(50)
第三节 中国旅游地理区划方案	(50)
一、旅游地理区划各种方案简介	(51)
二、本书中旅游地理区划方案介绍	(51)
第五章 林海雪原，关东风韵——东北旅游区	(53)

第一节 旅游地理环境	(53)
一、自然地理环境	(53)
二、人文地理环境	(54)
三、旅游业概况	(55)
第二节 主要旅游区介绍	(55)
一、黑龙江省	(55)
二、吉林省	(58)
三、辽宁省	(60)
第六章 京都古迹,滨海休闲——燕赵旅游区	(67)
第一节 旅游地理环境	(67)
一、自然地理环境	(67)
二、人文地理环境	(68)
三、旅游业概况	(69)
第二节 主要旅游区介绍	(70)
一、北京市	(70)
二、天津市	(78)
三、河北省	(80)
第七章 民族摇篮,名山海景——中原旅游区	(86)
第一节 旅游地理环境	(86)
一、自然地理环境	(86)
二、人文地理环境	(87)
三、旅游业概况	(87)
第二节 主要旅游区介绍	(88)
一、河南省	(88)
二、山西省	(94)
三、山东省	(99)
四、陕西省	(102)
第八章 大浪淘沙,峡谷巨川——蜀楚旅游区	(106)
第一节 旅游地理环境	(106)
一、自然地理环境	(106)
二、人文地理环境	(107)
三、旅游业概况	(108)
第二节 主要旅游区介绍	(108)
一、重庆市	(108)
二、四川省	(111)
三、湖北省	(115)
四、湖南省	(119)
第九章 山水神秀,名城佳园——吴越旅游区	(123)



第一节 旅游地理环境	(123)
一、自然地理环境	(123)
二、人文地理环境	(124)
三、旅游业概况	(125)
第二节 主要旅游区介绍	(126)
一、上海市	(126)
二、安徽省	(128)
三、江苏省	(131)
四、浙江省	(135)
五、江西省	(137)
第十章 南国风情, 山海景观——岭南旅游区	(141)
第一节 旅游地理环境	(141)
一、自然地理环境	(141)
二、人文地理环境	(142)
三、旅游业概况	(144)
第二节 主要旅游区介绍	(145)
一、福建省	(145)
二、广东省	(148)
三、海南省	(151)
四、台湾省	(154)
五、香港特别行政区	(156)
六、澳门特别行政区	(158)
第十一章 石林洞乡, 民族风情——西南旅游区	(160)
第一节 旅游地理环境	(160)
一、自然地理环境	(160)
二、人文地理环境	(161)
三、旅游业概况	(162)
第二节 主要旅游区介绍	(163)
一、云南省	(163)
二、贵州省	(168)
三、广西壮族自治区	(173)
第十二章 边塞风情, 大漠草原——塞外旅游区	(177)
第一节 旅游地理环境	(177)
一、自然地理环境	(177)
二、人文地理环境	(179)
三、旅游业概况	(181)
第二节 主要旅游区介绍	(182)
一、内蒙古自治区	(182)

二、宁夏回族自治区	(184)
三、甘肃省	(187)
四、新疆维吾尔自治区	(190)
第十三章 世界屋脊，雪域藏乡——青藏旅游区	(193)
第一节 旅游地理环境	(193)
一、自然地理环境	(193)
二、人文地理环境	(196)
三、旅游业概况	(198)
第二节 主要旅游区介绍	(199)
一、西藏自治区	(199)
二、青海省	(201)
附录	(204)
附录1 中国的世界遗产名录	(204)
附录2 中国历史文化名城	(205)
附录3 中国自然景观旅游资源分布示意图	(207)
附录4 中国主要人文景观资源分布示意图	(208)
附录5 中国的世界地质公园	(209)
附录6 中国国家级风景名胜区	(210)
附录7 中国优秀旅游城市	(216)
主要参考文献	(219)

第一章 绪 论

学 习 目 标

1. 掌握旅游地理学的概念。
2. 熟悉旅游地理学的研究内容。
3. 了解旅游地理学的学科性质。
4. 掌握旅游地理学的学习方法。

第一节 旅游地理学的研究对象

旅游活动从产生之日起，就与地理环境结下了不解之缘。各地区旅游环境的差异是旅游活动最基本的外在动力，而旅游活动的异地性和空间流动性使旅游和地理始终是紧密联系在一起。正如马特勒在其《国际旅游地理》一书中所言“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。古代人们的地理知识即来源于旅游活动，而地理知识的丰富又有指导旅游的重要意义。

一、旅游地理学的概念

地理学是一门研究人类活动与地理环境相互关系的科学，而地理环境是人类生存、繁衍、活动的根本基础，也理所当然地是人类旅游活动的大舞台。旅游的全部复杂性都是在一定的地理环境中表现出来的，旅游取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素。人们运用地理学的理论与方法研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律，分析其与地理环境之间的联系与制约关系及其对人类社会经济的影响，并在此基础上形成和发展了旅游地理学。因此，旅游地理学是研究人类的旅游活动与地理环境及社会经济发展之间关系的科学。研究旅游地理学的最终目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展，为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。

如前所述，旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学的分支学科，专业研究与旅游业发展相关的多种地理问题。但是由于各国的经济发展水平不同，旅