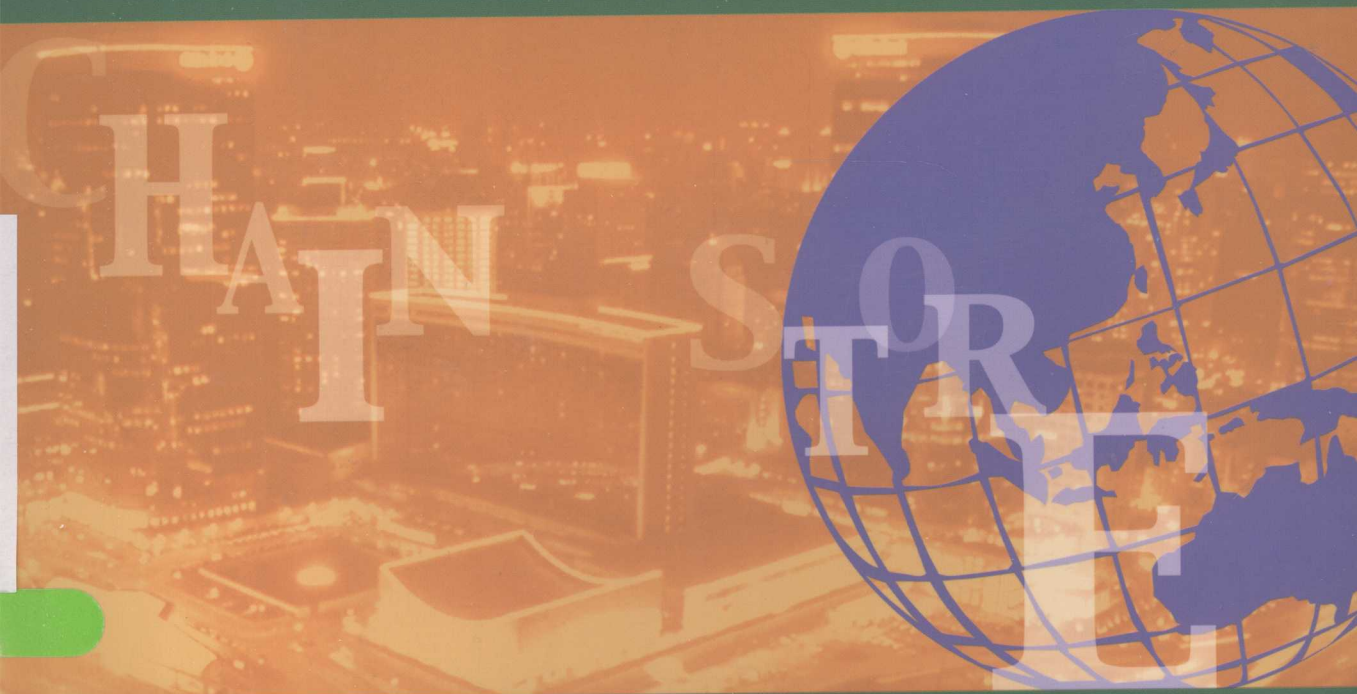


2013

CHINA CHAIN STORE ALMANAC 2013

中国连锁经营年鉴

中国连锁经营协会 编



中国商业出版社

F721.7-54

01

2013

014004586

2013 中国连锁经营年鉴

China Chain Store Almanac 2013

中国连锁经营协会 编



中国商业出版社



北航

C1691729

F721.7-54
01

2013

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 中国连锁经营年鉴/中国连锁经营协会编. —北京: 中国商业出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8200 - 6

I. ①2… II. ①中… III. ①连锁经营 - 中国 - 2013 - 年鉴
IV. ①F721.7 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 182047 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行
010 - 63180647 www. c - cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京明月印务有限责任公司印刷

*

787 × 1092 毫米 16 开 27.5 印张 630 千字
2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷
定价: 360.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

编辑委员会名单

- 编委会名誉主任：张志刚 全国政协委员
中华人民共和国商务部 原副部长
中国商业联合会 会长
中国连锁经营协会 名誉会长
- 杨树德 国家工商行政管理总局 原副局长
中国连锁经营协会 名誉会长
- 黄 海 全国政协委员
中华人民共和国商务部 原部长助理
中国连锁经营协会 名誉会长
- 编委会主任：郑万河 北京王府井百货（集团）股份有限公司 董事长
郭戈平 中国连锁经营协会 会长
- 编委会副主任：王宗南 光明食品（集团）有限公司 党委书记 董事长
苏敬轼 百胜餐饮集团中国事业部 主席兼首席执行官
孙 坚 上海如家酒店管理有限公司 首席执行官
孙为民 苏宁云商集团股份有限公司 副董事长
邢 颖 中国全聚德（集团）股份有限公司 总经理
洪 杰 华润万家有限公司 首席执行官
王 填 步步高商业连锁股份有限公司 董事长
李燕川 北京超市发连锁股份有限公司 总裁
王培桓 山东家家悦集团有限公司 董事长 总经理
朱丽筠 北京福奈特洗衣服务有限公司 总经理
吕国满 锦江麦德龙现购自运有限公司 总裁和执行董事会顾问
吴坚忠 物美控股集团有限公司 董事长
华国平 联华超市股份有限公司 总经理
纪志坚 大连三洋冷链有限公司 总经理
袁伯银 上海红星美凯龙投资有限公司 首席执行官
- 总 编：裴 亮
- 执行总编：李建中
- 编辑人员：杨青松 彭建真 王文华 苏 霜 王 升
武瑞玲 楚 东 王洪涛

前言

“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，国内连锁经营发展面临着重大机遇和挑战。2012年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年。然而，国内外经济形势不容乐观，特别是我国经济下行压力增大，稳增长、控通胀、转方式、调结构、扩内需、促消费、惠民生的任务十分艰巨而紧迫。在国家经济发展稳中求进的总基调下，内需市场将成为拉动我国经济发展的主要引擎，这也是连锁行业加速发展，提升影响的难得机遇，是连锁企业持续创新、做强做大、实现腾飞和更大贡献的历史性挑战。综观2012年中国连锁行业整体发展状况，也呈现出新的不同特征和变化。

据中国连锁经营协会调查显示，近两年连锁百强增速明显放缓，2012年连锁百强销售总体增长10.8%，连续第二年慢于社会消费品零售总额的增长，是历年增长最慢的一年，这既是行业自身发展规模的体现，也是受人口红利消减、渠道分流、消费习惯变化等多重因素影响的结果。但可以预见，未来几年将是连锁企业的稳定发展期。从业态上看，以百货和快消品为主的连锁企业，整体销售增幅均慢于连锁百强平均增幅，而便利店门店数量以12%的增幅相对较快。其中，20家主要外资品牌销售增幅略高于百强平均增幅。从区域上看，一、二线城市市场增长放缓，三、四线市场则快于一、二线的发展。其中，2012年连锁百强新上榜的10家企业中，半数为三、四线企业。从渠道上看，近几年网络零售带给传统零售较大冲击，已从最初经营图书音像、家电、数码3C等少数适宜网络营销的产品发展到服装鞋帽、日用百货，乃至家居、食品等大部分传统零售产品，在网络零售持续挤压实体零售市场份额下，传统零售企业也在发力电商，利用自身优势探索线上与线下（O2O）等多渠道经营。其中，连锁百强中已有62家企业开展网络零售业务，比上年实际新增6家；而年销售过亿元的企业已达9家。在成本方面，房租和人工成本高企仍是影响企业利润提升最主要的两个因素。其中，连锁百强企业房租和人工成本涨幅均超过20%，总体上升较快；而“十八大”提出的“国民收入倍增计划”及国家《促进就业规划（2011-2015）》提出的“‘十二五’期间最低工资标准年均增长13%以上”为人工成本增长设定了目标和下限。在经营方面，尽管企业总体销售增幅下降，成本明显上升，但企业通过优化商品结构、强化差异化经营、调整和改造业绩不佳门店等措施，使企业运营质量和效率在困难和压力下仍保持整体较为良性的发展。特别是具有团队能力强、主业突出和较强区域优势特点的企业，更是在市场普遍不景气的大环境下，创造出销售和利润大幅提升的佳绩。

2012年，中国特许经营市场格局相对成熟，广大特许经营企业通过实施细分化策略拓展市场，通过强化标准化运营提升效率，通过发挥现代多媒体、多渠道作用创新消费者服务，使探索并实践如何保持自身竞争优势，实现可持续增长成为企业健康稳定发展的动力。据中国连锁经营协会调查，2012年中国特许连锁120强企业销售规模达3110亿元，

其中加盟店销售规模为 2612 亿元，占比近 84%，比上年增长 7.7%。特许连锁 120 强企业平均拥有店铺 1086 个，比上年增长 11.5%，但单店平均销售额为 239 万元，比上年（284 万元）减少 45 万元。调查显示，2012 年民营企业表现突出，共有 66 家民营企业上榜特许连锁 120 强，占比为 55%；店铺数量增长较快的业态有食品专卖、经济型酒店、教育培训，而汽车后市场、非食品专卖、美容休闲健身、洗染业则增长缓慢；各行业业态中，教育培训、洗染业、汽车后市场居于平均净利润率前三甲，而综合零售行业（包括超市和便利店）平均净利润率较低，不足 2%；酒店业依然是开店投资额最大的业态，餐饮、家装、美容休闲健身、教育培训等随后，洗染业开店平均投资额最低。

2012 年，整个连锁行业经受了多方面的压力和挑战，企业普遍感受到推动企业发展的“正能量”不足。但同时，行业也迎来推进城镇化建设、以内需拉动国民经济提升、深化收入分配制度改革、建立扩大消费需求长效机制的重要发展机遇。协会调查显示，有超过半数的连锁企业将 2013 年的销售增幅定在 5%~10%，企业整体对 2013 年谨慎乐观。

2013 年必将是连锁企业发展的变革之年，连锁企业将真正开始转变发展模式和管理方式。连锁企业要做好应对各种困难的充分准备；要基于核心业务，围绕核心业务，根据自身资源优势和实际发展状况继续开展多元经营，继续发力多渠道（全渠道）发展，优化供应链，提高消费者体验，使行业发展真正实现从规模数量型向效率效益型转变，从外延向内涵转变；要对未来发展更加从容和自信，以创新精神鼎力实现行业和企业的可持续发展。

随着中国连锁经营继续稳定、健康发展，数据资料愈加成为业内人士进行科学决策和分析的重要依据。《2013 中国连锁经营年鉴》继续秉持调查调研为主体，内容严谨、数据翔实、论述客观的风格，详尽反映 2012 年中国连锁经营市场的发展状况，直观描述行业的运行环境，为业内人士经营、管理和决策提供高价值的参考和帮助。在此，向参加本书编写的专家、学者、业内人士和编委会工作人员表示衷心的感谢！

中国连锁经营协会理事会主席 郑万河

中国连锁经营协会会长 郭戈平

目 录

第一部分 综合篇

深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见	(3)
国内贸易发展“十二五”规划	(8)
2012 年中国连锁零售百强企业发展总体情况	(20)
2012 年中国特许连锁 120 强企业发展总体情况	(25)
第十四届中国连锁业会议主题报告	(32)
第 15 届中国特许加盟大会主题报告	(41)

第二部分 调查篇

2011 - 2012 年度连锁零售企业总体经营状况分析报告	(49)
2011 - 2012 年度大型超市、超市经营状况分析报告	(61)
2011 - 2012 年度百货店经营状况分析报告	(75)
2011 - 2012 年度便利店经营状况分析报告	(82)
2011 - 2012 年度家电专业店经营状况分析报告	(89)
2011 年上市零售企业经营状况统计分析	(96)

第三部分 专题篇

2012 年中国连锁行业人力资源状况调查报告	(107)
2012 年度“CCFA 金牌店长”评选分析报告	(114)
2012 年“百个农超对接示范项目”分析报告	(128)
2012 年中国连锁超市、大卖场防损状况调查报告	(135)
2011 - 2012 年零售商采购体系研究报告	(147)
2012 年中国零售企业跨区域发展研究报告	(165)
2012 年中国零售业节能环保发展状况调研报告	(191)
2012 年中国零售业绿色供应链建设与实践创新调查报告	(220)
2012 年中国零售企业 IT 基准 (Benchmark) 研究报告	(247)
2012 年中国传统零售企业开展网络零售业务研究报告	(254)
2012 年百货店自采自营模式研究报告	(278)
2012 年中国购物中心与连锁品牌合作发展报告	(301)

2012 年中国美容休闲健康连锁企业发展状况调查报告	(315)
2012 年中国汽车后市场企业连锁经营调研报告	(328)

第四部分 政策法规篇

商务部关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见 (2012 年 1 月 4 日)	(349)
国家食药局关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知 (2012 年 3 月 24 日)	(352)
商务部关于鼓励和引导民间资本进入商贸流通领域的实施意见 (2012 年 6 月 18 日)	(355)
商务部贯彻落实《国务院关于加强食品安全工作的决定》等文件的意见 (2012 年 9 月 18 日)	(359)
商务部公布《单用途商业预付卡管理办法(试行)》 (2012 年 9 月 21 日)	(363)
商务部关于加快推进鲜活农产品流通创新指导意见 (2012 年 12 月 17 日)	(369)
国家税务总局关于印发《跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理办法》的公告 (2012 年 12 月 27 日)	(372)

第五部分 附录

附录一

中国连锁业终身成就奖	(383)
中国连锁业突出成就奖	(383)
第三届中国连锁业成就奖	(384)
2012 年度 CCFA 员工最喜爱的公司	(385)
2012 年度中国零售创新大奖	(386)
2012 年度中国零售创新奖	(386)
CCFA 最佳合作奖	(387)
2012 年度中国特许经营年度奖项说明	(389)
2012 年度中国优秀特许加盟品牌	(389)
2012 年度中国特许经营创新奖	(390)
2012 年度中国特许经营新锐奖	(391)
2012 年度中国优秀加盟商(单店)	(391)
2012 年度中国优秀加盟商(多店)	(394)
2012 年度中国优秀加盟商(区域)	(394)
2012 年度中国特许经营特别贡献奖	(395)
2012 年度大陆台商优秀连锁经营品牌	(395)

2012 年度 CCFA 十佳金牌店长	(396)
2012 中国零售业优秀 CIO 名单	(396)
2012 年度 CCFA 行业防损之星	(397)
CCFA 2012 年度购物中心金百合奖	(397)

附录二

2012 年中国连锁百强名单	(398)
2012 年中国快速消费品连锁百强名单	(402)
2012 年中国特许经营连锁 120 强名单	(406)
2012 年中国主要连锁百货企业经营情况	(410)
2012 年中国主要连锁便利店企业发展情况	(412)
2012 年主要外资连锁企业经营情况	(414)
2012 年中国连锁百强企业开展网络零售业务情况	(415)
2012 年部分 B2C 购物网站销售规模排名	(418)
2012 年中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表	(419)
中国连锁零售行业报告相关指标说明	(420)

附录三

中国连锁经营协会简介	(421)
地区连锁协会名录	(424)
部分开设连锁经营相关专业高等院校名录	(426)

第一部分 综合篇

深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见

改革开放以来,我国流通产业取得长足发展,交易规模持续扩大,基础设施显著改善,新型业态不断涌现,现代流通方式加快发展,流通产业已经成为国民经济的基础性和先导性产业。但总的看,我国流通产业仍处于粗放型发展阶段,网络布局不合理,城乡发展不均衡,集中度偏低,信息化、标准化、国际化程度不高,效率低、成本高问题日益突出。为适应新形势下经济社会发展需要,加快推进流通产业改革发展,现提出如下意见:

一、指导思想、基本原则和主要目标

(一) 指导思想。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕提高流通效率、方便群众生活、保障商品质量、引导生产发展和促进居民消费,加快推进流通产业发展方式转变,着力解决制约流通产业发展的关键问题,有效降低流通成本,全面提升流通现代化水平。

(二) 基本原则。坚持发挥市场作用与完善政府职能相结合。在更大程度上发挥市场配置资源的基础性作用,遵循价值规律和市场规则,强化企业在市场中的主体地位;提升政府公共服务、市场监管和宏观调控能力。坚持深化改革与扩大开放相结合。深化流通领域各项改革,为流通产业发展提供制度保障;继续推进流通产业对内对外开放,以开放促改革促发展。坚持促进发展与加强规范相结合,加大对重点领域和薄弱环节的支持力度,推动流通产业加快发展;强化规范市场秩序,提升行业发展质量,切实保障和改善民生。坚持立足当前与着眼长远相结合。既要紧密结合当前需要,着力降低流通成本,又要注重长远发展,建立流通引导生产、促进消费的长效机制。

(三) 主要目标。到 2020 年,我国流通产业发展的总体目标是:基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系,流通产业现代化水平大幅提升,对国民经济社会发展的贡献进一步增强。

——流通领域提高效率降低成本效果显著,批发零售企业流动资产周转速度加快,全社会物流总费用与国内生产总值的比率明显降低。

——现代信息技术在流通领域得到广泛应用,电子商务、连锁经营和统一配送等成为主要流通方式,连锁化率达到 22% 左右,商品统一配送率达到 75% 左右,流通产业整合资源、优化配置的能力进一步增强。

——流通主体的竞争力明显提升，形成一批网络覆盖面广、主营业务突出、品牌知名度高、具有国际竞争力的大型流通企业。

——流通产业发展的政策、市场和法制环境更加优化，市场运行更加平稳规范，居民消费更加便捷安全，全国统一大市场基本形成。

二、主要任务

（四）加强现代流通体系建设。依托交通枢纽、生产基地、中心城市和大型商品集散地，构建全国骨干流通网络，建设一批辐射带动能力强的商贸中心、专业市场以及全国性和区域性配送中心。推动大宗商品交易市场向现货转型，增加期货市场交易品种。优化城市流通网络布局，有序推进贸易中心城市和商业街建设，支持特色商业适度集聚，鼓励便利店、中小综合超市等发展，构建便利消费、便民生活服务体系。鼓励大型流通企业向农村延伸经营网络，增加农村商业网点，拓展网点功能，积极培育和发展农村经纪人，提升农民专业合作社物流配送能力和营销服务水平。支持流通企业建立城乡一体化的营销网络，畅通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道。大力发展第三方物流，促进企业内部物流社会化。加强城际配送、城市配送、农村配送的有效衔接，推广公路不停车收费系统，规范货物装卸场站建设和作业标准。加快建设完整先进的废旧商品回收体系，健全旧货流通网络，促进循环消费。

（五）积极创新流通方式。大力推广并优化供应链管理，鼓励流通企业拓展设计、展示、配送、分销、回收等业务。加快发展电子商务，普及和深化电子商务应用，完善认证、支付等支撑体系，鼓励流通企业建立或依托第三方电子商务平台开展网上交易。创新网络销售模式，发展电话购物、网上购物、电视购物等网络商品与服务交易。统筹农产品集散地、销地、产地批发市场建设，构建农产品产销一体化流通链条，积极推广农超对接、农批对接、农校对接以及农产品展销中心、直销店等产销衔接方式，在大中城市探索采用流动售卖车。围绕节能环保、流通设施、流通信息化等关键领域，大力推进流通标准应用。鼓励商业企业采购和销售绿色产品，促进节能环保产品消费，支持发展信用消费。推动商品条码在流通领域的广泛应用，健全全国统一的物品编码体系。

（六）提高保障市场供应能力。支持建设和改造一批具有公益性质的农产品批发市场、农贸市场、菜市场、社区菜店、农副产品平价商店以及重要商品储备设施、大型物流配送中心、农产品冷链物流设施等，发挥公益性流通设施在满足消费需求、保障市场稳定、提高应急能力中的重要作用。完善中央与地方重要商品储备制度，优化储备品种和区域结构，适当扩大肉类、食糖、边销茶和地方储备中的小包装粮油、蔬菜等生活必需品储备规模。强化市场运行分析和预测预警，增强市场调控的前瞻性和预见性。加强市场应急调控骨干企业队伍建设，提高迅速集散应急商品能力，综合运用信息引导、区域调剂、收储投放、进出口等手段保障市场供求基本平衡。

（七）全面提升流通信息化水平。将信息化建设作为发展现代流通产业的战略任务，加强规划和引导，推动营销网、物流网、信息网的有机融合。鼓励流通领域信息技术的研发和集成创新，加快推广物联网、互联网、云计算、全球定位系统、移动通信、地理信息系统、电子标签等技术在流通领域的应用。推进流通领域公共信息服务平台建设，提升各

类信息资源的共享和利用效率。支持流通企业利用先进信息技术提高仓储、采购、运输、订单等环节的科学管理水平。鼓励流通企业与供应商、信息服务商加强合作,支持开发和推广适用于中小流通企业的信息化解决方案。加强信息安全保障。

(八) 培育流通企业核心竞争力。积极培育大型流通企业,支持有实力的流通企业跨行业、跨地区兼并重组。支持中小流通企业特别是小微企业专业化、特色化发展,健全中小流通企业服务体系,扶持发展一批专业服务机构,为中小流通企业提供融资、市场开拓、科技应用和管理咨询等服务。鼓励发展直营连锁和特许连锁,支持流通企业跨区域拓展连锁经营网络。积极推进批发市场建设改造和运营模式创新,增强商品吞吐能力和价格发现功能。推动零售企业转变营销方式,提高自营比重。支持流通企业建设现代物流中心,积极发展统一配送。加强知识产权保护,鼓励流通品牌创新发展。

(九) 大力规范市场秩序。加强对关系国计民生、生命安全等商品的流通准入管理,形成覆盖准入、监管、退出的全程管理机制。充分利用社会检测资源,建立涉及人身健康与安全的商品检验制度。建立健全肉类、水产品、蔬菜、水果、酒类、中药材、农资等商品流通追溯体系。加大流通领域商品质量监督检查力度,改进监管手段和检验检测技术条件。依法严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、商业欺诈和商业贿赂等违法行为。加强网络商品交易的监督管理。规范零售商、供应商交易行为,建立平等和谐的零供关系。加快商业诚信体系建设,完善信用信息采集、利用、查询、披露等制度,推动行业管理部门、执法监管部门、行业组织和征信机构、金融监管部门、银行业金融机构信息共享。细化部门职责分工,堵塞监管漏洞。

(十) 深化流通领域改革开放。建立分工明确、权责统一、协调高效的流通管理体制,健全部门协作机制,强化政策制定、执行与监督相互衔接,提高管理效能。加快流通管理部门职能转变,强化社会管理和公共服务职能。在有条件的地区开展现代流通综合试点,加强统筹协调,加快推进大流通、大市场建设。消除地区封锁和行业垄断,严禁阻碍、限制外地商品、服务和经营者进入本地市场,严厉查处经营者通过垄断协议等方式排除、限制竞争的行为。鼓励民间资本进入流通领域,保障民营企业合法权益,促进民营企业健康发展。进一步提高流通产业利用外资的质量和水平,引进现代物流和信息技术带动传统流通产业升级改造。支持有条件的流通企业“走出去”,通过新建、并购、参股、增资等方式建立海外分销中心、展示中心等营销网络和物流服务网络。积极培育国内商品市场的对外贸易功能,推进内外贸一体化。

三、支持政策

(十一) 制定完善流通网络规划。制定全国流通节点城市布局规划,做好各层级、各区域之间规划衔接。科学编制商业网点规划,确定商业网点发展建设需求,将其纳入城市总体规划和土地利用总体规划。乡镇商业网点建设纳入小城镇建设规划。各地制定控制性详细规划和修建性详细规划时应充分考虑商业网点建设需求,做好与商业网点规划的相互衔接。完善社区商业网点配置,新建社区(含廉租房、公租房等保障性住房小区、棚户区改造和旧城改造安置住房小区)商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于10%。地方政府应出资购买一部分商业用房,用于支持社区菜店、菜市场、农副

产品平价商店、便利店、早餐店、家政服务点等居民生活必备的商业网点建设。严格社区商业网点用途监管,不得随意改变必备商业网点的用途和性质,拆迁改建时应保证其基本服务功能不缺失。各地可根据实际发布商业网点建设指导目录,引导社会资金投向。

(十二) 加大流通业用地支持力度。按照土地利用总体规划和流通业建设项目用地标准,在土地利用年度计划和土地供应计划中统筹安排流通业各类用地。鼓励利用旧厂房、闲置仓库等建设符合规划的流通设施,涉及原划拨土地使用权转让或租赁的,经批准可采取协议方式供应。政府对旧城区改建需搬迁的流通业用地,在收回原国有建设用地使用权后,经批准可以协议出让方式为原土地使用权人安排用地。鼓励各地以租赁方式供应流通业用地。支持依法使用农村集体建设用地发展流通业。制定政府鼓励的流通设施目录,对纳入目录的项目用地予以支持。依法加强流通业用地管理,禁止以物流中心、商品集散地等名义圈占土地,防止土地闲置浪费。

(十三) 完善财政金融支持政策。积极发挥中央政府相关投资的促进作用,完善促进消费的财政政策,扩大流通促进资金规模,重点支持公益性流通设施、农产品和农村流通体系、流通信息化建设,以及家政和餐饮等生活服务业、中小流通企业发展、绿色流通、扩大消费等。鼓励银行业金融机构针对流通产业特点,创新金融产品和服务方式,开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。改进信贷管理,发展融资租赁、商圈融资、供应链融资、商业保理等业务。充分发挥典当等行业对中小和微型企业融资的补充作用。拓宽流通企业融资渠道,支持符合条件的大型流通企业上市融资、设立财务公司及发行公司(企业)债券和中期票据等债务融资工具。引导金融机构创新消费信贷产品,改进消费信贷业务管理方式,培育和巩固消费信贷增长点。

(十四) 减轻流通产业税收负担。在一定期限内免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税。将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到有条件的鲜活农产品。加快制定和完善促进废旧商品回收体系建设的税收政策。完善并落实家政服务企业免征营业税政策,促进生活服务业发展。落实总分支机构汇总纳税政策,促进连锁经营企业跨地区发展。积极推进营业税改增值税试点,完善流通业税制。

(十五) 降低流通环节费用。抓紧出台降低流通费用综合性实施方案。优化银行卡刷卡费率结构,降低总体费用水平,扩大银行卡使用范围。加快推进工商用电用水同价。落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,确保所有整车合法装载运输鲜活农产品车辆全部免缴车辆通行费,结合实际完善适用品种范围。切实规范农产品市场收费、零售商供应商交易收费等流通领域收费行为。深入推进收费公路专项清理,坚决取缔各种违规及不合理收费,降低偏高的通行费收费标准。从严审批一级及以下公路和独立桥梁、隧道收费项目。按照逐步有序的原则,加快推进国家确定的西部地区省份取消政府还贷二级公路收费工作进度。

四、保障措施

(十六) 完善流通领域法律法规和标准体系。推动制定、修改流通领域的法律法规,提升流通立法层级。抓紧修订报废汽车回收管理办法,积极推动修改商标法、反不正当竞争法、广告法和消费者权益保护法等法律,研究制定典当管理、商业网点管理、农产品批

发市场管理等方面的行政法规。全面清理和取消妨碍公平竞争、设置行政壁垒、排斥外地产品和服务进入本地市场的规定。积极完善流通标准化体系,加大流通标准的制定、实施与宣传力度。

(十七) 健全统计和监测制度。加快建立全国统一科学规范的流通统计调查体系和信息共享机制,不断提高流通统计数据质量和工作水平。加强零售、电子商务、居民服务、生产资料流通等重点流通领域的统计数据开发应用,提高服务宏观调控和企业发展的能力。扩大城乡市场监测体系覆盖面,优化样本企业结构,推进信息采集智能化发展,保证数据真实、准确、及时,加快监测信息成果转化。

(十八) 发挥行业协会作用。完善流通行业协会的运行机制,引导行业组织制定行业规范和服务要求,加强行业自律和信用评价。支持行业协会为流通企业提供法律、政策、管理、技术、市场信息等咨询及人才培养等服务,及时反映行业诉求,维护企业合法权益。

(十九) 强化理论体系、人才队伍和基层机构建设。深化流通领域理论和重大课题研究,完善我国现代流通产业发展的理论和政策研究体系。大力培养流通专业人才,加快形成高校、科研院所与部门、行业企业联合培养人才的机制,积极开展职业教育与培训,提高流通专业人才培养质量。加强干部队伍建设,提高基层干部的服务意识和监管执法能力。加强基层流通管理部门建设,充实一线力量,保证基层流通管理工作通畅有效。

(二十) 加强组织领导。国务院有关部门、地方各级人民政府要高度重视加快流通产业改革发展的重要性,切实加强组织领导,根据要求抓紧制定具体实施方案,完善和细化政策措施,确保各项任务落实到位。建立由商务部牵头的全国流通工作部际协调机制,加强对流通工作的协调指导和监督检查,及时研究解决流通产业发展中的重大问题。各地要将加快流通产业改革发展作为调结构、转方式、惠民生的重要抓手,完善配套政策和监管措施,保障流通产业改革发展所需资金,促进流通产业持续健康发展。

(国务院 国发〔2012〕39号 2012年8月3日)

国内贸易发展“十二五”规划

《国内贸易发展“十二五”规划》根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》编制，主要阐明“十二五”时期我国国内贸易发展战略，提出发展政策导向，明确政府工作重点，引导市场主体行为，促进国内贸易又好又快发展。

一、现状与形势

(一)“十一五”时期国内贸易发展取得显著成就。“十一五”时期，面对复杂多变的国内外形势，国内贸易坚持科学发展，坚持改革开放，转变发展方式，健全流通网络，提升服务水平，主要指标达到或超过规划目标，为应对国际金融危机、促进国民经济平稳较快发展、保障和改善民生作出了重要贡献。

总体规模快速增长。社会消费品零售总额、生产资料销售总额分别从2005年的6.8万亿元、14.3万亿元，提高到2010年的15.7万亿元、36.1万亿元。批发零售住宿餐饮业增加值从2005年的1.8万亿元提高到2010年的4.4万亿元，年均实际增长14.9%。

结构调整积极推进。区域结构有所改善，2010年中西部地区社会消费品零售总额占全国的比重比2005年提高近1个百分点。农村市场体系薄弱的局面明显改观，2010年底，农村连锁超市已覆盖全国80%的乡镇和65%的行政村。流通组织化程度提高，全国批发和零售业法人企业数占批发和零售业全部经营单位比重由2005年的7.3%提高到2010年的8.8%。零售业态发展较快，超市、便利店、专卖店、专业店、网上商店等加速普及。

现代流通加快发展。连锁经营向多行业扩展，物流装备技术和现代化配送水平稳步提高，电子商务发展迅猛。2010年限额以上连锁零售企业商品销售额达到2.7万亿元，“十一五”期间年均增长16.8%；一批现代化物流配送中心投入使用，限额以上连锁零售企业统一配送率达到63.6%；2010年电子商务交易额达到4.5万亿元，其中网络零售额超过5200亿元。

综合贡献更加突出。批发零售住宿餐饮业增加值占国内生产总值比重由2005年的9.8%上升至2010年的10.9%，对经济增长的贡献居第三产业首位。2010年国内贸易税收近1.6万亿元，占全国税收总额的21.8%。“十一五”期间，国内贸易税收年均增长24.0%，高于同期全国税收年均增速。2010年国内贸易就业人数达到1.027亿人。国内贸易在应对突发事件和举办重大活动中，发挥了保障供应、稳定市场的重要作用。

国内贸易在快速发展的同时也存在一些突出问题：市场管理制度不健全，法律法规和标准体系尚需完善；城乡市场发展不均衡，部分生活服务行业发展滞后；企业竞争能力不