

XINMEIJIESHIDAI
GAOXIAOSIXIANG
ZHENGZHILILUNKECHUANGXINTIXIYANJIU

0102010201000301100203204002010202204520205

10110101021021011201120112010112011102100110

2010201020101020102010201020101011



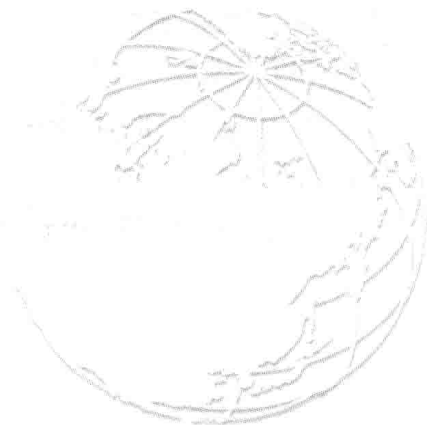
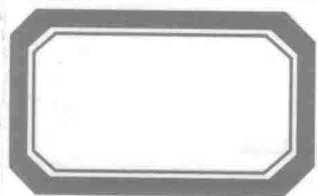
[新媒介时代高校思想政治理论课]
创新体系研究

冯 培◎主编



旅游教育出版社

XINMEIJIESHIDAI
GAOXIAOSIXIANG
ZHENGZHILILUNKECHUANGXINTIXIYANJIU



[新媒介时代高校思想政治理论课]
创新体系研究

冯 培◎主编

北京·旅游教育出版社

策 划:李荣强

责任编辑:张娟

图书在版编目(CIP)数据

新媒介时代高校思想政治理论课创新体系研究/冯

培主编. —北京:旅游教育出版社,2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2502 - 1

I. ①新… II. ①冯… III. ①高等学校—思想政治教
育—教学研究—中国—文集 IV. ①G641 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 235828 号

新媒介时代高校思想政治理论课创新体系研究

冯培 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787mm × 960mm 1/16
印 张	12. 75
字 数	196 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
定 价	29. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

新媒介时代高校思想政治教育的变革(代前言)	冯培	1
-----------------------	----	---

理论研究篇

论新媒体时代大学生思政课教学模式改革	毛政发	11
国际名校网络公开课对我国高校思政理论课的影响		
——以《思想道德修养与法律基础》课程为例	金丹 黄勇	20
高校思想政治理论课教育教学有机论		
——从建设性后现代主义有机教育看	孟根龙	27
试析“思想政治学科教学心理”的争议与问题	辛辰	35
新媒介下如何有效地开展高校思想政治理论课教学	李文芬	42
新媒体时代与当代大学生思想政治教育初探	赵剑	48
论知彼知己方法及理论思维教育创新中的三个关系	郭赤婴	51

教学研究篇

关于高校思想政治理论课网络教学若干问题的思考	马进甫	61
思想政治理论课实践教学方式方法研究	李智慧	65
社会实践对研究生社会责任意识培育的优化及其当代价值	李谧	71
关于多媒体课件制作的全程分析		
——以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课为例	宋振美	79
新媒介下如何开展思想政治理论课实践教学活	李文芬	84
立足当代大学生特点,增强思政教育的针对性和时代感	赵剑	91
“问题—对话”教学法在高校思政课教学中的运用		
——以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为例	张敏	95

路径研究篇

新媒体背景下高校思想政治教育模式的转变	王新举	105
新媒体时代大学生道德导向力改革路径选择	毛政发	112
新媒体时代大学生思想政治教育的有效路径刍议	李谧	122
校园社交网络公共舆论监控和引导的可能性探寻	莎日娜	128
新媒体背景下在思想政治教育中开展植入式教育的意义	赵毅	136
网络时代思想政治理论课教学模式分析	马进甫	142
论思想政治理论课适宜的状态、氛围及语言 ——兼谈理论思维教学创新路径中教师的功夫和技巧	郭赤婴	147

功能研究篇

思想政治理论课审美功能简析

——以《马克思主义基本原理概论》为例	孟根龙	157
试论隐性思想政治教育对大学生网络成瘾的干预	胡伟	163
新媒体时代对当代大学生爱国主义教育的新思考	田大鹏	169
外语院校行政人员思想政治工作创新探究	尹纯	173
构建大学生职业生涯规划与发展服务体系研究	王政红 张丹丹	178
关于大学生学习型党组织建设的几点思考 ——以北京第二外国语学院西葡语系学生党支部为例	饶其康	184
论新媒体在高校思想政治教育运用中的不良倾向	王新举	194

新媒介时代高校思想政治教育的变革(代前言)

北京第二外国语学院党委书记 冯培

在人类数千年浩瀚的文明长河中,尽管作为第一代媒体的纸质媒介、第二代媒体的音频媒介和第三代媒体的视频媒介,都曾以自身独有的传播特性,通过有效的信息传播手段,对社会大众产生过强烈的观念暗示、情绪感染和行为引领。但毫无疑问,当代以网络信息技术为平台、以移动通讯技术为载体的新媒体的出现,开启了人类思想文化相互碰撞、相互交融、相互借鉴、相互影响的又一个媒介新时代。尤其是对今天身处信息接受群体前端的高校学生而言,新媒介时代疆界变化背景下多元文化的八面来风、技术变革背景下媒介文化的浪花飞瀑、社会变动背景下流行文化的潮起潮落、主体变迁背景下校园文化的云卷云舒,都于无声处走惊雷,不仅长驱直至大学生的日常学习生活,在很大程度上掌控了他们的眼球和手指;更悄然改变着他们的思维方式、精神状态甚至人生选择。换言之,新媒介时代的纷繁表象影响着学生的生活世界,而其背后蕴含和传播的文化观点与思想意识,则感染和诱导着学生的精神世界。

与传统媒介时代相比,由以网络媒介为表征的新媒体时代的当下面貌,呈现出“千江有水千江月”的显著不同。突出表现在三个方面:

一是媒介作为社会思想文化传播重要载体的迅捷化。

与其他媒介一起,网络媒介进一步凸显了媒介所营建出的“拟态环境”功能。媒介信息内容在更完善、更广泛、更快捷地映照真实世界影像的同时,还拟现出人类更多基于主观想象、个体认识和提供多维个性解读的影像,媒介在社会思想文化中的传播扩展作用得到加强。另外,手机等移动、便携媒介的无时不在,使得人们参与由信息的交流、互通所形成的社会文化的时间、地点不受限制,也最大量地扩展了参与社会文化组建的主体数量和范围。由此,媒介功用的无比强大、社会文化中媒介元素的增加、媒介生活的普泛性等,导致了任何个体在有媒介存在的任何时间、任何地点,可以就任何信息进行任何社会文化与思想的构建与流转,开启了所谓的“自媒体时代”。

二是公共思想文化结构和参与的多元化。

在媒介的帮助下,社会公共思想文化的结构越来越多元化。连接在互联网上的电脑、手机终端,连接着无数人的存在表达。无数人运用文字、声音、图像、影像符号,将生活片段、生命感受与情绪状态,深或浅、静态或动态、即时或延时传递给公共网络平台并等待回应、互动,同时为社会思想文化添加新内容、新形式,新层面、新结构,新表达、新状况。社会公共文化由此消弭了过去公共与私人、社会与个体、正史与野史、精英与草根等的界限,改变了人类社会文化原来那种表面、笼统而僵硬的面貌,构建出纷繁立体、深入鲜活地关乎生命存在状态的记录与表现方式。

三是公众参与和选择思想文化内容的个性化。

2006年,美国著名的《时代》杂志,曾出人意料地将“你”评为该年的年度人物。其意为普通网民正与风云人物一样,正在成为改变这个世界的主体。有关研究预测,2010年传播领域超过70%的事实信息的提供者,将不再是专业的传媒机构和传媒人,而是在线发表独立见解、发布各种文字与影像的“你”^①。因为信息传播媒介的便携与简易,个体在当前社会公共思想文化构建过程中的作用得以扩大、加强,个体的文化参与、价值选择和思想表达、主体建树的作用得到凸显。个体的声音从来没有像现在这样得到呈现并获得呼应,由此也进一步强化了个体参与、选择、表达和建设的权力,社会文化建构中的个性特色成分加大、面貌突出。社情民意的模仿式表达、自我心灵的感染式观照、现实生活的戏谑式写真,已成为当下公众介入和参与新媒介的主要方式。

毋庸赘言,我们不能无视或忽略新媒介的这些文化新特征与高校思想政治教育之间的关联关系。新媒介在高校中的无处不在,媒介生活在青年学生学习与生活中的须臾不会分离,必然影响到高校思想政治教育既有格局的构建面貌,影响到我们对现实中传统教育模式、组织模式和文化模式的重新审视与反思,影响到我们德育工作的有效性、针对性和时代性。从这个角度看,新媒体时代引发的学生思想接受方式、观念表达方式、价值选择方式和行为呈现方式的急剧变化,应当使我们着力探究高校思想政治教育在下述三个方面的创新与变革:

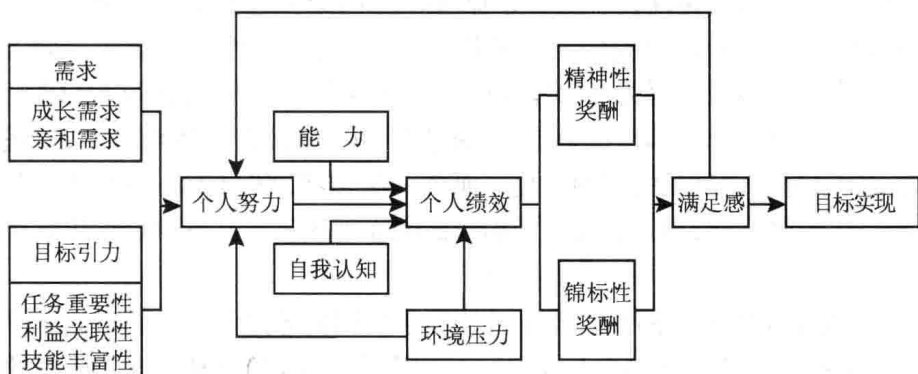
一、从管束到激励的模式再造

新媒体打造的最有效的传播模式,就是传播主体通过对受众多种需求的针对性满足,激励和调动受众的持续关注与积极参与,形成稳定的、固有的“用户黏性”。鉴于激励学生成长发展,满足学生成才需求,也同样是当今高校学生思想政治教育的本体性任务,借鉴新媒体有效传播的现实范式,参考组织行为学中各种激

^① 崔耀忠. 理论传播要站在网络化的前沿. 北京日报, 2010-03-08(17).

励理论模式,并针对今天高校学生的鲜明特点,笔者基于长期实践,提出了如下图所示的高校学生教育管理的激励模式。

这一模式含有需求、目标、努力、绩效、能力、认知、环境、奖酬和满足几个变量。笔者认为:唤起需求是动机激励的起点;满足需求是动机激励的目的;动机的差异性决定了需求满足的针对性;刺激的强度和公平性维系着动机的水平和状态。这一模式强调从关注学生的需求入手,以学生认同的目标引力为动力,以学生可以清晰认知的满意结果为目标,以相应环境压力为保障,通过对学生努力过程、能力过程和自我认知过程的综合激励,利用锦标性奖酬和精神性奖酬两个杠杆,对学生的绩效给予有针对性的、不同方式的评价与认定,从而使其在获得满足感、实现个人目标的同时,获得下一个个人努力动机的激励。由此构成的高校学生思想政治教育的激励模式,就成为一个既关心学生、帮助学生,又引导学生、鞭策学生,体现“育人为本”的新型管理模式。



学生教育管理激励模式图

这一模式在现实中的理念指向,集中体现为面对今天分众化、同质化、个性化,追求真实性、实用性的学生兴趣点,我们要提升思想政治教育理念的利益相关性。

马克思指出:人们奋斗所取得的一切,都和他们的利益相关。从这个角度说,利益是激励人们动机的起点,也是满足人们需求的目的。它同样也是今天学生大多数行为的内在驱力。问题的关键不在于学生是否关注利益,而在于在国家长远利益与学生现实利益之间,在集体重大利益与个体实际利益之间,在推动社会和谐发展与尊重自我个性发展之间这些学生密切关注和关心的利益内容上,我们能否关注他们的内在需求、情感取向和兴趣趋势,把深邃的理论用平实质朴的语言讲清楚,把深刻的道理用学生乐于接受的方式说明白,使抽象的理论逻辑转化为形象的生活逻辑,让科学理论从书斋走进大众生活,融入人们心灵。

需要强调的是,尽管思想政治教育,从其内在本质上,是对人正确的世界观、人生观、价值观的教育与精神世界的建构。但同样无疑的是,生活世界是人们的第一世界。个体真正精神世界的建构与超越,绝非来自外在的强迫与压力,而是来自内在的认同与觉醒。在帮助学生建构精神世界的过程中,让正确的思想理论立足、关照并引导学生生活世界,而不是脱离、空泛、僵化地凌驾于他们的生活世界之上,成为被学生束之高阁的彼岸悬壶,是使其具有受众亲和力的关键。因此,在日常的思想政治教育过程中,我们应多一些真情实感,少一些虚假套话;多一些推心置腹,换位思考,少一些强制管束,自我中心;在彰显大气恢弘时多些平民风格,在推崇先进典型时少些众口一词;习惯在尊重差异中扩大社会认同,在包容多样中增进思想共识;在从管束到激励的模式再造中和我们的学生共同发展。

二、从班级到团队的组织重构

高校学生组织,既是高校学生事务管理的基本载体,也是高校开展思想政治教育的基本单元。然而,需要我们关注和研究的,是在今天社会急剧变革的大背景下,特别是在新媒体强烈而无形的感染作用和网络虚拟形态下,作为人们进行交往互动环境与框架的组织,其构成要素、既有边界、内涵特质、组成形态等,正随着环境的变化而发生显而易见的深刻变化。而今,传统组织的边缘化、新兴组织的网络化、同质组织的多样化,都是展现在人们眼前的客观现实。高校学生组织自然也不例外。

显而易见,随着以学生社区、学生社团和学生团队等为代表的新的组织单元的迅速发展扩大,尤其是随着以“人人网”、“微博”等为标志的网络虚拟组织的爆发式增长,以及随着这种变化而更加凸显的“同喻文化”和朋辈交往,以班级为基本管理单元的大学学生组织,尽管表面上看并未发生结构上的改变,但受外部环境、自身功能、学生特点、管理实践等因素的变化影响,在教育的有效性、组织的凝聚力、学生的归属感等方面,都与昨日不可同语。某种程度上,它被削弱的仅成为识别学生身份的一个符号。正因为如此,基于团队组织特征有利于学生身心需求的有效满足,团队内在机制有利于组织凝聚功能的有效发挥,团队价值取向有利于教育价值导向的有效渗透,由班级到团队的组织重构,业已成为今天高校学生思想政治教育要实现变革和创新的重要土壤。

这一重构在现实中的实际运用,主要表现为面对多样化、多元化、平权化,追求创新性、自主性的学生共振点,我们要提升思想政治教育组织的团队交互性。

这里所指的学生组织重构,就是通过学生日常或假期参与的各类教学或社会实践活动,将扁平化、项目型的组织结构,逐步建构为学生组织的基本模式。对现有各类学生组织的特征要素,按团队应有要素进行分析和重塑,从而将团队的优点

化为学生组织的优势,将常规的组织管理方式变革为创新的团队管理方式。以团队组织的整体发展观,代替传统组织的个体竞争观;以团队组织的系统思考观,代替传统组织的机械服从观;以团队组织的终身学习观,代替传统组织的经验制胜观;以团队组织的变革创新观,代替传统组织的规避风险观;进而通过整合重构组织要素,提高组织适应性,建立起有生命力的机体,即:愿景共同、利益共享、分权决策、自主管理、结构扁平、组成灵活、内外开放、以任务为导向的学生“团队型组织”。

尤其需要指出的是,当如今学生日常生活的相当部分时间已鲜明地是伴随着移动互联的网络媒介度过时,当更多的社会视频载体、繁杂的个体微博在受众之间进行着海量的信息传输与分享时,当高校思想政治理论课的课堂教学面临着课时紧张与内容庞大之间固有矛盾时,如何借助新媒介的流行与学生的信息接收习惯,构筑起具有吸引力、传输正能量和“用户黏性”的网络型学生团队,更是当下的高校思想政治教育应探讨和建立的重点。

在对学生团队组织的建构过程中,我们应把握好与之相关的“四步建构法”:一是把握学生特点,整合个性特征,使个体特征与团队角色相匹配。二是把握结构设计,突出灵活特征。通过灵活采取矩阵结构或项目型结构,重塑现有各类学生组织。三是把握发展愿景,细化团队特征。要注重愿景人性化、阶段化、差异化内涵,着力塑造学生“自己的团队”、“喜爱的团队”和“成功的团队”的形象。四是把握标杆管理,体现激励特征。要以团队的外部 and 内部两个标杆,通过相互激励,使学生团队具有持续活力。无疑,从班级到团队的组织重构,必将使学生在团队中获得成长,在成长中创造价值。

三、从疏离到互动的文化整合

从宏观角度上讲,大学文化是国家的一张文化名片;从微观角度上讲,大学文化是高校的一个社会代码。作为一所大学的全体师生在长期教育教学过程中逐步形成并共同遵守的最高目标、价值标准、基本理念、行为规范、管理方式的总和,大学文化是体现着一所大学独有的生存方式和发展方式的无形资产,它和其他组织文化最显著的区别,就在于其特有的教育性、传承性和扩展性。纵观中外大学历史,真正对大学文化与人文精神的延伸具有拓展和传承作用的,不是它的大楼与规模,而是蕴含在校园草木间的故事文本和环境景观。它既可以是正儿八经的校史,也可以是五彩缤纷的传说;既可以是一个人物,也可以是一栋老屋,甚至一颗古树。但凡著名的大学,总有各种回肠荡气的故事文本流传下来。

现实中,我们的大学校园在主流文化的建构与传输上,的确并不缺少文化活

多不适应,在校园各种文化要素传播的组织整合、内容凝聚、方式创新、情境感染上,需要通过系统的顶层设计加以整合,以改变当下学生在新媒体更为强劲的感召和吸引下对主流文化的疏离。国外视频公开课走红网络的现象,已为我们提供了很好的研究样本。

这一整合在现实中的变革要素,突出反映在面对科技化、人本化、事件化的今天,追求亲和性和情节性已成为学生的关注点,因此,我们要提升思想政治教育文化的设计新颖性。

马克思主义一向认为,人是环境的产物。环境不但是孕育思想文化传播的土壤,本身也是思想文化传播的渠道。因此,我们在这里提出的从疏离到互动的文化整合中,要注重文化内容设计的新颖性,这不仅是指要注意提升校园主流文化在网络虚拟环境下的视觉形象设计,同样更应当关注的是它在校园现实环境的视觉形象设计。即能否把我们的主流文化内容,转化为学生在校园环境中喜闻乐见、能够感知、便于体验的视觉“故事”和“事件”。

在长期的实践研究中我们还发现,在富于感染性的情境创设中,“故事”和“仪式”固然是思想文化传递的要素、影响学生态度的因子,但在具体创设中,“故事”是否精彩,“仪式”是否高雅,以及由谁来讲“故事”,谁成为“仪式”的主角,却在很大程度上决定着学生最终的态度选择。过去,我们或许并不缺少“故事”,但一是这些“故事”离学生太远,可望不可及,可敬不可亲;二是一直是我们全盘地讲,学生被动地听。我们也不一定缺少由“仪式”构成的“事件”,但“仪式”大多不考虑学生的感受,或曲高和寡,或繁文缛节,不与受众的真切体验相关,他们只是“仪式”中的一个道具。不难想象,这样的环节越多,效果却越适得其反。因此,良好互动效果的环境设计,应当精心体现两个因素:

首先,要把“情”交于受众,使其用行动获取感动。

即在情境创设中,特别是在网络教育环境创设中,学生依然是主体。我们作为思想理论的传播者,可以是指明路径的策划者,整体过程的发动者和具体环节的推进者,但不可越俎代庖,用自己的情感代替受众的情感,以自己的偏好压抑受众的喜好。所以,不一定我们给学生讲“故事”就是好的方式。恰恰相反,如果学生能在我们创设的情境中,用自己的行动真切地发现了好的“故事”并津津乐道地讲给我们听,同时积极地与其他人分享,这样才会由感动产生感染,由“情”生理,从而达到理论传播的扩展。这也更符合今天新媒体时代平权化传播的社会心态。

其次,要把“境”还给受众,使其由心动产生行动。

即在环境设计时,也包括在思想政治理论课网络教学平台设计中,要换位思考,充分考虑学生的心境、语境,使“仪式”通过精心设计出的“境”,是学生所喜爱、所向往之“境”,使他们在“境”中有所悟,有所得。作为一个成功的个案,人民

网时政频道 2008 年特别制作的“什锦八宝 FANS 圈”的出现不仅缩短了普通百姓和国家领导人的心理距离,适应了现代受众,特别是青年受众的网络语境,而且因为内容上情感因素的有机植入,使大众的国家意识和大局意识得到升华。因此,在新媒体下对传统的文化传播方式表现出较强反感的青年学生来说,如果我们的传播渠道能加以创新性改进,创设多维的实践认知环境、丰富的情感体验环境、浓郁的素质拓展环境,使其由心动产生行动,我们的校园主流文化还会远离青年吗?

因此,现实的问题不光在于大学文化是什么,更在于大学文化通过怎样到位的创新性总体理念设计和有针对性的组织认同途径,化疏离为互动,将主流价值在学生群体中实现潜移默化、润物无声的有效传递和漫水式扩展,在今天这个充满着诸多变动性与差异性的学生群体内,取得感化、同化、美化、内化的效果,并使这种效果,“化”为学生毕其一生的精神追求与修养、支撑一世的品性与格调。

正是基于这种对学生的关切、对事业的热爱、对问题的思考,北京第二外国语学院的政治理论课专任教师和学生思想政治教育工作者,分别以自己亲身的实践感受为积累,从思想政治教育的理论、实体、路径与功能四个方面,对新媒介时代高校思想政治教育,特别是高校思想政治理论课的课堂教育与课外教育、网络教育与实践教育,进行了系统的学理性探讨。本书既是北京市教委科研平台项目——《新媒介时代高校思想政治理论课创新体系研究》课题的研究成果之一,更是与所有同仁分享的一种使命担当与求索责任。因为只有走进学生的心海,才能走进学生的脑海,真正完成高校思想政治理论课从教材体系向教学体系的转化,从知识体系到信仰体系的升华。

是为序。

论新媒体时代大学生思政课教学模式改革

毛政发

【摘 要】数字化为特征的新媒体具有即时性、海量性、超文本性、交互性等特征,改变了传统媒体传播媒介、信息传播者与信息接收者之间的关系,新媒体改变了媒介的生态,打破传统媒体的话语主导权。新媒体的变化,对大学生思想政治课也同样产生深刻的影响,打破了传统教学模式,新媒体在一定程度上消解了传统意义上的思政课教师的角色和作用,呼唤传统思政课教学、知识的传播方式改革。

【关键词】新媒体;思政课;教学模式;改革

理论研究篇

新媒体概念最早是1967年美国哥伦比亚广播公司(CBS)的珀西·巴特勒(Percy Butler)率先提出的。新媒体是相对于传统媒体而言的,是在报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新媒体形态,是用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线电网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。

随着数字、网络信息技术、数字技术、移动通信技术的高速发展,以互联网媒体、手机媒体为代表的数字媒体已经渗透到人们生活的各个角落,成为传媒势力中不可忽视的一个组成部分。人类社会正迈向一个新媒体时代。据2011年1月19日发布的《中国网络视听发展研究报告》显示,我国网络视听用户规模已达2.24亿人,网络视听业务收入达100.4亿元。网络视听产业已成为我国文化产业的支柱产业之一。网络视听产业的快速发展,对传统媒体产生了巨大的冲击,同时也为传统媒体的转型升级提供了新的机遇。网络视听产业的快速发展,对传统媒体产生了巨大的冲击,同时也为传统媒体的转型升级提供了新的机遇。

随着网络技术的发展,网络视听产业已成为我国文化产业的支柱产业之一。网络视听产业的快速发展,对传统媒体产生了巨大的冲击,同时也为传统媒体的转型升级提供了新的机遇。

论新媒体时代大学生思政课教学模式改革

毛政发

【摘 要】数字化为特征的新媒体具有即时性、海量性、超文本性、交互性等特征,改变了传统媒体传播媒介、信息传播者与信息接收者之间的关系,新媒介改变了媒介的生态,打破传统媒体的话语主导权。新媒体的变化,对大学生思想政治课也同样产生深刻的影响,打破了传统教学模式,新媒体在一定程度上消解了传统意义上的思政课教师的角色和作用,呼唤传统思政课教学、知识的传播方式改革。

【关键词】新媒体;思政课;教学模式;改革

新媒体概念最早是1967年美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长戈尔德马克(P. Goldmark)率先提出的。新媒体是相对于传统媒体而言的,是在报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新媒体形态,是用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线电网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。

随着互联网信息技术、数字技术、移动通信技术的高速发展,以互联网媒体、手机媒体为代表的新媒体已经渗透到人们生活的各个角落,成为传媒势力中不可忽视的中坚力量,可以说人类社会正迈向一个新媒体时代。据2011年1月19日最新发布的《第27次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,目前我国互联网的普及率已达到34.3%,截至2010年12月,我国网民规模已达到4.57亿,一年时间内增长了7300万。新兴的手机上网也日趋流行,手机网民规模达到3.23亿,在总体网民中占到66.2%的比例。此外,微博、MSN、博客等各种形态的新媒体受到各阶层网民的大力追捧,楼宇电视、移动电视、手机媒体、IPTV(交互式网络电视)等新形式媒体层出不穷……各式各样的新媒体在不知不觉中改变着人们的生活习惯。

在新媒体时代我们需要根据新媒体的技术特点来分析大学生的学习、生活特点和成长规律,探索大学生思想政治教育工作的新方法、新规律,这对于进一步加

强和改进大学生思想政治教育工作是相当必要的。在新媒体社会里,“各个国家和地区的思想文化、伦理观念、道德意识通过网络对人们的思想观念、思维方式、行为模式、个性心理产生了潜移默化的影响,形成全新的价值取向和社会精神”^[1]。在这一社会背景下,新媒体以独有优势吸引着越来越多的人,它既给人们的生活带来了极大方便,也给人们的生活带来了许多挑战。大学生作为具有较高文化层次的特殊群体,是使用新媒体人数最集中的群体,无疑也是受新媒体影响最深最广的一族。因此,新媒体的产生、发展和普及也必然给高校思想政治理论课教学带来前所未有的严峻挑战。

江泽民同志曾指出:“国内外敌对势力正竭力利用它同我们党和政府争夺群众,争夺青少年。我们要研究其特点,采取有力措施应对这种挑战。要主动出击,增加我们在网上的正面宣传和影响力。各级领导干部要密切关注和研究信息网络发展的新动向,抓紧学习网络知识,善于利用网络开展工作,努力掌握网上斗争的主动权”^[2]。由此可见,高校思想政治理论课教学也必须在网络阵地上争取主动权、开创新局面,研究新媒体时代高校思想政治理论课教学的新模式。

一、新媒体传播的特点

与传统媒体相比较,新媒体有自己的特点,对此,不同的学者有不同的解读。有的学者认为:“相对于旧媒体,新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体(电视、广播、报纸、通讯)之间的边界,消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界,消解信息发送者与接收者之间的边界,等等。”^[3]有的学者从新媒体的传播方式视角出发,他们认为:“新媒体与传统媒体最大的区别,在于传播状态的改变:由一点对多点变为多点对多点”。“从传播学的角度来分析,新媒体传播有四个特点——每个人都可以进行大众传播;‘信息’与‘意义’无关;受众的主动性大大增强;大众传播的‘小众化’”。^[4]也有的研究者从新媒体的成本和发布者权力的转移的角度提出:“新媒体近乎于零费用信息发布,对受众多为免费,这对传统媒体的新闻产品制作成本造成挑战。”张毓强以“伦敦爆炸案”为个案提出了新媒体的多媒体整合态势。“市民威廉·达顿(William Dalton)拍摄了手机照片,在朋友的博客上以近乎于图片直播的方式‘报道’了灾难现场状况。这些照片很快进入各大电视网的新闻头条。在这次‘报道’中,手机、博客、互联网以及‘播客’密切配合,将‘第一时间、第一现场’的权力牢牢抓在手中,新的媒体形式与媒体工具的结合,显示出了巨大威力”。^[5]综上所述,我们可以从媒体本身和接收者及其两者的关系等几个方面来阐述新媒体的特点:

第一,从新媒体本身来看,新媒体具有传播的即时性、存储海量性、载体超文