

PERSONALITY TYPES

Using the Enneagram for Self-Discovery

性格型態

探索自我、理解他人的行為密碼：
心理取向的九種人格分類

Don Richard Riso◎著

吳振能·傅世良·陳營生◎譯



大眾心理館 吳靜吉博士策劃——317

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題，每冊都包含可以面對問題的根本知識

Personality Types

性格型態

探索自我、理解他人的行為密碼：
心理取向的九種人格分類

吳振能・傅世良・陳營生 著
Don Richard Riso 譯

Personality Types: Using the Enneagram for Self-Discovery

Copyright © 1987 by Don Richard Riso

Published by arrangement with Houghton Mifflin Company in association with
Bardon-Chinese Media Agency

Chinese edition copyright © 2008, 1993 by Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.

All rights Reserved

大眾心理館 317

性格型態

探索自我、理解他人的行為密碼：心理取向的九種人格分類

作者：Don Richard Riso

譯者：吳振能・傅世良・陳營生

策劃：吳靜吉博士

主編：大眾心理館編輯室

責任編輯：楊豫馨・林麗菲

發行人：王榮文

出版發行：遠流出版事業股份有限公司

100 台北市南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥：0189456-1

電話：2392-6899

傳真：2392-6658

法律顧問：董安丹律師

著作權顧問：蕭雄淋律師

2008 年 10 月 1 日 三版一刷

2011 年 11 月 1 日 三版三刷

行政院新聞局局版台業字第 1295 號

售價新台幣 280 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究 Printed in Taiwan

ISBN 978-957-32-6380-7 （英文版 ISBN 0-395-44484-5）



遠流博覽網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包

括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

性格型態

Personality Types

【目錄】

□ 《大眾心理學叢書》 出版緣起

PART 1

認識人格型態

第1章 人格型態是什麼？

面對人性的智慧▽九柱圖的功能▽九柱圖的基本組型▽九柱圖的實用性

3

第2章 如何使用九柱圖？

九柱圖的結構▽三個組型▽基本人格類型▽辨認自己的基本人格類型▽自我審視▽惡化與整合的方向▽交互作用的影響▽整合的步驟▽人格側型▽父母角色的影響▽特質的連續性▽階段性變化

13

PART 2

情感組型的人格

第3章 第二型：助人者

助人者的寫照▽助人者的概況▽敵意與認同的問題▽對父親的矛盾

41

第4章

第二型：地位尋求者

情結▽健康的助人者：不求回報▽慈悲心腸▽一般的助人者：熱情洋溢▽強烈的佔有慾▽人群的焦點▽自負的「聖徒」▽不健康的助人者：操縱他人▽自我欺騙與憤怒▽殘酷的懲罰▽解離的方向▽第八型▽整合的方向▽第四型▽附一型的副人格型態▽附三型的副人格型態▽結語

75

第5章

第四型：藝術型人物

地位尋求者的寫照▽地位尋求者的概況▽敵意與自戀的問題▽認同母親▽健康的地位尋求者：自我接受▽充滿自信▽傑出的典範▽一般的地位尋求者：不斷競爭▽想像取向的實用主義▽自我推銷▽不健康的地位尋求者：投機主義▽惡意的背叛▽恐怖份子▽解離的方向▽第九型▽整合的方向▽第六型▽附四型的副人格型態▽附二型的副人格型態▽結語

103

藝術型人物的寫照▽藝術型人物的概況▽認同的問題▽敵意與沮喪的問題▽缺乏認同的對象▽健康的藝術型人物：靈思泉湧▽自我覺省與自我揭露▽一般的藝術型人物：充滿幻想▽自我冥思▽自我放縱的唯美主義▽不健康的藝術型人物：與世隔絕▽陷入痛苦深淵▽自我毀滅▽解離的方向▽第二型▽整合的方向▽第一型▽結語

行動組型的人格

第6章

第五型：思考型人物

思考型人物的寫照▽思考型人物的概況▽安全感與焦慮的問題▽冷漠與妄想的問題▽對父母的矛盾情結▽健康的思考型人物：洞察力▽求知的需求▽博學的專家▽一般的思考型人物：解析專家▽與現實脫節的理論家▽極端的化約主義▽不健康的思考型人物：憤世嫉俗▽迫害妄想患者▽精神分裂患者▽解離的方向▽第七型▽整合的方向▽第八型▽結語

133

第7章

第六型：忠誠型人物

忠誠型人物的寫照▽忠誠型人物的概況▽安全感與焦慮的問題▽認同父親▽健康的忠誠型人物：自我肯定▽邀請的吸引力▽忠實的夥伴▽一般的忠誠型人物：順從依賴▽反覆無常▽固執獨裁▽不健康的忠誠型人物：無價值感▽過度反動的歇斯底里▽自我打擊的被虐狂▽解離的方向▽第三型▽整合的方向▽第九型▽結語

163

第8章

第七型：豐富型人物

豐富型人物的寫照▽豐富型人物的概況▽安全感與焦慮的問題▽慾望與攻擊性的問題▽對匱乏的恐懼▽健康的豐富型人物：熱愛生命▽快樂而熱情洋溢▽多才多藝▽一般的豐富型人物：慾望不斷▽過

193

PART 4

關係組型的人格

度活躍↘缺乏深思↘過度物質主義↘不健康的豐富型人物：逃避現實↘狂暴的強迫性行為↘歇斯底里的狀態↘解離的方向↘第一型↘整合的方向↘第五型↘結語

第9章

第八型：領導者

領導者的寫照↘領導者的概況↘攻擊與壓抑的問題↘對母親的矛盾情結↘健康的領導者：寬懷大度↘自信滿滿↘引導前進的方向↘一般的領導者：進取冒險↘獨裁的權威↘欺善怕惡↘不健康的領導者：暴君↘萬能自大狂↘大肆破壞↘解離的方向↘第五型↘整合的方向↘第二型↘結語

225

第10章

第九型：和平追求者

和平追求者的寫照↘和平追求者的概況↘壓抑與攻擊的問題↘自覺與獨立個體的問題↘認同父母↘健康的和平追求者：自我統合↘接納而信賴他人↘和煦的調停人↘一般的和平追求者：角色扮演↘恍惚冷漠↘駝鳥式的宿命論↘不健康的和平追求者：怠惰疏忽↘與現實隔絕↘人格解離↘解離的方向↘第六型↘整合的方向↘第三型↘結語

253

第11章 第一型：改革者

改革者的寫照▽改革者的概況▽壓抑與攻擊性的問題▽憤怒與完美的問題▽逃避父親苛責▽健康的改革者：聰慧踏實▽理性客觀▽道德導師▽一般的改革者：理想主義▽極度講求秩序▽好責難的完美主義▽不健康的改革者：偏狹極端▽強迫性的偽善▽殘酷的責罰▽解離的方向▽第四型▽整合的方向▽第七型▽結語

認識人格型態

心理學家一直努力想要發展出一套切合實際、準確、有理論依據的人格分類法，讓我們在面對人類性格的分歧複雜時，可以透過這種分類，從中理出意義。

「九柱圖」由三種人格組型衍生出九種人格型態，以幾個特點來建構人格的分類理論：(1)一個人的基本人格類型不會改變；(2)分類必須普遍適用於男女兩性；(3)對某種人格類型的整體描述，並不全然適用於特定某人；(4)以中性、不帶色彩的數字來標示類型；(5)沒有哪一種類型比其他類型來得優越。

當我們手上握有一份人性的地圖，指引我們明瞭性格的各種型態，相信將會是人際交往與溝通的最佳利器。

第一章 人格型態是什麼？

心理學家一直努力想要發展一套切合實際且符合理論的人格分類法，而九柱圖則是由三種人格組型衍生出九種人格型態的理論。

想要瞭解人格型態，最重要的是什麼呢？由於每個人都是獨一無二的，因此將人塞到幾個類別裡的想法就很令人生厭。即使理論上存在著人格型態，要在日常生活中借助於它，很可能太學術化了，或者也可能太模糊了而顯得沒有意義。

上述的異議並沒有錯，但卻不太恰當。有無數好理由支持我們去研究人格型態，其中最重要的一點，就是人本身就很有趣，同時又很危險。我們的同類們之所以會吸引我們的注意力，是由於人類是周圍環境中最善變、最易被激怒、最愉快、同時又是最難以理解的生物。我們每個人每天都必須直接或間接地與許多人接觸：包括家人、朋友、以及在街上、在辦公室裡、電視裡、自己的幻想中，甚至是自己所害怕遇見的人。到處都有人，且這些人帶給我們好壞不等的各式衝擊。

面對人性的智慧

當我們在人際生活的海灣中航行時，大部分的時刻我們都不致於落得悲嘆不已。但無疑地，就有那麼些時刻，我們會突然領悟到，自己實際上並未真正瞭解我們一直自以為瞭解了的人。甚或有時候，我們會領悟到，過去自己並不瞭解自己。有時候，別人的行為（甚至是自己的行為）竟顯得那麼怪異且不定。不斷有奇怪的事發生，一切似乎都不得其所。這些令人驚訝的事件中，有的讓人覺得蠻愉快的，但也有的卻很令人不快，甚至會對未來產生深遠的不利影響。這就是當我們不去思考人類自然形成的人格型態時，所可能會產生不幸的原因。我們自以為已瞭解了的人，可能在一夕之間變得像個怪物，或者變得無可救藥地自私。我們可能突然發現自己一直被無情地利用著，別人居然以自私的理由忽視我們合於法理的要求，除非能事先意識到這點，否則自己就可能遭到嚴重的傷害。反之亦然：除非能事先意識到這點，否則我們就可能在不利的情勢下還高估自己的處境，或可能過早投入一段實際上值得保留的友誼。若沒有這些洞見，我們可能會受到傷害，或表現得像個呆瓜。所以，要避免痛苦的結果，實在應該要有遠見。瞭解自己且瞭解別人，會讓我們過得更愉快。

問題是，每個人都希望對別人能有洞察力，但卻很少有人肯花功夫檢討自己。我們都想知道

怎麼做能讓別人不舒服，然而卻害怕去發掘會讓自己不舒服的真實自我。在現今競爭性的文化裡，傳統的告誡如古希臘神諭「瞭解自己」已不再受到重視，「挖出別人的心靈」代之而起。我們真希望能如X光透視人體般地算出別人的心理狀況，但卻不希望別人窺知自己的弱點；我們不願意自己及別人來瞭解真正的自我；很糟糕地現在早已不盛行以觀察他人的那種客觀眼光來審度自己，但這卻是非常必要且有價值的。

我們把情況給搞顛倒了。我們應採納齊克果（Kierkegaard）的建議以修正這種情況，即對別人宜主觀，而對自己宜客觀。也就是說，當判斷別人的行為時，應將自己換做對方的地位來感受他們對他們自己和對世界的看法。而當判斷自己的行為時，則宜以他人的眼光來看自己，才能避免低估情境的缺失。當然，這建議並不太容易付諸實行，但我們仍應斬除自戀自欺的習慣，對別人行為的解釋則不應以譏諷或自我防衛的心態處之。面對自我時要有勇氣，面對別人時則要有同理心。

但是要如何具備這種智慧及敏感度呢？面對人類性格的歧異紛雜要如何整理出意義呢？要如何培養觀察力以創造幸福美滿的生活呢？

答案是自相矛盾的：除非我們先瞭解自己，否則無法瞭解別人；但同時我們又必須先瞭解他人，否則我們也無法瞭解自己。這個謎的解答是，瞭解自己和瞭解別人是一體的兩面——都是在瞭解人性。

九柱圖的功能

由於人性佔了日常生活的一大部分領域，所以實在很有必要為這雖熟悉但仍未開發的領域準備一份精準的地圖。如果我們能為自己及未來將要去的方向找到可靠的地圖來指引，那我們就不會迷失了。

我認為人們長久以來一直在尋覓的人性地圖就是「**九柱圖**」，雖然九柱圖這觀念已經很古老了，但在現代仍很合用，因為人性並不會改變。曾是歷史上主宰智慧的九柱圖，是古人對人性的深刻瞭解，無論在古代還是今日，都同等的重要，且歷久而彌新。本書的目的就是向一般讀者介紹這套不得了的體系。

心理學家一直努力想要發展一套切合實際、準確、且符合理論的人格分類法。早在西元前五世紀，希臘哲學家希波克拉提斯（Hippocrates）就認為人格可以分成幾大類，但卻一直沒有人能確實找出人性的基本類別。

幾世紀以來，不斷有人提出各種人性分類法，但每一種不是有問題，就是不正確，或是自相矛盾。其中有許多分類法將複雜多變的人性化約為太少的幾個類型，這些類型有的太抽象，有的則只考慮少數幾種精神官能症而忽略了正常的一般行為。研究人格類型不僅在觀念上有許多問

題，對於各人格類型彼此間的關係更難以研究，遑論其成長與演變。除非利用「九柱圖」，否則將永難以正確地解答人性之謎，這就是本書的論點。

每一種心理學理論都有一套基本的整合原則。例如我們可以稍微看一下佛洛伊德(Freud)的理論。此理論認為嬰兒早期的發展歷程中，心理能量會固著在口腔、肛門、及性蕾。這些固著的心理能量導致**口腔型**、**肛門型**、及**性蕾型**的人格型態，與「九柱圖」中所言恰巧相符。佛洛伊德理論的另一取向則強調人格中的**本我(id)**、**自我(ego)**、及**超我(superego)**三成分。這種區分法是佛氏理論的更精微運用，雖然人格理論家難以將之應用於實際，但這種區分法卻與「九柱圖」理論有極高的相關，我們將在後面再討論這一問題。

容格(Jung)的分類法將人格分為八大類型。這八類型是由一個人的基本心理態度：**內向或外向**，配合容格所講的四種心理功能而成，四種心理功能分別為**情感**、**思考**、**感覺**，以及**直覺**。故可形成外向情感型、內向情感型、外向思考型、和內向思考型等等。

杭妮(K. Horney)則根據她的臨床觀察將人格依人際關係分為數種特型：「**親近他人型**」、「**遠離他人型**」、或「**排斥他人型**」。她沒有進一步再仔細區分這三大類型的次型，否則很可能會衍生出類似「九柱圖」的結論。