

NONGJIA ZHIFU CONGSHU 农家致富丛书

于成国

编著

农家 办旅游

NONGJIA BANLVYOU



经济科学出版社
Economic Science Press



农家致富丛书



农家办旅游

于成国 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农家办旅游 / 于成国编著. —北京: 经济科学出版社, 2011. 9

(农家致富丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1131 - 6

I. ①农… II. ①于… III. ①乡村 - 旅游资源 - 资源开发 IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 201171 号

责任编辑: 王东岗

责任校对: 徐领柱

版式设计: 代小卫

责任印制: 王世伟

农家办旅游

于成国 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印装

880 × 1230 32 开 7.25 印张 180000 字

2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1131 - 6 定价: 16.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

内容提要：本书从乡村旅游概念和特征入手，以开办乡村旅游的基本步骤为主线，在分析乡村旅游资源价值和可行性的基础上，介绍了“食、住、行、游、购、娱”六类可开办的乡村旅游业务。研究了乡村旅游的选址、各项证照的办理和经营形式的选择等问题，并在此基础上进一步探讨了乡村旅游的内部管理和产品销售问题。本书是带有科普性质的参考书，可以作为广大乡村居民开办乡村旅游指导性手册使用，也可以作为乡村旅游研究者参考资料使用。

“农家致富丛书”编委会

主 任：孔和平

副 主 任：成秉权 赵丽生 刘明晖

委 员：刁其武 于成国 赵 轶

谢红霞 董京原

序 言

党中央、国务院高度重视农业、农村、农民工作，制定了推进农村改革的一系列惠农政策，为农业发展和农民致富创造了有利的发展环境。如何抓住机遇，充分利用国家惠农政策和农村特有资源发展农村经济，走向富裕，解决农民增收、农业增长、农村稳定的“三农”问题，是一个事关 13 亿人口大国国计民生的大问题，是 9 亿农民的迫切愿望，也是本丛书作者的共同心愿。

致富需要一双明亮的眼睛和一个智慧的头脑。“农家致富丛书”正是以“捕捉农村热点经营项目”、“普及农村经管知识”为目的而编写的。它将带给农民朋友一双明亮的眼睛，让你在熟悉的田野乡村、大山深处、农家炕头捕捉到“农”味十足的发展项目，把身边的一草一木、一山一石、饭桌上的家常菜、炕头的虎头枕都变成致富的源泉；它将为农民朋友武装智慧的头脑，教会你如何开发和利用资源，巧经营、勤记账、善理财，使农家事业兴旺发达。“农家致富丛书”第一批图书由《农家办旅游》、《农家开饭店》、《农家搞外销》、《农家理财》、《农家做账》五本书组成，分别介绍了如何利用乡村特色、自然及人文景观开办乡村特色旅游；如何整合提升农家饭，开办富有乡野特色的农家饭店；如何打开国际销路，把农村的特产远销海外，获得更大收益；如何理财，增加农民收入；如何记账，提高经营管理水平等

内容，为农家致富寻找项目、提供指导。

作为一套为农民专门编写的经管读物，丛书在编写过程中，打破经管学科体系，一切从农村实际出发，一切从农民需求出发，力求写成一套让农民看得懂、记得住、用得上的农味十足的特色经管图书。丛书的特点主要体现在以下几个方面：一是选题结合农村经管热点，贴近农村实际。本书选择的五个专项内容均为当前农村经济开发和管理的热点内容，是农民朋友迫切所需的，具有较强的时代性。二是体例灵活，便于与读者交流。如《农家做账》一书，以人物对话串接整书，引导读者与书中人物一起学习记账方法；再如《农家开饭店》一书，以丰富的小插图，使读者在轻松愉快中学会饭店经管知识。三是案例丰富，便于读者学习理解。如《农家办旅游》、《农家理财》、《农家开饭店》等书，以大量的案例引入相关内容和知识，使读者在领略案例成败得失的同时，学会了经营之道，理财之法。四是操作流程介绍简明实用，便于指导实践。对于操作性内容，丛书均按照真实的工作过程进行内容排序，使新入行的农民朋友可以按照操作步骤或业务进程一步一步完成操作。如《农家搞外销》，全书分10个话题介绍了外销的工作过程，使读者可以按书操作，简便实用。五是语言通俗易懂，便于农民阅读。用农家话讲述农家经管是本书的一大特色。丛书力求语言贴近农家，通俗易懂，避免过多使用农民朋友不易理解的专业术语。同时，考虑到一些专业技术的难度，丛书运用了“导引信息”、“重要提示”、“案例”、“举例”、“小资料”等形式，以轻松活泼的形式为农民朋友们介绍了一些概念和习惯做法，增加了读者的兴趣。

“农家致富丛书”由孔和平、成秉权、赵丽生总策划，成秉权、董京原、谢红霞、赵轶、于成国等人编写，赵丽生和成秉权总纂并审定。在丛书的编写过程中，得到了广大农业工作者和农民朋友的大力支持和帮助，在此，我们一并致谢。

我们期盼本套丛书能够成为农民朋友发家致富的好帮手。对于书中的不足，也诚挚地期待各位读者批评指正。

编委会

2011年9月

目 录

话题一

您家乡的乡村旅游资源	1
一、您了解乡村旅游吗 / 2	
二、您家乡可能存在哪些旅游资源 / 6	
三、您家乡乡村旅游资源的价值如何 / 14	
四、您是否可以利用这些乡村旅游资源 / 23	
五、这些乡村资源可以为您带来哪些收入 / 31	

话题二

您可以经营的乡村旅游业务	39
一、经营乡村餐饮业务 / 41	
二、经营乡村旅馆业务 / 47	
三、经营乡村旅游交通业务 / 55	
四、经营乡村游览项目 / 59	
五、经营乡村旅游商品 / 79	
六、经营乡村娱乐业务 / 97	

话题三

如何选择您的经营位置 104

- 一、经营项目区域位置的选择 / 105
- 二、经营项目具体位置的选择 / 110

话题四

经营乡村旅游业务前您需要办理的手续 113

- 一、工商登记手续办理 / 114
- 二、相关证照办理 / 118

话题五

可供您选择的经营形式 126

- 一、乡村旅游的经营形式 / 128
- 二、选择经营形式时应注意的问题 / 137

话题六

您该怎样进行内部管理 141

- 一、加强员工管理 / 142
- 二、保证服务质量 / 160
- 三、控制产品成本 / 168

话题七

怎样快速销售您的产品 174

- 一、产品打算卖给谁 / 176
- 二、准备确定什么样的价格 / 185
- 三、如何吸引游客 / 190

四、如何树立品牌形象 / 204

参考文献 215

后记 219

乡村旅游是以乡村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为资源开发出的旅游产品，以吸引城市居民、并满足他们休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。

话题一

您家乡的乡村旅游资源

案例 酉阳县的乡村旅游

重庆市酉阳县是一个自然风光优美、历史文化悠久、民族风情浓郁、生态环境良好的旅游胜地，尤其是乡野风光、村寨文化，民族特色十分鲜明而富有强烈的吸引力。酉阳县以交通条件较好，又有一定经济发展基础的乡村为依托，通过乡政府有组织地引导农民经营户，按照统一规划和建设的要求，发展旅游接待设施和配套服务，促进乡村旅游发展。

酉阳县政府结合旅游资源推出阿蓬江漂流、三黛沟度假、穿越笋岩峡谷、体验酉水民族风情等乡村旅游项目备受游客青睐，这些景区（点）都出现了游客“爆棚”的喜人现象。三黛沟，



酉阳冰雪桃花源

过去是一个典型的“生产靠救济、吃粮靠返销、花钱靠补助”的贫困村，如今三黛沟景区里的“膳清河、三合居”等农家乐，每天的旅游收入都在20万元。通过农家乐的建设和营运，解决了一些农民的

就业问题，带动了一大批农民脱贫致富。“黄金周”期间参加旅游接待服务的农民占农村剩余劳动力的15%左右，从事饮食等服务业的农户达2000余人，人均收入都在3000元以上。

发展乡村旅游，离不开独特的乡村风光、特色农业和乡土风情，同时通过乡村旅游的发展，也相应带动农产品的销售，推动农副产品的加工与开发，促进农村产业结构的调整。如酉阳县宜居乡依托良好的森林、茶园自然景观和淳朴的民族文化优势，通过积极发展乡村旅游，带动了具有当地特色和优势的“富硒茶”农产品的生产和加工，不仅成为广大游客喜爱的饮料和纷纷购买的旅游商品，而且带动了农业产业结构的调整，促进了农业生产和农村经济的发展。龚滩古镇依托具有的历史文化优势，强力打造了“老龚滩豆腐干”品牌，成为当地经济增长的一个亮点。“西兰卡普”目前已经成为远销大江南北的旅游纪念品，极大地促进了农村产业结构的调整。

一、您了解乡村旅游吗

乡村旅游是适应当今社会经济发展的需要和逐步过上小康生活的城市居民自发萌生的旅游需求而起步、发展并壮大起来的。重庆市酉阳县以农民家庭和旅游小企业为基本的接待和经营单

位，以自然生态环境、现代农业文明、浓郁民俗风情、淳朴乡土文化为吸引力，以利用农村的环境资源、农民生活劳动为特色，以赢利为目的，集餐饮、住宿、游览、参与、体验、娱乐、购物等于一身，有组织、有计划地开展乡村旅游，繁荣了地方经济，农民收入有了大幅度的提高。那么，究竟什么样的旅游才能叫乡村旅游呢？

（一）什么样的旅游才是乡村旅游

所谓乡村旅游是以乡村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为资源开发出旅游产品，以吸引城市居民、并满足他们休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。具体表现为农民利用自家院落及所在乡村的田园风光或自然景观，以低廉的价格吸引城镇居民前来吃、住、游、玩、购的旅游形式。当然，这里的农业和农民是泛指，农业包括种植业、渔业、畜牧业等，农民也包括渔民、牧民、山林住民等。

（二）乡村旅游有哪些特征

作为旅游市场中的一项新产品，乡村旅游与都市旅游和其他形式的旅游相比，具有许多不同的特点。主要表现在以下几个方面：

1. 乡村性

乡村性是客观、准确地描述乡村旅游活动区域及活动对象特征区别于其他不同旅游类型的主要依据。一提到乡村，人们就会联想到绿荫遮盖下的村舍，袅袅升起的炊烟和敦厚古朴的风土人情。我国是一个历史悠久的文明古国，由于农村的封闭和发展缓

慢等，受工业化影响小，很多地区都保持了原始的自然风貌，加上各地风格各异的风土人情、乡风民俗，使乡村旅游在活动区域和活动内容上具有乡村性的特点。古朴的村庄作坊、原始的劳动形态、真实的民风民俗、土生土长的农副产品……这种在特定地域上形成的“古、始、真、土”的乡村性特点，具有城镇无可比拟的自然优势，为游客享受自然、放松身心提供了优越条件。游客会忘记城市的喧嚣，暂时农民化，融入到当地社区生活中，去体会乡村生活的乐趣。

2. 多样性

中国的乡村旅游资源，大多以自然风貌、劳动场景、农家生活和传统的民风民俗为主，它既具有自然景观的特点，又具有人类参与而形成的人文景观的内涵，形成了“上下五千年、纵横几万里”，“十里不同风、百里不同俗”的独特历史文化传统和民俗风情。而且，每一种乡村景观类型都具有其特定的地理环境和人类活动方式，所以乡村风景呈现出多样化的特点。如我国北部有茂密森林和茫茫雪原，江南有潺潺流水和小桥人家，西部的山寨风光风格独特，东部海滨的渔村景象古拙淳朴。

3. 可持续性

由于乡村旅游是农村、农业和农民与旅游业相结合而产生的新型旅游产品，它是在原有农业生产条件和资源基础上开发而成的，农民在旅游淡季时以农业生产为主，旺季时则以旅游接待服务为主。因此，对其资源开发利用也一般以不破坏原有的农业生态景观及原始人文景观为前提，为子孙后代保留了足够的旅游空间、良好的生态环境及原汁原味的人文景观。而游客参与乡村旅游的主要目的是为了享受自然、回归自然，通过乡村旅游活动会使得游客更热爱自然，将保护生态、保护自然变成游客的一种自觉行为。

4. 参与性

乡村旅游不仅指单一的观光游览项目，而且包含观光、娱乐、康疗、民俗、科考、寻根祭祖等在内的多种类型旅游活动，活动内容简单易懂。因此，乡村旅游往往会引导游客在主体行为上具有很大程度的参与性，如垂钓、划船、参与农业劳动活动等。参与性旅游是一种极富魅力的旅游项目，其本质在于体验，具有很大的娱乐性，易被游客接受。乡村旅游重在体验，不仅能够体验乡村的民风民俗、劳动形式，而且能够在劳动的欢愉之余，购得自己满意的农副产品或民间工艺品，可谓一举多得，而且这样的参与体验，不仅可以增长知识，还可以丰富旅游情趣。

5. 商品位性

乡村文化属于民间文化，我国乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久历史和丰富内涵，致使乡村旅游在文化层次上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等都具有深厚的文化底蕴。居住在乡村的人常常是习以为常，并不觉得有什么价值，正所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。然而，正是乡村的这种浓厚的家乡风俗习惯，使游客可以从乡村环境、健康、朴素、简单的生活中体会到历史，看见美德，这种只有乡村才具有的独特魅力，对城市游客具有极大的诱惑力和吸引力。

6. 实惠性

作为一种现代旅游形式的乡村旅游是大众化的项目和大众化的消费。乡村旅游以农民为经营主体，乡村旅游的开发，一般不需要大兴土木和投入巨资，农民可以将一般的生产和生活资料转化为经营性资产，利用其本身的特有优势给游客带来旅游的收入。

获。而且乡村旅游项目和其所在的地区基本上是乡村，消费起点低。一般来说，乡村旅游的主要客源是近距离城市居民，所以旅游路途短，交通费用少，而且门票价格低，就地购买农林产品和工艺品、药材等又较城镇便宜等等，因而游客既得到了休闲娱乐，又得到了实惠。

二、您家乡可能存在哪些旅游资源

案例 我国的乡村旅游资源

我国是世界农业大国，幅员辽阔，农村资源众多，乡村田园风光千姿百态，大江南北农耕、渔牧、茶果、林木应有尽有，风情各异。5000多年的历史，形成了我国底蕴厚重的中华文化和多姿多彩的民俗风情文化，农村聚集了大约70%的旅游资源，为我国乡村旅游的发展提供了得天独厚的优势，吸引着国内外众多游客。农村中山清水秀、野花烂漫、果园飘香、荷塘蛙鸣，鱼跃禽飞的自然美景必然成为城市居民“绿色”观光的好去处；农村是一个普及生物及农作物知识的大课堂。农村中的扶犁耕作、采茶摘果、种菜收瓜、放牛挤奶、饲鸡喂羊等农事生产活动则是游人体验生活、参与劳动、锻炼意志、扩大视野、增长知识的教科书；农村中古朴的民间手工艺、民俗节目、婚俗禁忌、趣事传说等绚丽多姿的民间文化则构成对城市居民具有极大诱惑力的乡村旅游文化；农村中人们日出而作、日落而息、耕种艰辛、收获喜悦、人际关系和谐亲密的简单、朴素生活方式诱惑着生活快节奏、人际关系冷漠、身心疲惫的城里人到农村来放松心情、调整心态、休闲度假。