

SHANGYEKONGJIAN SHEJI

商业空间设计

时装店 休闲服饰店 童装店



中国电影出版社

SHANGYEKONGJIAN 商业空间

时装店 休闲服饰店 童装店



时装商场	2	小小少年服饰店	34
妇女时装零售店	4	儿童商场	36
店中店	6	儿童商店	38
城市的、未加工的、感觉的、柔软的	8	乡村小店	39
因小制宜	10	卡通式商店	41
理想的购物中心	12	童装店	43
别具风格的时装店	16	儿童综合商店	44
“威尔豪斯”妇女时装连锁店	18	儿童商场	45
高贵的内衣店	20	婴幼儿服装店	45
内衣总汇	22	海格服装店	46
精品时装店	24	OCKY'S 服饰连锁店	51
咖啡馆式西装店	26	TRUCCO BILBA 服饰精品店	58
休闲服装店	27	佐丹努服装店	66
男士服饰店	30	摩登与温馨	72
男士衬衫店	32	男性服饰专卖店	78

图书在版编目(CIP)数据

商业空间设计/方园编. —北京:中国电影出版社, 1999. 10

ISBN7-106-01509-1

I. 商… II. 方… III. 商店-空间-建筑设计-图集 IV. T0247-64

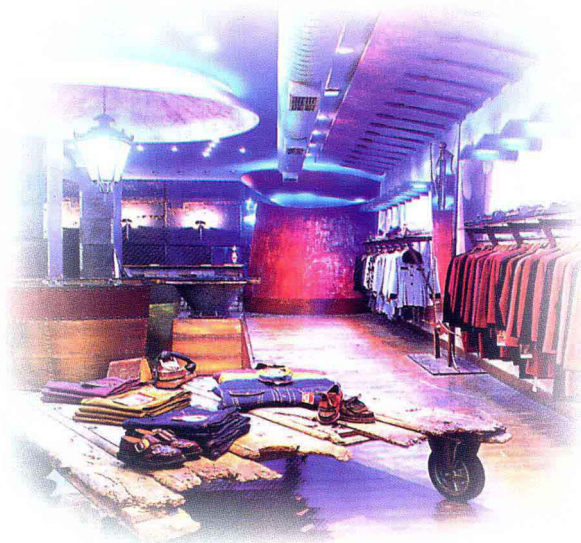
中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 41191 号

责任编辑:山风 余言

书 名	商业空间设计
作 者	方 园
出版发行	中国电影出版社 (北京市北三环东路 22 号)
经 销	新华书店
印 刷	广东邮电南方彩色印务有限公司印刷
版 次	1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月广州第 1 次印刷
规 格	开本 889 × 1194 1/16 印张/5
印 数	1 - 10000 册
国际书号	ISBN7-106-01509-1/TU · 0001
定 价	29.80 元

SHANGYEKONGJIAN 商业空间

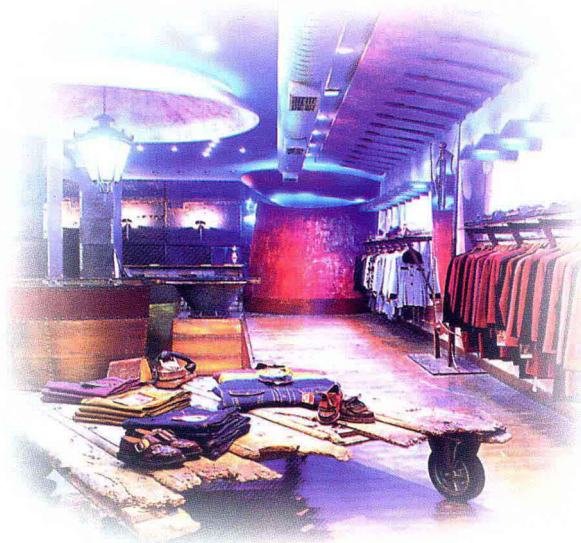
时装店 休闲服饰店 童装店



时装商场	2	小小少年服饰店	34
妇女时装零售店	4	儿童商场	36
店中店	6	儿童商店	38
城市的、未加工的、感觉的、柔软的	8	乡村小店	39
因小制宜	10	卡通式商店	41
理想的购物中心	12	童装店	43
别具风格的时装店	16	儿童综合商店	44
“威尔豪斯”妇女时装连锁店	18	儿童商场	45
高贵的内衣店	20	婴幼儿服装店	45
内衣总汇	22	海格服装店	46
精品时装店	24	OCKY'S 服饰连锁店	51
咖啡馆式西装店	26	TRUCCO BILBA 服饰精品店	58
休闲服装店	27	佐丹努服装店	66
男士服饰店	30	摩登与温馨	72
男士衬衫店	32	男性服饰专卖店	78

SHANGYEKONGJIAN 商业空间

时装店 休闲服饰店 童装店



时装商场	2	小小少年服饰店	34
妇女时装零售店	4	儿童商场	36
店中店	6	儿童商店	38
城市的、未加工的、感觉的、柔软的	8	乡村小店	39
因小制宜	10	卡通式商店	41
理想的购物中心	12	童装店	43
别具风格的时装店	16	儿童综合商店	44
“威尔豪斯”妇女时装连锁店	18	儿童商场	45
高贵的内衣店	20	婴幼儿服装店	45
内衣总汇	22	海格服装店	46
精品时装店	24	OCKY'S 服饰连锁店	51
咖啡馆式西装店	26	TRUCCO BILBA 服饰精品店	58
休闲服装店	27	佐丹努服装店	66
男士服饰店	30	摩登与温馨	72
男士衬衫店	32	男性服饰专卖店	78

中国电影出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

时装商场



智利这家规模宏伟、富丽堂皇的商店占地三百平方米，设计上以完全对称而闻名。宽敞明亮、流光四溢的大理石铺就的通道，把商店均匀地分成两部分，并把购物者引向店后位的弓形柜台。与大理石通道的流线相对应，两侧的地板上用深色板条相间隔，地板上是固定装置。它们吸引着步入大理石通道的购物者走入地板固定装置及靠墙的区域以寻找他所要买的东西。靠墙区有上好的、深漆木料制成的壁橱。同样，商店后位中心的收银台也是包上了桃花心木三夹板。





弧形的收银台由弧形的后墙支撑，其后是更衣室。两侧墙均有三夹板相隔的壁橱。宽宽的镶边随着墙壁的走势而起伏，并且使灯光很好地照明。

天花板上的弧形走势也作了形式上的对称，并且与显示在侧墙和柜台上的弯形和弧形相呼应。多层的中央灯组合不仅突出了天花板的设计，而且灯光反射在大理石上，给整体设计增添了情趣。“中心环流通过天花板的水平变化以及中楣的间接照明得以刻画出来。”

设计师认为，“弧形更能创造出一个空间动感”。木质地的家具和固定装置在风格上既古典又时新，在色彩和几何图形上又浑然成一体。商店的尽端，在收银台后面排列着更衣室。两旁还提供椅子。

妇女时装零售店

这是英国一家引导主流的妇女时装零售店。设计师的意图是让顾客轻松而舒适地购物。委托人要求设计公司在使用材料和固定装置时做到标准化,一改以往生硬的风格,创造一个统一和谐的形象。

宽敞的空间使多种色彩成为可能,重新油漆的镶板是背照明的,以符合季节变换的需要。整体设计必须体现灵活性和可动性的特点,因此,地板重新设计,以给每件衣服的四周都留下空间。天然建材的使用使商品和装饰之间和谐一致。整体环境采用间接的灯光照明,同时,内嵌屋顶的聚光灯突出照明商品,设计师意在保持个性,避免雷同。



玻璃橱窗成一角度,可展示一些珠宝首饰。

天然木材和丰富中性的暖色调提高了商品的自我展示形象。





入口处放置人体模特，整个店内也非常巧妙地放置一些人体模特，以表达时装商店的观念。请注意穹形天花板上的壁画——提埃坡罗的天顶画。

店中店

这家著名的妇女服装零售店,规模巨大,店中店的设计思想意在吸引职业妇女购买办公服装以及家居服装。

设计师为了提高工程规模,同时降低内部规模,创造出系列周到、经纬交错的特色商店。每个店相互连通开放,又各自精分成小部分。为了设计上的整体感,中央是一个卵形的商店,它周围对称而有序地排列一系列商店。这家店的装饰主旨,让人联想起五十年代的电影《一个美国人在巴黎》中法国小酒店和咖啡馆的形象。所用材料的质地和色彩甚至细到壁画,都如出一辙。为了经济实惠,而非为了外观漂亮,在其有穹顶入口的店门口饰以高质地的涂平的石灰泥,两侧是弧形的展示平台和全透玻璃窗。灰泥涂得看上去像石头。店内墙壁用墙纸,用半露柱。整个设计的细节、色彩、质地、模式意在创造一种居家的内部规模,尤其是试衣室和咨询室,这一特点特别明显。这一设计实现了在大规模的百货商店内建立店中店的观念。

入口两侧的环形平台设计,体现了与线条的混合与相配以及作为商标的全部服装的观念。购物者与衣服之间没有玻璃,因此,具有通往衣服的直接视觉通道。格子窗给人以一种温暖夜晚的安全感。





入口处的景观，中央是弧形商店，周围是其它特色店。注意看引人注目的小酒店桌。



城市的、未加工的、感觉的、柔软的

该店占地465平方米，其装饰和附件的价格中等，意在拓宽顾客来源。店主还要求零售区要表现从工作服到俱乐部服的不同服饰的设计和风格。

设计师觉得可以用四个词来概括其风貌：城市的、未加工的、感觉的和柔软的。“城市的”，因为我们来自洛杉矶的中心，充满了勃勃生机；“未加工的”，因为它真诚，在某种程度上不是精细加工；“感觉的”，因为它是浪漫的中心；“柔软的”，因为它是女性的世界。



21 英寸的曲线的“广告墙”是设计中明显可视的重点，可以把顾客吸引到店的后部。



21 英寸长的曲线“广告墙”成为设计的中心要素，把街上的勃勃生机和氛围带入了店内，也与该店的广告战术在形式上一脉相承。它把顾客深深地吸引住了，一直到店内。最上面放置珠宝首饰、礼物、时装内衣，以展示对生活方式的衣着态度的重要性。在不足 370 平方米的销售区，衣架成排一行行排列，以开放地板区域，扩大商品容量。





曲线形式突出了商品的感官美和女性美，注意那支撑橡木箱的钢锻支脚以及专门的帽架。

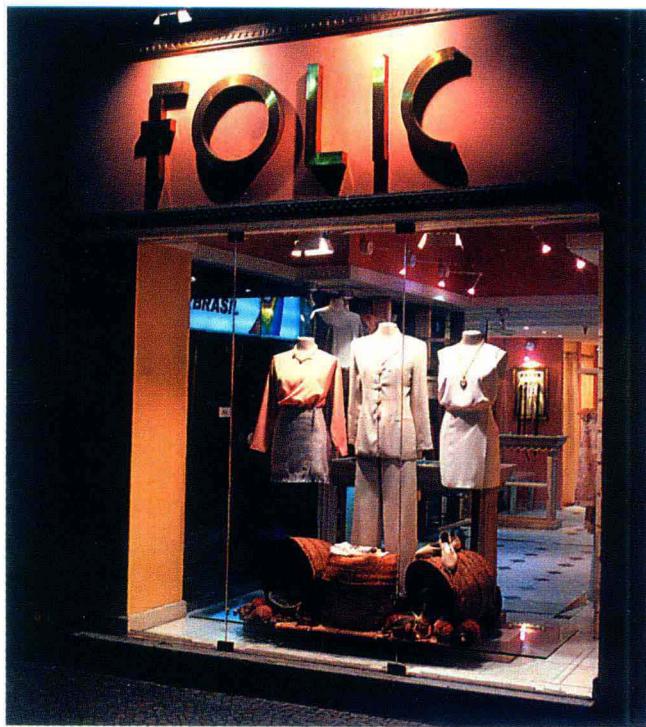


穿衣镜、照明设施、帽架、包架等设计上采用曲线形式以及金黄色的脱色橡木、图案装饰和闪光织物，都突出了它未加工的、感觉的特性。

因小制宜

这家小型商店只有185平方米，是巴西上等妇女时装专卖店中规模最小的一家。怎样因小制宜设计这颗珍珠是设计师考虑的问题。商店座落于一条狭窄的林荫小道上，一边是著名的集会广场。

原来的窗被保留了下来。展示窗面对广场和林荫道，有些窗户漆过后用作更衣室的背面，在临街的窗上加了镀金框架，在柔和的玫瑰色底上有包上金箔的连合活字店名。



面对广场的展示窗一景，从林荫道进内的入口远在右侧。





商店的后位有带有角度的收银台和两个挂着帘子的更衣室，由于嵌了深红色瓷砖而更加醒目的白色大理石地面，与墙壁和饰带的暖色调互为补充。

地面铺有白色大理石瓷砖，用深红色方块瓷砖相间。新的屋顶和照明设施扩大了其空间感，有些墙和饰带漆成淡玫瑰色，显得柔和、女性、俏丽。内嵌式墙体是由本地木建成，但漆上特殊的罩面漆，别具本店特色。古典的细节和线条更增添了情趣。正如设计师所言，色调的选择是为了创造出一种温暖而古典的氛围。

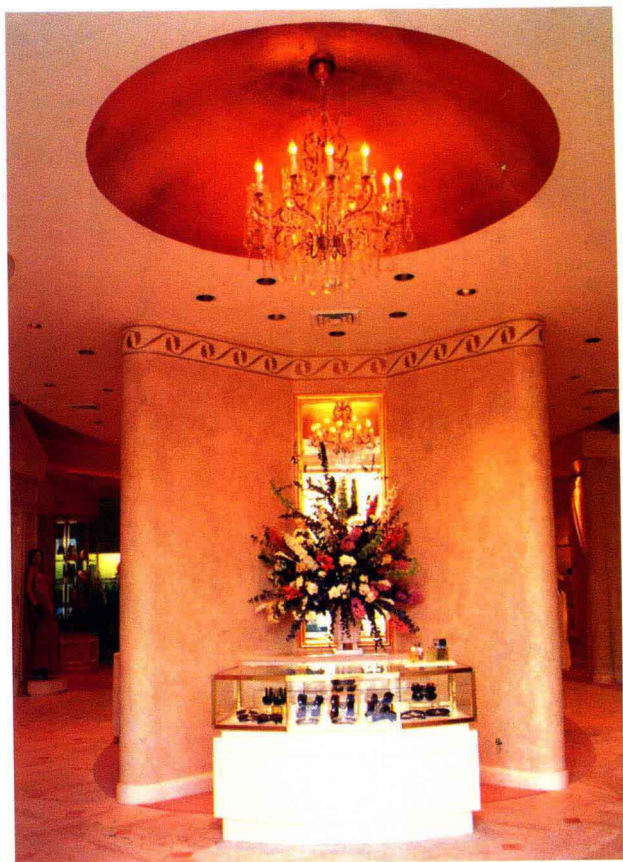
因为空间有限而成衣又种类繁多，每一座墙体都经精心设计，以更好地展示，更多地贮存。更衣室在商店的后位，靠林荫道一侧，对面是别致的收银台。

理想的购物中心

占地370平方米的该店位于著名的佛罗里达棕榈沙滩购物中心。

为了体现理想的总体形象和氛围，设计师选择柔和妩媚的淡色调与建筑设计上妖娆弯曲的曲线互补。整个流线型设计，给人一种豪华的感觉，富贵的大理石地面嵌以花岗岩，构成弯曲的通道，周围是豪华的玫瑰色、粉红色天鹅绒地毯。木工细节和建筑处理上呈现了用奶白色装饰的十八世纪主题。处处可见柔和的光泽和熠熠生辉的黄铜。





沿着蜿蜒的奶油色通道，就是一间间的设计师沙龙或者小商店，每间都有其独特的玻璃和黄铜。除了玻璃，还有大型镜子将黄铜的色泽聚拢在香槟酒吧的圆形屋顶之下。香槟酒吧进一步体现了商店的理想形象。就在屋顶下有一条用模板印刷的边，上面的弧形和曲线图案与下面的弧形主通道相配。屋顶上有无数白炽灯光芒闪耀，玻璃和黄铜制的吊灯仿佛是照明系统中的感叹号。

该店还拥有宽敞隐秘的更衣室，在白色帷帘后面，设有垫得又软又厚的沙发，沙发垫也是华丽淡色的。

