



新 世 纪 高 等 学 校 本 科 教 材

XUEXIAO BENKE JIAOCAI
XINSHIJI GAOJING

日本经济

Riben Jingji

◎裴 宏 主编



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



新世纪高等学

首都师范大学资助出版

XUEXIAO BENKE JIAOCAI
GAODENG JISHIJI

日本经济

Riben Jingji

◎裴宏 主编



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

日本经济/裴宏主编. —北京: 首都师范大学出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-5656-1571-9

I. ①日… II. ①裴… III. ①经济—日本—教材 IV. ①F131.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 133710 号

RIBEN JINGJI

日本经济

裴宏 主编

责任编辑 孙志强

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京集惠印刷有限责任公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.25

字 数 276 千

定 价 38.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

编委会

主编 裴 宏

编委 (按章节顺序排列)

张 羽 陈咏梅 刘笑非

詹凌峰 苏小双 李秀芬

金陵卉

前言

日本是一个灾害频繁、资源匮乏的岛国，但它却是当今世界第三经济大国。日本的国民分秒必争、勤劳敬业，曾一度出现过“过劳死”的现象，但它的人均寿命又一直保持世界最高纪录。日本是唯一一个资源几乎完全依赖进口的发达国家，但它却能平稳地渡过一次又一次的经济危机、石油危机、金融危机……人们说它纠结，但全世界都试图从它这种纠结中获得经验。人们通常把发生于完全意料之外的巨大成功称作“奇迹”，那么这一个又一个的矛盾组合，造就了世界经济“奇迹”的日本，更造就了充满传奇色彩的日本经济。

当今我国大学的教育已逐渐摆脱了原先培养单一型人才的培养模式，采取了专业知识、外语能力和相关知识三方面综合素质培养复合型人才的新型教育方法。其学习目的多样性驱使更多的学习者开始对有着“奇迹”翅膀的日本经济全貌产生了浓厚兴趣，在学习自己专业的同时希望能掌握更多的打开“奇迹”的钥匙。我们的教材就是试图带你寻找一个轻松的突破口去观察领悟，去学习研究……

这是一本从感性的身边经济生活入手，专业性、普及性、趣味性三位一体的、实用的、通俗易懂的引导教材。有用、有趣、有收获是我们编写的宗旨。您可以用它学习研究，您可以用它留学工作，您也可以用它来圆您曾经、正在或将要有的一个梦。由于吸纳了本科学生的加入，它更适合学生的口味。不管你在大学里学什么专业，不管你在经济社会里身处哪里，如果你对日本、经济、日语这三个关键词感兴趣，如果招财猫、家计本、数码、动漫、松下、丰田、过劳死、长寿、金融、日元、阿信、世博会的日本馆……能呼唤你的“嗅觉”，那么你就有可能在这里点到符合你胃口的“菜”。

本教材的编写人员有：主编裴宏（负责第九章）；张羽（负责第一、二章）；陈咏梅（负责第三、四章）；刘笑非（负责第五章）；詹凌峰（负责第六章和日文校对）；苏小双（负责第七章）；李秀芬（负责第八、十章）；金陵卉（负责第十一章）；参编学生（按音序排列）：崔莹（第二章第一节）；孔维佳（第三、四章）；齐金、赵璠（第十一章）；孙鉴（第六、十章、制图表）；王珺（第二章第二节）；王文姬（第五章）；王艳媚（第二章第五节、第九章）；张楠（第二章第三节、第八章）。本教材由裴宏负责审定。

编写教材是一项系统工程，个中艰辛非亲身经历者无法体会。衷心感谢书中所列所有的先行研究与参考文献的支撑，使我们能够站在巨人的肩膀上前行。虽然我们一直尽心尽力，期望编写出令所有期待的人都满意的精品教材，但无论是在时间上、内容上，还是在论述和观点方面，都难免有缺陷、遗憾或不足。好在我们的教材本来就是由编写者与使用者共同创作的。我们的邮箱是 ribenjingjijiaocai@126.com，衷心希望使用本套教材的各界朋友不吝指正，以便不断修订完善。

裴 宏
2013 年春

目 录

第一章	日本的经济环境和经济状况 /	1
第二章	日本经济发展史 /	19
第一节	明治维新到二战结束的日本经济 (1868—1945) /	19
第二节	战后复兴时期的日本经济 (1946—1955) /	29
第三节	战后经济高速发展时期 (1956—1973) /	38
第四节	稳定增长时期的日本经济 (1973—1986) /	51
第五节	泡沫经济与失去的二十年 (1986—至今) /	60
第三章	日本的雇佣制度 /	75
第四章	日本教育与经济发展 /	91
第五章	日本的科技与经济发展 /	110
第六章	日 元 /	125
第七章	景 气 /	145
第八章	日本的产业 /	165
第九章	日本财政与金融 /	179
第十章	社会保障和福利 /	195
第十一章	日本与国际经济关系 /	209
附 录	/	234

第一章 日本的经济环境和经济状况



案例导入

招财猫

日本有不少店家，在商店门口放置一只彩陶猫，它总是招着手，微笑欢迎客人到来，这就是招财猫。由于招财猫神情可爱、讨喜，而招手令人联想到客多旺财。为讨吉利，许多日本人将它作为商店或家庭的装饰品，期待能招来福气与财运。

招财猫根据举起的手不同，寓意也不尽相同，一般认为左手招财，右手招吉祥与爱情。

招财猫还分有不同流派，如吉原招财猫、北海道招财猫、爱知县招财猫和越后屋招财猫等。不同的颜色与姿势有不同的寓意：白色招福，黑色防病，粉色希望恋爱顺利，红色盼望身体健康，绿色能金榜题名，金色是财运亨通，黄色则象征业务繁荣。民间亦有手的高低之说，手举齐眉，可以招来眼前的幸福；手高过头，可以呼唤远处的幸福。



招财猫
(招き猫)



惠比寿(えびす)是日本的财神爷、土地神，形象是怀抱鲷鱼

2012 年福布斯日本财富排行榜(日本の大富豪ランキング)

与 2010 年相比，2012 年福布斯的日本富豪榜的总资产增长了 13%，达到 930 亿美

元(由于2011年福岛地震,富豪榜排名暂停一年)。日本服饰品牌优衣库创始人柳井正及其家族夺得了日本首富的桂冠,净资产高达106亿美元。三得利控股公司社长佐治信忠及其家族以79亿美元的净资产位居第二,软银集团董事长孙正义以69亿美元的净资产位居第三。

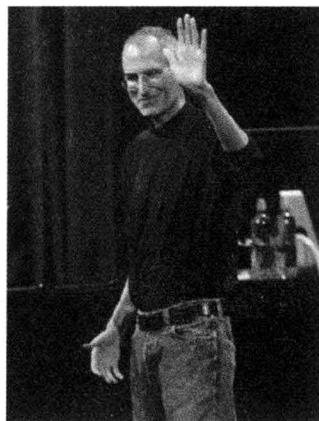
排名	姓名	净资产(亿美元)	年龄
1	柳井正及其家族/Tadashi Yanai & family	106	63
2	佐治信忠及其家族/Nobutada Saji & family	79	66
3	孙正义/Masayoshi Son	69	54
4	三木谷浩史/Hiroshi Mikitani	63	47
5	毒岛邦雄及其家族/Kunio Busujima & family	57	86
6	滝崎武光/Takemitsu Takizaki	40	66
7	田中良和/Yoshikazu Tanaka	35	35
8	森章及其家族/Akira Mori & family	32	75
9	高原庆一郎/Keiichiro Takahara	29	81
10	韩昌佑及其家族/Han Chang-Woo & family	28	81

(资料来源: <http://www.forbeschina.com/list/1824>)

乔布斯与索尼

黑色高领衫、蓝色牛仔裤,这是苹果前CEO史蒂夫·乔布斯的标志性服装。据传记《史蒂夫·乔布斯》的作者透露,这套服装设计灵感其实来自索尼员工的工作服。

乔布斯在20世纪80年代初曾到访日本Sony工厂,他对员工们统一的制服感到奇怪,当时Sony公司的董事长盛田昭夫向他作了解释。原来战后物资缺乏,日本不少大企业必须提供员工服装,随着时间的推移穿着制服的习惯被保留下来,成为公司与员工间凝聚向心力的方式。乔布斯听后决定将此理念引入苹果。乔布斯看中了由三宅一生设计的Sony制服,因此也决定请他为自己的员工做设计。当乔布斯把制服拿回美国时,却遭到热爱自由、生性不拘小节的美国员工的全力抵制。于是这款由日本著名设计师三宅一生设计的黑色无扣高领衫就成为了乔布斯个人一生的钟爱。



乔布斯

家计簿

日本文具店中出售一种叫做“家计簿(かけいぼ)”的记账簿。翻开后里面是非常清晰的空白表格,表头大约写着日期、收入、支出等项目。家计簿在日本非常流行,如今在中国也逐渐普及开来。家计簿内有日期、发工资日、工资预算、开销计划等栏目,指导人们如何合理分配收入。有的家计簿还设有日常开支、育儿开支和自由栏目等,使用方便,一目了然,可以引导人们合理消费。

	经费项目	1月	2月	3月	4月	5月
收入	工资	320 632	265 684	286 063		
	奖金					
	网络收入	16 250	7 336	18 813		
	礼金/儿童补助	30 000	80 000			
	超征利息返还金	217 475	2 745			
	利息/红利等			1 122		
	收入合计	584 357	355 765	305 998		
支出	生活费	伙食费	33 987	30 101	39 345	
		日用品	478	4 631	2 691	
		服装、美容费	20 199	1 000	5 537	
		娱乐费	0	1 630	750	
		交通费	12 266	10 041	7 785	
		教育费	964	7 771	3 820	
		医疗费	0	3 000	2 407	
		交际费	4 246	1 200	296	
		丈夫零用钱	67 059	61 631	49 566	
		其他	3 050	1 730	0	
		生活费合计	142 249	122 735	112 197	
	特殊开销	礼金	10 000		30 000	
		车检	118 393			
		汽车保险		10 000		
		汽车税				
		小计	128 393	10 000	30 000	

续表

经费项目		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
支出	住宅费	70 525	70 525	70 525		
	电费	8 695	7 699	5 404		
	燃气费	10 205	9 639	11 007		
	水费	8 401	8 401	0		
	手机话费	4 977	1 097	2 905		
	学校伙食费	3 750	3 750	2 720		
	幼儿园	8 338	7 188	8 338		
	学费保险	13 661	13 661	13 661		
	人身保险	2 277	2 277	2 277		
	固定费用合计	130 829	124 237	116 837		
支出合计		401 471	256 972	259 034		
收支		182 886	98 793	46 964		

留学日本之生活费(仅供参考)

依照日本大学生的标准,学生每月最低生活费为12万日元,这是日本大学生生活协同组合在1984年所作调查的结果。其中包括35 000日元的房租,如果再加上旅游、购买消费品,每月生活费就需要15万日元。

饮食方面并非太贵,在日本,1千克猪肉约450日元(合13元人民币),一日三餐自己动手,1 000日元左右亦能维持,这样算下来1个月需花费3万日元;条件较差的住房每月房费4万日元,这样每月7、8万日元也能维持生计。此外,在日本留学一般都要勤工俭学。外出打工,每小时可赚1 000日元左右;有的地方可提供工作餐,这样每月还能积余几万日元。

(资料来源:日本新华侨报网)

一、日本的经济环境和经济状况

(一)日本的经济环境

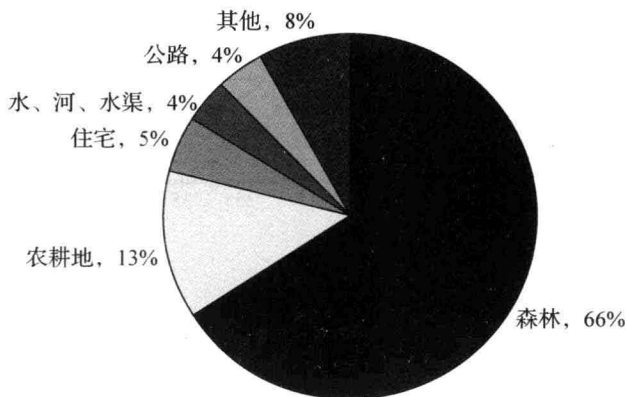
1. 国土资源

日本是位于亚洲东部的岛国,东临太平洋,西面日本海,西南隔黄海、东海与我

国相望，是我国“一衣带水”的邻邦。

日本列岛由本州、北海道、九州、四国这4个主岛和大约3 000多个小岛组成，国土面积为37.7万平方千米，约占世界陆地面积的0.25%，约相当于我国国土面积的1/25。

日本国土的4/5是山地、丘陵，其余1/5的国土多为分散的小平原，最大的关东平原的面积为1.57万平方千米。在整个国土面积中，可居住面积仅占21%（远低于美国的49%、英国的64%），耕地面积仅占国土面积的14%，是全球耕地面积人口密度最大的国家。森林覆盖面积约占国土面积的66.4%。狭长的国土被南北走向的北湾山脉所分割，东侧为太平洋沿岸，海岸曲折，有很多



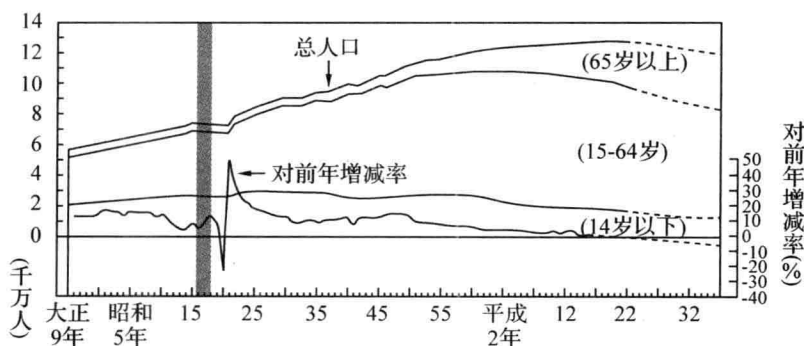
日本国土利用现状(平成19年)

天然良港；西侧为日本海沿岸，悬崖多，良港少。太平洋沿岸集中着东京、大阪、京都、名古屋等日本有代表性的大城市；日本海沿岸是经济相对不发达的地方。

日本的国土面积虽然狭小，但其200海里经济海域的面积却达429万平方千米，相当于国土面积的约12倍，国土加经济海域的总面积居世界第10位，单位国土面积的海岸线长度居世界第2位（仅次于丹麦），在沿海地区集中着全国60%的市町村（20万人以上）、53%的工业生产（按产值计）、60%的商业销售额。日本列岛附近海域是世界著名渔场之一，可食鱼类有五六百种，捕鱼量居世界第一位。日本可以说是一个典型的“海洋国家”。

2. 人口

日本总务省公布的人口动态调查数据显示，截止至2012年3月底，日本总人口约为1.2亿人（约占世界人口总数的2.2%），同比减少26万人，减幅为0.21%，连续第3年人口负增长。现如今，少子化、老龄化成为日本人口结构的特征，也是困扰日本政府及社会各阶层的社会问题。



日本总人口变化

注：昭和16—18年末进行按年龄分类的统计

(大正9年=1920年；昭和5年=1930年；平成2年=1990年)

小知识：人口减少对国民经济的影响

在GDP总量不变的情况之下，总人口的减少会带来国民经济大规模的缩减，导致国家财政负担加大，进一步抑制家庭收入，经济增长速度减慢；人口负增长还会导致消费市场规模缩小，教育资源过剩，社会保障费用增加，最终导致GDP下降。

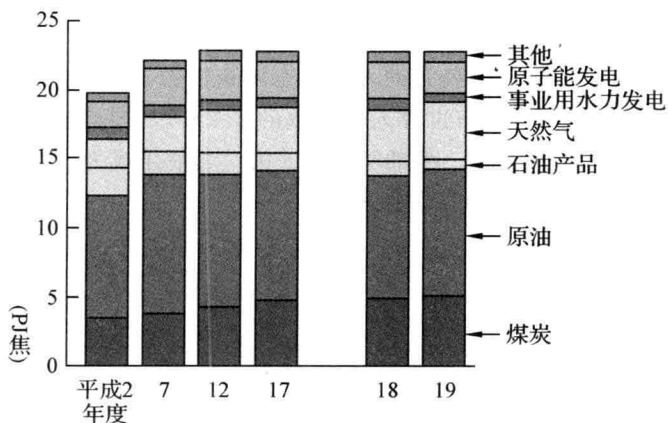
3. 能源

日本经济高度发达，同时也是世界上主要能源消耗大国之一。但日本资源短缺，能源自给率特别低，能够充分满足本国需要的矿物只有硫黄和石灰石。煤炭、石油、天然气、核能等传统能源是支持日本经济增长的四大能源支柱。

石油：日本初级能源总供给中，石油位居首位。石油危机后，日本积极推行节能政策，逐渐成为世界上能源使用效率最高的国家之一。

煤炭：日本是世界上最大的煤炭进口国。

天然气：与其他能源相比，天然气热值高、污染少，更有利于保护地球环境。日本天然气消费部分主要集中在电



初级能源国内总供给

注：PJ焦，即皮焦=10¹²焦耳

力部门，约占 61%。

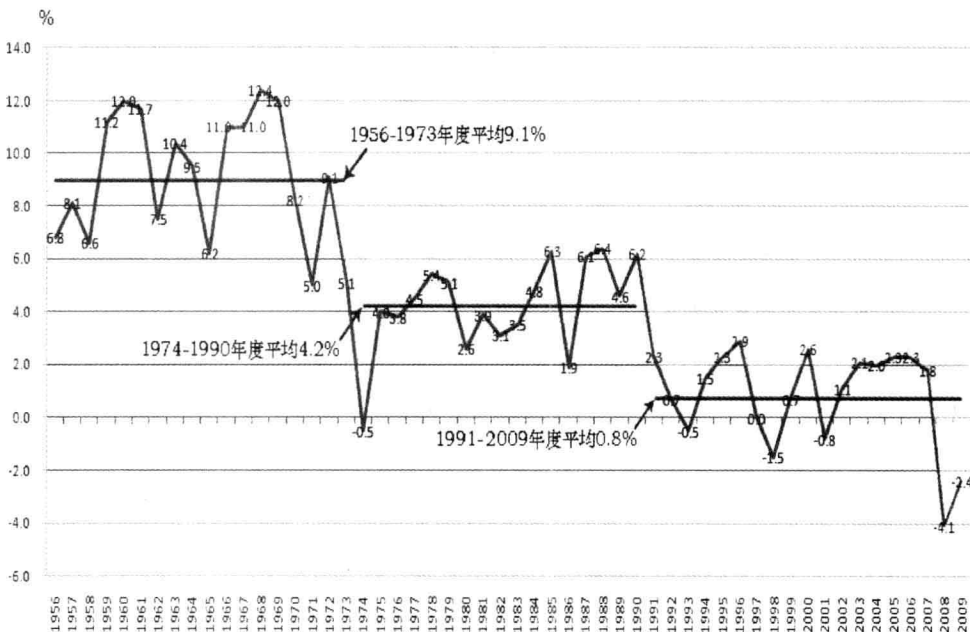
为了解决能源短缺，自给率低下的问题，日本采取了重视能源供给、调整能源结构、大力发展核电、提高能源自给率、进口能源多元化、全面推进节能、建立石油储备机制、从消费层面改善能源结构、加强节能和环保等措施来改善这一问题。

2010 年 6 月 18 日，日本内阁会议批准了经济产业省提交的《能源计划修正案》，这一修正案将作为日本 2030 年前的能源政策方针。修正案一方面要求家庭和汽车等“生活二氧化碳”排放量减半，另一方面要使下一代输电网等与新能源有关的产业成为经济增长的支柱。

(二) 日本的经济状况

1. 日本经济发展概览

日本的国土总面积包括各小岛在内，共计 37.7 万平方千米，仅占大约世界的 0.25%，但是这一片并不算广阔的土地所创造的财富，却是令人不可思议的。日本经济自 1960 年代到 1980 年代保持了 20 多年的高度成长，被誉为奇迹。1960 年代池田勇人内阁提出“所得倍增计划”，经济出现平均 10% 的增长；1970 年代初期虽然遇到石油危机，仍有平均 5% 的增长；1980 年代则为平均 4% 的增长。而从 1990 年代开始，日



日本经济成长变化

注：年度速率 93SNA 连锁方式推算(80 年度以前使用 63SNA 速率《平成 12 年版国民经济计算年表》)

2010 年 7—9 月期 2 次速报值(2010 年 12 月 9 日)平均是指各年度数值的单纯平均

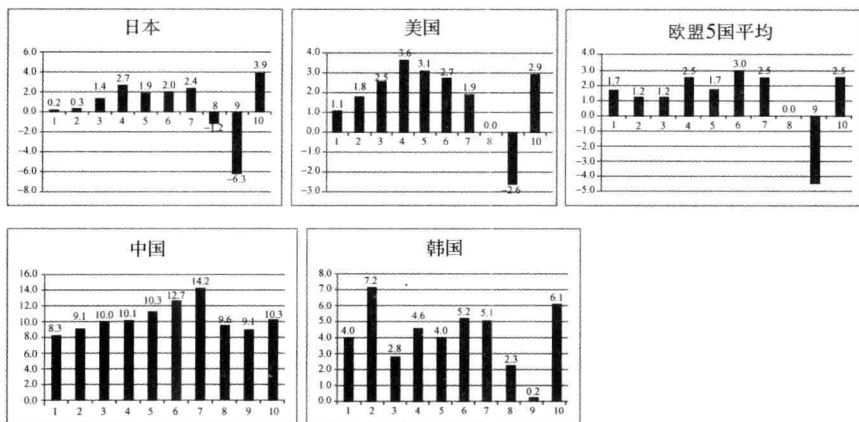
(资料来源：<http://www2.ttcn.ne.jp/honkawa/4400.html>)

本经济趋于不景气，主要是由于 1980 年代末的过度投资所造成的资产膨胀，以及证券及房地产市场的“泡沫化”，最终在日元不断升值下，泡沫经济瓦解，政府改革经济的努力也没有立竿见影的成效。

20 世纪 60、70 年代是日本经济增长的黄金时期。日本经济高度发达，国民拥有很高的生活水平，人均国民生产总值(GDP)超过三万美元，居世界前列，是全球最富裕、经济最发达和生活水平最高的国家之一。经历了两次石油危机，以及 90 年代开始的长期衰退，日本仍然保持世界第二大经济体的地位，经济实力仅次于美国。

据日本内阁府 2011 年 2 月 14 日公布的数据显示，2010 年全年日本实际 GDP 增长 3.9%，名义 GDP 增长 1.8%。按可比价格计算，2010 年日本名义 GDP 为 5.474 2 万亿美元，在美国、中国之后排名世界第三(中国同期数据为 5.879 万亿美元)。这也是 1968 年以来，日本经济首次退居世界第三。但尽管如此，中国的人均 GDP 只有日本的十分之一，日本仍然是世界最先进的发达国家之一。

经济增长率的变动(主要国家、地区)



近年的经济增长率

注：日本、美国、欧洲五国及中国、韩国采取相同的刻度。截至 2009 年的数据来源于世界银行数据库(WDI)，2010 年的增长率统计来源于各国报纸公布的速报值(中国 1 月 20 日、韩国 1 月 26 日、美国 1 月 28 日)，欧洲五国的增长率来源于欧盟统计局(Eurostat) 2011 年 2 月 1 日公布的数据(除英国、德国以外均为推算值)，日本的增长率来源于内阁 2011 年 2 月 14 日公布的 1 次速报值。

2. 日本经济的特点

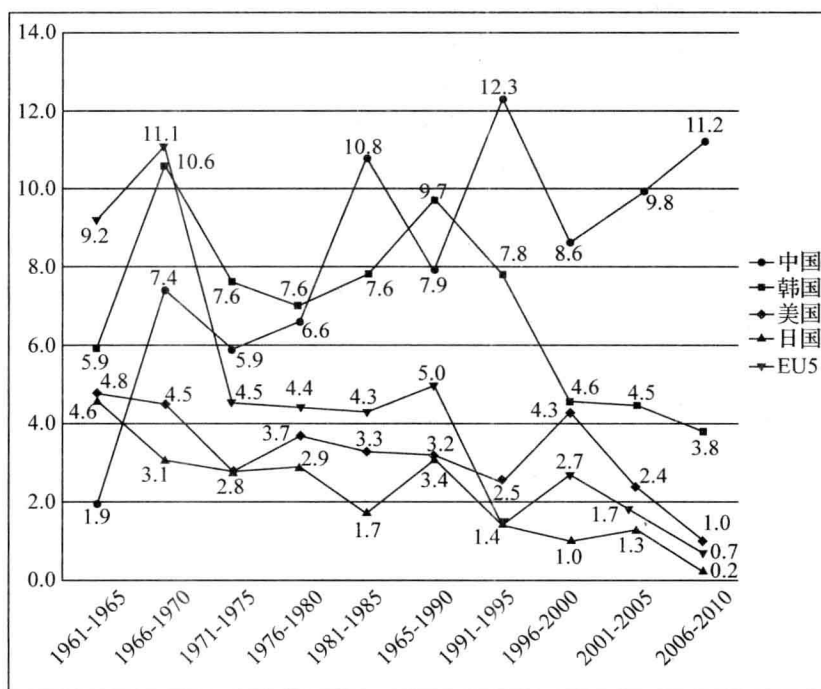
日本的经济的整体特点是生产商、供应商和经销商的紧密结合；强大的企业联盟、紧密的团队合作、年功序列制、终身雇用制等。最近，日本的企业为了谋求更多的利润已经开始部分放弃这些制度。

日本的服务业，特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占 GDP

最大比重，而且处于世界领导地位。

首都东京不仅是全国第一大城市和经济中心，更是世界数一数二的金融、航运和服务中心；东京证券交易所年交易量在全世界仅次于纽约证券交易所。

按年代划分的经济增长率



注：按年代划分的经济增长率是由每年的增长率(实际 GDP 较上年的增减率)的平均值计算得来。2010 年的数据同上述。欧洲五国指英国、德国(1991 年以前为西德)、法国、意大利和瑞典。

自二次大战后，日本的制造业得到迅速发展，尤其电子产业和汽车制造业。日本的电子产业和高科技著名制造商包括索尼、松下、佳能、夏普、东芝、日立等公司。汽车业方面，日本公司的汽车生产量超越美国和德国，是全球最大的汽车生产国。其中丰田、本田、日产和铃木等制造商，均有出产汽车行销全球。

日本拥有世界资产最庞大的银行——邮储银行；三菱 UFJ 金融集团、瑞穗金融集团和三井住友金融集团在世界金融界也占有举足轻重的地位。

(三)日本区域经济

1. 日本新的国土形象

日本在国土形成规划的基础上提出了区域计划，大约在 10 年内实现地域重新规

划，形成多样化区域圈的国土格局，构建美丽、安居乐业的国土。根据国土形成规划，日本国土划分为东北圈、首都圈、北陆圈、中部圈、近畿圈、中国圈、四国圈、九州圈。

2. 日本区域发展战略

东北圈：凭借丰富的自然资源发展成为产业基地和国际交流中心。

首都圈：发展成为世界经济和社会的领导者。

北陆圈：充满自然与活力，是环日本海的交流中心，即“安居乐业的日本”。

中部圈：凭借制造业和环境优势，发展成为日本的“旋转机”，提供国际竞争力。

近畿圈：知识、文化丰富，充满活力的关西。

中国圈：利用濑户内海和日本海临近主导产业和里山资源，创造“交流区域圈”。

四国圈：孕育高新技术产业和人才。

九州圈：增强与东亚的经济合作，发展成为充满活力和吸引力的国际前沿。

（资料来源：《日本经济数字地图 2010》，科学出版社，2010 年 9 月，第 212—213 页）

2006 年度日本各地区的 GDP 与人口

地区	GDP/日元	人口/人
北海道	18 兆 9 112 亿	560.1 万
东北圈 7 县	42 兆 5 115 亿	1 199.1 万
首都圈 1 都 7 县	194 兆 2 332 亿	4 252.2 万
中部圈 5 县	77 兆 0 195 亿	1 727.2 万
北陆圈 3 县	12 兆 4 111 亿	310.1 万
近畿圈 2 府 4 县	81 兆 9 849 亿	2 088.0 万
中国圈 5 县	30 兆 0 642 亿	765.3 万
四国圈 4 县	13 兆 7 257 亿	406.4 万
九州圈 7 县	44 兆 2 752 亿	1 331.7 万
冲绳县	3 兆 6 876 亿	136.8 万
全国计	518 兆 8 241 亿	1 亿 2 777.0 万