

JYSS

新蜀书局
JYSS



小学思想品德教育探新

四川教育出版社

小學思想品德教育新

● 刘海燕 冯淑蓉 编著
● 吴远容 刘裕权
● 四川教育出版社
● 一九九一年·成都

责任编辑：唐钟灵

封面设计：杨 达

扉页题字：吴晓桐

版面设计：王 凌

小学思想品德教育探新 “金钥匙”丛书

四川教育出版社出版发行 （成都盐道街三号）

四川省新华书店经销 攀枝花新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张7.5 插页2 字数160千

1991年3月第一版

1991年3月第一次印刷

印数：1—2035册

ISBN7-5408-1386-5/G·1337 定价：2.44元

前 言

1988年7月，国家教委颁布了《小学德育纲要》（试行草案），同年底，又下发了《中共中央关于改革和加强中小学德育工作的通知》，小学的思想品德教育开始走向科学化的新阶段，对小学的思想品德教育提出了更高的要求。为了帮助广大小学教育工作者学习、宣传、贯彻上述文件的精神，开阔视野，认清趋势，指导实践，我们编写了这本《小学思想品德教育探新》。

这是一本既有理论阐述，又有实际操作的辅导读物，试图从以下几个方面出新：一是反映《小学德育纲要》（试行草案）和《中共中央关于改革和加强中小学德育工作的通知》的新精神；二是吸收教育学、心理学研究的新成果和十年来小学思想品德教育中取得的新经验；三是研究近年来小学思想品德教育中出现的新问题；四是不拘泥于传统的理论模式和方法，发表自己的新见解。内容简明扼要，文字通俗浅显。书中的专题论述，采用有话则长，无话则短的办法，使它更具有吸引力和可读性，更有利于小学教师和小学德育工作者参考。

本书编写，实行集体研究，分别执笔。参加编写的同志有：刘海燕（第一、二、三章），冯淑蓉（第四、六、八章），

吴远容（第五、七章），刘裕权（第八、九、十章）。全书由刘海燕统稿。

在编写过程中，我们学习和参考了国内外的有关文献资料和专家论著，从中受到许多教益，现借出版之机，我们谨向他们表示衷心的感谢。

由于小学思想品德教育的许多问题尚在探索之中，加之我们的水平有限，书中的错误和缺点在所难免，敬请广大小学教育工作者批评指正。

编 者

一九九〇年四月

目 录

第一章 新时期的小学思想品德教育和教育对象	1
一、改革、开放对小学思想品德教育的影响	1
二、发展有计划的社会主义商品经济对小学思想品德教育的影响	4
三、大众传播对小学思想品德教育的影响	7
四、社会风气对小学思想品德教育的影响	10
五、现阶段小学教育对象的特点	12
第二章 小学思想品德教育的性质和目标	16
一、我国小学思想品德教育的性质	16
二、对建国以来制定的思想品德教育目标的反思	20
三、制定德育目标的基本原则和德育目标的结构	24
四、小学各年级思想品德教育的目标序列	30
第三章 小学思想品德教育的内容及组织安排	36
一、确定小学思想品德教育内容的依据	36
二、现阶段小学思想品德教育的内容系列及特点	38
三、小学思想品德教育各项内容的层次分解	43
四、小学思想品德教育内容的组织安排	63
第四章 小学思想品德教育的特点	72
一、小学思想品德教育中常见的问题	72
二、品德形成过程与品德教育过程的关系	75

三、小学儿童品德结构的特点·····	76
四、小学儿童品德形成和发展的特点·····	81
五、小学思想品德教育过程的特点·····	86
第五章 小学思想品德教育的基本原则 ·····	97
一、方向性原则·····	97
二、情感性原则·····	101
三、针对性原则·····	103
四、疏导性原则·····	105
五、实践性原则·····	108
六、集体性原则·····	110
七、渗透性原则·····	113
八、一致性原则·····	115
九、一贯性原则·····	117
十、示范性原则·····	119
第六章 小学思想品德教育的途径 ·····	123
一、各科教学·····	123
二、校级、班级工作和各种教育活动·····	129
三、少先队教育·····	134
四、家长工作和校外工作·····	137
第七章 小学思想品德教育常用的方法 ·····	143
一、说理教育法·····	143
二、典型示范法·····	146
三、环境熏陶法·····	148
四、形象教育法·····	151
五、实践锻炼法·····	153
六、竞赛评比法·····	155
七、自我教育法·····	157
八、因势利导法·····	160

九、管理教育法·····	162
十、道德评价法·····	164
第八章 小学思想品德教育中的班主任·····	168
一、班主任在小学思想品德教育过程中的作用·····	168
二、班主任在小学思想品德教育中的职责和任务·····	170
三、班主任在小学思想品德教育中的素质要求·····	172
四、小学思想品德教育中班主任工作的主要内容和方法·····	174
第九章 小学生品德评定·····	191
一、小学生品德评定的功能·····	191
二、小学生品德评定的特点·····	193
三、小学生品德评定的原则·····	195
四、小学生品德评定的方法·····	199
第十章 小学思想品德教育整体改革的构想·····	216
一、思想品德教育指导思想的现代化·····	217
二、思想品德教育目标的序列化·····	219
三、思想品德教育内容的系统化·····	220
四、思想品德教育方法的多样化·····	221
五、思想品德教育渠道的网络化和思想品德教育力量的 一体化·····	223
六、思想品德教育主体的自动化·····	225
七、思想品德教育要求和评估的规范化·····	227
八、思想品德教育管理的科学化·····	228

第一章 新时期的小学思想品德 教育和教育对象

小学思想品德教育是小学教育的重要组成部分，是培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义新人的奠基工程，也是建设社会主义精神文明的奠基工程。它在促进学生的全面发展，保证人才培养的正确方向上，起着主导的作用。

党的十一届三中全会以来，我国进入了一个崭新的历史时期。在这个时期，党和国家的工作重点实现了伟大的转移，国内政治、经济、文化诸方面的形势都发生了一系列重大的变化。在这新形势、新情况下，“老办法不灵，新办法不明”成为广大小学思想品德教育工作者的共同感受，也成为他们为之十分苦恼的问题。要解决这一问题，就必须研究新时期给小学思想品德教育提出的新要求，研究新时期小学教育对象的时代特点。

一、改革、开放对小学思想品德教育的影响

改革、开放是我们党的基本路线的重要内容，是我们国家不可动摇的基本国策。改革、开放给我们的国家带来了根

本性的变化，同时也给小学思想品德教育带来了勃勃生机，为它输进了大量的新鲜血液。但是，我们应该看到，由于历史原因，我们过去曾在较长的一段时间内实行了“闭关锁国”的政策，一些在封闭情况下行之有效的东西，在改革、开放的环境里不适用了；而本来就是弊端的东西，在改革、开放的情况下消极作用就更突出了。所以，改革、开放既为小学思想品德教育的进行创造了良好的条件，也向它提出了更新、更高的要求。

（一）改革、开放要求小学思想品德教育变“消防、封闭式”为“预测、开放式”

过去，我们在小学思想品德教育中长期使用的是“消防、封闭式”的教育模式，在指导思想上是“管、防、堵”，头痛医头，脚痛治脚，上边刮什么风，下边下什么雨，就事论事，只图应付。在教育内容上是要求高度的“净化”，只讲正面的、积极的东西，不讲反面的、消极的东西；只讲书本上的中国的东西，不讲书本以外的外国的东西；只讲现在和成绩，不讲未来和挫折；其理由：一怕学生接触社会现实受到消极影响，二怕外国的、特别是资产阶级的思想文化和生活方式对学生腐蚀侵袭，三怕学生对形形色色的社会思潮不能鉴别，四怕学生知道挫折而丧失信心。在教育方式上是把对学生的思想品德教育局限于学校课堂之内，单纯地“讲、听、背、考”；学生一旦犯错，出毛病，不是写检讨、请家长，就是扣分数、受处罚。这种“消防、封闭式”的教育，只能培养那种唯唯诺诺、盲目服从、没有主见、缺乏创新的守业型人才，显然不符合改革、开放的需要，不符合“三个面向”对人才规格的要求。所以，我们必须把小学思想品德

教育从“消防、封闭式”转变为“预测、开放式”，引导学生接触社会，使教育内容和方法符合学生的思想品德实际和年龄特征，使他们通过比较鉴别，择善弃劣，博采众长，实行良性结合，形成新的、符合改革、开放和“三个面向”要求的优良品质。

（二）改革、开放要求小学思想品德教育提高其可信度

过去，在闭关锁国的情况下，我们宣传社会主义制度的优越性，批判资本主义制度的黑暗和罪恶，学生大都是一听就信。但由于十年内乱的后遗症和困扰，以及一些片面、不适当的宣传影响，使学生对我们的一些教育产生了怀疑；另一方面，由于学生在学校里接受的教育和在实际生活中感受到的东西有差异，在课堂上听到的和在餐桌边听到的不一致，以及教育脱离实际，不能解决学生思想上存在的问题，使学生感到我们的一些教育缺乏真实性和说服力。要缩小学校思想品德教育与现实生活之间存在的“反差”，要求我们的思想品德教育要尽量提高其可信度，使学生觉得老师们讲的、说的都真实、可靠，是完全可以接受的。这样，思想品德教育的作用才能有效地发挥。

（三）改革、开放增加了小学思想品德教育的复杂性和艰巨性

随着改革、开放的深入和发展，各种思想文化必将伴随着国外先进的科学技术涌入国门，形形色色的社会思潮（其中难免有不健康的东西）或早或迟地会对学生们思想品德发生各种各样的影响；社会主义初级阶段理论的提出和确立，“一国两制”构想的认同与实施，事实上承认了在今后相当长的一段时间内，伴随着多种经济结构和多种分配形式

的存在，占主导地位的社会主义思想和非社会主义思想将并存，剥削阶级、小生产者的道德残余和影响不会很快消失，有时可能还会很严重。这就决定了我们对学生进行思想品德教育的复杂性和艰巨性。在改革、开放的浪潮中，人们已经注意到，不但智育需要培养学生的能力，德育同样需要培养学生的能力。实践证明，高分低能不行，高能低德也不行，这又增加了小学思想品德教育的复杂性和艰巨性。

二、发展有计划的社会主义商品经济对小学思想品德教育的影响

商品经济是社会经济发展不可逾越的一个重要阶段，它并不是属于某一个社会所特有的，也不是某一个社会固有的产物。在社会主义初级阶段，要充分显示社会主义制度的优越性，满足广大人民群众日益增长和发展的物质生活与精神生活方面的需要，就必须发展有计划的商品经济。商品经济的大发展，冲击和荡涤着人们旧有的观念，更新和树立着与有计划的商品经济新秩序相适应的观念，这，既丰富了小学思想品德教育的内容，又向教育者提出了改变旧有的不适应新情况的观念的要求；既为小学思想品德教育创造了许多有利的条件，又不可避免地会出现一些消极的影响。

（一）发展有计划的商品经济对小学思想品德教育的积极影响

首先，商品经济的发展促进了观念的更新和发展，充实了小学思想品德教育的内容。在建设社会主义有计划商品经济新秩序的过程中，人们许多传统的观念——如“无商不

奸”，轻视科学、轻视知识、轻视人才，办事不讲求效率、不注重经济效益等观念正在改变和更新。观念的更新，是商品经济发展引起人们思想变化的反映。在商品经济发展中，人们思想上已经树立了许多既符合四项基本原则，又符合改革、开放要求的新观念，使我们对新时期的合格接班人的素质结构有了新的再认识（如：价值、竞争、民主、平等、参与、开拓、自立等新观念；勇于开拓、敢于冒险的创新精神与进取精神，民主、平等、参与的公民意识，终身学习的愿望与兴趣，见贤思齐的合作态度和人际交往能力，丰富高雅的生活情趣，良好的意志和开朗的性格，自己管理自己、帮助他人和公众的意识与能力，等等）。这些新的素质结构，既反映了新时期对学生的要求，也充实、丰富了小学思想品德教育的内容。

其次，商品经济的发展为我们向学生进行社会主义思想品德教育提供了坚实的社会基础。先进的社会思想和道德水平只能在先进的生产力基础上产生，而生产力不发达造成的经济贫困、文化落后，正是社会思想道德水平普遍不高的根本原因。发展社会主义有计划的商品经济，能促使社会生产力得到极大的发展，使社会主义制度的优越性得以充分地显示，并从根本上动摇和摧毁封建残余思想和小农意识赖以生存的物质基础，振奋民族精神和提高民族的思想文化素质，为向学生进行社会主义思想品德教育、形成学生高尚的道德情操打下坚实的社会基础。

第三，商品经济的发展有助于提高学生的思想觉悟，培养学生的民主意识。商品经济的发展，不但给社会经济注入了无限生机，而且在一定程度带来了人们思想觉悟和道德水

平的提高，并把人们卷入现代生活的漩涡，有力地冲击着旧有的价值观、人才观、时间观、效益观、消费观、审美观，引起伦理道德观的重大转换和生活方式的迅速变更，使之更符合人类现代社会生活的需要。同时，商品经济实践中的等价交换原则培养着人们的自由平等意识。马克思说：“商品是天然的平等派。”“平均和自由不仅在以交换价值为基础的交换中受到尊重，而且交换价值的交换是一切平等和自由的产生的现实的基础。”商品经济的发展将会使经济生活中产生的这种自由平等的要求超出经济生活的范围，贯串在人们的一切行为中，成为人们的基本要求，形成新型的平等、民主的人际关系和思想意识，这对小学思想品德教育和培养学生的民主意识有着巨大的积极作用。

商品经济的发展还有助于小学思想品德教育培养学生的个性。小学生在学校中接受思想品德教育影响的过程，是一个社会化的过程，也是一个个性化的过程。在过去相当长的一段时间里，小学思想品德教育在培养学生方面，过分强调社会化、政治化，无视个性化。商品经济的发展，不断地唤醒人们内心世界中长期沉睡的自我意识，又为人们提供了发展多种才能和充分显示个性的可能性。在商品经济的大潮中，充分显示个性才能，已成为一种时代的风尚，这个趋势迫切要求学校思想品德教育促进学生个性的全面发展。有人把集体主义教育与学生个性发展对立起来，认为一旦强调个性发展，必然导致集体主义教育的削弱。他们把商品经济倡导个性发展，看作是倡导个人主义、自私自利。这种观点实际上是片面的、错误的。集体主义教育与学生个性发展并不矛盾，个性是世界上的独特现象，任何集体都是若干个性的有机

综合，没有个性便没有集体。我们过去长期进行的集体主义教育，往往强调一面，忽视另一面，结果造成了学生没有机会发展和表现自己，没有机会体现自我的价值。我们要摒弃过去那些“左”的做法，把学生的个性发展作为小学思想品德教育的重要目标之一。

（二）商品经济发展对小学思想品德教育的消极影响

事物总是一分为二的。商品经济发展给小学思想品德教育带来了活力和生机，也带来了不少的挑战和困难，甚至消极的影响。例如，“一切向钱看”的思想，使得一些学生只讲“实惠”，只想挣钱、赚钱，不想读书；有的遇事动辄就讲“报酬”，不讲风格，不讲奉献。有的认为“一切都是外国好”，缺乏民族自尊心、自豪感，等等。这些都是客观存在的，不能回避。我们应当正确认识发展商品经济对于小学思想品德教育的双重作用，在实践中注意发挥其积极作用，减少其消极作用。

三、大众传播对小学思想品德教育的影响

大众传播是指传播组织通过所掌握的现代化的大众传播媒介——报纸、杂志、书籍、广播、电影、电视等，将知识、消息和观念广泛传递。随着我国经济的发展和科学技术的进步与普及，随着全国人民生活水平的提高，新闻、报刊、广播、电视的覆盖面越来越大，尤其是广播与电视已渗入到我国城乡各个角落，扩展了教育的空间，延伸了教育的时间，成为当今少年儿童社会化的一个重要途径，正对我们

小学的思想品德教育产生着深刻的影响。

（一）大众传播对小学思想品德教育的积极影响

当今的世界是一个充满着信息的世界。学校，对学生来说，已不再是唯一的或者主要的信息源，这就要求学校和教师应加快信息的接受和传递过程，也就是促进我们学校的思想品德教育要增强其及时性，注意提高其效果。

大众传播媒介的普及和发展，增加了学生认识世界、认识社会的手段，拓展了人际交往的空间和活动范围，使小学生获取信息的数量增加，眼界大开，知识领域比以往同龄人大大扩大。现在，城镇的小学生家庭一般都已拥有电视机、收音机和一定数量的报刊、书籍。据某小学调查，全校学生共订阅报刊1,610份，平均每人2—3份。不少学校，有些老师暗暗叫苦，学生读过的新书他没读过，学生看过的电视、电影他没有看过，学生谈论的东西他插不上口，因而在思想品德教育过程中常常力不从心。

大众传播的一个重要特点是接受及时。信息传递迅速，由于大众传播手段的现代化，这是我们学校教育滞后性所不能比拟的；同时，它传播的信息内容新颖、形象生动，形象较好，对于缺乏知识和经验、判断力较低的小学生来说，极易产生社会性的模仿、流行和从众的现象。

（二）大众传播对小学思想品德教育的消极影响

正如一切事物都有正反两极一样。在我国改革、开放的过程中，大众传播的内容难免出现泥沙俱下、鱼龙混杂的情况。由于小学生的模仿性强、辨别能力差，大众传播中的那些与学校异质（指方向性）异度（指适应性）、异质同度，同质异度的情况，极易带来消极的影响。这是因为，来自社

会的信息，学校大都无法控制、调节，特别是社会信息中的那些暗示性内容，学校更没有办法堵塞、治理。又由于学生们接受社会的各种信息具有较大的随机性，呈现在小学生面前的大量社会信息往往是与他们的发展水平不相适应的。学生接受这种异度的信息，不仅可能产生不能领会、不能吸收的效果，还可能因误解而产生与信息本身性质相反的、消极的效果。其主要表现在：

1.近几年来，由于资产阶级自由化思潮的泛滥，某些大众传播组织输出了一些与学校教育异质异度的信息，形成了一股大众传播商品化、庸俗化的趋向。大量非法出版物的上市和兜售，一些不健康的影视作品的播映，导致人们去追求“感官刺激”和低级趣味的东西，使小学生受到毒害，极个别的甚至被引上了犯罪之路。

2.由于我国人民文化素质普遍不高，大众传播组织不得不考虑广大信息接受对象的水平和需要，传播一些与学校教育的信息和学生年龄特征不相适应的同质异度、同度异质的信息，对他们也产生了消极的影响。

大众传播的广泛性和感染性，常常会诱发出一系列的集体行为和心理反应，如《霍元甲》电视片的播映，使不少学生整天弄拳抬腿；看了《红高粱》，使学生一天到晚唱着“妹妹你大胆地往前走……。”因此，我们应当把思想品德教育渗透到学生生活的一切领域中去。