



一个企业需要创建，才能开启幸福企业的密码，并引导着生命的方向。

企业的幸福密码

XINGFU QIYE DE MIMA

王道国 陈国民 / 著

—— 你的企业，幸福了吗？ ——

企业的价值世界，在人们的心灵中生长。

一半是海水一半是火焰，一边是责任和道德的高地，一边是金钱和利益的诱惑，
在理想与现实的对峙中……你的企业，幸福了吗？



幸福企业自会引导员工甘心情愿地并肩作战。

这佛光闪闪的企业天地里，三步两寸便是天堂，却仍有那么多企业，
因心事过重而走不动。



中国商业出版社

幸福企业的密码

XINGFU QIYE DE MIMA

王道国 陈国民 / 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

幸福企业的密码 / 王道国, 陈国民著. -- 北京 :
中国商业出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-5044-7851-1

I. ①幸… II. ①王… ②陈… III. ①企业管理
IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第282302号

责任编辑: 陈鹰翔

中国商业出版社出版发行
010-63180647 www. c_cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京通达诚信印刷有限公司

*

720×1000毫米 16开 20印张 200千字
2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷
定价: 39.80元

* * * *

(本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换)

运河企业文化研究院书系编审委员会

主 任：许 可 王兴建 刘艳娟

副主 任：牛凤英 高晓蓉

执行主任：陈国民 王道国 于红军 张 雪

委 员：李文文 赵国彦 谭小刚 刘 亮
耿艳会 迟福峰 王 萍 国凤菊
张宏如 黄常勇 傅凯页 李明学
张如成 张艳芳

前言

■ 企业幸福 人生幸福

不久前，因为工作需要就阅读了《榜样的力量》一书，我被书中的主人公张其金先生的一句话深深地震撼了。张其金说道：“企业是为人类幸福而存在的。企业存在的意义有两个：一是为员工创造幸福，二是为社会创造幸福。所以，狭义上来说，幸福企业就是能够满足员工幸福感的企业；广义上来说，幸福企业就是能为人类创造幸福的企业。”

我认为，幸福是一种感觉，它不但取决于人的现实生活状态，还取决于人的心态。关于什么是幸福人生，我曾经在一本书中描述道：漫漫的人生路途上，流转的生命长河中，幸福人生是一颗闪亮的星，是每一个人渴望拥有的。追求幸福人生的道路遥远而艰辛，健康的心态是幸福人生的必备要素。

从蹒跚学步到老态龙钟，生命堆积在点点滴滴的日子中，流逝于渺渺茫茫的情境中，绽放于真实细微的过程中。我们总是处于行进的状态，不曾停歇。追求幸福人生本身就是追求细节、追求生命的质量、不让人生从此留下遗憾。大多数人面对生活心生困顿，面对未来怀揣迷茫，在理想和现实的落差面前痛苦徘徊，徒劳喟叹。孰不知幸福人生不是一蹴而就，不是一步登天，不是一夜暴富，不是一举成名；它是千回百转、历经风雨之后的绽放。

总之，物质的丰盈尚不得幸福，主要是灵魂和精神的满足，幸福

人生是修身的过程，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索……

这正如白岩松在《你幸福了吗》一书所说：“走在人群中，我习惯看一看周围人的手腕，那里似乎藏着一个属于当代中国人的内心秘密，从不言说，却日益增多。

“越来越多的人，不分男女，会戴上一个手串，这其中，不乏有人仅仅是为了装饰；更多的却带有祈福与安心的意味，这手串停留在装饰与信仰之间，或左或右。这其中，是一种怎样的相信或怎样的一种抚慰？又或者，来自内心怎样的一种焦虑或不安？

“手串有助于平静吗？我们的内心，与这看似仅仅是装饰的东西有什么样的关系？人群中，又为什么几乎没有人谈论过它？

“沉默之中，埋藏着我们怎样的困惑？

“这是一个传统的复归，还是一个新的开始？这是因祈福而产生的下意识行为？还是因不安而必然的求助？”

这几段文字描写出了真实的现实，让我更加真切地体会到了该书封面上的一句话：“一个人，和一个时代的成长与困惑，这个人，也是你。”对此，我十分赞同。

我们的所欲所求，引导着生命的方向；

我们的一思一想，创造着自己的未来；

企业的价值世界，在人们的心灵中潜滋暗藏。

我们生活在一个信奉物质主义的时代，对许多人来说，财富已经超越了其自身的价值，成为一种万能的存在。这种可怕的金钱万能观，使得人和企业存在的目的和意义，也被简单地物质化、工具化、功利化。很多企业和个人，得到了财富，却迷失了自我，远离了道义、健康、自由和幸福，更有甚者，甚至为财富铤而走险，身陷囹圄（2011年7月，据有关报道，中国内地8年来共有32位亿万富翁死亡，其中15人死于他杀，17人死于自杀）。随之而来的是社会中严重的两

极分化问题，马太效应愈演愈烈，由此形成了社会的矛盾、对立，社会的危机也在悄悄地酝酿。

幸福是人生的目标，而要想人生幸福，工作中的幸福尤为重要，因为大部分时间都泡在工作中，工作幸福与否，会影响我们对幸福的感知。智慧大师曾言：所谓幸福，一是被爱，二是受到赞美，三是对他人有所贡献，四是为人所需要。后三条，都必须借着工作才能享有。宏大的历史文明进程在自然法则和人类的思想中展开，它是不断阐发天性、体认价值、创造自我、追求幸福的过程。人类的一切创造，都是为了实现自身的幸福，企业也不能例外。所以，从系统关联的角度来看，提升每个人的幸福观，主要还得让企业管理者探寻企业幸福的密码，积极打造幸福企业。

《坛经》上说：“一念迷，则是众生；一念觉，则是佛。”人之所以痛苦，在于追求错误的东西。企业员工要的是幸福，企业的终极目标是幸福，如果企业能不断地播种幸福的种子，就会收获幸福。我相信，幸福比单纯的经济利益更能激发人们内在的精神力量，从而创造出拥有无限生命力和文化底蕴的企业。

我认为，从创造利润到创造幸福，不应该只是理想，还应当是一种普遍的实践，这会是一个很重大的认识转向。根据相关学者研究，长期来看，快乐的员工比不快乐的员工有更多的工作成效。快乐的员工不但对自己满意，而且在工作方面也卓有成效，他们会积极参与打造企业和自己的未来，从而获得更大的成就。

打造幸福企业，就是要建设一个健康的企业。因为企业健康了，员工才愿意到这来上班，才会为企业创造出更多的价值。如果企业不健康，朝不保夕，员工没有安全感，没有忠诚度，就没有幸福可言。因此，企业要帮助员工成长，营造一个信任、尊重、和善、专业化的工作氛围，让员工体验到真正的工作乐趣。

其次，还得让客户幸福。品牌属于客户，客户价值决定公司价值，被客户抛弃只有死路一条。一个伟大企业最基本的商业之道，就是为客户创造价值。

再次，得让合作伙伴幸福。企业竞争已演变成价值链间的竞争。每一个合作伙伴都和你的企业有着密切的联系，今天你让合作伙伴幸福了，你帮助他们，明天当你的企业遭受困难时，他们可能就会成为你的救星，这样的幸福是可以不断传递的。

最后，还得让社会幸福。试问：社会不幸福，你能幸福吗？企业是社会公民，企业要关注弱势群体，支持慈善事业，要在节约资源和保护环境上有所作为。当你把企业幸福和更多人的福祉联系在一起的时候，企业就会拥有更持久的幸福。

哈佛大学的沙哈尔教授开设的“积极心理学课”，是哈佛最受欢迎的金牌课程。他说：幸福在奋斗的过程中，幸福在人们的心灵里。

企业活着就是为了寻找企业幸福密码。既然企业幸福有这么多重重要的意义，所以我决定着手写作此书。在图书世界中寻找幸福企业的典范，我想到了《塞氏企业传奇》、《任性总裁的成功创业法则》等著作中的主角。塞氏企业是巴西最为知名的企业，是哈佛管理案例中“劳资共治”的典范企业；《任性总裁的成功创业法则》的主角为巴塔哥尼亚公司，它是一家彻头彻尾的环保型公司的典范，是绿公司的代表，它第一个自我强征“地球税”——将1%的销售额捐给地球的企业。这两家公司都称得上幸福企业。之后，我又参阅了仅有的幸福企业的文章及创办幸福企业的实践观点和言论，再结合自己的实际体验和身边朋友的感悟，对幸福企业的密码进行了深入的探究。我希望幸福企业在中国能够成为一种潮流，并达成一种共识，然后让更多的幸福企业在中华大地上落地生根！

是为前言。

目 录

第一章 破译幸福

人在履行职责中得到幸福。就像一个人驮着东西，可心头很舒畅。人要是没有它，不尽什么职责，就等于驾驶空车一样，也就是说，白白浪费。

——（苏联）罗佐夫

- 幸福学要研究哪些方面 3
- 外部因素和幸福的关系 5
- “幸福人”人性的五个基本假设 9
- 幸福三要素及在管理中的应用 13
- 幸福感是比较出来的 17
- 幸福来源于细节 20
- 社会大转型：从经济GDP到幸福GDP 22

第二章 企业也要幸福

“在巨富中死去，是一种耻辱。”

——卡耐基

■ 什么是幸福企业	31
■ 幸福企业的五项基本特征	34
■ 幸福企业的责任	37
■ 幸福企业的自我、大我及大同境界	41
■ 摒弃自大才是幸福	45

第三章 企业幸福，人生幸福

“为过程喝彩，为结果付薪。”

——马云

■ 幸福的是“过程”还是“结果”	49
■ 物质丰富而精神颓废的时代	52
■ 美国的事业是企业	55
■ 新的“资本观”	57
■ “幸福指数”调查的主要结果	60
■ 幸福感调查表设计不流于形式的方法	63
■ 幸福感也有二八法则	65
■ “U”型人生：越老越幸福	68
■ 阿里巴巴幸福调查进行时	72
■ 搭建幸福指数平台	76
■ 幸福感是种可建设的内在能力	78

■ 幸福指数在企业管理中的应用	81
■ 富翁们，你们幸福吗	85
■ 黄小池：我幸福，因为我工作	89
■ 女CIO陈静的幸福故事	91
■ 用钱换命与用命换钱的不归路	96

第四章 幸福企业是这样炼成的

“在海底捞创建一个公平公正的工作环境，致力于双手改变命运的价值观念在海底捞变成现实，将海底捞开向全国。”

——张勇

■ “心”时代的人才“吸铁石”	101
■ 企业家已成为社会重要的价值标杆	105
■ 向亚当·斯密致敬	108
■ 从自尊到自我实现	110
■ 新时代赋予商业的新使命	113
■ 海底捞：为员工建立公平的机制	117
■ 微软：精神的满足感才是幸福感的追求所在	120
■ 橘子酒店：公平的机制是幸福的基础	125
■ 激励的秘密	129
■ 尊重员工也会获得员工的尊重	131

■ 苏宁：苏宁是大家的	133
■ 远东集团：回馈社会能享受幸福	137
■ 华晨汽车：新能源浇铸新希望	140
■ 幸福人寿：幸福是内外兼修	143
■ 国际企业战略网的幸福路	146

第五章 幸福随智慧而动

“人生而自由，但却无往不在枷锁之中。”

——卢梭

■ 员工为什么而工作	155
■ 疯狂“跳槽”的背后是什么	158
■ 谁来给员工“家”的感觉	161
■ “人才荒”？企业慌！	163
■ 首席执行官的企业财务指南	165
■ 收购与合并	168
■ 资产剥离	170
■ 项目分析和下跌风险	172
■ 高管薪酬	173
■ 波士顿新略：中国财富管理市场增长策略	176
■ 中资财富管理机构	177

■ 外资财富管理机构	181
■ CHRO: 2012如何跨界限工作	184
■ 消除界限	186
■ 人力洞察: 缺失的环节	189
■ 实现跨界限工作	191
■ 定制企业移动方案	192
■ 用全过程学习管理培训	196
■ 学习体验和效果评估	199
■ 可持续的可量化实践	201
■ 可持续发展的逆向计算	202
■ 企业可持续发展架构	204
■ 把你手中万恶的小玩意收起来	206
■ 爆炸新闻: 内向的人能成为伟大的领导	208
■ 敬业度和基于事实的沟通	212
■ 可以用薪酬作衡量标准吗	214
■ 向内寻找“真实的幸福”	217
■ 幸福, 不妨试试“朝四暮三”	221
■ 面对压力要有哪些方略	223

第六章 偷窥MBA的幸福密码

“宏伟的事业,是靠实实在在的微不足道的一步步的积累,获得的。”

——稻盛和夫

- 持续力：企业在不确定中保持不败的力量 ... 229
- 向LOEWE学习奢侈品的经营之道 232
- 关注男性消费者的“性别规范”压力 239
- 中国是否能在电动汽车行业抢占先机 243
- 捷成集团董事：谨慎总是没错的 248
- 培生教育国际CEO：不赚快钱 253
- 谷歌：两把刀直插微软心脏 258
- 先胡萝卜，再大棒 260
- 保点（中国）总经理：当好零售商的大管家 263
- “全球侦探”艾伦·韦伯 268
- “哲学共有”是经营的前提 274
- 荷兰卫CEO：用行为改变观念 278
- 欧特克VP：云中设计师 283

瑞中，我幸福的家园 289

爱人，永恒的主旋律

——餐饮业学习孔子文化的思索 291

积聚道德力量，

创食品行业中最具幸福感的企业 299

幸福企业的密码

XINGFU QIYE DE MIMA

第一章 破译幸福

人在履行职责中得到幸福。就像一个人驮着东西，可心头很舒畅。人要是没有它，不尽什么职责，就等于驾驶空车一样，也就是说，白白浪费。

——（苏联）罗佐夫

■ 幸福学要研究哪些方面

很多人都知道“幸福”，但恐怕说到“幸福学”就有点陌生。我开始也有点困惑。其实，“幸福学”是一门研究人类幸福的本质规律，用来指导人类获得幸福的综合性科学。幸福学也可以叫做“幸福哲学”。幸福学是一门新学科，涉及伦理学、心理学、文艺学、经济学、法学、生态学、生命科学、精神病理学等很多社会科学和自然科学中的学科，同时和哲学也有不解之缘。

在我看来，幸福学不是一门高深莫测的学科，与其他侧重某一领域研究的学科相比，幸福学属于一门将幸福问题作为迫在眉睫的问题来研究的学科，而且针对性这么强的学科正是当下社会人们急需的。

幸福学要研究哪些问题呢？我们可以用玩积木这个游戏来解释。

因为从某种意义上来讲，追求幸福就像玩积木，只是手中的积木变成了生活中各种有形、无形的、能让你获得幸福的事物或手段罢了。你也可以把幸福学看做是研究如何把积木玩得最开心的科学，那么它主要能帮助我们解决三个问题：

- 1.如果想要在玩积木的时候一直很开心，需要哪些种类和多少数量的积木才行，就是在生活环境里的外部因素的种类和数量与幸福的关系是怎样的？