

Yashenmei

亚审美

一种
新社会思潮

Yizhong Xinshehui Sichao

江西人民出版社·全国百佳出版社

郑苏淮
林彬
秦红梅
著

014005593

B83-0
52

江西科技师范大学学术出版基金资助

Yashenmei

亚申美

一种
新社会思潮

Yizhong Xinshehui Sichao

郑苏淮
林彬
秦红梅
著

江西人民出版社 · 全国百佳出版社



B83-0

52



北航

C1693442

图书在版编目(CIP)数据

亚审美:一种新社会思潮/郑苏淮,林彬,秦红梅著.

—南昌:江西人民出版社,2013.11

ISBN 978-7-210-06269-1

I. ①亚… II. ①郑…②林…③秦… III. ①审美-研究

IV. ①B83-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第270876号

书名:亚审美:一种新社会思潮

作者:郑苏淮 林彬 秦红梅著

责任编辑:吴艺文

封面设计:章雷

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路47号附1号

编辑部电话:0791-86898470

发行部电话:0791-86898330

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxppj.com

2013年11月第1版 2013年11月第1次印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/32

印张:12.25

字数:270千

ISBN 978-7-210-06269-1

赣版权登字—01—2013—405

版权所有 侵权必究

定价:32.00元

承印厂:江西嘉欣印务有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

苍天映水白云新

——亚审美化思潮研究的历程

在我与林彬、秦红梅合作的《亚审美：一种新社会思潮》一书出版之际，我想有必要就亚审美化思潮研究的历程做一个简单的交代。

2003年，我发表了首篇关于亚审美化研究的论文《论亚审美化——当代流行社会心理的描述》（《江西师范大学学报》2003年第2期），标志着我们开始了对亚审美化思潮的研究。当初，我们并没有意识到这是闯进了一个重要的研究领域，但是随着研究的深入我们发现，我们的研究是一个有待开掘的全新研究领域。

2005年发表的《亚审美形态论纲》（《南昌大学学报》2005年第5期）被同年第6期《高等学校文科学术文摘》转载，证明我们的研究得到同行专家的认可，并引起同行的关注。

2007年夏天，我们就亚审美化思潮进行的问卷调查，促使我们又开始了合作研究——对亚审美化思潮进行更为深入的研究，并最终确定以专著的形式来呈现我们的研究成果。

2009年初，我的《宋代人学思想研究》一书出版之后，即着手本书的写作工作，最初参加讨论的人员还有董哲生、余明泉等先生，就书稿目录和写作大纲进行了几次较为深入的讨论。董哲生先生还专门为我们设计了各种调查统计表，并具体制作了书中需要的各种

图表。

2005年至2009年,我们三人先后申请了多个以亚审美化思潮为研究对象的相关课题:江西省社科规划项目《亚审美化与审美心理变化的研究》(编号:05WX53);江西省教育厅教改研究项目《亚审美冲击下的经典文学教学的问题及对策研究》(JXJC-06-13-29);江西省高校人文社会科学研究项目《亚审美文化的调查与研究》(ZX0706);江西省社科规划项目《亚审美与当代青年的审美文化研究》(08WX17);江西省高校人文社会科学研究项目《造型艺术中的亚审美形态研究》(YS0909);并发表了一组相关的论文。这些研究成果,成为我们今天出版《亚审美:一种新社会思潮》一书的主要内容及其主要观点。

本书是我们研究亚审美化思潮的成果,当然是阶段性的。当我们在书的结尾处宣布经典美学已经终结的时候,我们明白并确切知道我们在做什么。说得好听是做一件学术推进工作,说得不好听就是做一件学术裁判的工作,宣布一种学术思潮终结了。我们相信学术民主是学术进步的保障,因此,我们愿意发表自己的观点,也希望听到不同的意见,更希望在充分讨论的同时推进学术研究。

本书的写作,郑苏淮撰写了绪论、结束语及第一至第七章;林彬撰写了第九、第十、第十一章及第八章第三节;秦红梅撰写第八章的第一、二节及编务工作,并参加了统稿工作。

本书出版得到了江西科技师范大学著作出版基金的资助,得到了江西科技师范大学校长郭杰忠教授、副校长李冬妮教授的关心和指导;得到了江西科技师范大学科研处、研究生部、文学院的帮助和关心,得到了建工学院董哲生高工和生命科学学院余明泉博士的具体指导和帮助,在此一并致谢。同时感谢江西人民出版社吴艺文先生为此书付出的劳动。

书要出版了,我用一首小诗来表达此时的感受:

苍天映水白云新,十年变幻显其真。

花影随月乾坤数,野草无意指迷津。

我们在写作此书时是抱着“苍天映水”的自然心态工作的,出版之后,我们也不敢说具有“指迷津”的作用。亚审美化思潮的研究远没有结束,但愿对读者有所启迪,我们的初衷就算达成了。

郑苏淮

2013年6月10日

目 录

绪论:映日荷花别样红	—— 1
——亚审美化思潮研究的对象、方法和意义	
一、不得不承认的亚审美化思潮	—— 3
二、亚审美化思潮研究什么	—— 6
三、亚审美化思潮研究的方法问题	—— 11
四、亚审美化思潮的意义	—— 14

上 编

亚审美化思潮理论研究

第一章 亚审美化思潮的存在方式	—— 23
一、亚审美以社会心理的方式存在	—— 23
二、亚审美化思潮的基本特征	—— 31
三、亚审美化思潮的意识形态性	—— 41
四、亚审美化思潮表现在审美活动之中	—— 44

第二章 亚审美活动中的主体与对象	—— 54
一、亚审美活动中的主体存在	—— 54
(一)人的主体性问题	—— 54
(二)审美主体	—— 57
(三)亚审美主体的特征	—— 61
二、亚审美活动中的对象泛化	—— 65
三、日常生活亚审美化的路径	—— 72
第三章 亚审美化思潮的发生与发展	—— 77
一、历史上亚审美现象的回顾	—— 77
(一)中国诗歌史上的亚审美化现象	—— 78
(二)中国绘画史上的亚审美化现象	—— 84
(三)西方历史上的亚审美化现象	—— 88
二、当代亚审美化思潮产生的社会原因	—— 89
三、当代亚审美化思潮的基本特征	—— 100
(一)亚审美化思潮对文学艺术的影响	—— 100
(二)亚审美化思潮对大众传媒的影响	—— 103
(三)亚审美化思潮对日常生活的影响	—— 106
第四章 亚审美的基本形态	—— 112
一、炫丽	—— 112
第一,炫丽具有夺目的特征	—— 113
第二,炫丽具有肤浅的特征	—— 116
二、畸形	—— 119
第一,让“独特”成为畸形吸引眼球的核心要素	—— 122
第二,畸形虽然独特,尚在人们的容忍度之内	—— 125
三、荒诞	—— 130

四、玄幻	—— 136
第五章 亚审美的接受与评价	—— 142
一、亚审美的接受特点	—— 142
二、标准与价值观冲突问题	—— 153
(一)非社会意识形态化诉求与社会意识形态	
评判的一致	—— 154
(二)非艺术化非典型化与事实上追求典型化	
的一致	—— 156
(三)非主流与渴望主流社会承认的一致	—— 159
三、亚审美化思潮的评价标准和评价要求	—— 161
第六章 亚审美对当代审美趣味的影响	—— 168
一、亚审美影响审美趣味的养成	—— 168
二、亚审美化思潮影响审美趣味的改变	—— 173
三、亚审美化对社会思潮的适应与影响	—— 181
第七章 亚审美几种可能的发展趋势	—— 191
一、理想:向审美的升华	—— 191
二、变相:炫目的繁华	—— 195
三、定型:无彩的平庸	—— 201
四、堕落:走向感官肉欲	—— 205

下 编

亚审美化思潮的调查分析

第八章 亚审美的表现形式及调查分析(上)	—— 213
一、关于进行调查设计的说明	—— 213
(一)调查问卷设计	—— 213

(二) 调查问卷的统计分析	224
二、语言艺术作品中亚审美表现形式及调查分析	226
(一) 外国经典语言艺术作品	226
(二) 我国古代经典语言艺术作品	232
(三) 我国现当代语言艺术作品	236
(四) 我国当代流行的语言艺术作品	242
(五) 新世纪畅销文学作品	249
三、美术作品中亚审美的表现形式及调查分析	253
第九章 亚审美的表现形式及调查分析(下)	275
一、表演艺术中亚审美的表现形式及调查分析	275
(一) 影视表演作品	275
(二) 舞台表演作品	281
(三) 音乐表演作品	288
二、新媒体艺术中亚审美的表现形式及调查分析	295
三、广告中的亚审美的表现形式及调查分析	307
第十章 对公众人物的亚审美评价	315
一、著名公众人物的调查分析	315
(一) 演艺名人	315
(二) 主持名人	324
(三) 美术名人	329
(四) 作家名人	333
(五) 文化名人	337
二、对公众人物评价的特征分析	341
(一) 对公众人物评价的不确定性	341
(二) 传媒与公众人物双向助推的能效性	345

(三)大众的猎奇心理造就的“网络红人”	—— 347
第十一章 亚审美传播渠道	—— 349
一、亚审美传播渠道的种类和特征	—— 350
(一)场馆媒介	—— 351
(二)印刷媒介	—— 351
(三)电子媒介	—— 352
(四)网络媒介	—— 352
二、亚审美艺术作品传播渠道调查分析	—— 353
三、亚审美艺术作品传播的特征	—— 364
(一)阅读便捷	—— 365
(二)传播面广	—— 366
(三)价格低廉	—— 367
结束语:花影随月乾坤数	—— 368
一、研究亚审美化思潮只能是描述性的	—— 369
二、亚审美化解构了传统美学思想中的神圣性和永恒性	—— 371
三、亚审美化思潮兴起终结了传统美学	—— 374
四、亚审美化思潮将创造新的美学经典	—— 378

绪论：映日荷花别样红

——亚审美化思潮研究的对象、方法和意义

被恩格斯高度赞誉为“中世纪的最后一位诗人，同时又是新时代的最初一位诗人”^①的但丁在他 35 岁的时候，在一片森林中迷失了方向。正当他向着一座光明的小山头走去时，突然遇到三头猛兽：豹、狮和狼，分别象征着淫欲、强暴和贪婪。于是，诗人便大声呼救，这时古代罗马大诗人维吉尔出现了，他告诉但丁说是奉天堂圣女贝雅特丽齐的旨意，前来搭救诗人走出绝境的。诗人但丁在维吉尔的带领下游历了“地狱”和“炼狱”后，在“天堂”门口遇见了美丽的贝雅特丽齐，然后告别了维吉尔，在贝雅特丽齐的带领下游历了“天堂”。这样就构成了《神曲》中的三个部分：《地狱篇》《炼狱篇》和《天堂篇》。但丁在《神曲》写这么一个开头，是为了暗示人生难以克服淫欲、强暴和贪婪等人性的缺陷，只有在美丽之神贝雅特丽齐的特使维吉尔的带领下，才能够走出地狱和炼狱，在贝雅特丽齐的亲自带领下才能够进入天堂。

那宇宙的明灯从一个个峡谷升起
照耀着人们；但循着那把四个环
连成三个十字的轨道，它却和

^① 恩格斯：《共产党宣言·1893 年意大利文版序言》，《马克思恩格斯选集》第 1 卷，第 249 页，人民出版社，1972。

一座更为吉祥的星辰结合在一起,
 走上一个更为吉祥的行程,
 在宇宙的蜡上盖上更为像自己的烙印。^①

贝雅特丽齐是谁?在古希腊的神谱中没有她,在《圣经》中也不见她的身影,她仅仅是诗人但丁所认识并倾心的邻家女子。据说但丁第一次见到贝雅特丽齐是诗人9岁时的一次宗教祷告,贝雅特丽齐时年7岁。这次见面给诗人但丁留下了终生难以磨灭的印象。第二次见面已是9年之后,诗人见到的贝雅特丽齐已为人妇了。但诗人不改初衷,一如既往地爱着贝雅特丽齐,并与贝雅特丽齐保持了近10年的柏拉图式的爱情,这种爱情当然是纯精神性的,然而,历史书一般认为诗人但丁只是单相思。后来,贝雅特丽齐在26岁时病逝,将其完美的形象永远地镌刻在了诗人但丁的心中,并成为不朽著作《神曲》中灵性美的象征。

这个故事告诉我们,世俗美完全有可能转化为灵性美,但丁所叙述的贝雅特丽齐的故事,就是一个典型的世俗美走向灵性美的事例,我们从中得到的启发是:不论如何不起眼的事物,只要其中包含了时代特有的美,就会成为人们欣赏的对象,并极有可能完成由边缘到主流的转化。

我们研究亚审美和亚审美化思潮的问题,在今天就有点像研究还活在人间的贝雅特丽齐一样,我们谁也无法料定她将来的发展结局。她将来也许成为美的象征,也许成为嘲讽的对象。亚审美的存在就像贝雅特丽齐的存在一样,当她还活在人间时,对她进行研究并作出某些结论时,往往就是在冒风险。因为我们作出的任何结论,都可能是错误的、存在偏颇的甚至是给后人留下笑柄的。因此,当我们定下这个研究题目时,内心不是没有担忧的。这种担忧在某

① 但丁:《神曲·天堂篇》(朱维基译),第5页,上海译文出版社,1984。

种程度上可以说时时在叩问着我们的灵魂:这种研究值得吗?我们知道,学术研究的一个显著特征就是前途并不是确定的。人类任何真正意义上的学术研究,其实都存在着误入歧途的可能。这就是科学研究与迷信预言不同的地方。科学研究知道并承认自己有可能误入歧途,而迷信预言则往往信誓旦旦地宣布自己是百分之百的准确,是百分之百的真理。

正是因为存在这种担忧,我们确定的目标在某种程度上说,就是希望对这个“不一定”进行较为清楚的描绘并尽可能接近事实,为后来的研究者铺上一块跨过门槛的垫脚石。

一、不得不承认的亚审美化思潮

《荷马史诗》中,对希腊英雄的歌颂总是与英雄所遭遇的磨难联系在一起的。当胜利的希腊英雄俄狄修斯回家时,却怎么也不会想到回家的路要走十年之久。途中遇到的磨难之一便是在一个叫塞壬的海岛上,遇到了一群唱歌的女妖。她们用歌声引诱人们上海岛,然后将他们残忍地吃掉。俄狄修斯虽然要求自己的随从堵塞耳朵,自己却只是要求手下将自己绑住。当船路过塞壬岛时,只有俄狄修斯一个人听到了女妖美妙的歌声并受到引诱,他大喊:“将我放开。”但是他的手下谁都听不见,只是看到俄狄修斯正在经受痛苦的煎熬。亚审美化思潮就像《荷马史诗》中塞壬女妖动人的歌声一样,不论理智告诉我们她是多么的不正统,具有多么大的危害性,但是,她那美丽动听的歌声对人们产生的极度诱惑,往往还是促使人们回头去看,并循着歌声掉入陷阱。亚审美化思潮已经对当代的社会生活产生了巨大的影响已是一个不争的事实。

那么,什么是“亚审美化”呢?亚审美化并不是审美化。为了准确理解亚审美化这个概念,首先要区分亚审美化与审美化的不同。

“审美化”的核心是“审美”,即人们的审美活动涉及的美学范畴有崇高、优美、悲剧、喜剧、滑稽等,甚至包括将生活中“丑”的各类事物转化为艺术美而成为审美的对象。因此,审美的实质是一种价值判断,是从美学的角度对客体作出价值方面的判断。“审美化”就是指将这种典型的审美形态泛化开来,渗透到社会生活的方方面面,以期改变生活形态,创造新的生活价值和理想化的新人。从这个角度讲,有人认为当代社会已经是或正在成为一个“审美化的社会”,并欢呼审美化社会的到来。这个判断显然是不符合美学理论中“审美”概念的,也是不符合社会生活实际的,在逻辑上也是难以成立的。当今社会出现的这种社会心理的特征,可以用“亚审美化”来加以概括。

所谓“亚审美化”是一种含有部分审美因素的流行的社会心理。一般来说,它有以下几个特点:一是它排斥崇高、悲剧这一类需要主体巨大人格力量参与才能被审美主体所感受的审美形态。对优美、喜剧这类审美形态也采取一种调侃或摇滚式的态度,虽然喜欢却谈不上心悦诚服,往往造成一种可以接受的令人会心一笑的滑稽或畸趣。二是亚审美化谈不上明显的确定的价值判断,有时甚至表现出排斥或拒绝价值判断。认为当下的形象性就是一切,当下的快乐就是价值。他们认为,价值是一种愉悦的感觉,不是一种理性的判断,因此,在排斥价值判断的同时,亚审美化思潮也排斥了理性和理性精神。三是亚审美还排斥深刻,认为深刻与美不美无关。从亚审美的观点看,深刻与否,那完全是属于哲学的特性或数学的特性。可见,亚审美在实质上同时排斥了多层次和多面性,特别重视事物的表面特征和形象性特征。至于多问一下为什么时,都会被认为已经“奥特”了。亚审美化作为一种社会心理的当代表现,呈现在社会生活的各个方面,同时又深刻地影响着作为社会意识高级形态的观念、理论和价值判断,影响着人们的人生态度的养成和行为

方式的形成。

亚审美化作为一种思潮,它主要表现为一种社会心理,而非表现为观念形态。按照《中国大百科全书·哲学分卷》对“社会心理”的解释,其意为:

阶级、民族、社会集团或其他特定环境中的人群,在日常生活和相互交往中自发形成的,不定型的社会意识。它表现在人们的感情、情绪、风俗、习惯、传统和社会风气中。同社会意识的各种系统化的形式,如道德、艺术等相比,社会心理是社会意识的较低层次。^①

由此可以得出“社会心理”的几个基本特征:

一是有“特定”的人群。意为社会心理只在某些阶级、民族、社会集团等特定的人群中存在着,超出“特定”人群,就可能不存在了。

二是“自发形成”的,“不定型”的一种社会意识。也就是说,社会心理不存在主导者、提倡者,因此,在大多数情况下是不可控制和掌握的。由于是“不定型”的,因此变化的规律是不易被认识和不易被利用的。

三是存在于“感情、情绪、风俗、习惯、传统和社会风气中”。也就是说,风俗、传统和社会风气的变化,可以体现社会心理的变化。换句话说,我们可以通过风俗习惯和社会风气的变化来把握、认识社会心理的变化。

四是社会心理是社会意识的较低层次。按照马克思主义社会结构学说,社会意识处在上层建筑的最底层,和经济基础最接近,最快速地体现经济基础的变化。因此,某种社会心理广泛流行不仅最直接反映了经济基础的变化,而且也将直接影响某些意识形态的变化,最终改变意识形态的性质或特点。

^① 《中国大百科全书·哲学分卷》,第766页,中国大百科全书出版社,1987。

由此可以看出,作为社会心理的亚审美化思潮,与历史上的许多思潮的发生发展不同,它没有组织,没有纲领,尚没有形成意识形态,但对意识形态有着明确无疑的影响。不管我们承认不承认,在我们日常生活的方方面面都表现出强大的影响力。

当前,在市场经济的商业利润法则的驱使与操作下,为了迎合大众消费与叛逆欲望,利用新兴的声像技术,对历史上的文化经典进行价值消解,采取戏说、夸张、改写、漫画、戏谑等手法,以富有感官刺激与商业气息的空洞能指,将经典文本的深度意义化为平面图像或搞笑故事。艺术的灵韵和美感的光环,在亚审美化的市场规则下逐渐成为大众消费文化的构件、装饰与笑料。贝多芬深沉的《命运交响曲》被处理成轻松的用作音响产品广告的开头曲;文艺复兴时期的美术大师达·芬奇的《蒙娜丽莎》复制品被挂在北京街头成为瓷砖厂的广告;各类宗教领袖和文艺明星被制成各种玩偶的形象成为旅游景点廉价出售的所谓纪念品;古巴革命领袖切·格瓦拉的经典照片被印在文化衫上被许多青年人穿着满大街跑。更有甚者,采用戏说、大话的形式消解经典文学作品,使得一些被认为是理所当然的人生理想和艺术追求在调侃中失去了庄严和神圣的光环。

上述的林林总总,使得我们不得不承认亚审美化思潮已经普遍流行了。如果面对已经如此普遍流行的亚审美化思潮,还是采取不承认的态度,必然会影响我们正确地认识时代的审美特征,影响对社会思潮的准确判断。

二、亚审美化思潮研究什么

我们承认亚审美化思潮已经普遍流行,不等于说我们就能够准确地认识和把握亚审美化思潮了。作为一个学术问题,亚审美化思潮的研究对象是什么呢?对此我们必须要进行讨论,才能够真正明白和理解。